

ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA DE ACCIONISTAS
RCN TELEVISIÓN S.A.
ORDEN DEL DÍA

31 de julio de 2020

- 1. Elección de Presidente y Secretario de la reunión**
- 2. Verificación del Quorum**
- 3. Informe de Gestión de la Junta Directiva y del Representante Legal**
- 4. Informe del Revisor Fiscal**
- 5. Lectura y aprobación de los Estados Financieros**
- 6. Aprobación Proyecto Distribución de Utilidades 2019**
- 7. Propuesta de Reforma Estatutaria**

7.1. Reforma parcial del artículo 28, Reuniones de la Junta Directiva. Se propone que las reuniones ordinarias de la Junta Directiva se realicen una vez cada dos meses y no una cada mes como se establece actualmente.

7.2. Artículo Nuevo: Obligación de los administradores, empleados y demás funcionarios de la sociedad de cumplir las recomendaciones de mejores prácticas incorporadas en el Código País que voluntariamente adopte la sociedad.

- 8. Propuestas de los Accionistas**
- 9. Designación de la comisión aprobatoria del acta**

JUNTA DIRECTIVA

Carlos Julio Ardila Gaviria

Miguel Gutiérrez Navarro

Fernando Molina Soto

Luis Guillermo Betancur Vergara

Ricardo Salazar Arias

EQUIPO DIRECTIVO

José Antonio De Brigard Pombo

Presidente

Juan Fernando Ujueta López

Secretario General

Luz Marina Toro Suarez

Secretaria Jurídica

Juan Pablo Posada Fernández

Vicepresidente de Contenido y Producción

Antonio José Gómez Gómez

Vicepresidente Comercial

Eugenia Velez Barrenche

Vicepresidente de Programación

Maria Carolina Rodriguez Reyes

Vicepresidente Financiera

Andrés Galeano Rey

Vicepresidente Técnico

Juan Lozano Ramírez

Director de Informativos

Santiago Escobar Lloreda

Gerente de Nuevos Negocios

Bogotá, 28 de febrero de 2020

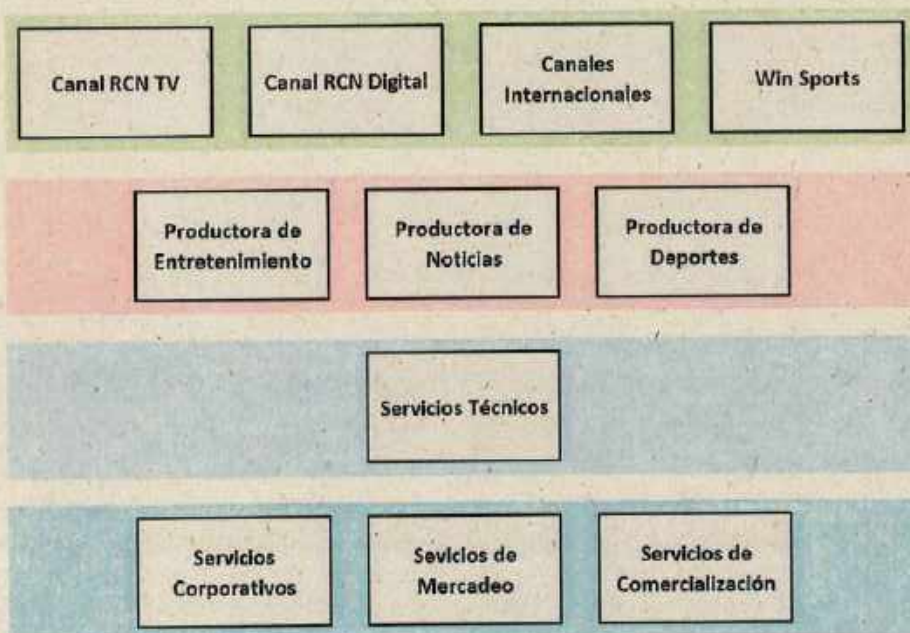
Señores Accionistas
RCN TELEVISIÓN S.A.
Ciudad

Señores Accionistas:

De conformidad con lo establecido en los artículos 46 y 47 de la ley 222 de 1995, a continuación, me permito presentar a ustedes el Informe de Gestión de la Junta Directiva de la sociedad y de la Presidencia de RCN Televisión del año 2019.

Asumí la Presidencia de RCN Televisión S.A. en el mes de abril de 2019 con el reto de recuperar la posición del canal frente a la audiencia que tuvo en épocas anteriores. Con el apoyo permanente de la Junta Directiva y, después de un poco más de un mes en el cargo, se estableció el plan de acción de la compañía para el periodo 2019-2022, dando un mensaje positivo sobre las innumerables posibilidades que tiene la compañía de mejorar sus resultados y ganar en eficiencias.

Como punto de partida del plan de acción, se dividió el canal en unidades de negocio independientes, cada una de ellas con objetivos estratégicos específicos, con relaciones de negocio entre ellas donde se intercambian productos y servicios. Existe una unidad de negocio llamada Canales, otra Productoras, otra Servicios Técnicos, otra Servicios Compartidos, y otra Periféricos, según se muestra en la siguiente tabla:



Cada una de las unidades de negocio que están en el cuadro explicativo, tiene un propósito específico.

Con base en las unidades de negocio previamente establecidas, el equipo directivo del canal en cabeza de su presidente, preparó unas proyecciones financieras propuestas totalmente viables de alcanzar que permitan mejorar los resultados financieros y operativos del negocio. Es de aclarar que estas proyecciones financieras se presentaron consolidando las empresas relacionadas con el negocio de televisión.

Sobre las premisas de las proyecciones financieras, la administración prevé que: a) la industria permanecerá estable durante el 2020 y años subsiguientes; b) el rating mejorará de manera gradual hasta un número razonable de 38% de participación para tres canales, pero que podría ser bastante mejor; c) existirá un ejercicio de coproducciones con terceros y venta de contenido adicional que generará recursos importantes para el canal; d) las ventas de la unidad digital crecerán de manera importante dada la gestión y oportunidades de mercado que existen; e) el área técnica generará eficiencias vía la mejor utilización de sus activos y la flexibilización de sus actividades, procesos y personal; f) los servicios de soporte corporativo continuarán haciéndose más livianos y eficientes; g) los gastos de mercadeo y de comisión de agencias tendrán ajustes importantes; y h) se tendrá un Capex adicional para poder reestructurar las áreas y procesos de la compañía.

Adicionalmente, como parte de este plan se inició en el año 2019, la reactivación al cien por ciento la producción de obras audiovisuales propias sin acudir a productoras externas.

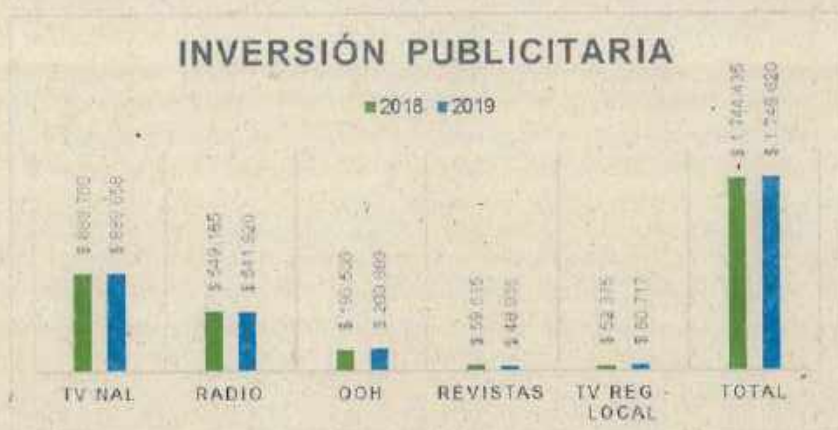
Durante el año 2019 se continuó con las medidas de reducción de gastos para afrontar la difícil situación de la industria y de la Compañía.

Igualmente se informa a la Asamblea de Accionistas que la estrategia digital implementada desde inicios de 2017 hasta la fecha, ha mostrado un crecimiento constante de las audiencias, lo cual se mostrará en detalle en el capítulo correspondiente.

El Mercado de Pauta

Durante el año 2019 la inversión publicitaria total tuvo una variación anual estable del 0.30% en medios tradicionales reportados por Asomédios¹, según el cual en los medios de comunicación con crecimiento en inversión se encuentra publicidad exterior con un incremento del 8.5%, motivado principalmente por el ingreso de nuevos medios enfocados en pantallas digitales y nuevas aperturas en medios de transporte masivo. Otro medio con comportamiento positivo, es total televisión que reporta un 0.8% de variación en inversión contra el 2018. En el 2019, la televisión local y regional creció un 16%, mientras que los canales de televisión abierta tuvieron una variación del -0.1% pasando de \$889.760 millones de a \$889.058 millones.

¹ Asomédios. Enero 2020. Estudio de inversión publicitaria neta Revistas- Radio -Televisión - Out of Home - 4º trimestre y consolidado 2019



Gráfica 1. Inversión publicitaria neta en pesos corrientes. Fuente Asomedia 2020

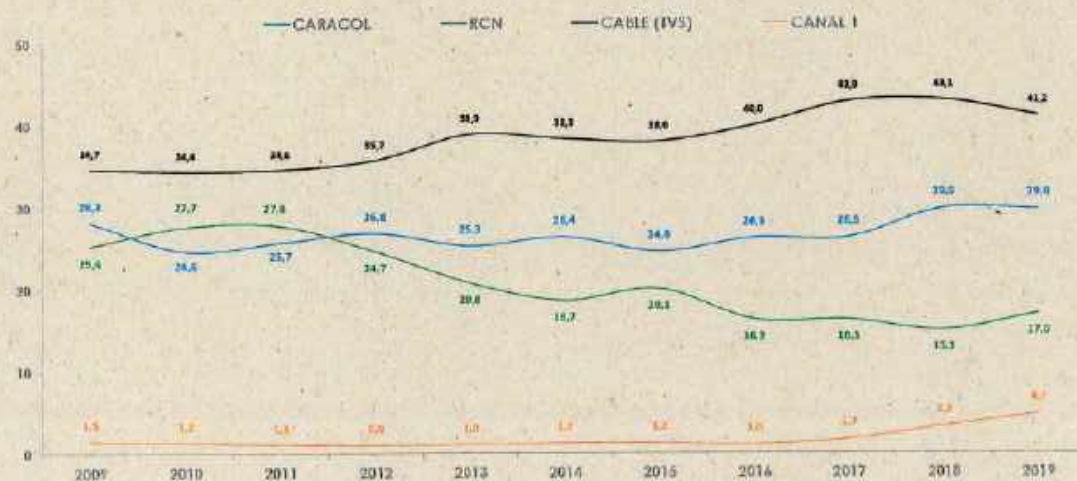
Este comportamiento positivo en inversión, no se reportaba desde el año 2014, año en el cual la inversión total fue en los 2'025.672 millones.

El panorama de inversión en medios reportó resultados positivos a partir del mes de Julio en sectores como comunicaciones, comercio, alimentos y bebidas, los cuales retomaron campañas, promociones y lanzamientos en televisión.

Para televisión nacional los meses de agosto, octubre y diciembre de 2019, reportaron incrementos de inversión superiores al 12%, lo que compensó la tendencia decreciente proveniente de los primeros dos trimestres del año.

Resultados de Audiencia

Share Promedio Anual Histórico Canal RCN Total Televisión Lunes-Domingo Total Día



Gráfica 1.1 Share promedio Anual 2009 – 2019 Fuente: Kantar Ibope. Cálculos RCN TV

El share de audiencias en total televisión de lunes a domingo, desde las 6 a.m. a las 24 horas para el canal RCN, presentó un crecimiento del 13%, revirtiendo la tendencia decreciente presentada en los últimos cuatro años anteriores. Este repunte se da por una recuperación en el comportamiento en las franjas Prime, Day y Late y en fines de semana. Producciones como, Yo soy Betty la Fea, MasterChef Celebrity, El Man es Germán y Enfermeras contribuyeron significativamente a la conquista y recuperación de nuevas audiencias.

Plataformas digitales

Considero importante resaltar que durante el año 2019 se terminó la implementación de las acciones definidas en el año 2018 para construir audiencias de valor en digital y se le dio paso a una nueva estrategia que ubicó a digital al centro de nuestra propuesta de valor como compañía.

El objetivo del 2019 fue desarrollar las bases para pasar de ser una canal de televisión tradicional a ser una plataforma multicanal enfocada en el mercado local, concebida para satisfacer las preferencias de nuestras audiencias respondiendo a sus hábitos de consumo y desarrollar el producto comercial que responda a las nuevas necesidades de nuestros anunciantes.

Régimen de Habilitación general

Se informa a la Asamblea que el 25 de julio fue sancionada la Ley 1978 de 2019, por la cual se modernizó el sector de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, se distribuyeron competencias y se creó un regulador único.

Durante el segundo semestre de 2019, se realizaron varias reuniones con el Ministerio de las Tics en las cuales se les manifestó la importancia de que la reglamentación de la ley se expidiera a la mayor brevedad para determinar si RCN Televisión se acogería o no al régimen de habilitación general que previó la ley a partir del cual se modificaría la forma de pago del valor de la prórroga.

Así mismo, se insistió en la reglamentación de (i) habilitación del Registro único de TIC para inscribirnos en el mismo; (ii) las condiciones del pago del saldo del valor de la prórroga en 9 cuotas iguales; (iii) el pago periódico del 1,5% sobre la facturación bruta anual y (iv) la aplicación de las normas y reglamentos de televisión únicamente para efectos de la prestación del servicio, teniendo en cuenta que terminaría el contrato de concesión.

Teniendo en cuenta que el artículo 7 de la ley 1978 señaló que los operadores del servicio de televisión abierta radiodifundida establecidos a la fecha de entrada en vigencia de dicha ley podrían acogerse al régimen de habilitación general de conformidad con el con el régimen de transición que la ley determinara, el 10 de octubre de 2019, RCN Televisión S.A. presentó la comunicación ante el Ministerio de TICs para acogerse al régimen de habilitación general.

El viernes 11 de octubre el Ministerio de TICs expidió la resolución número 002765, por medio de la cual se renueva el permiso a RCN Televisión para el uso del espectro radioeléctrico hasta el 10 de enero de 2029, en la cual se incluyeron los siguientes términos generales sobre condiciones de la prestación del servicio, así:

- Pago del saldo de prórroga en nueve (9) cuotas anuales, a partir del 11 de octubre de 2020. Los saldos pendientes serán ajustados anualmente con el IPC.
 - Pago del 1.5% de la facturación bruta anual, que tenga origen o relación con la operación del servicio, pagadero trimestralmente.
 - Pago por la utilización de las frecuencias conforme a las tarifas actuales.
- Atención a los municipios actualmente cubiertos con población igual o superior a 20.000 habitantes.

Resultados Financieros

Los ingresos en el año 2019 cerraron en \$346.430 millones, con un incremento de \$ 6.720 millones vs el año anterior, principalmente por crecimiento de la pauta publicitaria, productora de comerciales y digital. El costo total cerró en \$295.490 millones, con una menor ejecución de \$49.031 millones frente al año 2018. Los gastos fueron de \$182.125 millones, inferiores en \$2.750 millones frente al año anterior. El resultado neto del 2019 fue de -\$156.981 millones, frente a una pérdida de \$233.759 en 2018.

Los accionistas de la Compañía realizaron una capitalización de \$150.000 millones.

Canal RCN Novelas

En el 2019 se dió el lanzamiento de RCN Novelas en Comcast, el cual representa una base de 1 millón de suscriptores nuevos en Estados Unidos. Desde entonces, el contenido de RCN Novelas ha estado ranqueado entre los 10 primeros canales del paquete hispano para este sistema.

En Latinoamérica, 31 nuevos cable operadores contrataron la señal de RCN Novelas. Actualmente el canal es distribuido en más de 100 sistemas alrededor del mundo con un total de 6 millones de suscriptores, un 20% más que el 2018.

RCN Novelas representa en la actualidad aproximadamente el 10% de los ingresos de los Canales Internacionales en Estados Unidos.

Canal NTN24

El total de los ingresos de NTN24 S.A.S en 2019 fueron de \$3.065 Millones de pesos.

La caída de los ingresos vs. el 2018 se explica principalmente por la finalización del acuerdo de licenciamiento de la señal digital con RCN Televisión.

La pérdida registrada al cierre del 2019 fue de \$2.910 millones de pesos; 55% menos a la obtenida en el 2018 que terminó en \$6.533 millones de pesos. Esto debido a la implementación de una importante política de reducción de costos y gastos.

Los objetivos planteados para el 2020 y 2021 consisten en eliminar totalmente la pérdida para llevar a la empresa a punto de equilibrio.

Durante el 2019, 21 nuevos cableoperadores contrataron la señal de NTN24: METROCOM, CABLE MÁGICO, ENLACEVISION, CABLE COLOR GUATEMALA, HONDUVISION, TELENORD, GUIGO TV,

TELECOMUNICACIONES SAN JORGE, CABLENET SAS, TV SUR LTDA, TEVECOM, SOCIEDAD CN CABE LTDA, ACUSONI, ALFA TV CABLE, MEGACOM, SEPORMUL SA, ZAIGOVER, BERNARDO MORENO, BEST CABLE PERU SAC, ALFA SAC, los cuales sumaron un total de 41.309 nuevos suscriptores.

Canal WIN Sports

Durante el 2019, y luego de 2 años de negociación, se logró un acuerdo con la Dimayor para el lanzamiento del canal premium del fútbol colombiano, llamado WIN SPORTS +, logrando la extensión de todos los derechos del FPC hasta el 2026. Asimismo, se firmaron todos los contratos con los principales operadores de televisión para la comercialización de WIN SPORTS +. En tiempo récord -menos de 5 meses- se logró poner en funcionamiento todos los aspectos técnicos y operativos necesarios para la salida al aire del nuevo canal, el cual fue lanzado con éxito el 20 de enero de 2020.

De acuerdo con los reportes de IBOPE, empresa que entrega la información oficial de rating de la industria, Win se afianzó en la primera posición dentro de la categoría de deportivos y fue el tercer canal más visto del fin de semana tanto en el full day como en el prime time, después de Caracol y RCN.

Al cierre del año 2019, los ingresos operacionales ascendieron a COP\$184.970 millones, registrando un crecimiento del 23% con relación al 2018. La facturación de suscriptores creció 12,2% vs 2018, debido principalmente al incremento en la tarifa del IPC (3.4%) en agosto de 2019 al grupo de grandes cableoperadores y el crecimiento de suscriptores de 0.87% con relación al 2018. La utilidad antes de impuestos fue de COP\$22.486 millones, siendo ésta un 12% de los ingresos.



CAPITULO I

GESTIÓN ADMINISTRATIVA

A. GERENCIA ADMINISTRATIVA

Gestión de Obras de Infraestructura

Durante el año 2019 se realizó el análisis técnico y financiero de los proyectos del canal teniendo en cuenta las necesidades y restricciones. Para ello se definió un plan basado en estructura de procesos, flujos de trabajo y optimización de la infraestructura actual.

En el año 2019 se logró:

- Estructuración y consecución de presupuesto del proyecto de la actualización de la red contra incendios.
- Adecuaciones de oficinas en varios lugares del canal mejorando el ambiente laboral.
- Construcción de comedor y área de descanso para el departamento de Seguridad.
- Traslado del departamento comercial a una nueva oficina reduciendo el costo de arriendo en un 47%.
- Adecuación de espacios como estudios de grabación disminuyendo el costo de renta en locaciones de las producciones en curso. Adicionalmente se construyeron dos espacios para catering.
- Adecuación del proyecto WIN Sports en la sede Novartis que contempló oficinas, salas de edición, master de emisión y zonas de bienestar para los empleados para su arrendamiento a dicho canal.
- Adecuación de la bodega de transporte que alberga 14 camiones propios y no propios.
- Construcción de la nueva Central Canina en el predio conocido como Sonolux que alberga a 24 caninos. Este nuevo espacio cuenta con 24 casas independientes, zona verde de entrenamiento y enfermería.

Gestión de Mantenimiento

En el año 2019 se generaron iniciativas referentes a temas Operativos con el objetivo de asegurar una eficiencia en el desarrollo del programa de mantenimiento a nivel locativo y equipos del canal.

- Inclusión de Expertos técnicos (Proveedores) para la ejecución de Mantenimientos específicos (Equipos y locativos).
- Seguimiento de los cronogramas de mantenimiento preventivos minimizando el riesgo de afectación a la operación del Canal.
- Control de inventario del almacén general, identificando los elementos obsoletos para dar de baja para así optimizar el espacio de almacenaje.

Gestión Administrativa

Durante el año 2019, se adelantaron procesos de control y seguimiento de las actividades administrativas, enfocando la labor en el seguimiento de:

- Gestión de manejo de servicios públicos, buscando eficiencias y mejorando los controles.
- Implementación y definición de políticas y procedimientos de activos fijos, que incluye registro, bajas, ventas y novedades.

- Se actualizaron los movimientos de activos fijos y elementos de control realizados por la Gerencia Administrativa y Compra de nuevos elementos de las diferentes dependencias.
- a) Actualización y control del 100% de las líneas corporativas asociadas a los diferentes contratos con proveedores.
- b) Renegociación del contrato con Claro, donde se generó una devolución de \$23.000.000 COP en penalidades, disminución del costo de los planes sin alterar los servicios contratados lo que generó un 23% de ahorro mensual. Con los operadores Tigo y Movistar también se realizaron ajustes, logrando un ahorro aproximado del 25% en cada factura.

Dentro de la gestión de archivo y correspondencia, se logró:

- Levantamiento de inventario de los elementos que reposan en la CAVA de Sonolux (6.683 cintas y 1.805 unidades documentales), para posterior entrega al nuevo propietario del catálogo.
- Retiro y custodia de 15.000 archivos físicos que reposaban en las áreas de trabajo.
- Continuamos con la capacitación del sistema de correspondencia salida en un 50% para las áreas donde ha estado rotado el personal y desconocen este proceso.
- Digitalización del 100% de la facturación recibida en la ventanilla de correspondencia, equivalente a 18.350 facturas con sus respectivos soportes de facturación.
- Implementación de proceso de revisión de facturas de proveedores vs SOLPED en SAP, direccionando la factura al área contable.
- Implementación de controles y seguimiento para la recepción de factura electrónica a través de la plataforma PTESA.
- Alistamiento, Digitalización e Indexación en el sistema de información de los archivos de Tesorería y Legalizaciones del año 2018 y 2019.
- Alistamiento, Digitalización e Indexación en el sistema de información de los archivos de Comerciales del año 2017 y 2018.
- Elaboración de Plan de Trabajo y puesta en marcha para digitalización de historias laborales del personal activo en el área de Talento Humano.
- Organización y alistamiento de 150 cajas de archivos del área Jurídica y 120 de Talento Humano.

Gestión logística

1. Viajes

- Gestión de 6.300 transacciones en reservas hoteleras y de tiquetes para desplazamiento de producciones como:

Master Chef Celebrity
Liga Aguila
Copa América

Master Chef Chile
Amistosos Selección Colombia
Reportería Local

ITEM	PROCESO		TOTAL DE TRANSACCIONES	AHORRO		
	VIAJES	Adquisición de tickets aéreos y reservas hoteleras	6300	\$ 714.485.032	Utilización de beneficios con aerolíneas disminuyendo flujo de efectivo	\$ 320.637.098
					Utilización de canje publicitario en tickets y hoteles	\$ 170.245.775
					Pago de Tasas administrativas a menor costo a través de requerimientos ONLINE	\$ 212.826.145
					Retorno FEE por manejo OFF LINE Agencia de viajes	\$ 10.776.014

2. Gestión mantenimiento flota propia

- Adquisición de flota a fin de minimizar costos por alquileres y renovación de vehículos por deterioro. Negociación por canje y retoma con DISTRIBUIDORA LOS COCHES para noticiero, y flota de transportes.
- Adaptación de camiones propios antes móviles de producción como camiones de técnica a fin de minimizar contratación externa y evitar accidentes laborales.
- Ahorro de \$140.000.000 aproximadamente frente al alquiler.
- Implementación de módulo PM SAP para control de mantenimiento de flota y ejecución del gasto.

3. Gestión transportes

- Asignación de 49.300 servicios de transporte especial de pasajeros y carga para producciones como:

El Man es Germán
Pa Quererte
Enfermeras
Master Chef Chile

La Ley del Corazón II
Lalas Spa
Liga Aguila
Master Chef Celebrity

ITEM	PROCESO		TOTAL DE TRANSACCIONES	AHORRO		
3	TRANSPORTES	Asignación de servicios con vehículos de carga y pasajeros con flota propia y alquiler con terceros	49.300	\$520.000.000	En alquiler de vehículos por adaptación de flota propia	\$140.000.000
					Descuentos en tarifas de transporte para eventos largos	\$15.000.000
					Establecimiento de flota fija a menor costo mensual	\$365.000.000

- Implementación de aplicativo PAT para solicitudes de transporte a fin de controlar el proceso con previa aprobación de gasto.
- Estructuración de proceso para liquidación de servicios de transporte, disminuyendo tiempos de reporte, contabilización y pago.

Gestión ambiental

En el área ambiental se actualizaron las políticas de acuerdo con la normatividad medioambiente vigente, lo que nos permitió realizar alianzas con proveedores estratégicos de manejo de residuos en los diferentes campos (Reciclaje, R.A.E.S, R.E.S.P.E.L, y Residuos Petreos) certificando una correcta disposición final de los residuos. Con esta labor logramos recuperar un monto de \$26.303.105 COP. Se adecuaron los centros de acopio del Canal, lo que nos permitió contar con el espacio adecuado para la separación de residuos.

Gestión de compras

Durante el 2019 se continuó con el fortalecimiento de la estructura del equipo de compras para afianzar la capacidad de respuesta a las exigencias de nuestro cliente interno en cumplimiento con la estrategia de gobierno corporativo, con el fin de mejorar los estándares de calidad, y el precio de mercado de nuestros productos.

Con el apoyo de la Gerencia de Tecnologías de la Información, la Dirección de Compras lideró el proceso de centralización de Solped para la gestión de compra de bienes y servicios con niveles de aprobación, proceso que se consolidó durante el 2019 para las áreas de Vicepresidencia Técnica, Gerencia de Producción y Gerencia de Mercadeo abarcando un 48% de las compras del Canal, proyecto que tendrá un mayor cubrimiento para el 2020. Se implementaron contratos marco y planes de facturación en SAP, lo que nos permitió optimizar nuestros procesos.

Se lideraron procesos para la contratación de servicios y compra de bienes logrando un mayor control y mejores negociaciones, representadas en más de cuatro mil pedidos gestionados por el equipo, con una inversión aproximada de \$47.5 MM. Este porcentaje incluye un 32.85% de eficiencia en el Cápex

presupuestado para el proyecto de desarrollo tecnológico del Canal Win Premium con una inversión que superó los cinco millones de dólares en compra de equipos técnicos.

- Se implementaron controles documentales en las diferentes compras, solicitándole a los proveedores contratos, acuerdos comerciales y pólizas.
- En seguros, se concilió la cartera vigente depurando cuentas de más de 180 días. Se canceló la póliza de D&O de NTN24, y se incluyó a este último como asegurado adicional en la póliza global vigente del Canal.
- Desde el área de canjes de logro la adquisición de 9 vehículos con Distribuidora los Coches, actualizando así la flota de transportes por valor de \$471.918.147.
- En Canjes se depuró la cartera conciliando saldos con los proveedores y clientes.
- Se suscribió un contrato en canje con Aerovías del Continente Americano – AVIANCA para uso del departamento logístico por \$120.000.000 con el fin de ser usados para viajes nacionales e internacionales.

B. GERENCIA DE TALENTO HUMANO

Las principales actividades ejecutadas en el área de Talento Humano de RCN Televisión durante el año 2019, fueron las siguientes:

Relaciones Laborales.

Desde el año 2000 RCN TV S.A., vienen celebrando acuerdos colectivos con sus trabajadores, por medio de los cuales se les otorgan una serie de beneficios extralegales a todos los trabajadores de la compañía y NTN 24, vinculados por medio de contrato de trabajo directo y cuya remuneración sea inferior al salario mínimo integral vigente.

El Pacto Colectivo anterior tuvo vigencia hasta el 31 de diciembre de 2019, por lo que se hizo necesario negociar uno nuevo.

Los cambios introducidos al pacto colectivo vigencia 2020-2024, son los siguientes:

- Costo de los beneficios incrementará anualmente con el valor IPC.
- Auxilio de Gafas se entregará 2 veces durante la vigencia del Pacto Colectivo.
- Auxilio por fallecimiento de trabajador será reemplazado por un Seguro de vida que cubrirá:
 - Muerte trabajador - \$ 30.000.000
 - Incapacidad - \$ 30.000.000
 - Anticipo 50% enfermedad grave - \$15.000.000
 - Bono canasta en caso de muerte o incapacidad \$ 1.000.000
 - Renta diaria por hospitalización \$30.000
 - Auxilio Funerario \$ 3.000.000

Los cambios comparativos del pacto 2015-2019 con respecto al firmado para el 2020-2024 fueron:

Auxilio	Beneficios Vigentes	Beneficios Propuestos*
❖ Auxilio Defunción Familiares	\$ 130.000	\$ 260.000
❖ Auxilio Lentes	\$ 55.000 (1 vez)	\$ 90.000 (2 veces)
❖ Auxilio Nacimiento	\$ 85.000	\$ 160.000
❖ Auxilio Preescolar	\$ 55.000	\$ 80.000
❖ Auxilio Primaria	\$ 65.000	\$ 100.000
❖ Auxilio Secundaria	\$ 85.000	\$ 110.000
❖ Auxilio universitario Semestral	\$ 180.000	\$ 210.000
❖ Prima Extralegal Vacaciones	8 días de Salario básico	8 días de Salario básico
❖ Prima Diciembre	15 días de salario básico	15 días de salario básico
❖ Incremento salarial	IPC	IPC
❖ Auxilio defunción	\$700.000	Seguro de vida \$ 93.600 (Anual por empleado)

En el mes de noviembre, y con el apoyo de la Dirección de Comunicaciones, se realizó una feria de servicios corporativos, cuya finalidad era explicar el nuevo pacto colectivo, vigencia 2020-2024, el cual fue firmado por el 100% de la población beneficiaria del mismo, 932 personas de RCN Televisión S.A. y 45 de NTN 24 S.A.S.

Capacitación y Entrenamiento

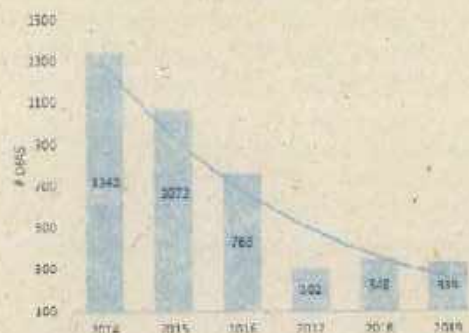
- Se realizaron 3 capacitaciones de inglés en alianza con Colsubsidio, con asistencia de 79 personas.
- Se realizó capacitación de la herramienta DAVINCI RESOLVE, para 5 personas y una de D.I.T. avanzado para cinematográfica para 4 personas del área técnica de posproducción.
- Se revisó la política del beneficio académico para los trabajadores utilizando los canjes realizados con las Universidades, CUN y EAFIT, cubriendo la Empresa el 70% del valor de la matrícula o del curso, especialización o maestría, para un total de 26 trabajadores beneficiados. Se incluyó dentro de la política de beneficios a la UNIMINUTO.
- Se elaboraron 5 talleres de alineación de equipos en las áreas de Talento Humano, Gerencia Digital, Master de Emisión - Programación, Mercadeo y El Desayuno, para optimizar las relaciones internas y así mejorar los resultados finales de estos equipos.

Seguridad y Salud en el Trabajo

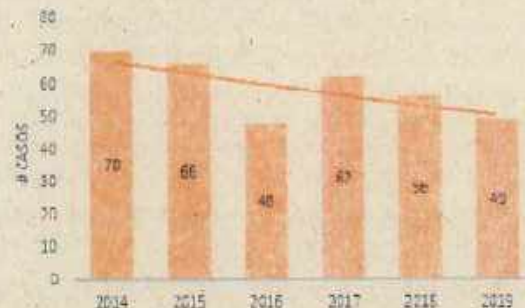
Continúa la implementación del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo SG-SST, aplicando los estándares mínimos de cumplimiento del decreto 0312/2019 (MinTrabajo), siendo el porcentaje de implementación para RCN TV del 88%

Gracias a los planes e implementación del SG-SST que comenzaron en diciembre de 2014, se ha podido evidenciar la reducción en las estadísticas de accidentalidad laboral, especialmente en la severidad de los casos.

SEVERIDAD



FRECUENCIA



Se implementó el programa de manejo ambiental, apoyando la gestión de la Gerencia Administrativa y se continúan los procesos relevantes de gestión de los recursos hídricos, energéticos, manejo integral de residuos, uso de combustible, consumo y compra responsable.

Bienestar.

En el año 2019 se realizaron las siguientes actividades de bienestar: Día del Periodista, Ceremonia de Quinquenios donde se reconoció a 70 colaboradores que han apoyado a RCN durante 20, 25 y 30 años; dos ventas de bodega con muebles y artículos de ambientación dados de baja, ferias de la Caja de Compensación Colsubsidio con descuentos de hasta el 75% en mercancía, evento Halloween, vacaciones recreativas para los hijos de los colaboradores. Estas actividades se diseñaron con el fin de promover espacios de integración, generando motivación y una sana recreación para nuestros trabajadores.

En conjunto con la fundación FIDES se presentó una muestra de talento en el mes de diciembre y junto con ellos celebramos el día de las velitas.

Selección

En el año 2019 se adelantaron 266 procesos de selección, representando un crecimiento del 65% respecto al año anterior.

Vicepresidencia	Procesos de Selección
VP Técnica	65
VP Contenido	48
Gerencia de Negocios Digital	40
VP Comercial	32
Dirección General Noticias	31
Gerencia Financiera	15
Nuestra Tele	14
Gerencia de Mercadeo	9
Gerencia de Auditoría	3
Secretaría General	3
VP Programación	3
Inteligencia de Negocios	1
NTN 24	1
Gerencia Administrativa	1
Total Procesos de Selección	266

Nómina

Con el fin de optimizar el control y proceso de los tiempos suplementarios de trabajo de las diferentes áreas de la compañía, se implementó el sistema de lector biométrico dactilar en las entradas y salidas de las diferentes sedes del canal, así como lectores portátiles para las unidades móviles.

C. GERENCIA DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

- En el 2019 se recibieron 7.174 solicitudes; es decir, un promedio de 598 requerimientos por mes, atendiendo el 94.66% de ellos en el mismo mes de recepción.
- Se continuó con el proceso de renovación de computadores a través de Leasing Operativo, pasando de 153 equipos en el 2018 a 324 en el 2019, de un total de 1.079 computadores, por consiguiente, ya se ha renovado el 30.03% de los computadores, mejorando así las condiciones de trabajo de sus usuarios.
- Durante el último trimestre del 2018 y el primer trimestre del 2019 se renegociaron los servicios de enlaces de datos y de Internet, telefonía local, nacional y de larga distancia, el Outsourcing de impresión y el licenciamiento, logrando ahorros en el 2019 por un valor total de \$ 1.133.926.908, como se muestra a continuación:

Proveedor	Servicio	Tarifa mensual Original	Valor anual Original	Tarifa mensual Negociada	Valor anual Negociado	Ahorro anual	% de ahorro
ETB	Enlaces	\$ 31.763.000	\$ 381.156.000	\$ 14.627.800	\$ 175.533.600	\$ 205.622.400	54%
Centurylink	Enlaces	\$ 19.500.000	\$ 234.000.000	\$ 7.500.000	\$ 90.000.000	\$ 144.000.000	62%
C&W	Enlaces	\$ 6.880.000	\$ 82.560.000	\$ 3.800.000	\$ 45.600.000	\$ 36.960.000	45%
ETB	Telefonía	\$ 14.845.142	\$ 178.141.704	\$ 10.300.000	\$ 123.600.000	\$ 54.541.704	31%
Ricoh	Impresión	\$ 21.880.000	\$ 262.560.000	\$ 15.079.000	\$ 180.948.000	\$ 81.612.000	31%
Microsoft	Licenciamiento	\$ 161.334.250	\$ 1.936.011.000	\$ 110.401.683	\$ 1.324.820.196	\$ 611.190.804	32%
Totales		\$ 256.202.392	\$ 3.074.428.704	\$ 161.708.483	\$ 1.940.501.796	\$ 1.133.926.908	37%

- En el 2019 se terminó el registro de equipos de Tecnología de la Información en el SIGI (Sistema de Información de Gestión de Inventarios) y se ha mantenido actualizada esta información que en resumen es la siguiente:

Descripción	Usuarios	Computadores	Servidores	Impresoras	Telefonía IP	Enlaces
Usuarios	1.172					
Portátiles		321				
Escritorio		758				
Físicos			30			
Virtuales			95			
Blanco y negro				11		
Color				21		
Fijos					820	
Inalámbricos					5	
Móviles					120	
Datos						3
Internet						3
Totales	1.172	1.079	125	32	825	6

- Así mismo, con la Gerencia Administrativa se coordinó la disposición adecuada del equipo de cómputo obsoleto, cumpliendo con las normas para residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE), entregándolos a la Secretaría de Ambiente del Distrito o a la compañía Sipi Asset Recovery.

Infraestructura y Servicios TI

En esta área se realizaron los siguientes proyectos:

- Renovación de todas las redes cableadas e inalámbricas del canal, las cuales fueron contratadas en solución como servicio con el proveedor Axede e iniciaron operación en abril de 2019. Este contrato tiene una vigencia hasta marzo de 2024.
- Portales cautivos a partir de septiembre de 2019, para las redes inalámbricas que permiten la conexión de equipos móviles (computadores, tabletas, teléfonos celulares, etc.), de los empleados y de los visitantes o invitados al canal, garantizando conexiones seguras mediante la solicitud de usuarios y contraseñas.
- Implementación de telefonía IP y renovación de los equipos o extensiones telefónicas, contratados en solución como servicio con el proveedor Axede, que iniciaron operación en abril de 2019. Este contrato tiene una vigencia hasta marzo de 2024.
- Adecuación de dos salas de video conferencia (sala grande de Presidencia y sala de reuniones de la VP Comercial en el norte de la ciudad) con equipos Polycom en una solución contratada como servicio con el proveedor Axede, que inició operación en abril de 2019. Este contrato tiene una vigencia hasta marzo de 2024. El servicio de video conferencia ha sido muy utilizado por la VP Comercial en las reuniones semanales que se tienen con Ejecutivos de Ventas de otras ciudades.
- Acondicionamiento del cableado de datos y de telefonía para el traslado, cambio o ampliación de oficinas, tanto en la sede norte de la VP Comercial, como en las sedes Américas, Sonolux y Novartis. En general han sido más de 80 adecuaciones de oficinas.
- Ampliación de la plataforma tecnológica de Nutanix en donde está instalado el Sistema ERP SAP y que fue contratada en plataforma como servicio por 5 años, con el proveedor Newnet.

- Renovación de los Firewall o equipos de protección en la red de datos, contra ciberataques, los cuales fueron adquiridos a través de la figura de infraestructura como servicio por 5 años, con los proveedores Adsum y Axede.
- Contratación por 5 años de AWS (Amazon Web Services), para realizar la migración del Sistema Comercial en Oracle (venta y ordenamiento de pautas) desde el centro de datos en el canal a la nube de Amazon, mitigando riesgos de operación por obsolescencia en equipos de cómputo.

Soluciones SAP y TI

En estas áreas se adelantaron los siguientes proyectos:

- Implementación del módulo PM de SAP para la gestión de mantenimientos preventivos y correctivos de los vehículos propios. Esta implementación se realizó con el apoyo de la firma de Consultoría SONDA e inicio operaciones en septiembre de 2019, logrando un mayor control por parte de Logística de Transportes.
- Implementación del módulo PS de SAP para la gestión detallada de presupuesto en las producciones de la VP de Contenido. Esta implementación se realizó con el apoyo de la firma de Consultoría SONDA e inicio operaciones en octubre de 2019, logrando un control detallado en la ejecución presupuestal de producciones.
- Creación de la App Solpe para la aprobación de solicitudes de pedido y órdenes de compra a través de teléfonos celulares, facilitando y agilizando estas actividades en todas las áreas, especialmente, en la gestión de la VP de Contenido para cada una de las producciones. La App Solpe está en funcionamiento en el canal desde julio de 2019 y en Win Sports desde diciembre de 2019.
- Implementación del canal Win Sports Premium en el Sistema Comercial en Oracle, permitiendo la negociación, programación, control de emisión y facturación de comerciales. Este servicio está disponible desde diciembre de 2019.
- Inicio de implementación del Sistema Clap o Sistema para la Gestión de Producciones, el cual reemplazará al Sistema DAPRO (Desglose automatizado de producciones) a partir de marzo de 2020. El Sistema Clap está siendo desarrollado por el proveedor Grupo Cincoveinticinco, que ha entregado Sistemas similares a Telemundo y Sony. La finalización de esta implementación está prevista para marzo de 2021.
- Implementación del Sistema PAT (Programación y Administración de Transportes) que inició operaciones en julio de 2019 y ha facilitado los servicios de transporte con vehículos propios y de terceros para las diferentes áreas del canal, especialmente, atendiendo solicitudes de las producciones y del noticiero.
- Implementación de la Facturación Electrónica 2.0, de acuerdo a las directrices de la DIAN, iniciando operaciones en diciembre de 2019, cumpliendo así con la fecha requerida.
- Ajustes al Sistema de Elecciones para cubrir en el noticiero, el certamen electoral de octubre 27 de 2019, en el cual se eligieron, alcaldes, concejales, ediles, gobernadores y diputados.
- Soporte al Reinado Nacional de Belleza, con el Sistema de Elecciones desarrollado por el canal, el cual permite la gestión de los jurados en tiempo real a través de pantallas táctiles, para los diferentes eventos del Reinado Señorita Colombia.
- Implementación del Sistema C-Liquida y equipos de lectores biométricos para el control de acceso y tiempo suplementario, iniciando operación en noviembre de 2019. Este Sistema es de la firma Softtronics Solutions que tiene entre sus clientes al Grupo Éxito y al Grupo Manuelita.



CAPITULO II

GESTIÓN TÉCNICA

A. Inversión en infraestructura

Durante el año 2019 en el área técnica se hicieron principalmente inversiones para el desarrollo tecnológico en tecnologías de producción en 4k para atender la producción de novelas y el proyecto del canal Win+.

Las inversiones se hicieron en equipos especializados para la generación de contenidos de las marcas reconocidas y de la más alta calidad; entre ellas, Sony (cámaras y "switchers"); EVS (servidores de "palyout"); Lawo (Mezcladores de sonido y sistemas de procesamiento y control IP); VizRT (equipos de diseño y producción gráfica). Las acciones más destacadas en los diferentes frentes son:

Estudios y Móviles.

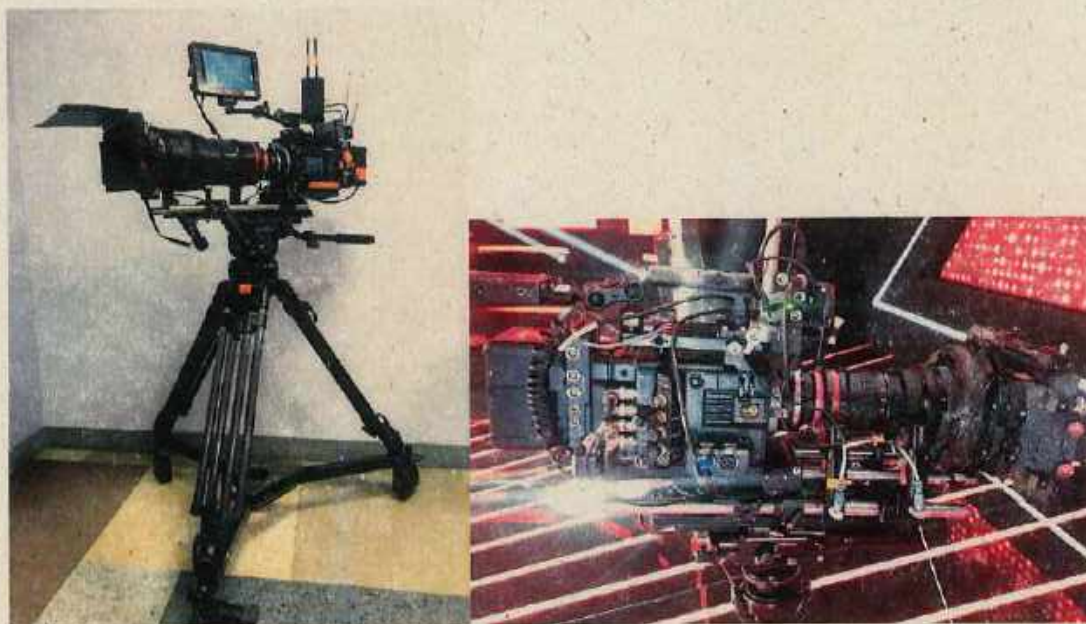
- Actualización de equipos para el estudio 14 con cámaras 4K, iluminación LED, Video wall LED y pantallas touch screen de la más reciente tecnología y de la más alta calidad.



- Construcción e instalación de sala de control del estudio 14 y "data center" para la producción en el estudio 14 con tecnología IP y resolución 4K.
- Se renovaron equipos de intercom; servidores de playout; un switcher de producción y un mezclador de sonido Digital de tecnología IP.



- Adquisición y puesta en funcionamiento de 2 Unidades de producción de cinematografía digital para novelas y series con cámaras 4k y óptica de cinematografía.



Postproducción

- Se **renovaron** las estaciones de trabajo de 39 salas de edición de video y audio con estaciones de trabajo HP.
- Se adicionó un equipo especializado en Corrección de color Filmlight.
- Se amplió el sistema de gestión y almacenamiento centralizado Avid.



Noticias

- Se renovaron 32 estaciones de trabajo de edición de video y producción de gráficas.
- Se actualizaron 15 equipos de reportería con cámaras de alta definición.
- Se actualizó el sistema de estudio virtual a alta definición.
- Se actualizó el conjunto de micrófonos inalámbricos del estudio de noticias

Satélite y Microondas

- Se actualizaron 2 sistemas de antenas flyaway para la transmisión de feeds de noticias desde cualquier punto del territorio colombiano.
- Se actualizaron los sistemas de codificación y modulación de las flyaway a lasw más recientes tecnologías y de la más alta calidad.
- Se instaló y se puso en funcionamiento una estación terrena satelital para prestar los servicios de distribución del canal Win+.
- Se amplió el sistema de contribución de video y audio vía redes 3G y 4G con 12 nuevas sistemas de codificación y transmisión portátiles.
- Se renovaron 5 puntos fijos de transmisión de noticias de 5 ciudades a tecnología IP vía fibra óptica IP.



- Se actualizó un sistema de transmisión de microondas a alta definición y se adquirió un sistema de transmisión de video y audio para helicóptero.
- Se renovó el vehículo de la flyaway de Cali.



Emisión

- Se actualizaron los equipos emisión del Canal RCN HD.
- Se instaló y se puso en funcionamiento un master de emisión para el canal Win+.



Red Eléctrica

- Se actualizaron el sistema principal de energía regulada UPS del master emisión.
- Se actualizó el sistema principal de energía regulada UPS del telepuerto de canales de cable.
- Se amplió la red eléctrica de la sede 3 para alimentar las nuevas cargas del estudio 14 y de la sala de control d y data center del estudio 14.
- Se amplió en sistema de respaldo de planta eléctrica de la sede 3.

B. Operación Técnica

Durante el año 2019, RCN Televisión emitió programación las 24 horas del día. Se operó también la emisión de los Canales RCN Novelas, NTN24 y Nuestra Tele. Se produjeron novelas, realities, noticieros, programas unitarios, para lo cual se contó con lo siguiente en la operación técnica:

Unidades de Cinematografía y Móviles: Se operaron 5 Unidades Móviles y 6 unidades de cinematografía para la grabación de dramatizados y producción de partidos de futbol, con un jefe técnico responsable de cada Unidad, con su grupo técnico de producción. Adicionalmente, se operó la unidad móvil para la producción de noticias.

Estudios: Se operaron 16 estudios de RCN Televisión para la grabación de Novelas, Reality Shows, Noticias y Unitarios.

Satélite y Microondas: Se coordinaron la distribución vía satélite de las señales de RCN para la red analógica, la distribución vía satélite de las señales para la red TDT, la contribución de noticias vía satélite y microondas, cinco (5) grupos de FlyAway y diez (10) grupos de microondas portátiles. Se operaron las transmisiones vía satélite de los canales de televisión cerrada de RCN Televisión en 4 estaciones terrenas satelitales.

Se optimizó y se renegóció el segmento satelital reduciendo los costos de satélite a la mitad del precio que se venía pagando.

Para la recepción de señales se contó con el máster de contribuciones, en turnos para cubrir 24 horas de operación diaria.

Post producción: Se dio soporte a 28 salas de edición no lineal; a 8 salas de musicalización, a 5 estaciones para creación de gráficas; a un sistema de corrección de color, a multicopiado o tráfico. En esta área se realizaron todas las ediciones de la programación y las copias de las ventas internacionales. Se puso en funcionamiento el flujo simultáneo de post producción de 4 series en formato Ultra HD 4k.

Noticias: Se dio el soporte técnico necesario en la operación del sistema de informativos en los frentes de estudios, 20 salas de edición, 8 estaciones de graficación, veinticinco (29) equipos de reportería, mantenimiento e iluminación de estudio y exteriores.

Closed Caption: Se dio cumplimiento a la exigencia de la ANTV de codificar la programación para que las personas con impedimentos auditivos comprendan la programación, se codificaron a través del CCNP, los subtítulos escondidos (closed caption).





CAPITULO III
GESTIÓN JURÍDICA

El área jurídica hizo acompañamiento a la Presidencia de RCN y a la Secretaría General en todos los procesos que durante el año 2019 tuvo que atender la sociedad ante la Autoridad Nacional de Televisión, el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, la Superintendencia de Industria y Comercio, la Comisión de Regulación de Comunicaciones, la Agencia Nacional del Espectro.

- **Cobro retransmisión señal.**

Especial acompañamiento se viene haciendo a la presidencia de la compañía en el proceso de cobro a los operadores de televisión por suscripción por la retransmisión de la señal de RCN Televisión.

El 4 de abril de 2018, se presentó la demanda ante el Tribunal Andino.

Conforme a la regulación andina, previamente a la interposición de la acción de la referencia ante el Tribunal, se agotó la fase prejudicial de reclamo ante la Secretaría General de la Comunidad Andina, con un resultado favorable para los intereses de RCNTV, toda vez que dicho organismo dictaminó la ocurrencia de la violación alegada, instó a la República de Colombia a enervar la violación al régimen andino de propiedad intelectual adoptando los correctivos del caso, y declaró procedente la acción incoada.

Con la demanda de RCN Televisión S.A. presentada el 4 de abril de 2018, se persigue que el Tribunal de Justicia de la Comunidad Andina declare en incumplimiento a la República de Colombia en razón a las siguientes conductas objeto de censura:

PRIMERO: La emisión y aplicación de la Sentencia del TRIBUNAL SUPERIOR DE DISTRITO JUDICIAL DE BOGOTÁ, Sala Civil, dictada en audiencia pública el 22 de marzo de 2017 y transcrita con fecha 28 de marzo de 2017, por incumplir lo dispuesto en los artículos 21, 39, 42 y 54 de la Decisión 351 de 1993; los artículos 4, 35, y 33 del Tratado de Creación del TJCA, y los artículos 127, 128 y 123 de la Decisión 500 de 2001.

SEGUNDO: La expedición y aplicación de los siguientes actos administrativos internos: (1) Resolución No. 1022 del 12 de junio de 2017 de la ANTV de la República de Colombia, "Por medio de la cual se reglamenta la obligación establecida en el artículo 11 de la ley 680 de 2001". (2) Resolución No. 2291 del 22 de septiembre de 2014 de la ANTV de la República de Colombia "Por la cual se resuelve la actuación administrativa iniciada mediante la Resolución 1612 de 5 de mayo de 2014 para el análisis y decisión del asunto relativo a la garantía de la recepción de señales de televisión abierta en los sistemas de televisión por suscripción, y se establece el procedimiento de participación abierta en la misma". (3) Circular No. 10 de 23 de abril de 2015 de la ANTV de la República de Colombia, cuyo asunto corresponde a la "Aclaración de algunas obligaciones establecidas en la Resolución No. 2291 de 2014".

En el marco de este proceso judicial ante el Tribunal, se solicitaron en su inicio medidas cautelares, las que, aunque fueron negadas por el Tribunal, este organismo adelantó un pronunciamiento preliminar indicando que la pretensión de RCN Televisión tenía "aparición de buen derecho". Las cautelares no fueron otorgadas por estimar el Tribunal que no existía en las actuales circunstancias riesgo evidente para la sociedad, pero se dejó constancia que la normatividad andina y nacional permitirían, una vez concluido el proceso, solicitar la indemnización de los perjuicios que hubiere podido irrogar el Estado con su incumplimiento. Esta decisión fue recurrida en vano por nuestra contraparte y sus coadyuvantes, y fue rechazada, así mismo, la recusación a los Magistrados pretendida por éstos.

En adición a lo anterior, el Tribunal de Justicia, en febrero de 2019, rechazó todas las excepciones previas de: (1) cosa juzgada, (2) falta de agotamiento de la vía comunitaria previa, (3) indebida naturaleza de la acción, (4) falta de requisitos formales de la demanda, (5) proceso pendiente entre las partes sobre el mismo asunto, y (6) caducidad de la acción presentadas, algunas por Colombia y, otras por las empresas coadyuvantes. Tampoco accedió a la reconsideración de su decisión, al declarar improcedentes las objeciones a su pronunciamiento.

La acción en mención, en sí misma considerada, no posee una connotación económica, en el sentido de que el Tribunal Andino en la respectiva sentencia, que se espera se emita en 2020, de resultar favorable a los intereses de RCN, no le corresponde imponer condenas económicas específicas al Estado, sino declarar el incumplimiento alegado. No obstante, dicha sentencia representaría una contingencia a favor de RCNTV

Igualmente, durante el año 2018, la Secretaría Jurídica prestó el apoyo necesario en la atención de las investigaciones fiscales que abrió la Contraloría General de la República en contra de RCN y la asesoría a todas las áreas de la sociedad en materia de contratación de talento; obras civiles; adquisición de equipos; licencias de exhibición de las producciones de RCN Televisión a nivel internacional; licencias de adaptación de obras literarias de la compañía a nivel internacional; atención de las acciones de tutela, derechos de petición y solicitudes de rectificación; asesoría en materia de propiedad intelectual y derechos de autor, entre otros, así como seguimiento a los procesos que se encuentran en curso y que son atendidos por abogados externos.

- **Contratos celebrados con Dimayor.**

- Acuerdo de Terminación y Transacción con Dimayor del Contrato de de Licencia de Derechos de Transmisión Internacional del Fútbol Profesional Colombiano.

Se informa a la Asamblea que Dimayor, desde octubre del año 2018 inició negociaciones con un grupo internacional para el licenciamiento de los derechos internacionales de transmisión del Fútbol Profesional Colombiano en todos los medios y plataformas en el territorio del mundo.

Teniendo en cuenta lo anterior y que el contrato de derechos internacionales celebrado entre RCN Televisión y Dimayor con fecha 24 de junio de 2011, termina el 31 de diciembre de 2021, Dimayor planteó a RCN Televisión la posibilidad de suscribir un Acuerdo de Terminación de este contrato anticipadamente, respetando los acuerdos de derechos que RCN celebró con LATV LLC, para la transmisión de algunos partidos del Fútbol Profesional Colombiano por el canal internacional de televisión cerrada, Nuestra Tele, canal que a su vez es distribuido por operadores de este servicio en USA, Latinoamérica, Centroamérica y algunos países de Europa.

Fue así como, previa autorización de la Junta Directiva, la sociedad suscribió con Dimayor el Acuerdo de Terminación y Transacción del Contrato de Licencia de Derechos de Transmisión Internacional del Fútbol Profesional Colombiano.

En todo caso, a pesar de acordarse la terminación del Contrato celebrado entre RCN Televisión y Dimayor, la Sublicencia otorgada por RCN Televisión a LATV LLC, seguirá teniendo efectos hasta el 31 de diciembre de 2021 y solo a partir de dicha fecha, cesarán totalmente los Derechos del Acuerdo de Licencia para RCN y por ende para su sublicenciario LATV LLC y para todos los terceros con quienes este último haya contratado en lo que se refiere a los partidos del fútbol profesional que están incluidos en la parrilla de programación del canal Nuestra Tele o de cualquier otra forma por fuera de dicha parrilla.

- Autorización para ceder el contrato de Licencia de Derechos de Transmisión del Fútbol Profesional Colombiano por televisión abierta en Colombia.

Se reiteró a la Asamblea de Accionistas que desde el 24 de junio de 2011 RCN Televisión celebró un contrato de licenciamiento de derechos de transmisión para televisión abierta de los partidos de la Liga Águila y la Copa Águila con Dimayor, cuyo objeto era entre otros, los derechos exclusivos para: (i) transmitir por televisión abierta 2 partidos por fecha de los campeonatos de Liga Águila; (ii) transmitir por televisión abierta 1 partido por fecha de los campeonatos de Copa Águila; y (iii) transmitir por televisión abierta un programa de highlights (destacados), en los términos y condiciones señalados en el Contrato de Licencia;

El 25 de abril de 2016, las partes suscribieron un primer otrosí al Contrato de Licencia (i) ampliando la vigencia del Contrato de Licencia hasta el 31 de diciembre de 2021; y (ii) modificando el valor inicialmente acordado.

Así mismo se informa que desde el año 2017 el canal de deportes WIN SPORTS ha venido trabajando con Dimayor en la creación de un Canal Premium para la transmisión del Fútbol Profesional Colombiano, con contenidos de solo este deporte con programación las 24 horas para el territorio de Colombia.

Como consecuencia de las negociaciones adelantadas entre WIN SPORTS y Dimayor, suscribieron el Otrosí No. 3 al Contrato de Colaboración celebrado el 21 de diciembre de 2012. El objeto de este Otrosí No. 3, es, entre otros, la colaboración mutua entre WIN SPORTS y Dimayor para la creación y explotación conjunta de un Canal Premium cuyo contenido será exclusivamente la transmisión del fútbol profesional colombiano y programas relacionados y/o derivados del mismo.

Como consecuencia de lo anterior, RCN Televisión y WIN SPORTS, acordaron la cesión a WIN SPORTS todos los derechos y obligaciones conferidos en el Acuerdo de Licencia celebrado con Dimayor el 24 de junio de 2011, previa autorización de Dimayor.

Fue así como, con la previa autorización de la Junta Directiva de la sociedad, se le cedieron estos derechos a WIN SPORTS, cesión que se realizó mediante la suscripción de un acuerdo en el cual las partes convinieron precaver cualquier litigio eventual que esté, o pueda estar relacionado con, cualquiera y todo hecho, obligación, declaración, situación, reclamo, demanda, contrato, acto, decisión, deuda, pasivo o contingencia (revelada o no) ocurrida o que pueda tener relación con el Contrato de Licencia, y se declararán a total y completo paz y salvo por todo concepto relacionado con dicho Contrato de Licencia.

- **Tribunal de Arbitramento de RCN Televisión S.A. contra ANTV hoy Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones - MINTIC**

El 17 de diciembre de 2018, RCN Televisión S.A. presentó, a través de apoderado, ante el Centro de Arbitraje y Conciliación de la Cámara de Comercio de Bogotá, una solicitud de convocatoria de Tribunal de Arbitramento para que resuelva las controversias surgidas entre RCN y la ANTV por el cobro en exceso de la obligación de pago del 1.5% de la facturación bruta.

Lo que se pretende es que el Tribunal de Arbitramento, conforme lo convenido en el otrosí del contrato de concesión, declare que el concesionario solo debe pagar sobre aquella facturación que tiene relación con el objeto de la concesión. Según la demanda, las pretensiones son por \$14.800MM por concepto de capital, más los intereses.

El 5 de febrero de 2019 el centro de Arbitraje citó a RCN Televisión y a la Autoridad Nacional de Televisión (ANTV) para designación de árbitros. En dicha diligencia ambas partes solicitaron la suspensión de la audiencia, con el fin de concertar el nombre de los árbitros que resolverán la presente controversia.

Mediante escrito radicado el 29 de abril de 2019 en el Centro de Arbitraje, las partes, de común acuerdo, designaron como árbitros a las doctoras RUTH STELLA CORREA y PATRICIA ZULETA, y al doctor ALEJANDRO VANEGAS, quienes aceptaron su designación.

A través de providencia de 3 de julio de 2019, el Tribunal de arbitramento admitió la demanda y ordenó correr traslado a la Autoridad Nacional de Televisión, el Ministerio Público y la Agencia Nacional de Defensa Jurídica del Estado.

El 24 de septiembre de 2019, el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones – MINTIC, en su calidad de sucesor procesal de la Autoridad Nacional de Televisión ANTV, contestó la demanda.

El 6 de noviembre de 2019 y ante el fracaso de la conciliación el Tribunal señaló los honorarios y gastos del presente Tribunal. Dichos honorarios y gastos fueron pagados oportunamente.

El 16 de diciembre de 2019, el Tribunal se declaró competente para conocer de la presente controversia, y además abre a pruebas el proceso.

El presente proceso se encuentra actualmente en la etapa de probatoria. Se le informará a la Asamblea sobre el resultado de este proceso, una vez el mismo finalice.

- **Tribunal de Arbitramento de RCN Televisión contra el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones**

Se informa a la Asamblea de Accionistas que en el mes de octubre de 2019, se convocó ante el Centro de Arbitraje y Conciliación de la Cámara de Comercio de Bogotá, un Tribunal de Arbitramento contra el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones por el precio que fijó en su momento la ANTV para la adjudicación del Canal Uno.

Para adelantar este tribunal se contrataron los servicios de los doctores Ramiro Bejarano y Juan Carlos Gómez.

La pretensión de RCN Televisión se fundamenta en el hecho de que durante el proceso de determinación del valor de la prórroga por parte de la ANTV, RCN Televisión S.A. expresó a dicha autoridad que se debía tener como referencia el valor de la concesión de espacios del Canal Uno. La entidad no acogió esta solicitud y por tanto el valor de la prórroga causa un desequilibrio económico al no reconocer los costos de Capex y el Opex provenientes de la operación y mantenimiento de sus redes de transmisión.

En la fecha de presentación del presente Informe, ya fueron designados como Árbitros a los doctores, Jeannette Namén Baquero, William Barrera Muñoz y María Teresa Palacio Jaramillo.

El Tribunal dio traslado de la demanda para su contestación a MinTic y el plazo para su contestación, vence el 27 de marzo de 2020. Se informará a la Asamblea el resultado del presente Tribunal, una vez finalice el mismo.

- **Archivo investigación fiscal de la Contraloría General de la República.**

Se informa a la Asamblea que Contraloría General de la República decidió, mediante auto de fecha 9 de agosto de 2019, confirmar en grado de consulta la decisión de archivo del Proceso Ordinario de Responsabilidad Fiscal, que dicho ente fiscalizador había abierto, por un supuesto detrimento patrimonial causado en el valor establecido en la primera prórroga del contrato de concesión, por la no entrada del tercer canal.

Finalmente, el área jurídica atendió la elaboración de los contratos que cada una de las Vicepresidencias y demás áreas de la sociedad requirieron para su normal funcionamiento; se atendieron derechos de petición; solicitudes de rectificación y acciones de tutelas en defensa del derecho a la información.

■



CAPITULO IV
GESTIÓN COMERCIAL

Los resultados de la Vicepresidencia Comercial para el año 2019, fueron:

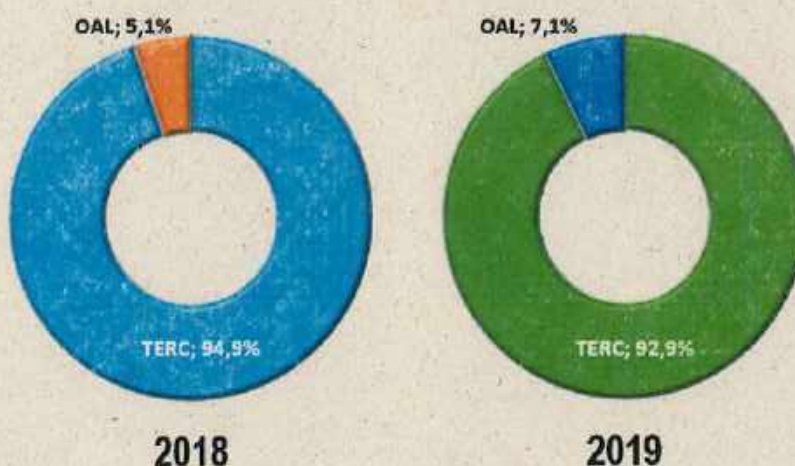
- El incremento en las tarifas promedio del mercado fue del 3,2% (IPC 2018).
- El resultado en ventas obtuvo un crecimiento del 13% respecto a las ventas del año inmediatamente anterior (2018).

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL	
ATL 2018	16.813	24.416	25.567	27.799	29.168	26.767	24.815	21.298	22.344	22.076	21.295	14.039	276.397	13%
ATL 2019	12.067	13.402	21.539	28.327	26.943	24.245	28.558	32.031	35.559	34.370	27.963	27.403	312.507	

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
19Vs18	-28%	-45%	-15%	2%	-8%	-9%	15%	50%	69%	56%	31%	95%

Fuente: ORACLE (Valor facturado)

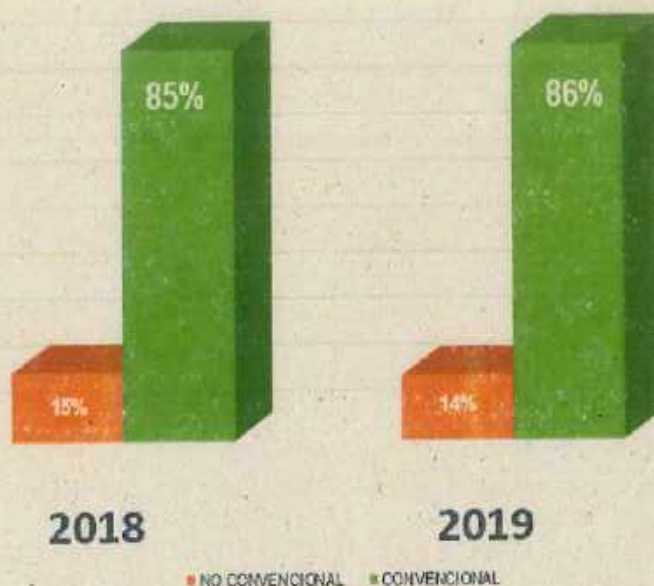
Distribución de las ventas



Fuente: ORACLE
(Sistema de ordenación / valor R. Emitido)

En el año 2019, el 92.9% de los ingresos por pauta del Canal, fueron por Venta a Terceros; En el 2018 fue del 94.9%, a su vez las Ventas OAL tuvieron un incremento del 2% pasando del 5,1% del 2018 al 7,1% del 2019.

- Participación de acuerdo al tipo de venta



Fuente: ORACLE (Sistema de ordenación / valor R. Emitido; OAL y Terceros)

La pauta convencional, como en los años anteriores se mantiene arriba del 85%, cerrando el año 2019 en 86%, en cuanto a la venta no convencional frente al año 2018 se cayó un punto, cerrando el año en 14%.

- Comparativo de ventas por mes (cifras en millones)

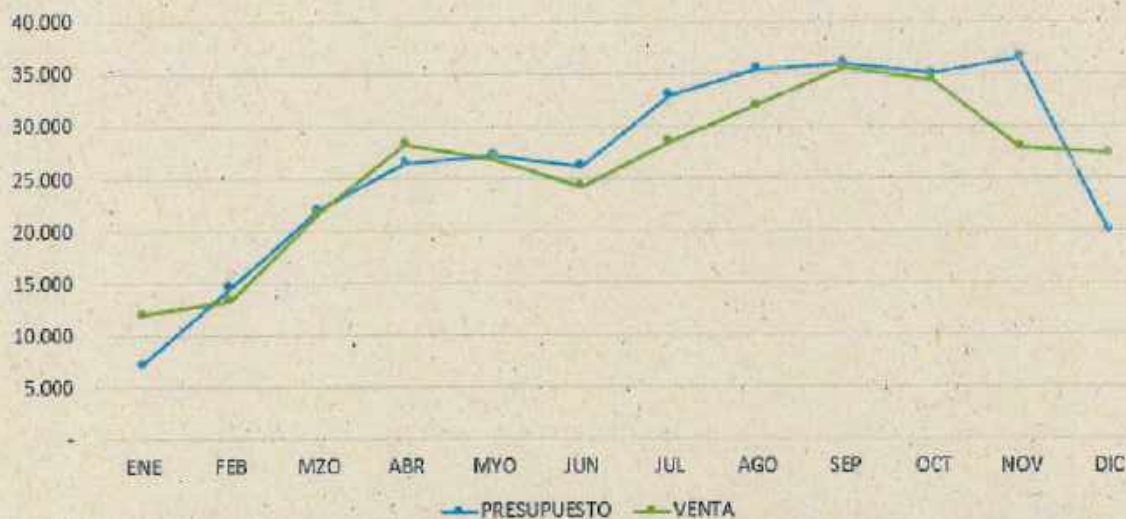
Durante el segundo semestre del año 2019 se reflejó una curva de crecimiento en las ventas, la cual nos permitió cerrar el año con una variación del 2,7% frente al 2018, destacando el mes de diciembre con un crecimiento del 57,5%.



Año	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	TOTAL	Crecimiento anual
2018	16.513	24.416	25.568	27.799	29.168	26.768	24.816	21.298	22.291	22.075	21.222	14.045	276.250	-15,9%
2019	7.106	14.595	21.935	26.517	27.242	25.544	25.957	26.787	26.794	31.495	27.596	22.116	283.458	2,7%
Crecimiento mes 2019 vs 2018	-57,7%	-40,2%	-14,2%	-4,6%	-6,6%	-4,6%	4,8%	26,8%	20,2%	42,7%	30,0%	57,5%		

Fuente: Gerencia de Control y Presupuesto / Facturado.

• Comportamiento de las ventas frente al presupuesto mes a mes



	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	
Presupuesto	7.249	14.643	22.014	26.555	27.296	26.184	33.000	35.499	36.000	35.050	36.500	20.000	320.000
Ventas	12.067	13.402	21.639	28.327	26.943	34.245	28.558	32.031	35.559	34.370	27.963	27.403	312.508

Fuente: Dirección y control de Gestión (Alonso Bedoya) / Facturado.

La ejecución frente al presupuesto fue del 98%

- Comportamiento de variables que afectan la venta (target personas) Share canales nacionales y Rating.

FRANJA	RATING			FRANJA	SHARE NACIONALES		
	2018	2019	VAR%		2018	2019	VAR%
DAY	1.50	1.55	▼ -1%	DAY	34.14	34.85	▼ 2%
EAR	3.12	2.81	▼ -10%	EAR	36.40	32.25	▼ -11%
PRIM	4.08	5.37	▲ 32%	PRIM	26.14	32.93	▲ 26%
LAT	2.33	2.93	▲ 26%	LAT	26.58	33.23	▲ 25%
PRI-LATE	3.54	4.62	▲ 31%	PRI-LATE	26.23	33.01	▲ 26%
TOTAL	2.8	3.12	▲ 11%	TOTAL	30.35	33.05	▲ 9%

Fuente: IBOPE (MMW: target personas / Canales nacionales).

Las dos variables que afectan directamente la venta, reflejaron una estabilidad frente al año anterior, entre un 9% y 11%, siendo la franja prime la más beneficiada con un 32,9% de share de franjas.

- Comportamiento por inversión anunciantes

Se cerró el año 2019 con un listado de 305 anunciantes, de los cuales el 7.1% pertenecen a la OAL y el 92.9% a TERCEROS, logrando el 80% de las ventas con el TOP 69 de anunciantes.

Top 5	20%	55.610.357.523
Top 9	30%	82.556.770.919
Top 21	50%	139.737.667.276
Top 69	80%	220.860.741.440

- Comportamiento ventas total unidades

El área comercial está conformada por cuatro unidades de negocios las cuales, durante el año, aunque generar ingresos de manera independiente, trabajan en sinergia para lograr los mayores ingresos para la compañía, es por esto que logramos un crecimiento del 13% como unidad frente al año 2018.

2018

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
ATL	16.813	24.416	25.567	27.799	29.168	26.767	24.816	21.298	22.344	22.076	21.295	14.039	275.397
DIGITAL	114	148	141	131	272	320	397	439	317	184	452	311	3.226
BTL*	1.748	1.062	1.874	1.247	1.772	471	232	432	284	579	501	607	10.808
CANALES	41	84	76	153	148	191	193	139	112	112	106	83	1.440
	18.716	25.710	27.659	29.330	31.361	27.749	25.638	22.309	23.067	22.951	22.353	15.039	291.872

2019

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
ATL	12.067	13.402	21.639	28.327	26.943	24.245	28.558	32.031	35.569	34.370	27.963	27.403	312.507
DIGITAL	699	409	594	699	682	630	692	648	1.020	1.029	880	1.191	9.173
BTL	76	505	534	166	478	524	725	716	666	466	614	720	6.190
CANALES	28	36	61	59	68	67	78	66	143	54	41	116	816
	12.870	14.352	22.828	29.251	28.171	25.466	30.053	33.461	37.388	35.919	29.497	29.430	328.687

19Vs18

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
ATL	-28%	-45%	-15%	2%	-8%	-9%	15%	50%	59%	56%	31%	95%	13%
DIGITAL	513%	177%	320%	433%	150%	97%	74%	48%	222%	458%	95%	283%	194%
BTL*	-96%	-52%	-71%	-87%	-73%	11%	212%	65%	134%	-19%	23%	19%	-43%
CANALES	-31%	-58%	-20%	-61%	-54%	-65%	-60%	-53%	27%	-61%	-61%	39%	-43%
	-31%	-44%	-17%	0%	-10%	-8%	17%	-50%	62%	57%	32%	96%	13%

(*) Incluye \$ 292 015.936 de IQOS; Sin IQOS el crecimiento año sería de 8.7%



CAPITULO V

GESTIÓN

PRODUCTORA DE COMERCIALES

A. PRODUCTORA DE COMERCIALES

Los resultados del año 2019 reflejan un incremento del 10.6%% de la inversión en producción de comerciales de ATL por parte de nuestros clientes, debido a que varios de ellos estuvieron dinámicos para dar una oportuna respuesta al mercado.

La facturación de la OAL estuvo en 3.815 millones y la correspondiente de terceros en 8.085 millones, para un total de 11.900 millones.

Postobón aumento su inversión en un 2.9% con relación al año 2018 y los terceros evidenciaron un incremento del 14.6% con relación al año 2018. Realizamos un fuerte trabajo de costos que nos permitió subir la utilidad bruta en 13.5% (958 millones) y un 15.5% el Ebitda antes de corporativos (520 millones)..

El mercado de producción de comerciales sigue evidenciando la proliferación de productoras pequeñas de bajo costo e informales.

El 2020 será un año que estará marcado por la confianza de los clientes en continuar su inversión con RCN Televisión. Se mantendrá la política de control de costos y con la diversificación de las ejecuciones al implementar la unidad digital en el mismo día de rodaje de los comerciales de ATL.





CAPITULO VI

VENTAS INTERNACIONALES

A. CLIENTES Y PRODUCTOS

Durante el año 2019 las relaciones comerciales, convenios y alianzas con los principales clientes se mantuvieron con resultados positivos, mediante la oferta de nuestro portafolio de producciones y el seguimiento constante a todos los clientes.

A pesar de la variedad de productos que se encuentran en el mercado, la marca conserva una presencia importante en el mercado. Durante el 2019 desarrollamos la gestión comercial principalmente con las producciones nuevas como El Man es Germán, La ley del corazón 2, Zumba y contenido de catálogo.

Bolivia

- ✓ **Cadena A:** este es un nuevo canal de televisión en Bolivia, iniciamos la relación comercial en el 2019, este cliente licencio Yo Soy Betty la fea en repetición y en estreno licenció la producción Zumba y El Man Es German en su cuarta temporada. Es un cliente que sigue muy interesado en tomar las producciones del canal tanto en estreno como en repetición.
- ✓ **Radiodifusoras RTP:** Con este cliente se continuó la comunicación constante después de haber emitido No Olvidarás mi nombre, es un cliente que le ha gustado el material de las producciones del canal y estamos pendientes de que realice nuevamente la adquisición de algunas de nuestras producciones.
- ✓ **Ebo TV:** el cliente adquirió la producción Contra el Tiempo y esperamos que para el 2019 compre la segunda temporada de La Ley del Corazón.

Chile:

- ✓ **Canal 13:** El cliente estuvo interesado en la compra de libretos para adaptación y sigue buscando material colombiano para emisión. Está pendiente confirmar la repetición de Celia y están interesados en tomar producciones en estreno.
- ✓ **Megavisión:** El cliente aún no ha iniciado la producción de la Ley el corazón en base a los libretos adquiridos. Es un cliente con el cual tenemos cercanía y está siempre revisando nuestro contenido para producir o emitir.

Costa Rica:

- ✓ **Teletica:** Este cliente sigue siendo muy fiel a las producciones del canal, ha estado licenciando material para estreno en el territorio, Zumba y además de catálogo; adquirió Doña Bella, Los Reyes.

Ecuador:

- ✓ **TC Ecuador:** TC Ecuador, continuó siendo un cliente muy importante de RCN Televisión con su contrato marco volumen, sin embargo, a finales el 2019 se tuvo inconvenientes frente a los pagos debido a la situación que afrontaba el país, sin

embargo, se mantuvo la constante comunicación y relación correspondiente. Durante el 2019 emitieron La Ley del Corazón 2.

- ✓ **Canal 1-Relad:** Este cliente ha presentado varios inconvenientes de pago durante el 2019 debido a la situación de país que afronta actualmente, sin embargo, es un cliente que siempre ha brindado comunicación oportuna, esperando que en el 2020 quede al día con las facturas pendientes por pago.
- ✓ **Cratel:** Este cliente mantiene la relación con RCN, emitió Yo Soy Betty la fea y está interesado en adquirirla nuevamente para el 2020. Adicional a eso se ha mantenido la comunicación frente a las nuevas producciones y catalogo para incluirlo dentro de su programación.
- ✓ **GamaTV:** Durante el 2019 se logró reanudar la comunicación para solucionar el tema en cartera, sin embargo, por los cambios internos que ha presentado este canal y situación del país, sigue pendiente revisar los pagos correspondientes.

El Salvador:

- ✓ **Telecorporación Salvadoreña Inc.:** Este cliente que tiene un contrato de tipo Output, compró un alto volumen de producciones de RCN Televisión, lo cual demuestra que los productos de RCN Televisión tienen buena aceptación en El Salvador. Durante el 2019 emitieron varias producciones, entre ellas Zumba.

Honduras

- ✓ **Compañía Televisora Hondureña:** Existe un Acuerdo de Volumen con este cliente, en virtud del cual se le deben suministrar mínimo 480 horas al año. Se tuvo que prorrogar un año más el contrato debido a la cantidad de horas en estreno disponibles por RCN. El 2019 cerró con un panorama favorable y se espera renovar el contrato para el 2020.
- ✓ **Sotel:** Este cliente siempre muestra interés en adquirir las producciones de RCN que estén disponibles en el territorio. Durante el 2019 licenció la repetición de Yo Soy Betty la fea y la serie Ecomoda.

Nicaragua

- ✓ **INTRASA:** Durante el año 2019 el cliente mostró interés de compra para La Ley del corazón 2 y El Man es German, sin embargo, tuvo inconvenientes de tráfico y pago debido a los problemas de país que tuvo durante este año. Continuamos con la relación y el mismo ratifico que para el 2020 estará al día.

Panamá

- ✓ **Medcom:** es uno de nuestros mejores clientes, con ellos tenemos un acuerdo marco tipo volumen el cual renovamos de acuerdo a las necesidades en el 2018. Durante el

2019 tuvieron éxito con la emisión de nuestras novelas La Ley del Corazón 2 y El Man es German 4, adicional a eso, emitieron obras como Los Reyes y Pámbelé.

Perú

- ✓ **Latina:** Se reanudó la relación con este cliente con la compra de La Hija del mariachi, sin embargo, se tuvo que realizar una enmienda para emisión en el 2020 debido a que por cambio de programación no encontraron el espacio para emitirla. Estamos muy pendientes de este cliente para continuar la relación en el 2020 y lograr que siga comprando nuestras producciones.

Uruguay

- ✓ **Saeta Canal 10:** Este cliente ha estado interesado en adquirir más obras, sin embargo, en el 2019 no adquirió las producciones de RCN debido a que no se ajustaban a lo que están buscando para su pantalla.
- ✓ **Montecarlo Uruguay:** Este cliente emitió la Ley del corazón 1, sin embargo, no se licenció la segunda temporada de esta producción. Estamos esperando que para el 2020 el cliente nuevamente adquiera nuestras producciones.

Venezuela

- ✓ **Televen:** Se retomó la relación con este cliente nuevamente, adquirió el estreno de Zumba pese a la situación del país, este cliente quiere continuar con la relación con RCN y espera que para el 2020 se puedan licenciar más obras que se ajusten a su programación
- ✓ **Venevisión:** Este cliente siempre había comprado un significativo volumen de obras audiovisuales antes de 2014 pero debido a la situación económica del país el volumen de compras ha sido nulo. Tienen pendiente cartera y se ha tratado de lograr el pago pendiente, para lo cual propusieron un canje con servicios en ese territorio, sin embargo, esta propuesta no ha sido aprobada y sigue en estudio.
- ✓ **IVC Networks:** Este es un cliente adquirió la producción "La Ley Del Corazón" y "Regálame La Vida" y tuvo muy buenos resultados con las producciones, es un cliente que sigue interesado en adquirir nuestros productos, siempre y cuando estén disponibles para TV Paga en su territorio, esperamos que para el 2020 licencien algunas de nuestras producciones.

Varios Territorios Belleville

Con este cliente logramos nuevamente reanudar la relación comercial, se lograron conciliar las diferencias pendientes de años atrás y se licenciaron nuevas producciones para los diferentes territorios. En **Guatemala** se licenciaron para su exhibición, Todo Es Prestado y Zumba; en **República Dominicana** se licenciaron para exhibición, Todo es Prestado, La Luz de mis ojos, La Hija del Mariachi, Hasta que la plata nos separe, Las Vegas, Tormenta de Amor, Doña Bella, Azúcar y Zumba; en **Bolivia**, de acuerdo con el ajuste de la conciliación realizada, el cliente tomó las obras Hasta que la plata nos separe y La Hija del Mariachi; en **Chile** se logró conciliar y realizar un acuerdo de pagos para la cartera que presentaba el territorio y en **Costa Rica** el cliente canceló la cartera pendiente de pago que tenía, quedando al día en este territorio.

El cliente en general ha continuado con el pago correspondiente a las producciones y ha disminuido notablemente el valor en cartera, esperamos que para el 2020 el cliente continúe adquiriendo todas las producciones del canal.

México

- Se cerró un acuerdo de licenciamiento de 660 horas de contenido con Telesatillo (Coahuila) en México. Se dio una licencia a Televisa de uso de personajes de La ley del corazón en su nueva novela Médicos.

Estados Unidos y Puerto Rico

- **Telemundo:** confirmaron la producción de capítulos adicionales de la adaptación local de "Yo soy Betty La Fea" (Betty en NY).
- **CBS:** ejercieron la Opción de adaptación para la adaptación del libreto de "Pobres Rico" versión anglo, produjeron el piloto y fue escogido para hacer una primer temporada de 13 capítulos.

Otros Territorios:

- **Polonia:** El cliente Fremantle renovó el contrato de opción de adaptación de la secuela de la versión polaca de "Yo Soy Betty La Fea".
- **África:** Se renovó el contrato de opción de adaptación para el libreto de "Yo soy Betty La Fea" con Intra/Known associates.
- **Israel:** Se licenciaron los derechos de Café con aroma de mujer, Azúcar y Yo soy Betty la fea con Dorimedia.
- **Colombia:** Se licenciaron los derechos de Café con aroma de mujer para Señal Colombia.
- **Cable Panregional Latinoamérica:** Con Discovery Networks se cerró la venta de "Ellos están aquí T3" y la repetición de la segunda temporada de "Ellos Están Aquí" y "Documental de Gacha".
- **España/ Andorra:** Se licenciaron los derechos de Yo soy Betty la fea para Atresmedia.
- **Holanda:** Se licenciaron los derechos digitales de El capo 1, El capo 2 y El capo 3 para RTL.
- **Italia:** Se licenciaron los derechos de exhibición para la repetición de Chica Vampiro con Turner.
- **Francia:** Se cerró un acuerdo con Sat 1 de distribución de la versión alemana de Betty doblada al francés en Francia y países de habla francesa. De igual manera se cerró la venta de los caps 61-120 de Chica Vampiro con Nickelodeon Francia.
- **Croacia:** Se licenciaron los derechos de la repetición de la versión croata de Betty con RTL.

- **Curazao:** Se licenciaron los derechos de exhibición de Azúcar, La ley del corazón, Allá te espero.

Netflix

- Se cerró la venta de los derechos de exhibición de "Yo Soy Betty La Fea" en Latinoamérica y de igual manera los derechos para licenciar "Chica Vampiro" en Francia, Italia, Portugal, Latinoamérica, Brasil, España, Israel y Rusia.

Sony

- Se cerró un acuerdo de Distribución de Una Verdad Oculta con Sony para ser distribuido a nivel mundial.

B. ESTRATEGIAS DE VENTA

En el año 2019, la compañía participó nuevamente en ferias internacionales en Estados Unidos (Natpe y LA Screenings); Francia (MIP TV y Mipcom), Conecta Fiction, Discop África y Mipcancun afianzando el contacto directo con los clientes y la gestión de promoción y venta de catálogo y novedades.

Mercadeo a Través de Medios: Con el presupuesto disponible y según fuese necesario, se continuó con la inclusión de pauta y promoción de lanzamientos en publicaciones de medios como World Screen News, Prensario, TodoTV y Produ, con lo cual se ha logrado mantener presencia de la marca RCN Televisión y los lanzamientos para cada feria internacional. De igual manera, se le entregó y envió a clientes un boletín de ventas enfatizando información relevante de cada una de las novedades como ratings, desempeño y países en donde se han vendido producciones de la compañía para atraer la atención de los compradores.

Mercadeo Directo: Envío masivo de links personalizados con demos y algunos capítulos de los lanzamientos de cada una de las producciones audiovisuales, así como multimedias de producto y material publicitario a través de Wiredrive y medios digitales.

Posicionamiento de la Imagen Corporativa: Se continuó trabajando conjuntamente con el In-House y el departamento de Mercadeo para consolidar una marca corporativa más fuerte a nivel internacional y aumentar el reconocimiento, preferencia y lealtad por nuestros productos para generar un incremento medible de los ingresos.

Internet y Redes Sociales: Durante el año 2019 la página www.ventasint.canalrcn.com logro alcanzar a 774.801 usuarios (260.000 más usuarios que en 2018). De igual manera se reportaron 4.017.014 de consultas dentro del portal provenientes de 173 países diferentes, destacándose Colombia, Estados Unidos y Ecuador principalmente. De los usuarios alcanzados en el año, el 42% visitó por primera vez el sitio posicionándonos como un portal de consulta constante para clientes recurrentes y nuevos.

Nuestra fanpage facebook.com/rcnventasinternacionales/ tiene 10.539 "me gusta" en total y 10.982 seguidores con un promedio de casi 110 personas alcanzadas diariamente en publicaciones. En Instagram estamos actualmente como el fanpage 'RCN Televisión – Ventas Internacionales' o '@rcnventasinternacionales' donde tenemos en total 3.387 seguidores, con un promedio de casi

497 publicaciones alcanzadas hasta la fecha de hoy. Y finalmente nuestra cuenta de Twitter "@RCNTV-Sales", donde actualmente tenemos 4.581 seguidores y 1.761 publicaciones a la fecha.

C. GESTIÓN DE CARTERA

Belleville: Con este cliente está se ha mantenido la comunicación constante logrando conciliar la cartera y buscando reanudar la relación comercial.





CAPÍTULO VII
GESTIÓN CONTENIDO Y PRODUCCIÓN

En el transcurso del año 2019, la Vicepresidencia de Contenido continuó con la implementación de los procesos creativos y de evaluación de proyectos, así como también con la creación de unos parámetros de producción que le permitan a la compañía optimizar procesos, adecuándolos a los presupuestos aprobados para cada uno de las franjas y productos.

Se contrató personal para hacer frente a los retos creativos y de producción de estos nuevos tiempos del Canal. Se reforzó el equipo de contenido con un equipo de asesores de primera línea, con amplio conocimiento de la industria de la televisión y capacidades creativas para liderar las estrategias tanto de producción como de creación y desarrollo. Estos profesionales han llegado con la misión de reactivar la capacidad de producción del canal, así como la generación de historias originales de gran impacto.

A. DESARROLLO

A lo largo de todo el año 2019, para el análisis de proyectos se organizó un *petit comité*, integrado por la gerente de ficción, coordinadora de libretos y dos asesores. Dicho comité recibió y analizó más de 167 proyectos de ficción, de los cuales, 71 proyectos pasaron un primer filtro de análisis.

Dichos proyectos fueron revisados por el *comité asesor*, integrado por 6 libretistas. Éste comité se instauró en junio de 2019 y sostuvo un total de 26 reuniones hasta diciembre. Evaluó un total de 71 proyectos, de los cuales pasaron filtro 11 proyectos. De éstos, 4 iniciaron proceso de escritura, 3 quedaron en proceso de ajustes, y 4 fueron seleccionados para contenido de plataforma.

A continuación, se mencionan algunos de los proyectos desarrollados durante el año 2019:

El Man es Germán, Recargado: Durante el año 2019 estuvo en escritura y producción; finalizó en noviembre del mismo año, estrenándose al aire en mayo de 2019. Se emitieron 147 capítulos.

Verdad Oculta (Comando Élite: El Clan del Golfo): Contenido trabajado de la mano con la sociedad productora Dramax, basado en la obra literaria de German Castro Caicedo, titulada, Una Verdad Oscura.

Pa' quererte: En abril se tomó la decisión de reescribir el contenido escrito a la fecha, se cambió la cabeza de libretos nombrando a Juan Andrés Granados. Inició producción a finales agosto del mismo año.

Enfermeras: Serie de 100 horas que inició diseño, escritura y producción en el año 2019.

Lalas Spa: Inició escritura en mayo con una proyección de 80 horas.

Para plataformas digitales: Se buscaron contenidos para ofrecer a plataformas digitales durante el año 2020 que se están evaluando.

ENTRETENIMIENTO:

En cuanto a entretenimiento, se analizaron varios proyectos de entretenimiento con el fin de establecer su viabilidad en la pantalla del canal, así como en la línea editorial del mismo.

B. PRODUCCIÓN INTERNA

Durante el 2019 se produjeron las siguientes producciones:

El Man es Germán, Recargado: La primera unidad inició grabaciones en diciembre de 2018 y la segunda, en enero de 2019. El producto se lanzó en mayo con muy buenos resultados en audiencia, se tuvieron problemas para ser eficientes en producción debido a que los libretos no estaban escritos para tener dos unidades todo el tiempo, por lo que se debió adaptar la historia para poder mantener las dos unidades creando un universo adicional, esto afectó el contenido del producto y a pesar que se hicieron esfuerzos, como el de traer al personaje de Jasleidy, más conocida como la chiquita brava, el producto bajó en audiencia. Sin embargo, por necesidad de producto al aire, se produjeron 147 episodios terminando de producir en noviembre. El producto cumplió presupuesto por episodio a pesar de los inconvenientes.

Lalas Spa: Se inició la producción a finales de agosto de 2019 a dos unidades.

Pa quererte: Reinició producción a dos unidades a finales de agosto con buena productividad tanto en producción como en libretos, cumpliendo con el presupuesto asignado a la fecha. Se construyeron dos apartamentos en las instalaciones de Novartis generando eficiencias en costos de producción de locaciones y permisos.

Enfermeras: Inició producción a mediados de agosto a dos unidades utilizando la clínica y un apartamento que se construyó en Novartis utilizando al máximo la infraestructura del canal teniendo un presupuesto muy eficiente para el horario de las 10PM. Fue lanzado con éxito en octubre liderando la franja.

MasterChef Celebrity Colombia: Se produjeron 80 horas de marzo a junio de 2019, siendo una producción muy eficiente estando por debajo del presupuesto con un ahorro del 18%, se lanzó los fines de semana enfrentado a Sábados Felices con muy buenos resultados.

El Desayuno: Se cumplió un año de producción en septiembre cumpliendo con el presupuesto inicial, incluso con ahorros en el costo por hora producida. En ese año tuvo varios cambios de dirección y contenido ajustándolo a las necesidades de parrilla. Inicialmente el producto fue diseñado para ir al aire 4 horas, pero por resultados pasó a ser de 2 horas.

Yo, José Gabriel: Se desarrolló el producto en agosto y se presupuestó siendo aprobado, se inició producción en septiembre con buenos resultados al aire.

La Movida: En abril del 2019 fue aprobado e inició la estructuración del formato. Su preproducción fue de mayo a junio del mismo año y su lanzamiento fue en julio (se corrió por la Copa América). Se aprobaron 104 capítulos y, por necesidades de programación, aumentó su neto de 105 minutos iniciales a 120 por episodio.

El show de las estrellas: Se produjeron 50 programas del show de las estrellas que se produjeron en 14 fechas incluyendo el 24 y 31 de diciembre, estando en presupuesto.

Otras Producciones:

Baloto: Se produjeron 104 emisiones del Baloto en el año con buenos resultados y con algunas oportunidades de mejora en los directos, especialmente en dirección de cámaras.

Festival Internacional de Música de Cartagena: Se produjeron 5 conciertos del Festival de Música Clásica de Cartagena con éxito, los cuales fueron entregados a Señal Colombia para su emisión en

vivo y también fueron emitidos por los canales digitales del canal. Se le vendieron unos conciertos a Davivienda para su transmisión por streaming.

C. PRODUCCIÓN CON PRODUCTORAS EXTERNAS

Se produjeron con Dramax 100 capítulos de "Una Verdad Oculta" o "Comando Elite" de marzo a diciembre.

E. SERVICIOS DE PRODUCCIÓN

MasterChef Celebrity - Chile: Se realizó la producción de Master Chef para Canal 13 de Chile de enero a marzo siendo un negocio exitoso para el canal y con muy buenos resultados al aire en Chile por lo que en diciembre se volvió a cerrar la producción del producto en 2020. Se mejoró la escenografía del estudio y se cambió el piso para darle mayor dinamismo al formato.





CAPITULO VIII

GESTIÓN PROGRAMACIÓN Y MERCADEO

A. PROGRAMACIÓN CANAL RCN

La estrategia de programación para el año 2019 continuó con el objetivo general establecido en el 2017. La planeación estuvo basada en la optimización del costo de parrilla y del uso del inventario de contenidos disponible versus los saldos pendientes por amortizar sien éste un trabajo realizado de la mano con el área de costos de la Compañía con seguimientos mensuales.

Franja Day (lunes a viernes): Teniendo en cuenta el desgaste natural en la pantalla del magazín de la mañana "Muy Buenos Días", programa que estuvo al aire desde julio de 2002, el 10 de septiembre se realizó el estreno de "El Desayuno", una propuesta refrescante para la parrilla que busca atraer nuevas audiencias en este espacio con una combinación de talento fresco reconocido y cercano al canal (Iván Lalinde y Yaneth Waldman), así como temáticas de interés general que despiertan el interés por consumo de contenidos en diferentes plataformas.

Franja Early (lunes a viernes): Desde el mes de marzo después de Noticias RCN del medio día, la oferta de contenido ha estado compuesta por repeticiones de dramatizados de humor y musicales (biográficos) sin costo como "En Los Tacones de Eva", "Hasta Que La Plata Nos Separe", "Diomedes, el cacique de La Junta" y "Celia". Asimismo, se fortaleció el access a Noticias RCN 7:00pm con la emisión de "La Rosa de Guadalupe". En la franja de 4:00pm a 7:00pm, este programa tuvo en promedio un share de 22.6% y un rating de 4.2 puntos.

Franja Prime (lunes a viernes): En la franja de las 8:00pm se destaca "Exatlón", programa que tuvo un crecimiento en audiencia del 36% (15.8%) de share con respecto a su antecesor "Colombia Rie". En rating, el crecimiento fue de 11% pasando de 4.5 puntos a 5 puntos en promedio.

La franja de las 9:00pm tuvo un comportamiento más estable con los dramatizados "Garzón" y "La Ley Del Corazón 2", y el programa de entretenimiento "MasterChef Celebrity". Este último tuvo el mejor comportamiento a nivel de audiencias con un crecimiento del 18% en share (19.9% vs 16.9% promedio franja año 2018) y del 16% en rating (6.5 puntos vs 5.6 puntos promedio franja año 2018).

En la franja de las 10:00pm se hizo una mezcla de contenidos nacionales y extranjeros. El programa de mejor desempeño fue "La Esquina del Diablo" con un share de 16% y un rating promedio de 3.8 puntos, por encima del promedio de la franja en el año 2018 en un 17% y 15% respectivamente.

Franja Late (lunes a viernes): A partir del mes de octubre, se programa la repetición de series de RCN como el caso de "Anónima" con el objetivo de agotar inventario pendiente de amortizar y próximo a vencer su licencia de exhibición.

Fines de semana: Con el propósito de fortalecer la marca Tacho Pistacho, que en el 2018 cumplió un año al aire, desde el mes de septiembre la franja infantil de la señal principal adoptó su nombre e imagen además de la generación de contenido (cápsulas) con un nuevo talento conformado por cuatro niños.

Es importante destacar la contraprogramación de la franja Prime de los sábados en la noche con dramatizados internacionales de corte religioso para toda la familia. En este espacio, encontramos un share promedio de 9.3% y de 2.4 puntos en rating. Sobresale la acogida que tuvo en la franja la serie "José de Egipto" con un share promedio de 11.9% y un rating de 2.8 puntos, un 28% más alto que el share promedio de la franja y un 17% más alto que el rating promedio.

La programación de cine que se emitió en esta misma franja de enero a agosto de 2018 tuvo un promedio en share de 8.7% y rating de 2.4 puntos. "Mi Pareja Puede" programa que estuvo al aire en este espacio entre finales de agosto y octubre registró resultados inferiores al promedio histórico con un promedio de 7.3% de share y 1.9 puntos de rating.

Los domingos a las 8:00 pm se mantuvo estable la audiencia del programa investigativo "4 Caminos" con un promedio de 14.5% de share y 4.8 puntos de rating.

A las 9:00 pm hubo tres programas que aportaron un crecimiento en las audiencias con respecto al promedio:

- "Ellos Están Aquí 2" (serie): Crece un 18.9% en share con 17.2%, teniendo en cuenta que el promedio del horario de las 9:00pm durante el 2018 fue de sobre 14.5%. En rating, tuvo un promedio de 5.5 puntos, un 37.5% más alto que el rating promedio de la franja (4.0 puntos).
- "Bajo la Mira" (unitarios): Share promedio de 17.5% y rating 5.1 puntos.
- "Especiales RCN" (unitarios): Share promedio 15.9% y rating 4.8 puntos.

B. MERCADEO

Durante el 2019, se desarrollaron diferentes estrategias de mercadeo para el posicionamiento de los productos y la marca, siempre respondiendo a las necesidades y los objetivos planteados desde programación para garantizar el fortalecimiento de las diferentes franjas de la parrilla de nuestra tele y acercar nuestra marca a los colombianos.

Respondiendo a la estrategia de Canal y a las directrices de la presidencia se generaron sinergias en el equipo de trabajo que permitieron la optimización en recursos humanos y presupuesto invertido en la planeación y producción de las diferentes campañas y piezas.

MARCA

En pantalla:

- El 1 de enero de 2019 se cambió la imagen del canal; se realizó una transición de "Nos Gusta Verte" y se retomó "Nuestra Tele", regresando a los colores institucionales tradicionales del canal.
- Unificación de cortinillas, transiciones, moscas y banners.

Presencia de marca en eventos de participación masiva:

- **Festiparques:** En alianza con la Alcaldía Mayor de Bogotá, el IDRD y RCN Radio, se ejecutaron 22 eventos en las diferentes localidades de Bogotá; cubrimiento de Noticias RCN y presencia del talento artístico del canal. Impacto de marca a más de 50.000 personas en sitio.
- **RCN Abre sus Puertas:** Se continuó con el programa RCN abre sus puertas, recibiendo colegios, universidades y otras organizaciones. En el 2019 hubo visitas de más de 500 personas.
- **Show De Las Estrellas:** Presencia de marca en todos los eventos a nivel nacional.
 - Momento de marca RCN en tarima

- Impacto de marca a más de 40.000 personas.
- **Festival de Música Clásica de Cartagena:** A partir de 2019, la Gerencia de Mercadeo es la responsable de construir y ejecutar la presencia de marca en este festival.
 - Branding en diferentes escenarios de Cartagena
 - Presencia de marca en todas las piezas como socio principal del festival
 - Producción de piezas (cortinillas y paquete gráfico) para sección especial de cubrimiento en noticias.
- **Hay Festival:** A partir de 2019, la Gerencia de Mercadeo es la responsable de construir y ejecutar la presencia de marca en este festival.
 - Branding en diferentes escenarios de Cartagena
 - Presencia de marca en todas las piezas como socio principal del festival
 - Producción de piezas (cortinillas y paquete gráfico) para sección especial de cubrimiento en noticias.
 - Producción de promos y cuñas para convocatoria y venta de boletería.
- **Carnaval de Barranquilla:** Participación de RCN en la batalla de las flores con talento de El Man es Germán, El Desayuno y La Ley del Corazón 2., Impacto de marca a más de 1.000.000 de personas.
- **FICCI:** A partir de 2019, la Gerencia de Mercadeo es la responsable de construir y ejecutar la presencia de marca en este festival.
 - Branding en diferentes escenarios de Cartagena
 - Activación de marca RCN/Postobón en Centro de Convenciones, sede oficial del festival.
 - Presencia de marca en todas las piezas como socio principal del festival
 - Producción de piezas (cortinillas y paquete gráfico) para sección especial de cubrimiento en noticias.
- **Cine en los Barrios:** En el marco del FICCI, realizamos 6 eventos de "Cine en los Barrios" con la exhibición de películas familiares y un impacto a más de 2.400 personas.
 - Presencia Show Car
 - Entrega de merchandising
 - Cubrimiento de noticias y Radio RCN
 - Presencia de talento RCN
- **Cine Bajo las estrellas:** En el marco del FICCI, realizamos una noche RCN/Postobón en la que impactamos a más de 500 personas
 - Presencia marca
 - Entrega de merchandising
 - Cubrimiento de noticias y Radio RCN
 - Presencia de talento RCN
- **Premios India Catalina:** Apoyo para la inscripción y postulación de RCN, validación e inscripción en plataforma los de miembros votantes, y estrategia para votación interna. Estrategia para votación Público.
- **Concierto Tigres del Norte:**
 - Presencia de marca en piezas promocionales como medio aliado.
 - Activación de marca en concierto a través de menciones y piezas en pantalla.

- RCN Radio y Televisión llevan a madres ganadoras en limosina al concierto en palco VIP.
- Boletería para entrega a televidentes a través de El Desayuno.
- **Caminata de la Solidaridad:**
 - Participación en carroza con talento de diferentes producciones del canal.
 - Talento de Noticias RCN y El Desayuno como presentadores de 3 tarimas principales del evento.
- **SmartFilms:**
 - Presencia de marca en todas sus piezas promocionales como medio aliado.
 - Evento con talento nacional e internacional de la industria.
 - Presencia de marca en sitio el día del evento.
 - Entradas VIP para talento del canal.
- **Festival de Cine Santander:**
 - Presencia de RCN en todas las piezas del festival.
 - Rotación de reel de marca antes de cada proyección.
 - Entrega de merchandising en conjunto con RCN Radio.
 - Presencia del talento de La Movida como presentadoras del evento.
 - "Cine Bajo El Cielo Con RCN" en 6 municipios.
 - Impacto de marca a más de 31.000 personas.
- **Carrera de la Mujer:**
 - Presencia de RCN como medio aliado
 - Participación de talento RCN
 - Impacto de marca a más de 15.000 personas.
 - Activación de marca en tarima principal del evento, performance de El Man Es Germán.
- **Cinecolor/Maléfica:**
 - RCN como medio aliado del lanzamiento de Maléfica 2 en Colombia.
 - Presencia de marca en salas de cine en el día de la premier.
 - Boletería para talento y televidentes.
 - Vocero RCN como presentador oficial del evento.
- **Rumba por la Vida:**
 - Apoyo de RCN a la campaña de prevención contra el cáncer de seno.
 - Presencia de marca como medio aliado.
 - Acompañamiento con talento y cubrimiento de evento principal "Rumba por la Vida".
 - Generación de contenidos en noticias, 4 Caminos y El Desayuna relacionados con la prevención de cáncer de seno.
- **WebCongress:**
 - Presencia de marca como medio aliado.
 - Escenario para charla realizada por Gerente de Nuevos Negocios, presentación RCN Digital.
 - Stand comercial.
 - Boletería para clientes.
- **FicAmazonía:**

- Presencia de marca en todas las piezas publicitarias como medio aliado.
- Participación de talento del canal (Yo José Gabriel, Lala Spa, PaQuererte) durante el evento
- Generación de contenidos para noticias, digital y unitarios.
- **IMLA/Roger Federer:**
 - Presencia de marca en todas las piezas publicitarias como medio aliado.
 - Boletería para clientes.
 - Presencia de marca en el Movistar Arena (día del evento).
 - Generación de contenidos para noticias / DeportesRCN
- **FIDES:**
 - Presencia de marca en la inauguración.
 - Apoyo con talento como parte del jurado de las olimpiadas FIDES en Bogotá.
- **Campaña de Navidad:**
 - Creación nueva canción institucional de navidad RCN con Jorge Celedón.
 - Producción de video involucrando a todas las nuevas producciones del canal
 - Distribución a través de pantalla, radio y digital.
- **TDI**
 - Trabajo conjunto con el Consorcio Canales Nacionales Privados y Caracol Televisión para la conceptualización de la nueva campaña de TDI.
 - Talentos protagonistas de la campaña: El Man es Germán de RCN y Boyacomán de Caracol.
 - Campaña producida y post-producida por In House RCN Televisión.
- **Bogoshorts:**
 - Vinculación de RCN como medio aliado en el Festival de Cine más grande de Bogotá.
 - Proyección de pieza de marca RCN antes de cada película.
 - Activación de marca con stand el día de lanzamiento del evento.
 - Rafael Taibo como presentador oficial en eventos del festival.
 - Impacto de marca a más de 40.000 personas.
- **Clásico RCN:**
 - Presencia de marca en pódium y arco de llegada
 - Entrega de merchandising.
- **Tardes Navideñas:**
 - En alianza con la Alcaldía Mayor de Bogotá y el IDRD ejecutamos 8 novenas en diferentes localidades de Bogotá.
 - Cubrimiento de Noticias RCN
 - Presencia de nuestro talento.
 - Entrega de merchandising.
 - Impacto de marca en sitio a más de 10.000 personas.

Producto

Campañas "Productos Prime" lunes a viernes:

- **4 Elementos:** Implementación de campaña en medios propios, compra de medios externos, BTL y digital pago.
- **Betty la Fea:** Campaña en medios propios, canje con medios impresos.
- **La Guzmán:** Campaña con medios propios, compra de medios externos, BTL y digital pago.
- **Lady La Vendedora de Rosas:** Campaña en medios propios.
- **El Man es Germán:** Grabación de campaña, toma de fotos, implementación de campaña en medios propios, compra de medios externos, BTL y digital pago.
Canje con TransMilenio, publicidad en todas las estaciones de Bogotá, cross promotion lanzamiento El Man es Germán y mensajes de cultura ciudadana para TransMilenio.
- **Enfermeras:** Grabación de campaña, toma de fotos, implementación de campaña en medios propios, canje con medios impresos.
- **Rosario Tijeras (versión mexicana):** Campaña en medios propios
- **Los Reyes:** Campaña en medios propio

Campañas productos Day de lunes a viernes:

- **¿Quién eres tú?:** Campaña en pantalla
- **Mi Adorable Maldición:** Campaña en pantalla
- **Ringo:** Campaña en pantalla
- **En Tierras Salvajes:** Campaña en pantalla
- **Las Amazonas:** Campaña en pantalla

Campañas productos Early de lunes a viernes:

- **Sala de Urgencias 1:** Campaña en pantalla
- **Sala de Urgencias 2:** Campaña en pantalla
- **El inútil:** Campaña en pantalla

Campañas productos Late de lunes a viernes:

- **Intriga:** Campaña en pantalla
- **El Estilista:** Campaña en pantalla

Campañas productos Early sábados y domingos:

- **La Movida:** Grabación de campaña, toma de fotos, implementación de campaña en medios propios, compra de medios externos y digital pago.

Campañas productos Prime sábados y domingos:

- **MasterChef Celebrity (segunda temporada):** Grabación de campaña, toma de fotos, implementación de campaña en medios propios, canje con medios impresos
- **Ellos Están Aquí – 4ta temporada:** Campaña en medios propios, canje con medios impresos
- **Bajo la Mira – 4ta temporada:** Campaña en medios propios
- **Yo José Gabriel:** Grabación de campaña, toma de fotos, implementación de campaña en medios propios, canje con medios impresos
- **Jesus:** Campaña en medios propios

Campañas productos especiales:

- **Especial "El último Libreto" – Fernando Gaitán:** Promoción para pantalla
- **En Evidencia:** Cambio de imagen y campaña de lanzamiento en medios propios
- **Hazañas Maestras:** Campaña en medios propios, plan de medios digital pago para promover votaciones
- **Mundial Sub.20:** Promoción para pantalla

- **Noticias (Nuevo talento prime):** Promoción para pantalla
- **Clásico RCN:** Campaña en medios propios
- **Concurso Nacional de Belleza:** Campaña en medios propios
- **Homenaje Jota Mario Valencia:** Campaña en medios propios

ALIANZAS CON MEDIOS:

- Alianza con TransMilenio: Publicidad en todas las estaciones de TransMilenio con piezas de cross promotion del lanzamiento de El Man es Germán y mensajes de cultura ciudadana de movilización.

BTL:

- 4 eventos masivos de El Man es Germán en Barranquilla, Soacha, Itagüí y Bogotá que impactaron a más de 30.000 personas.
- **Activación de El Man es German en estación de TransMilenio:** Esta actividad fue grabada y rivalizada a través de redes sociales. Con un impacto a más de 1.400.000 personas.
- **Activación de La Guzmán en su recta final:** Concurso para 2 personas + acompañante para ir a un concierto de Alejandra Guzmán en ciudad de México. El premio fue conseguido con SONY.

PRODUCTORA RCN:

- En el año 2019, la productora RCN entró a ser parte de los clientes internos de la Gerencia de Mercadeo, con quienes se realizaron varios proyectos que sirvieron como herramientas de ventas

VENTAS INTERNACIONALES:

Apoyo en la construcción de material de ventas para la participación de RCN en ferias Internacionales como MipCancun, MipCom Cannes y Natpe, o para reuniones de negocios importantes como Amazon.

Para estos eventos se realizó:

- Diseño de branding para los stands
- Diseño de brochures/multimedia



CAPITULO IX
GESTIÓN DE INFORMATIVOS

El año 2019 dejó grandes apuestas y retos que fueron impuestos por el equipo de los Informativos, bajo la dirección de su nuevo director para marcar agenda diaria propia; contenidos editoriales nutridos con opinión; análisis y debate. Se le apostó a la realización de investigaciones en profundidad; fuimos más allá de las voces oficiales, contrastando fuentes y buscando la polifonía de opiniones.

El año 2019, fue un año marcado por grandes hechos políticos, económicos, deportivos, culturales y sociales de gran relevancia.

Nuestras coberturas originadas siempre desde el lugar de los hechos estuvieron soportadas con nuestra presencia en 32 ciudades a cargo de 56 corresponsales nacionales y 8 corresponsales internacionales, apoyados por un robusto equipo de producción con más de treinta equipos de transmisión a nivel nacional.

Todo este gran impulso y compromiso han permitido imprimirle a nuestro contenido equilibrio, veracidad e inmediatez en la cobertura de la noticia.

El año 2019 fue un año electoral; se eligieron autoridades locales y nuestra apuesta como un servicio a la ciudadanía frente a la decisión de por quién votar y tener un insumo para noticia y análisis lo brindamos con el RETO ELECTORAL. En efecto, a través de las cuatro emisiones diarias, se logró llevar al televidente los hechos de relevancia y que fueron noticia en Colombia y el mundo.

Se apostó a hacer periodismo social, periodismo que acerca y siente la necesidad de las comunidades en condición de vulnerabilidad.

Se continuó con el fortalecimiento de HAZAÑAS MAESTRAS, buscando a los maestros que no reconocen obstáculos geográficos a la hora de llegar a sus escuelas.

Con El Semáforo de Laura Acuña contamos la noticia de una manera diferente, poniéndole color y calificando los personajes o hechos noticiosos.

"Te lo explicamos", es una sección que aborda un tema de coyuntura con un lenguaje claro y sencillo.

"Mujeres de Ataque", es un espacio dedicado a destacar el liderazgo y posicionamiento de la mujer desde diferentes roles.

Seguimos trabajando las alianzas estratégicas con gremios reputados, como Fenalco; Instituto de Ciencia Política; Cámara Colombiana de Infraestructura; Concordia; Camacol; Foro de Presidentes; entre otros, logrando tener gran impacto y presencia de marca.





CAPITULO X

CONSORCIO CANALES NACIONALES PRIVADOS

- **OPERACIÓN Y MANTENIMIENTO DE LAS REDES DE TRANSMISIÓN ANALÓGICA Y DIGITAL.**

Durante el año 2019 se adelantó la operación y el mantenimiento de 152 estaciones de transmisión, de las cuales 132 operaron en tecnología analógica y digital, 17 de manera exclusiva en TDT y 3 únicamente en tecnología analógica.

Los gastos de operación para RCN Televisión en el año 2019 ascendieron a la suma de \$7.151.000.000 para la red analógica y a nueve mil setecientos cuarenta y \$9.748.000.000 para la red digital.

Las actividades de mantenimiento preventivo y correctivo realizadas por el canal por concepto de torres, obras civiles, plantas eléctricas y sistemas de transmisión, ascendieron a la suma de \$846.000.000 para la red analógica y a \$1.889.000.000 para la red digital.

El promedio de disponibilidad anual de las redes de transmisión fue superior al 99%.

- **RED DE TELEVISIÓN DIGITAL.**

- a. PLAN DE EXPANSIÓN**

De conformidad con las obligaciones establecidas en la Resolución 2766 de octubre de 2019 del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTic), mediante la cual el canal accedió al régimen de habilitación general señalado en la Ley 1341 de 2019, el cumplimiento del plan de expansión en tecnología TDT debía finalizar en diciembre de 2019.

Sin embargo, debido a que persiste la situación de fuerza mayor que se originó desde abril de 2017 en la estación Jurisdicciones, Ábrego, Norte de Santander, consecuencia del mal estado de la vía de acceso y a bloqueos por parte de la comunidad, se planteó al MinTic la necesidad de ampliar el plazo para el cubrimiento de estos municipios, correspondientes al 2.68% del total de la obligación.

Mediante Resolución 3423 de diciembre de 2019 el Ministerio amplió el plazo mencionado hasta el 31 de diciembre de 2020.

- b. Cese de emisiones analógicas.**

Mediante la Resolución 795 de junio de 2019, la ANTV modificó la fecha de cese de emisiones del servicio en tecnología analógica prevista para diciembre de 2019, para el 31 de diciembre de 2022.

Como consecuencia, se hizo necesaria la reposición de los equipos transmisores en tecnología analógica que se encuentran operando en las estaciones de Cerro Azul, Yarumal y Tasajero, Cúcuta. Los nuevos equipos fueron adquiridos por un valor de \$757.000.000 para el Canal y pueden ser operados posteriormente en tecnología digital.

Durante el año 2019 se adquirió la propiedad del 50% del predio donde opera la estación Guaduas, Cundinamarca, por un valor para el canal de \$35.000.000.

Así mismo, con el fin de conectar las estaciones de San Juan del Cesar, Guajira y la Jagua de Ibirico, Cesar, a la red comercial de energía eléctrica, fue necesario realizar una inversión adicional por valor de \$32.000.000.

C. COMPRA DE EQUIPOS

De conformidad con la política de renovación tecnológica, fueron renovados 12 equipos de cómputo para el uso de funcionarios, por la suma de \$44.000.000.

Así mismo, se realizó la reposición por daño de la UPS de la estación Terrón Colorado por valor de \$31.000.000 y la compra de dos estaciones de soldadura portátiles para el laboratorio por valor de \$8.000.000.

• COMERCIALIZACIÓN REDES DE TRANSMISIÓN Y OFERTA DE SERVICIOS TÉCNICOS.

Con el fin de generar nuevos ingresos y valorar la red de transmisión de RCN Televisión, se realizó un análisis de los espacios disponibles en las estaciones para ofrecerlos en arriendo a terceros. Como resultado del mismo, en septiembre de 2019 fue suscrito un contrato de mandato con MEDIOS Y SERVICIOS INTEGRADOS LTDA (MIS LTDA), con el fin de que esta sociedad realizara la comercialización de las estaciones de la red de transmisión y prestara servicios técnicos con equipos propiedad del canal.

En virtud del convenio, le serán reembolsados a MIS LTDA los gastos administrativos y le será reconocido un 5% adicional por concepto de contraprestación.

• DIVULGACION DE TDT

Durante el 2019, RCN Televisión a través del CCNP, lideró las estrategias de comunicación y divulgación del servicio de TDT, con un costo para el canal de \$138.000.000.

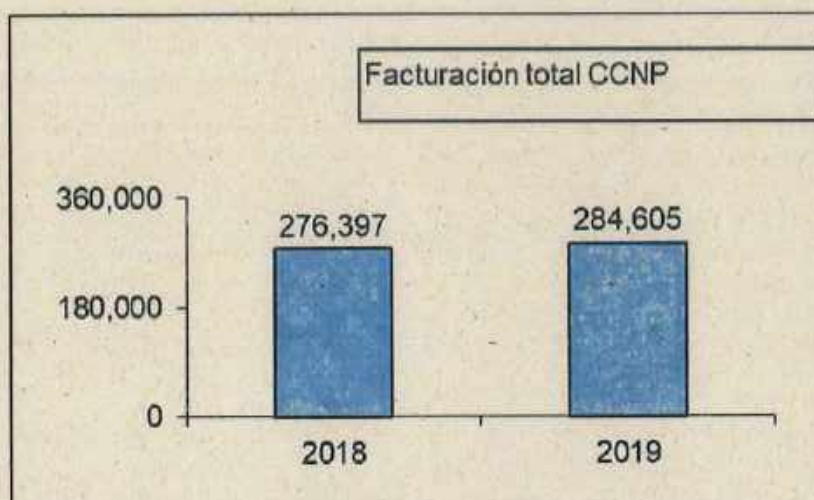
Las actividades de marketing digital fueron dirigidas a la administración, optimización y contenido del sitio web www.tdtparatodos.tv y a la promoción de TDT en redes sociales. Como resultado, se obtuvo un incremento del 13.5% de seguidores en redes y de 16.5% de visitantes en la página web.

Así mismo, se adelantaron actividades de divulgación en eventos de mercadeo, radio y medios impresos para informar el cubrimiento de la TDT en 94 nuevos municipios y promocionar las ventajas de esta tecnología.

Igualmente, fue desarrollada una nueva campaña con 4 referencias para la promoción de la TDT en televisión y tutoriales para redes sociales, con el objeto de recordar que esta tecnología es gratuita e instruir a los televidentes sobre su instalación.

• FACTURACION CARTERA

Durante el año 2019, la facturación por pauta publicitaria sin incluir IVA fue de \$284.605 millones, reflejando un aumento del 3,0%, respecto de los \$276.397 millones facturados durante el año 2018.



Para el año 2019 el porcentaje de refacturación del canal con relación a las ventas fue del 1.7 % y para el año 2018 del 2.6 %, reflejando una disminución del 0.8 %. Este indicador se evalúa en el comité de facturación y cartera que se realiza mensualmente.

Con relación a la gestión de cobro de cartera, una vez deducidos los descuentos financieros, se recaudaron \$305.930 millones, de clientes directos, mientras que en el año 2018 el recaudo fue de \$302.603 millones, donde se puede observar que se presentó un aumento en el recaudo de la cartera del 1.1%.

La ejecución del presupuesto de recaudos fue del 98.2%, sin tener en cuenta las empresas de la OAL. Incluyéndolas, el recaudo aumento un 0.48%, es decir \$1.537 millones, al pasar de \$319.703 millones en el 2018 a \$321.240 millones en el año 2019.

El indicador de rotación promedio anual de la cartera que maneja el CCNP, incluyendo las empresas OAL aumentó en 23 días, al pasar de 50 días en el 2018 a 73 días en el año 2019, este aumento se generó por el incremento en las ventas del 46% durante el segundo semestre del año 2019 y no por deterioro en la cartera.

Los descuentos financieros en las operaciones manejadas por el CCNP presentaron un aumento al pasar de \$1.957 millones en el año 2018 a \$2.962 millones en el año 2019, esto representa un incremento del 0.32% sobre el total del recaudo de cada año.

Teniendo en cuenta las anteriores consideraciones y los resultados presentados en los diferentes comités de cartera, se concluye que los indicadores de gestión de los procesos de facturación y recaudos que realiza el CCNP, se han mantenido acordes con el comportamiento de la facturación del canal, garantizando una óptima operación.

- **CODIFICACION DE COMERCIALES**

Durante el año 2019, los ingresos por codificación de comerciales de la Sociedad **MEDIOS Y SERVICIOS INTEGRADOS LTDA**, ascendieron a la suma de \$5.893 millones. Se codificaron 9.245 comerciales, de los cuales 8.861 corresponden a comerciales facturados y 384 a comerciales cívico y mensajes institucionales.

Desde el año 1998 hasta el 31 de diciembre de 2019, se han codificado 165.827 comerciales.





CAPÍTULO XI
RESPONSABILIDAD SOCIAL

A continuación, se presenta el Informe de la gestión desarrollada por el área de Responsabilidad Social durante el año 2019.

A. CONTENIDOS

Como ha sido siempre, cada vez que se tiene la oportunidad, se aprovechan las producciones de RCN Televisión para incluir causas sociales relevantes para el desarrollo del país. Es así como durante el año 2019, a través de producciones como *El Man es Germán* y *MasterChef Celebrity* se abordaron temas como la nutrición y el desperdicio de alimentos; el maltrato infantil y los derechos de los consumidores de la mano de aliados expertos como el Banco de Alimentos, el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar y la Superintendencia de Industria y Comercio.

I. Alianza MasterChef Celebrity – Banco de Alimentos

En esta nueva temporada de MasterChef Celebrity continuó la campaña *Buen Provecho* que nació con el objetivo de promover un mensaje de **cero desperdicio** de alimentos y beneficiar a personas en situación de vulnerabilidad a través de los Bancos de Alimentos.

La problemática en el país es enorme, ya que cada año se pierden 9.7 millones de toneladas de comida que podrían servir para alimentar a 36 millones de personas que viven en inseguridad alimentaria. Por esto, se realizó una unión ABACO - Asociación Bancos de Alimentos- entidad encargada de rescatar los alimentos y distribuirlos a poblaciones vulnerables.

A través de la alianza con ABACO, se logró no solo donar alimentos de la despensa de MasterChef, sino sensibilizar a la audiencia para que conozcan la problemática y ayuden a mitigarla:

- Donamos **5.926 kilos** de alimentos de MasterChef con los que se beneficiaron **459 personas**.
- Grabamos un capítulo de MasterChef Celebrity en el Banco de Alimentos de Montería en el que pudimos dar a conocer la problemática, la labor del Banco de Alimentos y la ruta para donar y aportar.
- Grabamos mensajes con los participantes dando tips sencillos de cómo hacer buen uso de los alimentos para evitar desperdicios.
- Actualizamos el *site Buen Provecho* en el que canalizamos toda la campaña: problemática, cifras, tips de los concursantes, ruta de apoyo, cómo ayudar/donar: <https://www.canalrcn.com/rse/articulo-video/buen-provecho-con-masterchef-celebrity-responsabilidad-social-243>

Alimentatón:

A nivel interno nos unimos a la jornada de lucha contra el hambre, *Alimentatón*, invitando a los trabajadores del Canal a donar alimentos no perecederos. Con la ayuda de los trabajadores del Canal recogimos **62 kilos** de alimentos que fueron entregados al Banco de Alimentos y a través de nuestros contenidos (cobrimiento de Noticias, notas en El Desayuno) ayudamos a convocar a los colombianos para que se sumaran a la campaña.

II. Alianza El Man es Germán - ICBF para prevenir el maltrato infantil

El castigo físico es una forma de violencia que se ha posicionado como una práctica legítima de crianza, pero la evidencia muestra que no sólo carece de un efecto modulador de la conducta de los niños, sino que además tiene efectos negativos en el corto, mediano y largo plazo. Por esta razón, aprovechamos el impacto positivo de los personajes de la serie en la audiencia para ilustrar la situación de maltrato infantil y llevar un mensaje de prevención a padres y cuidadores.

De la mano del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar -ICBF- trabajamos con los libretistas de la serie para conocer la problemática, entenderla y luego plasmar en 2 capítulos de la serie los temas claves para ilustrar la situación, mostrando los estereotipos, la problemática, la solución y ruta de ayuda:

- Capítulo *Castigador Castigado*
- Capítulo el *Capitán Chancleta*

En general los temas que se visibilizaron en los capítulos con la asesoría del ICBF, es mostrar que hay otras formas de crianza como el diálogo, las consecuencias del castigo físico a largo plazo (genera violencia, baja autoestima, propensión a consumo de drogas y alcohol, ente otras).



- **Logro:** una vez emitido el capítulo en el que se visibilizó la línea 141, se presentó un pico de 600 llamadas a la línea en 15 minutos. Este pico fue reportado por el ICBF como un logro por la emisión del capítulo.
- **Inversión:** el ICBF realizó una inversión de \$ 35 millones por los 2 capítulos. Luego realizó una inversión de \$150 millones para su campaña de prevención del maltrato a través de la VP Comercial.

III. Alianza El Man es Germán – Superintendencia de Industria y Comercio -SIC por la protección de los derechos del consumidor.

Muchos colombianos ignoran que existen normas que regulan las relaciones de consumo, y que hay una entidad como la SIC que vela por la protección de estos derechos para evitar casos de engaño, estafa o fraude.

Teniendo en cuenta que todos los días los colombianos nos enfrentamos a situaciones en las que se ven vulnerados los derechos del consumidor, se diseñó una estrategia conjunta para ilustrar casos

cotidianos y darle a la audiencia las herramientas necesarias para reconocerlos, evitarlos y saber a qué instancias acudir en caso de ser necesario.

Se trabajó con la SIC para mapear los casos mas comunes en el país en cuanto a demandas y solicitudes de violación de derechos del consumidor, y con los libretistas conocimos la problemática y solución, las cuales se abordaron en 5 capítulos:

Capítulo EMEG	Temática abordada
Inteligencia Artificial	Derecho al retracto por compras en internet.
¡Oe, que tiro!	Registro de marca.
Letra Menuda	Importancia de leer la letra menuda.
¡Un problema de peso!	La medida exacta que deben venderle del producto que compre (peso en básculas).
La Crema Loca	Influenciadores y publicidad engañosa

Los 5 capítulos fueron emitidos entre octubre y diciembre de 2019 y cada uno fue acompañado de una estrategia digital que incluyó la transmisión de los capítulos por la página web, video preroll, toma de home, posts en las redes sociales del Canal.



Inversión:
Por esta estrategia la SIC realizó una inversión de \$297.500.000

IV. Capacitaciones a periodistas de Noticias RCN y unitarios:

A través de aliados expertos se buscó brindar herramientas útiles a los periodistas y comunicadores en temas sensibles, con el fin de garantizar que se traten al aire de manera adecuada y responsable.

- Salud Mental:

El 80% de los colombianos ha presentado entre 1 y 3 síntomas de depresión en algún momento de su vida y el 4,7% de la población sufre de depresión, un promedio más alto que el promedio mundial¹.

¹ Encuesta Nacional de Salud Mental-MinSalud

La principal barrera cuando se habla de salud mental es el **ESTIGMA**; a la gente le da miedo hablar de salud mental por temor a ser señalado o rechazado. Por eso es muy importante hablar del tema y hacerlo con responsabilidad, sobre todo cuando se cubren temas tan delicados como el suicidio.

De la mano de la Fundación Saldarriaga Concha y el Ministerio de Salud, se realizó un taller en cual participaron 20 periodistas y comunicadores. En este taller se ofrecieron herramientas prácticas para abordar estos temas a nivel periodístico resaltando aspectos como evitar el cubrimiento sensacionalista de estos temas, evitar las generalizaciones, no glorificar a las víctimas, acompañar siempre la noticia con la ruta de ayuda y señales de alerta.



B. MOVILIZACIÓN SOCIAL

Movilizamos a la ciudadanía alrededor de causas sociales necesarias para el desarrollo del país. La cultura, la educación y la paz son nuestras prioridades de inversión social, pero igualmente se apoyan otras causas igualmente importantes.

I. EDUCACIÓN

Maestría en Periodismo Universidad del Rosario, en alianza con RCN Radio, RCN Televisión y Publicaciones Semana.

Como parte de nuestro compromiso con el periodismo de calidad, desde hace 5 RCN Televisión se vinculó con la Maestría en Periodismo de la Universidad del Rosario, cuyo atractivo principal es "aprender haciendo" ya que los estudiantes hacen un semestre teórico en la Universidad y el resto del tiempo están aprendiendo en las salas de redacción de los medios aliados (Publicaciones Semana, RCN Radio y RCN TV).

Durante el año 2019 se tuvieron 28 estudiantes en las Salas de Redacción de Noticias RCN, NTN24, 4 Caminos, Bajo la Mira, así como en la plataforma web de Noticias RCN. En estos espacios los estudiantes lograron proponer historias, mejorar sus habilidades de redacción y técnica para seleccionar y conseguir fuentes de la mano de periodistas con amplia experiencia.



Reconocimiento al buen trabajo periodístico

En el 2019 una de las estudiantes de la Maestría, Lelin Candela, ganó el Premio Simón Bolívar a mejor reportaje radial con el trabajo "La comunidad que no quiere vivir del oro negro". El Podcast de 35 minutos describe la lucha de la comunidad de Saravena, Arauca por defender sus recursos naturales.

A pesar de que el balance en estos años ha sido positivo, pues se han percibido \$346 millones en utilidades; se han becado 5 periodistas del Canal y se ha aportado a la formación de jóvenes en el oficio del periodismo, en el último año se observó un decrecimiento en el número de inscritos y matriculas, hecho generalizado en toda la educación superior en el país.

Por esa razón, y con el fin de evitar posibles pérdidas económicas para las cuatro entidades aliadas, a finales de 2019 se tomó la determinación de suspender las matrículas de la Maestría para el primer semestre del 2020. La idea es actualizar el pensum académico y diseñar un programa que sea más ágil, más corto, más económico y ojalá, en su mayoría virtual, para aumentar el alcance y las posibilidades de la Maestría. Hasta la fecha este ha sido el balance para RCN TV a diciembre de 2019:

SEMESTRE	VALOR TOTAL PAGADO POR TV (Becas)	UTILIDADES
II 2015	\$ 17.662.500	\$ 3.799.358
I 2016	\$ 36.742.500	\$ 30.638.853
II 2016	\$ 56.535.000	\$ 54.550.405
I 2017	\$ 37.867.500	\$ 56.459.235
II 2017	\$ 12.135.000	\$ 47.940.248
I 2018	\$ -	\$ 35.311.893
II 2018	\$ -	\$ 29.944.154
I 2019	\$ -	\$ 40.033.520
II 2019	\$ -	\$ 48.267.516
TOTAL	\$ 160.942.500	\$ 346.945.181
RESULTADO FINAL		\$ 186.002.681

Becas GCL – OAL Programa de Liderazgo y Competitividad Global - Universidad de Georgetown

En el 2019 la Organización Ardila Lülle continuó con su programa de educación superior, que beca cada año a 2 jóvenes colombianos para apostarle a una generación de líderes que a través de la innovación, el liderazgo y el sentido social promuevan la competitividad en sus regiones.

Cada año se apoya la convocatoria para las postulaciones y se resaltan aquellos casos exitosos como el de Leyla Amú, becaria del programa que fue elegida como alcaldesa de Timbiquí en las elecciones de octubre de 2019.



Neyla Yadira Amú – Alcaldesa Timbiquí,
Becaria Georgetown

Mujeres de Ataque

Este espacio presentado por Juan Lozano resalta historias de mujeres valientes, inspiradoras y exitosas en diferentes campos. Una de ellas es Neyla Yadira Amú, alcaldesa del municipio de Timbiquí, quien fue una de las becarias del programa GCL. Neyla contó lo importante que fue para ella haber obtenido esta beca, cómo lo logró, y cómo va a impactar a su municipio con su apuesta de acceso a agua potable, salud y educación.

El programa ha becado en total 63 jóvenes que, como Neyla, se encuentran liderando proyectos claves para el desarrollo del país y logrando el objetivo del programa que es capacitar jóvenes para que se conviertan en agentes de cambio en sus países.

Fundación para la Investigación y el Desarrollo de la Educación Especial – FIDES

En el 2019 se realizaron las XXIII Olimpiadas Especiales FIDES – Compensar, que cada dos años convoca a cientos de personas en situación de discapacidad cognitiva y los reúne alrededor del deporte. El evento contó con la participación de 3.500 deportistas, 7 mil familias y alrededor de mil voluntarios que hicieron de estos 4 días una fiesta en torno a la inclusión.

Para promocionar las Olimpiadas y enviar un mensaje de inclusión bajo el concepto "Juntos lo podemos todo" se aprovechó el elenco de *El Man es Germán* para la campaña de comunicación que

contó con promos, pauta nacional e internacional, cubrimiento, free press, y talento para la inauguración del evento:

Igualmente, en el mes de octubre se apoyó el 7 *Encuentro de Artes Escénicas* que reunió a mas de 800 artistas, que participaron en diferentes modalidades como danza, música, teatro, porras, con cubrimiento y free press.

Fundación Carolina

Desde hace 15 años que llegó la Fundación Carolina a Colombia, ha beneficiado a mas de 3 mil colombianos que han sido becados para adelantar estudios de educación superior en España. Durante el 2019 a través de cubrimiento y free press, ayudamos a promover la convocatoria para las postulaciones de becas en las que se recibieron alrededor de 17 mil postulaciones y 115 colombianos obtuvieron una beca. Adicionalmente 26 profesionales y docentes fueron becados para participar en programas especiales en convenio con otras instituciones.

Como parte de la alianza con la Fundación Carolina, 2 docentes ganadores de la iniciativa *Hazañas Maestras* liderada por Noticias RCN, fueron becadas para participar en la XIII edición del programa *Maestros Sobresalientes de Colombia* realizada en España en noviembre de 2019.



Docentes de *Hazañas Maestras*

Las ganadoras de *Hazañas Maestras* recibieron como premio una beca de la Fundación Carolina para participar en el programa *Maestros Sobresalientes*. Leidy Usuga y Yeimy Pachón hicieron parte de una agenda de inmersión en educación básica y media en la que pudieron ampliar sus conocimientos sobre los sistemas educativos de ambos países y fomentar el intercambio de experiencias pedagógicas.

Ajedrez al Parque RCN

Esta iniciativa liderada por RCN Radio desde el 2007 con la idea de ofrecer a los niños y jóvenes alternativas de uso productivo del tiempo libre, nació en Cartagena y se ha expandido por varias ciudades del país. Desde RCN Televisión acompañamos con cubrimiento las diferentes jornadas, que en el 2019 se realizaron en Cartagena y Medellín.

En Cartagena las jornadas contaron con la participación de 1500 jugadores, principalmente niños, y en Medellín contaron alrededor de 200 participantes, quienes recibieron su tablero de ajedrez, camiseta, gorra, diploma y refrigerio.

II. CULTURA

Cartagena Festival Internacional de Música

Como parte nuestro compromiso con la cultura, durante el año 2019 se continuó con la alianza con el Festival de Música de Cartagena del cual hemos sido socios desde el inicio, catalogado como uno de los eventos musicales de mayor prestigio en el país.

Desde RCN se aportó:

- **Producción:** 5 conciertos transmitidos por nuestras señales de NTN24, RCN Nuestra Tele Señal Internacional, RCN HD2, también vía *streaming* y *Facebook Live* y la página web. Los conciertos fueron presentados por nuestra presentadora de noticias Johanna Amaya.
- **Convocatoria:** se donó la emisión del comercial (326 salidas) acompañados de una estrategia digital para promocionar el festival.
- **Presencia de marca:** cajas de luz, camisetas staff, separadores etiquetas.



35 conciertos
9 conciertos gratuitos
417 artistas
28.106 asistentes
1.350 asistentes a talleres de Lutería
2.728 asistentes al Centro de Experiencias

Por medio de proyectos sociales la Fundación apoya a jóvenes para que tengan formación musical a través de proyectos educativos:

- **Clases Magistrales:** en el 2019 contó con 362 observadores con clases de técnicas de instrumentos como violín, viola, violonchelo, trombón, flauta entre otros. Se dictaron 220 horas en las que los estudiantes y profesores participaron de las actividades del Centro de Experiencias Música y Tecnología y de la Orquesta Supernova.
- **Centros de Lutería:** se realizaron 6 talleres con el objetivo de reconocer el oficio del lutier, principios básicos de la construcción y reparación de instrumentos, y la responsabilidad con el medio ambiente. Participaron 1.286 jóvenes, se construyeron 186 instrumentos y se repararon 125.
- **Orquesta Sinfónica de Cartagena:** reúne a 51 jóvenes músicos de Cartagena para conformar el proyecto de la Orquesta Sinfónica de Cartagena, quienes encontraron en el proyecto una opción de vida.
- **Jóvenes talentos:** 46 jóvenes artistas colombianos, seleccionados mediante convocatoria nacional por su excelencia musical, experiencia y trayectoria, tuvieron la oportunidad de participar como artistas de la Orquesta Supernova, y como estudiantes activos de las Clases Magistrales.

Hay Festival Cartagena

Creemos en el poder de las ideas. Por esto apoyamos desde hace 15 años el Hay Festival convencidos del enorme aporte que representa para el país. El Festival es una invitación para aprender a conversar; a argumentar; a apreciar miradas distintas y a imaginar nuevos mundos. El Hay Festival acerca a los colombianos a ideas y conversaciones maravillosas y a todo tipo de disciplinas y expresiones culturales donde se habla de literatura, neurociencia, historia, medio ambiente, periodismo, arte, música, poesía, siempre con la intención de moverle el alma al público y ponerlo a pensar.

La decimocuarta edición contó más de 150 escritores, músicos, científicos e intelectuales de 27 países, que participaron en 82 eventos que giraron en torno a temas como la fotografía, la literatura, el arte, la música, el periodismo, con grandes representantes como la escritora nigeriana Chimamanda Ngozi Adichie, el escritor rumano Mircea Cărtărescu, el escritor cubano Leonardo Padura, entre otros. Desde RCN ayudamos a convocar, a amplificar el mensaje a través de un amplio cubrimiento periodístico, generar debate en torno a él.

- **Convocatoria:** 195 salidas del comercial promoviendo el Festival. Estrategia digital para transmitir 4 conversatorios por *streaming* y el canal de Noticias RCN en YouTube.
- **Cubrimiento:** Noticias, NTN24.
- **Sala de prensa:** Se montó la sala de prensa para el Festival
- **Moderadores y talento.**



156 invitados
27 países
82 eventos
60.000 asistentes
14 eventos <i>Hay Comunitario</i>
14 eventos <i>Hay Joven</i>

El Hay Festival continuó llevando lo mejor de la literatura y las ideas a las comunidades más vulnerables de Cartagena, con una programación de 25 eventos totalmente gratuitos. El Festival hizo presencia en localidades del departamento de Bolívar como Turbaco, San Juan Nepomuceno, Carmen de Bolívar, Mompox, Cicuço y Santa Rosa de Lima, donde alrededor de 1.500 personas pudieron disfrutar de manera gratuita de una gran variedad de actividades abiertas al público.

Festival Internacional de Cine de Cartagena – FICCI

En el 2019 continuó el apoyo de RCN Televisión al FICCI a través del aporte anual, la convocatoria, actividades como *Cine en los Barrios* y *Cine Bajo las Estrellas*, cubrimiento, apoyo de nuestro talento y presencia de marca.



120.000 asistentes
356 proyecciones
54 países invitados
194 películas
58 conferencias
2 conciertos

Con *Cine en los Barrios* llegamos con nuestro *Show Car* a barrios vulnerables de Cartagena en los que proyectamos películas al aire libre donde cientos de cartageneros se reúnen en familia alrededor del cine.



En el 2019 realizamos 6 proyecciones en los barrios Luis Carlos Galán, Olaya, Policarpa, El Milagro, Vista Hermosa y Loma Fresca con más de 400 espectadores, que disfrutaron de las películas, crispetas y bebidas.

Tuvimos también una proyección de *Cine Bajo las Estrellas* en la Plaza de la Proclamación, la cual estuvo presentada por Jessica de la Peña y asistieron más de 500 personas que disfrutaron de la película *Avatar*.

Teniendo en cuenta lo que representa el FICCI para el cine y la cultura, desde el 2012 lo hemos apoyado a través de un aporte anual en efectivo, difusión, convocatoria, talento y producción. Gracias a este apoyo y al de otros patrocinadores, el FICCI se ha consolidado como un evento cultural de alto nivel en su propuesta de valor artístico y social que cada año se ha reinventado para seguir promoviendo el cine nacional. Sin embargo, a raíz de las restricciones presupuestales del Canal a mediados del 2019 dimos por terminado el Convenio con el FICCI, pero sin duda seguiremos apoyando estas iniciativas que promueven la cultura a través de cubrimiento y difusión.

Filarmónica Joven de Colombia - Fundación Bolívar Davivienda

FJC es un proyecto de la Fundación Bolívar Davivienda que beca a jóvenes colombianos y les brinda herramientas para que construyan su proyecto de vida alrededor de la música sinfónica. Ha formado a más de 450 jóvenes músicos de 68 municipios del país y les ha dado la oportunidad para que sigan sus sueños de ser músicos.

En el 2019 apoyamos la convocatoria de las giras nacionales con notas en noticias, convocatoria para la gira internacional y cubrimiento para el concierto de navidad.

Festival de Cine de Santander

Con el fin de apoyar otras iniciativas de gestión cultural en otras regiones del país, por tercer año consecutivo apoyamos el Festival de Cine de Santander el cual perfila nuevas tendencias del cine nacional y mundial manteniendo un enfoque en los talleres para niños y formación de público en el séptimo arte.

Este festival ha logrado convocar alrededor de 50 mil espectadores que han asistido a funciones en cines, teatros, parques y espacios alternos, demostrando su preferencia por un cine alternativo, diverso e innovador.

Durante su 11va versión realizada entre el 3 y el 7 de septiembre de 2019 apoyamos al Festival desde diferentes frentes:

- Cubrimiento del Festival
- Se involucraron libretistas del Canal con quienes se realizaron 2 conversatorios; construcción de libretos para cine y televisión y grandes historias de televisión. Asistieron alrededor de 140 personas.

- Con el Show Car se llevaron a cabo actividades de "Cine Bajo el Cielo" en los municipios cercanos a la capital de Santander en el marco del FICS en su undécima versión, invitando a los santandereanos y espectadores a disfrutar con sus familias de la película Dumbo acompañados de crispetas y bebidas.
- A través del área de Mercadeose adelantaron activaciones de marca con dinámicas para que los niños asistentes bailaran los aeróbicos de *El Man es Germán* entregando camisetas, crestas y tulas.



III. PAZ Y DEMOCRACIA

Colombia Líder

Desde hace 10 años RCN Televisión socio aliado de la Corporación Colombia Líder que se dedica a apoyar y destacar la buena gestión pública en el país. Además de talleres de capacitación dirigidos a los mandatarios regionales, la Corporación organiza cada cuatro años el Premio a los Mejores Alcaldes y Gobernadores. La última versión de dicho premio se realizó el pasado 11 de diciembre en el auditorio de la Universidad Santo Tomás con la asistencia de mas de 2.500 personas. La ceremonia se transmitió en streaming con un alcance de 122 mil personas. Además de RCN Radio y RCN TV, la Corporación Colombia Líder está conformada por la Fundación Bolívar Davivienda, Asobancaria, Findeter, la Fundación Saldarriaga Concha y Publicaciones Semana.

Trust for the Americas de la OEA

Continuamos apoyando a la Fundación *Trust for the Americas*, entidad cooperante de la Organización de Estados Americanos – OEA. Es así como durante el año 2019, se le apoyó con la producción de un video que describe la situación de los refugiados venezolanos y promueve los programas que tienen para mitigar esta problemática con empresas del sector privado.

Se hizo cubrimiento también del lanzamiento del Centro Mi Llave Microempresas de Colombia/POETA que potencia la colaboración entre empresas privadas y organismos públicos en toda la región para promover la inclusión a todo nivel, así como evento lanzamiento proyecto Poeta Youthspark en Silvania.

La Fundación es una entidad sin ánimo de lucro que apoya los esfuerzos de la OEA en el fortalecimiento de la sociedad civil, mejorando las condiciones de vida de los ciudadanos de América Latina y el Caribe. En Colombia OEA Trust cuenta con 46 centros de atención donde atienden aproximadamente 115 mil personas al año.

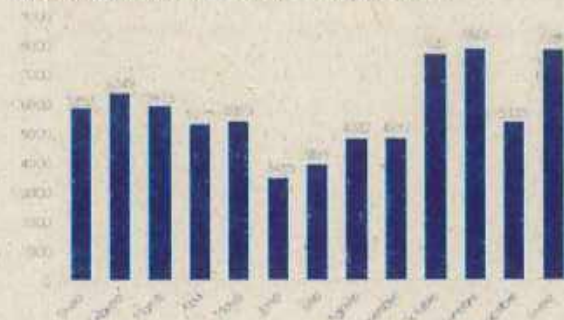
IV. OTRAS CAUSAS

Una decisión de vida

Desde hace más de dos años el portal *Una Decisión de Vida* ha venido brindando orientación a mujeres que enfrentan embarazos inesperados. A través del portal web www.unadecisiondevida.com se conectan las usuarias con instituciones expertas que les ofrecen orientación psicosocial, alojamiento, capacitación, fortalecimiento en el proyecto de vida y todas las herramientas que necesitan para que tomen la mejor decisión para ellas y sus bebés: ya sea que decidan asumir su rol de madres o tomen la decisión de entregar a sus hijos en adopción.



Visitas portal enero 2019 a enero 2020



El 2019 fue un año de crecimiento para el portal: de enero a diciembre la página recibió 96.921 visitantes y cuenta con 53.340 páginas vistas.

A través de la línea de WhatsApp, las redes sociales y el correo electrónico se han recibido más de 1.000 mensajes y cuenta con alianzas con 10 entidades expertas en diferentes ciudades que prestan apoyo a las jóvenes.



10 instituciones aliadas

9 ciudades



RCN Televisión apoyó el portal con la producción de una serie de testimonios de mujeres que pasaron por embarazos no planeados y que sirven de guía para otras mujeres. Además, publicamos un banner en la página web de Noticias RCN para que las personas que están pasando por este tipo de situaciones puedan encontrar la ayuda que necesitan.

Rumba por la Vida – Liga Contra el Cáncer

10 mujeres mueren cada día por cáncer de seno en Colombia. Por esta razón RCN Televisión se unió a la Liga Contra el Cáncer para sensibilizar alrededor de los hábitos de vida saludables y la prevención del cáncer de seno.

Aprovechando que octubre es el mes de la prevención del cáncer de seno, nos unimos a la campaña de prevención de cáncer de seno:

- El Desayuno, Noticias RCN y La Movida incluyeron temas alrededor de la educación y prevención de cáncer de seno como parte de sus contenidos.
- Divulgación, convocatoria y cubrimiento del evento Rumba por la Vida 2019 dentro del contenido de nuestros programas unitarios.
- Producción y rotación de comercial elaborado por RCN durante todo el mes por nuestra pantalla.
- Los presentadores usaron el lazo rosa durante octubre.

De igual forma, se entregaron 30 kits para que trabajadores del Canal pudieran asistir a la *Rumba por la Vida*, evento en el que se realizaron actividades como clases de baile, práctica de bicicleta estática, tamizaje de cáncer de mama, donación de pelo, autocuidado de la piel, tarima con shows, entrega de prótesis mamarias a pacientes de escasos recursos, entre otras.



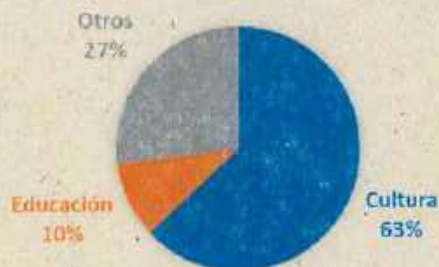
Charla prevención

A nivel interno aprovechamos para sensibilizar a los trabajadores alrededor de la importancia de la detección temprana, del autoexamen, los controles médicos, en una charla a la que asistieron alrededor de 40 trabajadoras.

Durante el 2019, igualmente se apoyaron otras organizaciones como la Fundación Juan Pablo Gutiérrez Cáceres, Caminata de la Solidaridad, Fundación Hilo Sagrado.

V. RESUMEN INVERSIÓN SOCIAL

APORTES POR SECTOR - 2019



Durante el 2019 concentramos el 73% de nuestros aportes en educación y cultura y el resto a otras causas prioritarias.

C. NUESTROS COLABORADORES

I. Política Educativa

Durante el 2019 se beneficiaron a mas empleados para que estudien a través de la Política Educativa, lo que implica que siempre que haya un convenio de canje con universidades o instituciones educativas, se le otorga un 70% de descuento al empleado y el restante 30% lo puede pagar por descuento de nómina durante el semestre. En el 2019:

- **CUN:** Se renovó el Convenio de la CUN que se había vencido, por \$100 millones por 5 años.
- **Politécnico Grancolombiano:** Se renovó el Convenio para beneficiar a los estudiantes que todavía continúan sus estudios.

- **EAFIT:** Se renovó el convenio para redefinir los beneficios que tenemos disponibles.
- **Uniminuto:** Se logró hacer la negociación para un nuevo canje con la Uniminuto, que incluye 15 pregrados presenciales o virtuales, 10 especializaciones y 5 maestrías.
- **Revit:** se hizo un convenio de canje con Naska Digital para una necesidad puntual de la Gerencia Administrativa, para un trabajador que necesitaba capacitación en este programa de arquitectura.

BENEFICIARIOS 2019	
CUN	13
POLITECNICO	8
TOTAL	21

En total, se han beneficiado de la política educativa 41 empleados.

II. Voluntariado RCN

Con el fin de contribuir con el mejoramiento de la infraestructura educativa, se realizó una jornada de voluntariado con empleados del Canal para adecuar una sala de lectura con mobiliario construido en el Canal RCN con material reciclado de nuestras producciones. Con estas actividades, además de beneficiar a poblaciones vulnerables se busca generar una cultura organizacional de solidaridad canalizando los deseos de ayudar de los trabajadores, y posicionar a RCN como una empresa en constante contacto y compromiso con la comunidad que apoya la educación y la cultura.

El **Colegio Silveria Espinosa Sede C**, es la tercera Institución Educativa en la cual RCN Televisión hace entrega de una sala de lectura, mejorando sustancialmente este espacio que ahora es un recinto de lectura lleno de vida y color para que los estudiantes fortalezcan sus habilidades de lectura y escritura. Este nuevo espacio beneficia a más de 100 niños y niñas de la localidad de Puente Aranda y Kennedy.



La adecuación de este espacio se logró gracias a la ayuda de más de 15 voluntarios del Canal RCN que donaron parte de su jornada laboral y a la alianza con la Secretaría de Educación, quienes nos ayudaron a identificar y acercarnos al Colegio en la zona de influencia del Canal. Ahora los estudiantes de este colegio no solo tienen un aula dotada para lectura, también aprendieron sobre la importancia de reciclar los materiales que desechamos.

D. INFORME DE SOSTENIBILIDAD

En el 2019 consolidamos el Informe de Sostenibilidad del año 2018, que reúne todos los logros y retos en materia económica ambiental y social de RCN. Consolidamos toda la información de las áreas, redactamos el Informe, lo diagramamos y lo publicamos en la página web.



Disponible en:

<http://responsabilidadsocial.editor.rcntv.co/rse/documentos/informe-de-sostenibilidad-2018-responsabilidad-social-251#overlay-context=articulo-noticia/informes-de-sostenibilidad-rcn-television-responsabilidad-social-76>



CAPITULO XII
GESTION DIGITAL

Durante el año 2019 se terminó la implementación de las acciones definidas en el año 2018 para construir audiencias de valor en digital y se le dio paso a una nueva estrategia que ubicó a digital al centro de nuestra propuesta de valor como compañía.

El objetivo del 2019 fue desarrollar las bases para pasar de ser una canal de televisión tradicional a ser una plataforma multicanal enfocada en el mercado local, concebida para satisfacer las preferencias de nuestras audiencias respondiendo a sus hábitos de consumo y desarrollar el producto comercial que responda a las nuevas necesidades de nuestros anunciantes.

A. PILARES ESTRATÉGICOS DE ÁREA DIGITAL

Para el cumplimiento de dicho objetivo, se trazó una estrategia a partir de 5 pilares en digital:

- **PRODUCIR CONTENIDO ORIGINAL PARA DIGITAL Y DESARROLLAR NUEVOS VERTICALES:** Digital pasó de ser un canal promocional para los productos de televisión abierta a ser un ecosistema de distribución de contenido complementario para las producciones del canal. nuestras producciones. Ser una plataforma multicanal nos obliga a tener contenido de interés y de alta relevancia en los diferentes canales que usamos para llegar a las audiencias. Por eso se fortaleció la capacidad de generar contenido original para digital (Superlike + Deportes) y la creación de nuevos verticales de contenido que también fortalezcan la oferta de entretenimiento y de información del canal digital (TodoGamers)
- **CONTROLAR LA DISTRIBUCIÓN EN DIGITAL PARA FORTALECER EL RELACIONAMIENTO CON LOS USUARIOS FINALES:** Nuestra estrategia de distribución en digital priorizó la entrega de contenido en nuestros activos (canalrcn.com + app canalrcn) y se apoyó en la capacidad de alcance de las grandes plataformas sociales y de búsqueda para cautivar la atención de los internautas principalmente en Colombia, pero también en otros mercados. De esta forma se incrementó el tráfico y se mejoró la monetización de los activos digitales de la compañía.
- **CONOCER MEJOR A NUESTRAS AUDIENCIAS:** Conocer muy bien los gustos de nuestras audiencias permite crear contenidos que conecten mejor. Esto se logra con datos de consumo; de intereses; de hábitos; de comportamientos y demográficos. Al tener este lago de datos se logró construir relaciones con los usuarios que van más allá del consumo de un video y se convierten en conversaciones que generan valor. Esta relación es la base para tener un negocio de audiencias digitales potente. Para lograrlo invertimos en herramientas que nos permitieron segmentar y conocer mejor nuestras audiencias y así presentar una oferta contundente en el mercado local.
- **FORTALECER LA CAPACIDAD COMERCIAL Y DE NUEVOS NEGOCIOS:** Vender digital es diferente a vender televisión y vender una plataforma multicanal es más complejo que solo juntar la oferta de televisión y digital en un paquete. Por eso fortalecimos nuestra área comercial digital y desarrollamos un modelo comercial que asesora la compra de RCN Televisión de manera integral. Además de eso también desarrollamos un nuevo modelo de venta de inventario publicitario a través de comercio electrónico, democratizando así el acceso a nuestras audiencias digitales. Como plataforma multicanal tenemos productos comerciales que responden a las necesidades de diferentes tipos de anunciantes y apoyándonos en procesos de inteligencia de negocios logramos ser muy atractivos para el mercado.
- **DESARROLLAR CULTURA DIGITAL:** El problema digital deja de ser un problema de un área a ser un reto de compañía. Creamos espacios de socialización y de capacitación para dar

visibilidad e involucrar a toda la compañía con la propuesta digital del canal. Como agente innovador y disruptivo nos insertamos en los procesos de la mayoría de las áreas de compañía para asegurar que la transformación de la compañía se haga realidad. Trabajamos en la evolución cultural con recursos humanos, legal, producción, mercadeo, programación, técnica y comunicaciones.

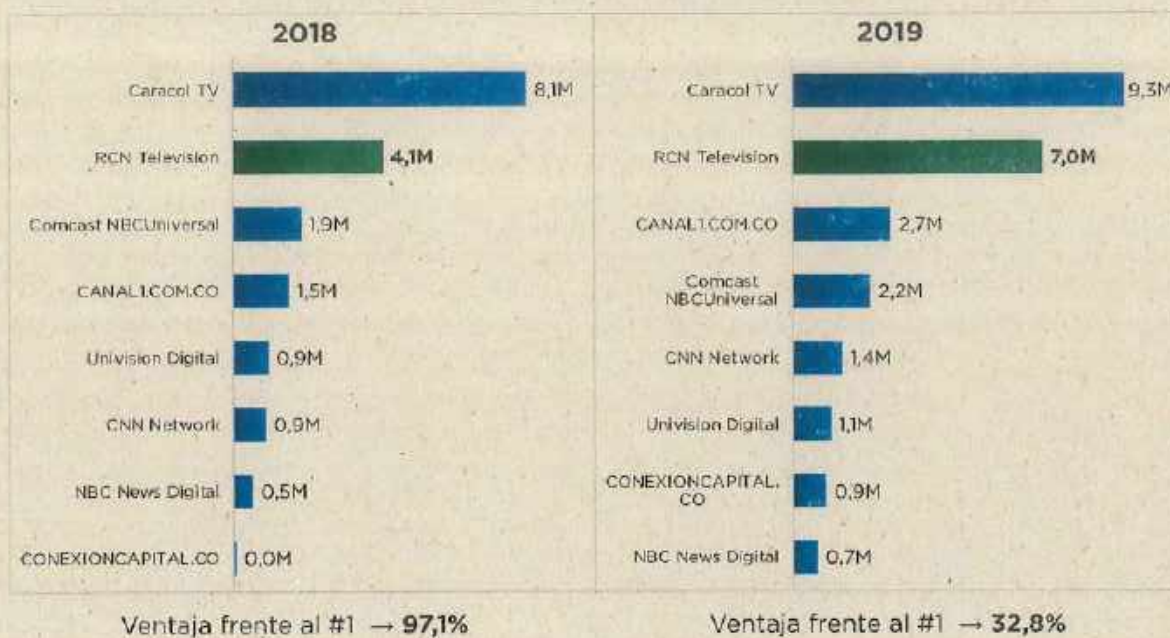
RESULTADOS DE AUDIENCIA DIGITAL

Páginas vistas portales RCN Televisión



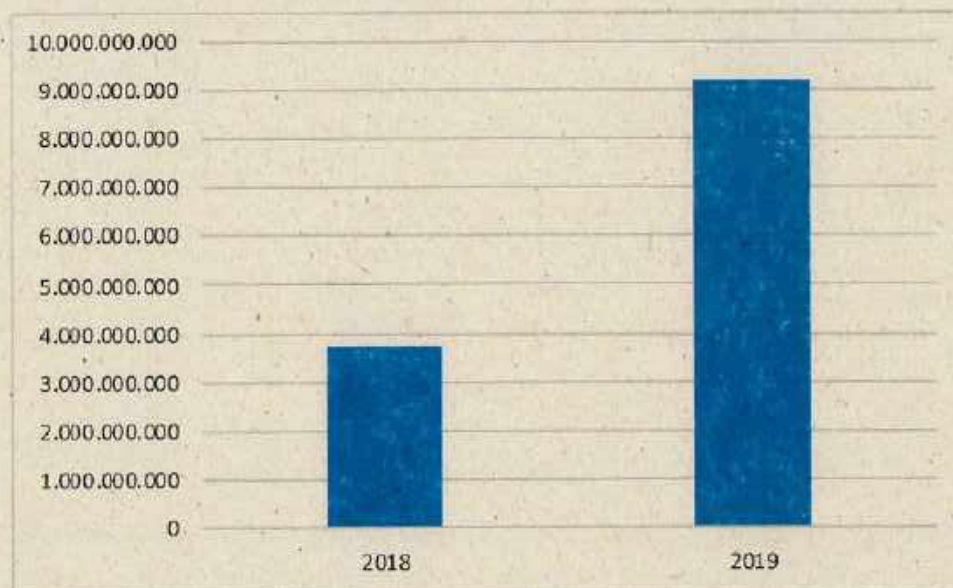
El número de páginas vistas en 2019 fue de 923,28 millones, reflejando un crecimiento de 65,2% frente a 2018. Más del 80% de ellas son relacionadas a temas de entretenimiento.

Comscore canales de TV – promedio mensual de usuarios



El número de usuarios únicos promedio mensual de RCN Televisión en Comscore para el 2019 fue de 7,0 millones, resultando en un crecimiento de 71% frente a 2018.

INGRESOS ECOSISTEMA DIGITAL:



Durante el año 2019 se tuvo un incremento en ingresos del 148%. Estos están conformados por la venta de publicidad y suscripciones en canales propios y de terceros. El crecimiento principal viene de la venta programática y la monetización en plataformas de terceros.



CAPÍTULO XIII

GESTIÓN COMUNICACIONES

En materia de comunicaciones, 2019 fue un año de ajustes y reestructuración en esta área, acorde con el momento actual del Canal RCN Nuestra tele y con las nuevas dinámicas en el campo de las comunicaciones corporativas. En este sentido, vale la pena destacar que, hasta junio de 2019, el énfasis de esta Dirección estaba centrado fundamentalmente en actividades para el relacionamiento con medios de comunicación.

El nuevo planteamiento en el sentido de ampliar el radio de acción de las comunicaciones, concibiéndolas como una herramienta para contribuir a la gestión de la marca, reposicionamiento de la misma, mejoramiento de clima laboral y relaciones con todos los grupos de interés, para mantener una comunicación de doble vía, obedece a las directrices de la Presidencia del Canal.

Bajo estos parámetros, durante el segundo semestre de 2019, la Dirección de Comunicaciones Corporativas avanzó en el ajuste del área. Este proceso se puede resumir en las siguientes acciones:

- **Diagnóstico rápido:** este ejercicio se llevó a cabo para realizar la línea de base sobre la comunicación interna y también sobre la comunicación externa. Para el caso de la comunicación interna, la metodología utilizada consistió en la consulta de fuentes primarias a través de entrevistas estructuradas e inventario y evaluación de canales internos.

Para el caso de la comunicación externa, este diagnóstico rápido se realizó a partir de la recolección y análisis de estudios elaborados con anterioridad a 2019 por proveedores externos ("Medición de Hábitos de Consumo, Ynhass; "Análisis de Noticias", Ynhass; "Estudio sobre código simbólico RCN", Mindcore; "Narrativas, formatos y audiencias", Universidad de La Sabana). Este insumo fue complementado con data del área de Inteligencia de Negocios.

Esta información permitió un diagnóstico rápido para plantear la estrategia general de comunicación, la cual se constituye en la hoja de ruta o plan de acción para el área de Comunicaciones.

- **Plan de comunicaciones:** el punto de partida para comenzar a ejecutar este plan fue la definición de públicos internos y externos, los cuales deben coincidir con los grupos de interés definidos desde el área de Procesos y que soportan el modelo de sostenibilidad. Esta articulación es fundamental para lograr que la Comunicación se convierta en una herramienta transversal y de apoyo para toda la compañía.

Para cada uno de estos públicos se establecieron las necesidades puntuales de comunicación y permanentemente son evaluados para diseñar las intervenciones del caso.

Una vez realizada la tarea de establecer públicos y perfiles, el plan continuó con la definición de mensajes y la construcción del relato institucional. El resultado de esta actividad es la unificación y socialización de los mensajes internos y externos sobre la compañía.

- Lineamientos del Plan de comunicaciones:

Razón de ser del Canal RCN

Recrear e informar a nuestra audiencia por medio de productos creativos multimedia que realcen los aspectos positivos culturales, sociales, económicos y políticos del país, haciendo visible el carácter de nuestras regiones, como un aporte a la construcción de un mejor país, una mejor sociedad y un mundo más amable.

LA CREATIVIDAD COMO PRODUCTO



EL PRODUCTO BÁSICO QUE OFRECE EL CANAL RCN A SU AUDIENCIA ES LA CREATIVIDAD Y EL TALENTO DE SU EQUIPO DE COLABORADORES EXPRESADOS EN TÉRMINOS DE PROGRAMAS DE ENTRETENIMIENTO E INFORMACIÓN PERIODÍSTICA Y CULTURAL.



ESPACIO DE ENCUENTRO DE LOS COLOMBIANOS

EL ESCENARIO DE NUESTRA ACTIVIDAD COMO EMPRESA ES EL PAÍS ENTENDIDO COMO LA SUMA DE SUS REGIONES: SUS GENTES, PAISAJES, CULTURAS, SUEÑOS, DOLORES Y ALEGRÍAS. LA DIVERSIDAD INSPIRA NUESTRO TRABAJO CON HISTORIAS Y EXPERIENCIAS CREATIVAS QUE ENTRETENEN, INFORMAN Y CONSTRUYEN PAÍS.



POSICIONAMIENTO DESEADO COLOMBIA LA NUESTRA

EL CANAL RCN DEBE SER RECONOCIDO COMO UNA EMPRESA COLOMBIANA DE COMUNICACIONES CON PROYECCIÓN INTERNACIONAL QUE INTERPRETA A COLOMBIA COMO UN PAÍS MODERNO, IMAGINATIVO, DIVERSO, TOLERANTE Y DEMOCRÁTICO. UNA EMPRESA LÍDER EN EL CONTEXTO LATINOAMERICANO DEL SECTOR. UN CANAL QUE GOZA DEL AFECTO Y LA CONFIANZA DE LOS COLOMBIANOS POR LA CALIDAD CREATIVA DE SUS PRODUCTOS Y LOS PRINCIPIOS

CORPORATIVOS QUE PROMUEVEN LOS VALORES HUMANOS, LA FAMILIA, EL ESTADO DE DERECHO, LA EMPRESA PRIVADA Y LA INTEGRACIÓN DE LAS REGIONES A LA PROTECCIÓN DEL ESTADO.

- Tres ejes de compromiso social

		
<p>CULTURA EDUCACIÓN, BELLAS ARTES, CULTURA POPULAR, GASTRONOMÍA, MEDIO AMBIENTE, HISTORIA, MÚSICA CULTA Y POPULAR, ARTE URBANO, COMUNIDADES INDÍGENAS, DEPORTES VIDA MODERNA ETC.</p>	<p>MUJER EL ROL DE LA MUJER EN LA SOCIEDAD MODERNA, EN LA POLÍTICA, LOS NEGOCIOS, LIDERAZGO SOCIAL. PATRONES CULTURALES, INEQUIDAD DE GÉNERO, FAMILIA, LOS NIÑOS, LA PAREJA, VIOLENCIA INTRAFAMILIAR, EL TRABAJO, DEPORTE, ETC.</p>	<p>DEMOCRACIA PAZ, POLÍTICA, CIUDADANÍA, EMPRESA PRIVADA, SECTOR PÚBLICO, GOBIERNO, JUSTICIA, LEYES, ELECCIONES, PROCESO DE PAZ, JUSTICIA ETC.</p>

- Los ejes del compromiso social reflejados en los contenidos de programación de pantalla y medios digitales



- ✓ **Entretenimiento**

Imaginación, humor e historias humanas que ilustran de manera amable y constructiva los temas que inquietan al país y al mundo hoy. series, dramatizados, realities, concursos, musicales, películas etc.

✓ Informativos

La información periodística honesta, innovadora y responsable como bandera del servicio al televidente en su papel de ciudadano con derecho a comprender su realidad. noticias, informes, debates, crónicas, entrevistas etc.

✓ Cultura y deporte

Educación, creatividad, arte, fiestas populares, turismo, historia. fútbol, ciclismo, campeonatos, ocio y recreación, etc

EL PLAN EN MARCHA

El plan estratégico está orientado al diseño de un sistema de comunicaciones interdisciplinario que permita a todas las áreas de la empresa actuar articuladamente por medio de un libreto único. una herramienta que facilite la labor comercial frente a la competencia y contribuya a la construcción de una imagen sólida del canal acorde con sus objetivos y principios institucionales.

• DESARROLLO DEL PLAN

- ✓ diseño e implementación de la identidad visual de la marca
- ✓ taller de relato institucional
- ✓ campaña socialización interna
- ✓ capacitación e implementación del plan en todas las áreas del canal.

El plan de trabajo en la consolidación de un área con las dos dimensiones de la comunicación (interna y externa), requiere de una instancia o comité donde se pongan en común los temas relevantes para todos y se tomen decisiones sobre qué, cómo, cuándo y a quién comunicar.

Es así como se crea por primera vez, el Comité de Comunicaciones de RCN Televisión, que funciona en dos niveles. El primero de ellos, el Comité Ampliado, al que asisten todas y cada una de las áreas de la compañía y en el cual todos cuentan novedades e inquietudes. Este se celebra mensualmente.

El otro nivel es el Comité de Comunicaciones Básico, conformado por los líderes de las áreas afines a la comunicación: Mercadeo, Digital, Inteligencia de Negocios y Prensa. Este comité se reúne cada semana y es la instancia donde se acuerdan estrategias conjuntas bajo una misma dirección y objetivo.

En Comunicación Interna es importante destacar que fue centralizada en la oficina de Comunicaciones y Prensa pues venía operando en el área de Talento Humano. Vale la pena destacar algunas de las actividades clave:

- ✓ Creación de un personaje institucional para generar pertenencia y recordación.
- ✓ Unificación de canales internos de comunicación.
- ✓ Producción diaria de noticias internas para los diferentes públicos de la compañía.
- ✓ Producción y ejecución de cuatro campañas internas durante el segundo semestre.
- ✓ Generación de productos como "flujos de información" de los diferentes procesos (Producción, Contenidos, Programación, Talento Humano, Inteligencia de Negocios, etc.). Esto con el fin de propiciar una comunicación más asertiva.

- ✓ Creación y puesta en marcha de productos de comunicación interna: Corre la Voz, Novedades de la industria, Qué dicen los medios.
- ✓ Realización de actividades conjuntas con Talento Humano como campañas internas y actividades lúdicas para apoyar el mejoramiento del clima laboral.
- ✓ Apoyo a las diferentes áreas en la construcción de mensajes (presentaciones, exposiciones, y otras piezas de comunicación).
- ✓ Apoyo en el manejo de Relaciones Públicas Corporativas.
- ✓ Plan de relacionamiento con Talentos para recomponer, mejorar o entablar una comunicación de calidad.
- ✓ Plan para rediseño de la intranet.

ACTIVIDADES DE PRENSA

Finalmente, las actividades de información y prensa han cumplido un papel fundamental en el apoyo al reposicionamiento de la marca, a través de su gestión de free press. Además de sus labores del día a día como el cubrimiento de noticias relacionadas con nuestras producciones, talentos, logros y otros, viene ejecutando una labor estratégica de "conquistar" nuevos aliados, representados en medios de comunicación diferentes a los propios y a los de la OAL, con excelentes resultados. A continuación, una relación de las más importantes actividades en prensa durante 2019.

✓ **Eventos de lanzamiento para medios**

Actividades realizadas con el fin de abrir un espacio para los medios externos e internos, con el fin de que puedan tener acceso a los talentos de las producciones y conocer los detalles de los nuevos productos en pantalla. Durante 2019 se realizaron los siguientes eventos para medios:

- Reto 4 Elementos
- El Man es Germán
- Pa' Quererte
- MasterChef Celebrity
- Enfermeras
- Kit de prensa del Clásico RCN

Como parte del sostenimiento de los productos en pantalla, se realizaron actividades con medios de comunicación con los talentos,

- Reto 4 Elementos
- El Man es Germán
- Pa Quererte
- MasterChef Celebrity
- Enfermeras
- La Movida
- Cumpleaños de El Desayuno
- Yo José Gabriel

✓ **Detrás de cámaras en foto y video**

- Actividades de El Man es Germán
- Campañas institucionales
- Grabación video de Navidad
- Enfermeras

- El Man es Germán
- MasterChef Celebrity
- Pa Quererte
- La Movida
- El Desayuno

✓ **Apoyo a Eventos InstitucionalesES**

- Premios India Catalina
- Hazañas Maestras
- Ventas internacionales, preparación de material para ferias
- La Caminata de la Solidaridad por Colombia
- Jornadas de Voluntariado

✓ **EPK (Electronic Press Kit)**

Reestructuración de los Press Kit – Convirtiéndolos en un producto completamente digital, generando productos para producciones como:

- Enfermeras
- Los Reyes
- MasterChef Celebrity
- Pa Quererte
- El Man es Germán
- Lala's SPA

Estrategia de acercamiento y generación de contenido específico para medios regionales

✓ **Apoyo a Mercadeo**

- Generación de contenidos para mercadeo
- Trabajo con medios de los conciertos de El Man es Germán
- FIC AMAZONÍA
- Carnaval de Barranquilla



CAPÍTULO XV

GESTIÓN FINANCIERA

A. CONVERGENCIA A NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACION FINANCIERA

La Compañía, de conformidad con las disposiciones vigentes emitidas por la Ley 1314 de 2009 reglamentada por el Decreto 2420 de 2015 y los decretos reglamentarios 2706 y 2784 de diciembre de 2012, prepara sus estados financieros de conformidad con normas de contabilidad y de información financiera aceptadas en Colombia - NCIF, las cuales se basan en las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) junto con sus interpretaciones, traducidas al español y emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB, por su sigla en inglés) al 31 de diciembre de 2012. Para este propósito, el Consejo Técnico de la Contaduría Pública emitió el Direccionamiento Estratégico clasificando las compañías en tres grupos; RCN Televisión S.A. pertenece al grupo uno (1), cuyo periodo de transición comenzó el 1 de enero de 2014 y la presentación de los primeros estados financieros comparativos bajo NIIF fue al 31 de diciembre de 2015.

Para el año 2018 y 2019 la Compañía realizó el análisis de aplicación de las normas NIIF 15 (Reconocimientos de Ingresos y contraprestaciones) y NIIF9 (Pérdida esperada en cartera). Los efectos fueron registrados al cierre de diciembre de 2018 y 2019, estos fueron revelados dentro de las notas a los estados financieros. De igual forma, la Compañía desarrolló las políticas y preparativos necesarios para la aplicación de la norma NIIF16 (Arrendamientos) a partir de enero de 2019.

B. RESULTADOS FINANCIEROS 2019

El Estado de Resultados, así como el Balance General de la Compañía (*Estado de Situación Financiera*), se presentan en el Informe de Estados Financieros, anexo al presente documento (Anexo No 1) y que hace parte integral del mismo. Este informe será sustentado en forma detallada por la administración en la Asamblea General de Accionistas.

Estado de Resultados

INGRESOS

Los ingresos operacionales de la compañía en el 2019 fueron \$346.430 millones, incremento del 1,98% comparado con 2018, siendo pauta, productora de comerciales y digital las líneas de negocio con mayor crecimiento en el año. El buen comportamiento de estos rubros es resultado principalmente del crecimiento del share por parte del canal y la exploración de nuevos negocios tales como área digital.

Ingresos	2018	Ptc %	2019	Ptc %	Var. 2018 2019	
					\$	%
Pauta	275.795	81,2%	284.047	82,0%	8.252	3,0%
Ventas Internacionales	19.598	5,8%	13.425	3,9%	(6.173)	-31,5%
Distribución Internacional	-	0,0%	1.706	0,5%	1.706	
Licenciamiento Derechos	6.460	1,9%	4.384	1,3%	(2.076)	-32,1%
Producción de Comerciales	10.784	3,2%	11.900	3,4%	1.116	10,3%
BTL	10.808	3,2%	6.242	1,8%	(4.566)	-42,2%
Servicios de Producción	14.995	4,4%	14.173	4,1%	(822)	-5,5%
Digital	4.059	1,2%	9.912	2,9%	5.853	144,2%
Otros	1.324	0,4%	4.055	1,2%	2.731	206,3%
Descuentos y Devoluciones	(4.113)	-1,2%	(3.414)	-1,0%	699	-17,0%
Total	339.709	100,0%	346.430	100,0%	6.720	2,0%

Cifras en millones de pesos

Los ingresos de pauta publicitaria presentaron un crecimiento del 2,99% frente al año anterior después de tres años de continuo decrecimiento. Es importante resaltar que el crecimiento de la pauta del canal fue superior al comportamiento del mercado de televisión nacional que presentó un decrecimiento del 0,1% según *Estudio de Inversión Publicitaria Neta en pesos corriente de Asomédios*. La principal razón del crecimiento de RCN es el aumento del share del 31% en 2018 al 32% en 2019, impulsado principalmente por el lanzamiento de "El Man es German" y "Enfermeras" y repeticiones de "Yo Soy Betty la Fea" y "Lady La Vendedora de Rosas" en horario prime.

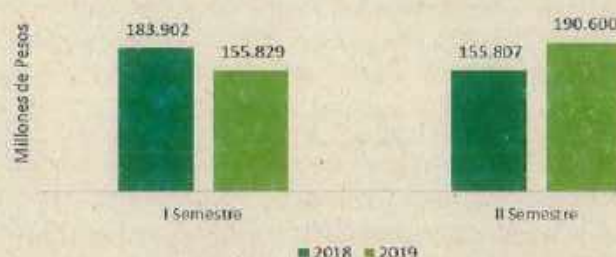


Las ventas internacionales presentaron de decrecimiento del 31,5%.

Los ingresos por concepto de licenciamiento de derechos presentan reducción por la terminación del contrato de los derechos del fútbol que afectaron los pagos que realizaba Win Sports a RCN TV. Sin embargo, el costo también se ve reducido por la terminación de los pagos que se hacían a la *Dimayor*.

El comportamiento favorable de los ingresos es resultado de una mejoría que se observa a partir del segundo semestre de 2019, que mostró un crecimiento del 22,3% frente al decrecimiento del 15,3% del primer semestre.

Ingresos Semestrales



COSTO DE VENTAS

El costo de ventas durante del 2019 disminuyó un 14,23% a \$295.490 millones, de los cuales \$247.275 millones corresponden a costos de programación. La razón principal del decrecimiento fue la estrategia de repeticiones en horario nocturno.

Costo de Ventas	2018	2019	Var. 2018 2019	
			\$	%
Programación	292.149	247.275	(44.874)	-15,36%
Ventas Internacionales	7.606	2.263	(5.343)	-70,25%
Derechos Distribución Contenidos	-	1.713	1.713	
Licenciamiento Derechos	4.739	2.847	(1.893)	-39,94%
Producción de Comerciales	9.919	10.944	1.026	10,34%
BTL	9.113	4.659	(4.454)	-48,88%
Servicios de Producción	9.685	14.177	4.492	46,38%
Digital	5.332	2.917	(2.415)	-45,29%
Otros	5.979	8.696	2.717	45,44%
Total	344.522	295.490	(49.031)	-14,23%

Cifras en millones de pesos

Como se expresa en las notas a los estados financieros, durante 2019 la compañía actualizó la política para el reconocimiento de la amortización de productos propios y derechos de programación, y en línea con esta actualización se realizó una revisión de los inventarios identificando remanentes de programación de años anteriores, que están generando un exceso de activo intangible en la compañía, para corregir esta situación se implementaron dos estrategias:

- Emisión de programación durante 2019 en la franja *dawn*, generando una amortización de \$9.035 millones.
- Deterioro de libretos e inventario de producto vía castigo por \$24.722 millones.

La utilidad bruta fue de \$50.939 millones, comparado con una pérdida bruta de \$4.812 millones.

GASTOS OPERACIONALES

Los gastos operacionales suman \$182.125 millones, presentado un decrecimiento del 1,49% frente al 2018, explicado por:

- Administración: aumentaron principalmente por efecto de reclasificación contable.

- Ventas: presentaron dos movimientos importantes durante el año, uno con efecto positivo por el incremento de las comisiones de las agencias y fortalecimiento de la planta de personal comercial y otro con efecto negativo, por la reversión de la provisión de cartera por \$3.038 millones, que hacen que la variación sea del 2,17% frente al año anterior.
- Mercadeo: se observa una importante disminución como consecuencia de la reducción de personal en el *In House*.
- Amortizaciones: presenta un decrecimiento del 39%.

Gastos Operacionales	2018	2019	Var. 2018 2019	
			\$	%
Administración	46.061	54.895	8.834	19,18%
Ventas	36.428	37.219	791	2,17%
Mercadeo	45.818	36.667	(9.151)	-19,97%
Transmisión	23.396	33.228	9.832	42,03%
Amortizaciones	33.173	20.117	(13.057)	-39,36%
Total	184.875	182.125	(2.750)	-1,49%

Cifras en millones de pesos

La pérdida operacional en 2019 fue de \$131.185 millones, comparado con la pérdida de \$189.687 millones en 2018.

INGRESOS Y GASTOS NO OPERACIONALES

Los ingresos no operacionales ascendieron a \$18.539 millones con un crecimiento del 25,22%, representados principalmente por la venta de catálogo de música por un valor de \$7.616 millones.

Ingresos Operacionales	2018	2019	Var. 2018 2019	
			\$	%
Otras Ventas Gravadas y Exentas	2.598	10.114	7.515	289,25%
Ingresos Financieros	7.402	5.066	(2.336)	-31,56%
Utilidad en venta de activos	62	86	24	37,95%
Reintegros y Recuperaciones Gastos	3.535	2.178	(1.357)	-38,38%
Indemnizaciones por Sinistros e Incapacidades	711	868	157	22,04%
Aprovechamientos	497	227	(270)	-54,29%
Total	14.805	18.539	3.734	25,22%

Cifras en millones de pesos

Los gastos no operacionales ascendieron a \$47.563 millones con un decrecimiento del 1,44%, incluyen los gastos financieros que tuvieron un crecimiento del 12,33% como consecuencia del aumento de los intereses con las entidades financieras, y la participación en NTN24 con una pérdida de \$3.484 millones frente a una pérdida en 2018 de \$6.534 millones.

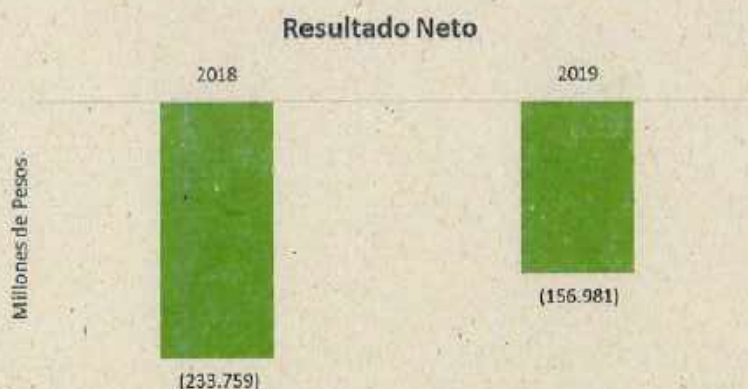
Gastos No Operacionales	2018	2019	Var. 2018 2019	
			\$	%
Gastos Financieros	35.642	40.036	4.394	12,33%
Pérdidas NTN24 Metodo de Participación	6.534	3.484	(3.050)	-46,68%
Impuestos Asumidos	1.138	881	(257)	-22,57%
Multas, sanciones y Litigios	1.858	674	(1.184)	-63,72%
Donaciones	1.050	498	(552)	-52,54%
Contribución Energía	1.316	0	(1.316)	-100,00%
Otros Diversos	723	1.990	1.268	175,46%
Total	48.260	47.563	(697)	-1,44%

Cifras en millones de pesos

La pérdida antes de impuestos en 2019 fue de \$160.210 millones. El gasto de impuestos para el año fue de -\$3.229 millones, correspondiente a provisión de impuesto corriente de renta por \$1.077 millones, amortización del impuesto diferido por -\$3.209 millones e impuesto sobre la renta del año anterior por -\$1.096 millones.

RESULTADO NETO

A cierre de 2019 se registra una pérdida neta \$156.981 millones, comparado con la pérdida registrada en 2018 por valor de \$233.759 millones.

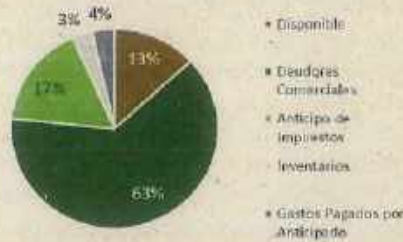


Balance (Estado de Situación Financiera NCIF) a diciembre 31 de 2019

El activo total ascendió a \$804.322 millones, frente a \$785.088 millones registrados en 2018, crecimiento que se originó principalmente por el aumento en propiedad, planta y equipo por inversiones en el proyecto de Win Sports +.

El activo corriente ascendió a \$141.132 millones, discriminado: disponible en caja \$18.638 millones, deudores comerciales \$89.450 millones, anticipo de impuesto \$23.679 millones, inventarios \$4.331 millones y gastos pagados por anticipado \$4.934 millones.

Activo Corriente



El activo no corriente de \$663.690 millones, se discrimina en: propiedad, planta y equipo \$290.024 millones, intangibles concesiones \$132.826 millones, intangibles de programación \$180.842 millones, inversiones \$55.006 millones y otros activos \$4.593 millones.

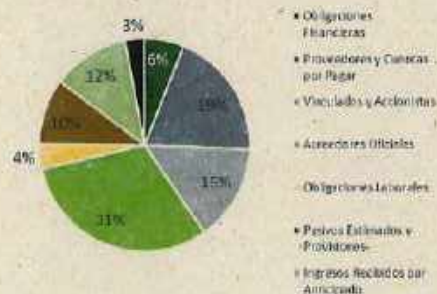
Activo No Corriente



El pasivo suma \$525.092 millones, frente a \$504.661 millones registrados en 2018, como consecuencia del aumento de los acreedores comerciales e impuestos corrientes.

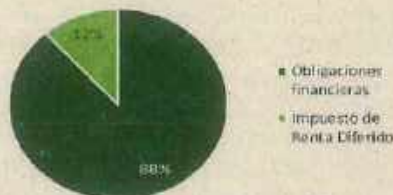
El pasivo corriente suma \$270.160 millones, discriminados en: obligaciones financieras \$16.515 millones, proveedores y cuentas por pagar \$52.831 millones, vinculados y accionistas \$39.527 millones, acreedores oficiales \$84.289 millones, obligaciones laborales \$10.184 millones pasivos estimados y provisiones \$26.836 millones, ingresos recibidos por anticipado \$32.043 millones y otros pasivos \$7.934 millones.

Pasivo Corriente



Los pasivos no corrientes ascendieron a \$254.932 millones, discriminados en: obligaciones financieras \$225.386 millones, e impuestos diferidos \$29.546 millones.

Pasivo No Corriente



El patrimonio registró un valor de \$279.230 millones, compuesto principalmente de aportes de capital y primas \$447.262 millones, reservas \$67.663 millones y ganancias, utilidades retenidas y ORI de -\$235.695 millones.

De acuerdo a la información revelada en las notas de los Estados Financieros, durante 2019 el Canal recibió aportes de capital por \$150.000 millones.

C. DEUDA BANCARIA

Las obligaciones bancarias al 31 de diciembre de 2019 se discriminan por entidad:

Entidad Bancaria	2019	Part.
Banco de Bogotá	108.090	46,3%
Banco Davivienda	97.317	41,7%
Bancolombia	27.994	12,0%
Banco de Occidente	8.500	3,6%
Saldo Final	233.401	100,0%

Cifras en millones de pesos

En 2019 se llevó a cabo el reperfilamiento de las obligaciones financieras con Banco de Bogotá, Davivienda y Bancolombia, a un plazo de 7 años con 1 año de gracia y tasa de interés promedio de 8,8% E.A. Con Banco de Occidente al cierre del año continuaba el perfeccionamiento de la obligación. RCN Televisión absorbió la deuda de NTN24 S.A.S. por valor de \$3.822 millones.

E. TRANSACCIÓN CON ACCIONISTAS

Teniendo en cuenta lo dispuesto en el artículo 29 de la Ley 222 de 1005 y en la Circular Externa 2 de 1998 de la Superintendencia Financiera, se incluye como Anexo No 2 al presente informe, el cuadro que contiene la descripción de las operaciones celebradas con accionistas de la sociedad.

Así mismo, en cumplimiento de lo establecido en el artículo 446, literales a y b del Código de Comercio, se adjunta al presente informe el respectivo Anexo No 3.

Durante el año 2019, los accionistas realizaron aportes de capital por \$150.000 millones.

F. INVERSIONES EN ASOCIADAS

Las asociadas en las cuales se tiene control conjunto WIN SPORTS S.A.S y MIS. S.A.S se contabilizan utilizando el método del costo. El valor de la inversión a diciembre 31 de 2019 fue \$50.616 millones.

La inversión en la sociedad subordinada NTN24 S.A.S. sobre la cual RCN Televisión posee el 100% de las acciones, se reconoce por el método de participación patrimonial, y a diciembre de 2019 ha sido reconocido el efecto de la pérdida y la afectación patrimonial de la misma.

G. EVENTOS POSTERIORES AL CIERRE CONTABLE

Entre el 1 de enero de 2019 y la fecha de generación de este informe de gestión no se evidencian eventos materiales posteriores al cierre contable a reportar, (*ver Notas adjuntas a los Estados financieros relacionadas con hechos posteriores*).

H. CUMPLIMIENTO DE LA LEY 1676 DE 2013, ARTICULO 87

En cumplimiento de lo establecido en el artículo 87 de la Ley 1676 de 2013, la Compañía manifiesta que durante el año 2019 no entorpeció la libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores y proveedores.





CAPITULO XV
EVOLUCIÓN DEL CANAL

De acuerdo con las expectativas del negocio y el informe que se presenta a la Asamblea de Accionistas, se puede afirmar que en la evolución de RCN Televisión para el año 2020, no se vislumbran situaciones que puedan interferir en el desarrollo del negocio, diferentes a la evolución del mercado de inversión de pauta publicitaria en televisión abierta y los resultados de audiencia del Canal RCN.

En cumplimiento de la ley 603 de 2000, se informa que la Gerencia de Tecnologías de la Información de la sociedad RCN Televisión, efectuó una revisión general del hardware de la sociedad, determinando la completa legalidad del software de las Unix y NT.

Así mismo, RCN Televisión en la producción y emisión de sus obras audiovisuales cumple con todas las disposiciones legales que regulan la propiedad intelectual.

Hacen parte del presente informe de gestión los documentos exigidos por el artículo 446 del Código de Comercio, la Circular Externa No 7 de 1997 de la Superintendencia de Valores (hoy Superintendencia Financiera) y demás normas sobre el particular, así como los anexos anunciados en el mismo.

Cordialmente,

JOSÉ ANTONIO DE BRIGARD POMBO
Presidente



ANEXO No1

RCN TELEVISIÓN S.A.

Estados Financieros Separados

Por el año terminado el 31 de diciembre de 2019

(Con cifras comparativas al 31 de diciembre de 2018)

Con el informe del Revisor Fiscal



KPMG S.A.S.
Calle 90 No. 19C - 74
Bogotá D.C. - Colombia

Teléfono 57 (1) 6188000
57 (1) 6188100
Fax 57 (1) 2185490
57 (1) 6233403
www.kpmg.com.co

INFORME DEL REVISOR FISCAL

Señores Accionistas:
RCN Televisión S.A.

Informe sobre la auditoría de los estados financieros separados

Opinión

He auditado los estados financieros separados de RCN Televisión S.A. (la Compañía), los cuales comprenden el estado separado de situación financiera al 31 de diciembre de 2019 y los estados separados de resultados y otro resultado integral, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por el año que terminó en esa fecha y sus respectivas notas, que incluyen las políticas contables significativas y otra información explicativa.

En mi opinión, los estados financieros separados que se mencionan, preparados de acuerdo con información tomada fielmente de los libros y adjuntos a este informe, presentan razonablemente, en todos los aspectos de importancia material, la situación financiera separada de la Compañía al 31 de diciembre de 2019, los resultados separados de sus operaciones y sus flujos separados de efectivo por el año que terminó en esa fecha, de acuerdo con Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia, aplicadas de manera uniforme con el año anterior.

Bases para la opinión

Efectué mi auditoría de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría aceptadas en Colombia (NIAs). Mis responsabilidades de acuerdo con esas normas son descritas en la sección "Responsabilidades del revisor fiscal en relación con la auditoría de los estados financieros separados" de mi informe. Soy independiente con respecto a la Compañía, de acuerdo con el Código de Ética para profesionales de la Contabilidad emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores (Código IESBA - *International Ethics Standards Board for Accountants*, por sus siglas en inglés) incluido en las Normas de Aseguramiento de la Información aceptadas en Colombia junto con los requerimientos éticos que son relevantes para mi auditoría de los estados financieros separados establecidos en Colombia, y he cumplido con mis otras responsabilidades éticas de acuerdo con estos requerimientos y el Código IESBA mencionado. Considero que la evidencia de auditoría que he obtenido es suficiente y apropiada para fundamentar mi opinión.

Asuntos clave de auditoría

Asuntos clave de auditoría son aquellos que, según mi juicio profesional, fueron de la mayor importancia en mi auditoría de los estados financieros separados del período corriente. Estos asuntos fueron abordados en el contexto de mi auditoría de los estados financieros separados como un todo y al formarme mi opinión al respecto, y no proporciono una opinión separada sobre estos asuntos.

Evaluación del supuesto de negocio en marcha usado por la Compañía en la preparación de los estados financieros separados (véase la nota 1 a los estados financieros separados)

Asunto clave de Auditoría	Cómo fue abordado en la auditoría
<p>De acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera aceptadas en Colombia, los estados financieros separados requieren ser preparados sobre la base de negocio en marcha.</p> <p>Durante el año se analizaron ciertos indicadores que afectan el supuesto de negocio en marcha, debido a que la Compañía incurrió en pérdidas del ejercicio en el año 2019 por \$156.981 millones y tiene pérdidas acumuladas de ejercicios anteriores por \$233.759 millones generadas en el año 2018.</p> <p>Por lo anterior, el uso del supuesto de negocio en marcha para la Compañía se fundamentó en factores tales como: i) respaldo financiero de los accionistas mediante capitalizaciones, ii) medidas implementadas por la administración para incrementar los ingresos y optimizar su estructura de costos y gastos, iii) re - perfilamiento de la deuda con los bancos, y iv) elaboración y aprobación de proyecciones financieras que reflejan los planes de la Compañía para mejorar los resultados financieros.</p> <p>La evaluación del supuesto de negocio en marcha fue un asunto clave de auditoría debido al esfuerzo de auditoría para evaluar la evidencia obtenida y al alto grado de juicio involucrado.</p>	<p>Mis procedimientos de auditoría para evaluar el uso adecuado del supuesto de negocio en marcha por parte de la administración incluyeron, entre otros, los siguientes:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Inspección de la documentación soporte de las capitalizaciones realizadas durante el año 2019 y revisión de las actas de la Junta Directiva y del Comité de Auditoría que evidencian el monitoreo sobre el supuesto de negocio en marcha y el respaldo financiero de los accionistas de la Compañía. 2. Evaluación de si las medidas contempladas en el plan estratégico de la Compañía para mejorar los resultados son consistentes con mi entendimiento del negocio y la industria. 3. Análisis del acuerdo de re - perfilamiento de la deuda alcanzado con los bancos, así como la inspección de la documentación soporte de dicho acuerdo y la consideración de su impacto en las proyecciones financieras. 4. Evaluación del diseño, implementación y efectividad operativa de los controles internos establecidos por la Compañía para la preparación de proyecciones financieras, la validación de los supuestos incorporados, la metodología utilizada y su revisión por parte de la Compañía. 5. Evaluación de las proyecciones financieras preparadas por la Compañía para los años 2020, 2021, 2022 y 2023, incluyendo el análisis crítico de los principales supuestos, en particular los relativos al crecimiento de los ingresos, el comportamiento de costos y gastos y la evaluación del endeudamiento. 6. Evaluación de lo apropiado de las revelaciones incluidas en los estados financieros separados sobre el uso de la hipótesis de negocio en marcha.

**Evaluación del deterioro de activos intangibles - producciones de televisión
(véase la nota 20 a los estados financieros separados)**

El estado de situación financiera de la Compañía al 31 de diciembre de 2019 incluye activos intangibles relacionados con producciones de televisión por \$183.159 millones, sobre los cuales el deterioro acumulado asciende a \$30.574 millones y el gasto por deterioro reconocido en el año 2019 es de \$24.721 millones.

La Compañía establece el deterioro de los activos intangibles anualmente mediante la estimación del valor de los derechos de uso de la programación con base en mediciones técnicas de sintonía, así como otras consideraciones cuantitativas y cualitativas sobre la capacidad de generar ingresos de corto, mediano y largo plazo.

Las principales razones para considerar este un asunto clave de auditoría son: (1) hubo juicio significativo por parte de la Compañía para determinar las hipótesis clave para la estimación del deterioro, (2) hubo juicio significativo y un esfuerzo de auditoría para evaluar la evidencia obtenida relacionada.

Mis procedimientos de auditoría para la evaluación del deterioro de los activos intangibles incluyeron, entre otros, los siguientes:

1. Reuniones con los profesionales del cliente encargados de establecer los criterios utilizados para estimar el deterioro de cada proyecto de acuerdo con su entendimiento de la industria y el mercado.
2. Evaluación de la competencia, experiencia y credenciales de los profesionales internos de la Compañía responsables del análisis de deterioro.
3. Comparación de los datos clave específicos determinados o utilizados por la Compañía en la evaluación del deterioro de los activos intangibles con datos de mercado observables e información interna y externa indicativa de la capacidad de generación de ingresos de los proyectos.
4. Recálculo del deterioro según los criterios utilizados y comparación del resultado con el monto contabilizado.

Otros asuntos

Los estados financieros separados al y por el año terminado el 31 de diciembre de 2018 se presentan exclusivamente para fines de comparación, fueron auditados por otro contador público, miembro de KPMG S.A.S., quien en su informe de fecha 8 de marzo de 2019 expresó una opinión sin salvedades sobre los mismos.

Responsabilidad de la administración y de los encargados del gobierno corporativo de la Compañía en relación con los estados financieros separados

La administración es responsable por la preparación y presentación razonable de estos estados financieros separados de acuerdo con Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia. Esta responsabilidad incluye: diseñar, implementar y mantener el control interno que la administración considere necesario para permitir la preparación de estados financieros separados libres de errores de importancia material, bien sea por fraude o error; seleccionar y aplicar las políticas contables apropiadas, así como establecer los estimados contables razonables en las circunstancias.

En la preparación de los estados financieros separados, la administración es responsable por la evaluación de la habilidad de la Compañía para continuar como un negocio en marcha, de revelar, según sea aplicable, asuntos relacionados con la continuidad de la misma y de usar la base contable de negocio en marcha, a menos que la administración pretenda liquidar la Compañía o cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa más realista que proceder de una de estas formas.

Los encargados del gobierno corporativo son responsables por la supervisión del proceso de reportes de información financiera de la Compañía.

Responsabilidades del revisor fiscal en relación con la auditoría de los estados financieros separados

Mis objetivos son obtener una seguridad razonable sobre si los estados financieros separados considerados como un todo, están libres de errores de importancia material bien sea por fraude o error, y emitir un informe de auditoría que incluya mi opinión. Seguridad razonable significa un alto nivel de aseguramiento, pero no es una garantía de que una auditoría efectuada de acuerdo con NIAs siempre detectará un error material, cuando este exista. Los errores pueden surgir debido a fraude o error y son considerados materiales si, individualmente o en agregado, se podría razonablemente esperar que influyan en las decisiones económicas de los usuarios, tomadas sobre la base de estos estados financieros separados.

Como parte de una auditoría efectuada de acuerdo con NIAs, ejerzo mi juicio profesional y mantengo escepticismo profesional durante la auditoría. También:

- Identifico y evalúo los riesgos de error material en los estados financieros separados, bien sea por fraude o error; diseño y realizo procedimientos de auditoría en respuesta a estos riesgos y obtengo evidencia de auditoría que sea suficiente y apropiada para fundamentar mi opinión. El riesgo de no detectar un error material resultante de fraude es mayor que aquel que surge de un error, debido a que el fraude puede involucrar colusión, falsificación, omisiones intencionales, representaciones engañosas o la anulación o sobrepaso del control interno.
- Obtengo un entendimiento del control interno relevante para la auditoría con el objetivo de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias.
- Evalúo lo apropiado de las políticas contables utilizadas y la razonabilidad de los estimados contables y de las revelaciones relacionadas, realizadas por la administración.
- Concluyo sobre lo adecuado del uso de la hipótesis de negocio en marcha por parte de la administración y, basado en la evidencia de auditoría obtenida, sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con eventos o condiciones que puedan indicar dudas significativas sobre la habilidad de la Compañía para continuar como negocio en marcha. Si concluyera que existe una incertidumbre material, debo llamar la atención en mi informe a la revelación que describa esta situación en los estados financieros separados o, si esta revelación es inadecuada, debo modificar mi opinión. Mis conclusiones están basadas en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de mi informe. No obstante, eventos o condiciones futuras pueden causar que la Compañía deje de operar como un negocio en marcha.
- Evalúo la presentación general, estructura y contenido de los estados financieros separados, incluyendo las revelaciones, y si los estados financieros separados presentan las transacciones y eventos subyacentes para lograr una presentación razonable.
- Obtengo evidencia de auditoría suficiente y apropiada respecto de la información financiera de las entidades o actividades de negocios dentro del Grupo para expresar una opinión sobre los estados financieros consolidados. Soy responsable por la dirección, supervisión y realización de la auditoría del Grupo. Sigo siendo el único responsable por mi opinión de auditoría.

Comunico a los encargados del gobierno de la Compañía, entre otros asuntos, el alcance planeado y la oportunidad para la auditoría, así como los hallazgos de auditoría significativos, incluyendo cualquier deficiencia significativa en el control interno que identifique durante mi auditoría.

También proporciono a los encargados del gobierno corporativo la confirmación de que he cumplido con los requerimientos éticos relevantes de independencia y que les he comunicado todas las relaciones y otros asuntos que razonablemente se pueda considerar que influyen en mi independencia y, cuando corresponda, las salvaguardas relacionadas.

A partir de los asuntos comunicados con los encargados del gobierno corporativo, determino los asuntos que fueron de la mayor importancia en la auditoría de los estados financieros separados del periodo actual y, por lo tanto, son los asuntos clave de auditoría. Describo estos asuntos en mi informe del revisor fiscal, a menos que la ley o regulación impida la divulgación pública sobre el asunto o cuando, en circunstancias extremadamente excepcionales, determino que un asunto no debe ser comunicado en mi informe porque las consecuencias adversas de hacerlo serían razonablemente mayores que los beneficios al interés público de tal comunicación.

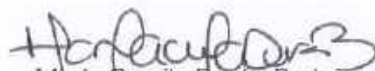
Informe sobre otros requerimientos legales y regulatorios

Con base en el resultado de mis pruebas, en mi concepto durante 2019:

- a) La contabilidad de la Compañía ha sido llevada conforme a las normas legales y a la técnica contable.
- b) Las operaciones registradas en los libros se ajustan a los estatutos y a las decisiones de la Asamblea de Accionistas.
- c) La correspondencia, los comprobantes de las cuentas y los libros de actas y de registro de acciones se llevan y se conservan debidamente.
- d) Existe concordancia entre los estados financieros que se acompañan y el informe de gestión preparado por los administradores, el cual incluye la constancia por parte de la administración sobre la libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores o proveedores.
- e) La información contenida en las declaraciones de autoliquidación de aportes al sistema de seguridad social integral, en particular la relativa a los afiliados y a sus ingresos base de cotización, ha sido tomada de los registros y soportes contables. La Compañía no se encuentra en mora por concepto de aportes al sistema de seguridad social integral.

Para dar cumplimiento a lo requerido en los artículos 1.2.1.2. y 1.2.1.5. del Decreto Único Reglamentario 2420 de 2015, en desarrollo de las responsabilidades del Revisor Fiscal contenidas en los numerales 1º) y 3º) del artículo 209 del Código de Comercio, relacionadas con la evaluación de si los actos de los administradores de la Compañía se ajustan a los estatutos y a

las órdenes o instrucciones de la Asamblea de Accionistas y si hay y son adecuadas las medidas de control interno, de conservación y custodia de los bienes de la Compañía o de terceros que estén en su poder, emití un informe separado de fecha 4 de marzo de 2020.



María Camila Durán Barbosa
Revisor Fiscal de RCN Televisión S.A.
T.P. 194111 - T
Miembro de KPMG S.A.S.

4 de marzo de 2020



KPMG S.A.S.
Calle 90 No. 19C - 74
Bogotá D.C. - Colombia

Teléfono 57 (1) 6188000
57 (1) 6188100
Fax 57 (1) 2185490
57 (1) 6233403
www.kpmg.com.co

INFORME INDEPENDIENTE DEL REVISOR FISCAL SOBRE EL CUMPLIMIENTO DE LOS NUMERALES 1º Y 3º DEL ARTÍCULO 209 DEL CÓDIGO DE COMERCIO

Señores Accionistas
RCN Televisión S.A.:

Descripción del Asunto Principal

Como parte de mis funciones como Revisor Fiscal y en cumplimiento de los artículos 1.2.1.2 y 1.2.1.5 del Decreto Único Reglamentario 2420 de 2015, modificados por los artículos 4 y 5 del Decreto 2496 de 2015, respectivamente, debo reportar sobre el cumplimiento de los numerales 1º y 3º del artículo 209 del Código de Comercio, detallados como sigue, por parte de RCN Televisión S.A. en adelante “la Compañía” al 31 de diciembre de 2019, en la forma de una conclusión de seguridad razonable independiente, acerca de que los actos de los administradores han dado cumplimiento a las disposiciones estatutarias y de la Asamblea de Accionistas y que existen adecuadas medidas de control interno, en todos los aspectos materiales, de acuerdo con los criterios indicados en el párrafo denominado Criterios de este informe:

1º) Si los actos de los administradores de la Compañía se ajustan a los estatutos y a las órdenes o instrucciones de la Asamblea de Accionistas, y

3º) Si hay y son adecuadas las medidas de control interno, de conservación y custodia de los bienes de la Compañía o de terceros que estén en su poder.

Responsabilidad de la administración

La administración de la Compañía es responsable por el cumplimiento de los estatutos y de las decisiones de la Asamblea de Accionistas y por diseñar, implementar y mantener medidas adecuadas de control interno, de la conservación y custodia de los bienes de la Compañía o los de terceros que estén en su poder, de acuerdo con lo requerido en el sistema de control interno implementado por la administración.

Responsabilidad del revisor fiscal

Mi responsabilidad consiste en examinar si los actos de los administradores de la Compañía se ajustan a los estatutos y a las órdenes o instrucciones de la Asamblea de Accionistas, y si hay y son adecuadas las medidas de control interno, de conservación y custodia de los bienes de la Compañía o de terceros que estén en su poder y reportar al respecto en la forma de una conclusión de seguridad razonable independiente basado en la evidencia obtenida. Efectué mis procedimientos de acuerdo con la Norma Internacional de Trabajos para Atestiguar 3000 aceptada en Colombia (International Standard on Assurance Engagements – ISAE 3000, por sus siglas en inglés, traducida al español y emitida a abril de 2009 por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento - International Auditing and Assurance Standard

Board – IAASB, por sus siglas en inglés). Tal norma requiere que planifique y efectúe los procedimientos que considere necesarios para obtener una seguridad razonable acerca de si los actos de los administradores se ajustan a los estatutos y a las decisiones de la Asamblea de Accionistas y sobre si hay y son adecuadas las medidas de control interno, de conservación y custodia de los bienes de la Compañía o los de terceros que estén en su poder, de acuerdo con lo requerido en el sistema de control interno implementado por la administración, en todos los aspectos materiales.

La Firma de contadores a la cual pertenezco y que me designó como revisor fiscal de la Compañía, aplica el Estándar Internacional de Control de Calidad No. 1 y, en consecuencia, mantiene un sistema integral de control de calidad que incluye políticas y procedimientos documentados sobre el cumplimiento de los requisitos éticos, las normas profesionales legales y reglamentarias aplicables.

He cumplido con los requerimientos de independencia y ética del Código de Ética para Contadores Profesionales emitido por la Junta de Normas Internacionales de Ética para Contadores – IESBA, por sus siglas en inglés, que se basa en principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia profesional y debido cuidado, confidencialidad y comportamiento profesional.

Los procedimientos seleccionados dependen de mi juicio profesional, incluyendo la evaluación del riesgo de que los actos de los administradores no se ajusten a los estatutos y a las decisiones de la Asamblea de Accionistas y que las medidas de control interno, de conservación y custodia de los bienes de la Compañía o los de terceros que estén en su poder no estén adecuadamente diseñadas e implementadas, de acuerdo con lo requerido en el sistema de control interno implementado por la administración.

Este trabajo de aseguramiento razonable incluye la obtención de evidencia al 31 de diciembre de 2019. Los procedimientos incluyen:

- Obtención de una representación escrita de la Administración sobre si los actos de los administradores se ajustan a los estatutos y a las decisiones de la Asamblea de Accionistas y sobre si hay y son adecuadas las medidas de control interno, de conservación y custodia de los bienes de la Compañía y los de terceros que están en su poder, de acuerdo con lo requerido en el sistema de control interno implementado por la administración.
- Lectura y verificación del cumplimiento de los estatutos de la Compañía.
- Obtención de una certificación de la administración sobre las reuniones de la Asamblea de Accionistas, documentadas en las actas.
- Lectura de las actas de la Asamblea de Accionistas y los estatutos y verificación de si los actos de los administradores se ajustan a los mismos.
- Indagaciones con la administración sobre cambios o proyectos de modificación a los estatutos de la Compañía durante el período cubierto y validación de su implementación.

- Evaluación de si hay y son adecuadas las medidas de control interno, de conservación y custodia de los bienes de la Compañía o los de terceros que estén en su poder, de acuerdo con lo requerido en el sistema de control interno implementado por la administración, lo cual incluye:
 - Pruebas de diseño, implementación y eficacia operativa sobre los controles relevantes de los componentes de control interno sobre el reporte financiero y los elementos establecidos por la Compañía, tales como: entorno de control, proceso de valoración de riesgo por la entidad, los sistemas de información, actividades de control y seguimiento a los controles.
 - Evaluación del diseño, implementación y eficacia operativa de los controles relevantes, manuales y automáticos, de los procesos clave del negocio relacionados con las cuentas significativas de los estados financieros.
 - Emisión de cartas a la gerencia con mis recomendaciones sobre las deficiencias en el control interno que fueron identificadas durante el trabajo de revisoría fiscal.
 - Seguimiento a los asuntos incluidos en las cartas de recomendación que emití con relación a las deficiencias en el control interno.

Limitaciones inherentes

Debido a las limitaciones inherentes a cualquier estructura de control interno, es posible que existan controles efectivos a la fecha de mi examen que cambien esa condición en futuros períodos, debido a que mi informe se basa en pruebas selectivas y porque la evaluación del control interno tiene riesgo de volverse inadecuada por cambios en las condiciones o porque el grado de cumplimiento con las políticas y procedimientos puede deteriorarse. Por otra parte, las limitaciones inherentes al control interno incluyen el error humano, fallas por colusión de dos o más personas o, inapropiado sobrepaso de los controles por parte de la administración.

Criterios

Los criterios considerados para la evaluación de los asuntos mencionados en el párrafo Descripción del Asunto Principal comprenden: a) los estatutos sociales y las actas de la Asamblea de Accionistas y, b) los componentes del control interno implementados por la Compañía, tales como el ambiente de control, los procedimientos de evaluación de riesgos, sus sistemas de información y comunicaciones y el monitoreo de los controles por parte de la administración y de los encargados del gobierno corporativo, los cuales están basados en lo establecido en el sistema de control interno implementado por la administración.

Conclusión

Mi conclusión se fundamenta con base en la evidencia obtenida sobre los asuntos descritos y está sujeta a las limitaciones inherentes planteadas en este informe. Considero que la evidencia obtenida proporciona una base de aseguramiento razonable para fundamentar la conclusión que expreso a continuación:

En mi opinión, los actos de los administradores se ajustan a los estatutos y a las decisiones de la Asamblea de Accionistas y son adecuadas las medidas de control interno, de conservación y custodia de los bienes de la Compañía o de terceros que estén en su poder, en todos los aspectos materiales, de acuerdo con lo requerido en el sistema de control interno implementado por la administración.



María Camila Durán Barbosa
Revisor Fiscal de RCN Televisión S.A.
T.P. 194111 - T
Miembro de KPMG S.A.S.

4 de marzo de 2020

Certificación del Representante Legal y Contador de la Compañía


*A los señores Accionistas de
RCN Televisión S.A.*

4 de marzo de 2020

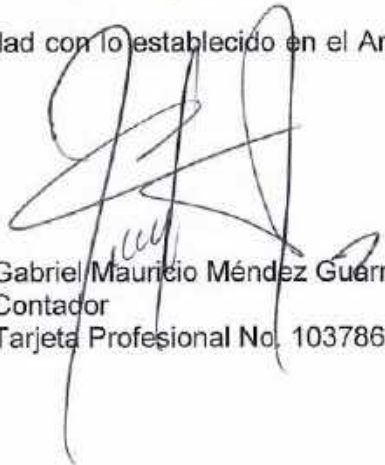
Los suscritos Representante Legal y Contador de RCN Televisión S.A. certificamos que los estados financieros separados de la Compañía al 31 de diciembre de 2019 y 2018 se han tomado fielmente de los libros, y que antes de ponerlos a su disposición y de terceros hemos verificado las siguientes afirmaciones contenidas en ellos:

- a) Todos los activos y pasivos incluidos en los estados financieros separados de la Compañía al 31 de diciembre de 2019 y 2018, existen y todas las transacciones incluidas en dichos estados se han realizado durante el período terminado en esa fecha.
- b) Todos los hechos económicos realizados por la Compañía durante los años terminados al 31 de diciembre de 2019 y 2018 se han reconocido en los estados financieros separados.
- c) Los activos representan probables beneficios económicos futuros (derechos) y los pasivos representan probables sacrificios económicos futuros (obligaciones), obtenidos a cargo de la Compañía al 31 de diciembre de 2019 y 2018.
- d) Todos los elementos han sido reconocidos por sus valores apropiados de conformidad con normas de contabilidad y de información financiera aceptadas en Colombia.
- e) Todos los hechos económicos que afectan la Compañía han sido correctamente clasificados, descritos y revelados en los estados financieros separados.

Las anteriores afirmaciones se certifican de conformidad con lo establecido en el Artículo 37 de la Ley 222 de 1995.



José Antonio de Brigard Pombo
Representante Legal





Gabriel Mauricio Méndez Guernizo
Contador
Tarjeta Profesional No. 103786-T

**A los señores Accionistas de
RCN Televisión S.A.**

4 de marzo de 2020

De acuerdo con lo ordenado por el Artículo 46 de la Ley 964 de 2005, en mi calidad de Representante Legal de RCN Televisión S.A., como parte integral del informe de gestión presentado por el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2019, me permito darles a conocer que los estados financieros separados y otros informes relevantes para el público no contienen vicios, imprecisiones o errores que impidan conocer la verdadera situación patrimonial o las operaciones de la Compañía.



José Antonio de Brigard Pombo
Representante Legal

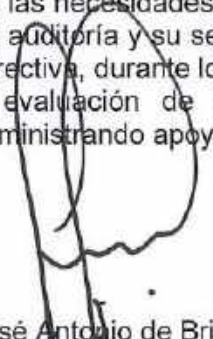

**A los señores accionistas de
RCN Televisión S.A.**

4 de marzo de 2020

De acuerdo con lo ordenado por el artículo 47 de la Ley 964 de 2005 de la Superintendencia Financiera de Colombia, en mi calidad de Representante Legal de RCN Televisión S.A., como parte integral del informe de gestión presentado por el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2019, me permito darles a conocer la evaluación sobre el desempeño de los sistemas de revelación y control de la información financiera, y de los procedimientos correspondientes que aseguran que dicha información ha sido presentada en forma adecuada.

Para el efecto, con el fin de fomentar la transparencia y minimizar los efectos de los riesgos de control interno y del negocio, RCN Televisión S.A., cuenta con un sistema de control interno, y de administración y control de riesgos, que permite la ejecución de los distintos negocios de la Compañía en los frentes comercial, financiero, operativo y de seguridad en los sistemas de información, dentro de márgenes razonables y medibles de exposición, previniendo impactos negativos y facilitando el registro, procesamiento, resumen y presentación adecuada de la información financiera.

La supervisión de las funciones y actividades de control interno es desarrollada en forma permanente por el área de auditoría interna, unidad administrativa que con la debida independencia auditó, aprobó y verificó, dentro del alcance de sus labores, la satisfacción de las necesidades de control en RCN Televisión S.A., partiendo de la ejecución del plan de auditoría y su seguimiento a través del análisis de los informes presentados a la Junta Directiva, durante lo corrido del año 2019. El plan de auditoría se ha orientado a la revisión y evaluación de los controles integrales para los procesos críticos del negocio, suministrando apoyo a la gestión, supervisión y mejoramiento del control interno.



José Antonio de Brigard Pombo
Representante Legal

RCN TELEVISIÓN S.A.
Estado Separado de Situación Financiera
(Cifras expresadas en miles de pesos colombianos)

	Nota	31 de diciembre de	
		2019	2018
Activos			
Efectivo y equivalentes de efectivo	16	18.637.864	2.956.930
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	17	89.411.489	71.586.505
Inventarios	18	1.114.145	3.813.624
Activos por impuestos corrientes	19	21.387.750	28.917.484
Activos intangibles	20	107.396.900	74.530.710
Otros activos no financieros	21	4.969.355	4.414.233
Total activos corrientes		242.917.503	186.219.486
Propiedades y equipo	22	294.053.679	266.532.211
Propiedad de inversión	23	3.779.199	3.298.125
Activos intangibles	20	208.566.200	279.422.026
Inversiones en subordinada	24	4.389.631	-
Inversiones en asociadas	25	50.616.015	50.616.015
Total activos no corrientes		561.404.724	598.868.377
Total activos		804.322.227	785.087.863
Pasivos			
Obligaciones financieras	26	17.712.649	182.548.541
Acreedores comerciales y otras cuentas por pagar	27	115.593.119	143.210.919
Beneficios a los empleados	28	7.846.631	7.905.051
Pasivos por arrendamiento	29	407.537	-
Otros pasivos financieros	30	8.933.697	4.619.356
Total pasivos corrientes		150.493.633	338.283.867
Obligaciones financieras	26	262.157.714	61.110.167
Acreedores comerciales y otras cuentas por pagar	27	74.923.412	66.588.441
Beneficios a los empleados	28	2.337.697	2.275.304
Pasivos por arrendamiento	29	866.927	-
Provisiones	31	4.746.824	4.162.452
Pasivo por impuestos diferidos	15	29.545.753	32.241.189
Total pasivos no corrientes		374.598.327	166.377.553
Total pasivos		525.091.960	504.661.420
Patrimonio	32		
Capital suscrito y pagado		30.103.782	15.893.504
Prima de emisión		417.158.715	281.368.993
Reservas		67.662.845	67.662.845
Utilidades retenidas		74.291.537	74.291.537
Resultado del periodo		(156.981.129)	(233.758.677)
Resultados acumulados		(233.758.677)	-
Otro resultado integral		80.753.194	74.968.241
Total patrimonio		279.230.267	280.426.443
Total patrimonio y pasivos		804.322.227	785.087.863

Las notas que se acompañan son parte integral de los estados financieros separados.

José Antonio de Brigard Pombo
Representante Legal (*)

Gabriel Mauricio Méndez Guarnizo
Contador (*)
T.P. 103786 - T

+ Percepción 3
María Camila Durán Barbosa
Revisor Fiscal
T.P. 194111 - T
Miembro de KPMG S.A.S.
(Véase mi informe del 4 de marzo de 2020)

(*) Los suscritos Representante Legal y Contador Público certificamos que hemos verificado previamente las afirmaciones contenidas en estos estados financieros separados y que los mismos han sido preparados de acuerdo con información tomada fielmente de los libros de contabilidad de la Compañía.

RCN TELEVISIÓN S.A.

Estado Separado de Resultados y Otro Resultado Integral

(Cifras expresadas en miles de pesos colombianos)

	Nota	Año terminado el 31 de diciembre de	
		2019	2018
Ingresos de actividades ordinarias	7	346.429.607	339.709.260
Costo de ventas	8	(295.490.164)	(344.521.570)
Utilidad (pérdida) bruta		50.939.443	(4.812.310)
Otros ingresos	9	12.954.250	7.401.866
Gastos de administración	10	(53.838.642)	(46.060.504)
Gastos de distribución	11	(126.338.553)	(133.751.829)
Pérdidas por deterioro sobre cuentas por cobrar		(1.556.830)	(5.062.566)
Otros gastos	12	(3.915.791)	(6.084.266)
Resultado de actividades de la operación		(121.756.123)	(188.369.609)
Ingresos financieros	13	5.065.986	7.401.867
Costos financieros	14	(40.035.769)	(35.641.900)
Costo financiero, neto		(34.969.783)	(28.240.033)
Participación en las pérdidas de subordinadas	24	(3.483.877)	(6.532.954)
Resultado antes de impuesto a las ganancias		(160.209.783)	(223.142.596)
Ingreso (gasto) por impuesto a las ganancias	15	3.228.654	(10.616.081)
Resultado del período		(156.981.129)	(233.758.677)
Otro resultado integral			
Revaluación de propiedades y equipo		6.176.021	6.853.739
Participación en ORI de inversiones contabilizadas por el método de participación		122.859	19.983
Impuesto a las ganancias sobre otro resultado integral	15	(513.927)	6.408.363
Subtotal		5.784.953	13.282.085
Resultado integral total del período		(151.196.176)	(220.476.592)
Resultado del período por acción en pesos		(6.654)	(17.263)

Las notas que se acompañan son parte integral de los estados financieros separados.

José Antonio de Brigard Pombo
Representante Legal (*)

Gabriel Mauricio Méndez Guarnizo
Contador (*)
T.P. 103786 - T

Maria Camila Durán Barbosa
Revisor Fiscal
T.P. 194111 - T
Miembro de KPMG S.A.S.
(Véase mi informe del 4 de marzo de 2020)

(*) Los suscritos Representante Legal y Contador Público certificamos que hemos verificado previamente las afirmaciones contenidas en estos estados financieros separados y que los mismos han sido preparados de acuerdo con información tomada fielmente de los libros de contabilidad de la Compañía.

RCN TELEVISION S.A.
Estado Separado de Cambios en el Patrimonio
(Cifras expresadas en miles de pesos colombianos)

Año terminado el 31 de diciembre de 2019 y 2018:	Capital suscrito y pagado	Prima de emisión	Reserva legal	Reservas ocasionales	Utilidades retenidas	Resultado del periodo	Resultados acumulados	Otro resultado integral	Total
Saldo al 31 de diciembre de 2017	12.000.030	185.262.480	6.000.015	156.795.408	74.291.537	(95.132.578)	-	61.688.158	400.903.048
Capitalización (Nota 32)	3.893.474	96.106.513	-	-	-	-	-	-	99.999.987
Resultado del periodo	-	-	-	-	-	(233.758.677)	-	-	(233.758.677)
Traslado del resultado del ejercicio anterior	-	-	-	(95.132.578)	-	95.132.578	-	-	-
Otro resultado integral (Nota 32.4)	-	-	-	-	-	-	-	13.282.085	13.282.085
Saldo al 31 de diciembre de 2018	15.893.504	281.368.993	6.000.015	61.662.830	74.291.537	(233.758.677)	-	74.988.241	280.426.443

Capital suscrito y pagado	Prima de emisión	Reserva legal	Reservas ocasionales	Utilidades retenidas	Resultado del periodo	Resultados acumulados	Otro resultado integral	Total
Saldo al 31 de diciembre de 2018	15.893.504	281.368.993	6.000.015	61.662.830	74.291.537	(233.758.677)	-	280.426.443
Capitalización (Nota 32)	14.210.278	135.789.722	-	-	-	-	-	150.000.000
Resultado del periodo	-	-	-	-	-	(156.981.129)	-	(156.981.129)
Traslado del resultado del ejercicio anterior	-	-	-	-	-	233.758.677	-	-
Otro resultado integral (Nota 32.4)	-	-	-	-	-	-	-	-
Saldo al 31 de diciembre de 2019	30.103.782	417.158.715	6.000.015	61.662.830	74.291.537	(156.981.129)	80.753.194	279.230.267

Las notas que se acompañan son parte integral de los estados financieros separados.

José Antonio de Brigard Pombo
Representante Legal (*)

Gabriel Mauricio Méndez Guzmán
Contador (*)
T.P. 103786 - T

+falcu...-3
María Camila Durán Barcoza
Revisor Fiscal
T.P. 194111 - T

Miembro de KPMG S.A.S.
(Véase mi Informe del 4 de marzo de 2020)


(*) Los suscritos Representante Legal y Contador Público certificamos que hemos verificado previamente las afirmaciones contenidas en estos estados financieros separados y que los mismos han sido preparados de acuerdo con información tomada fielmente de los libros de contabilidad de la Compañía.

RCN TELEVISIÓN S.A.
Estado Separado de Flujos de Efectivo
(Cifras expresadas en miles de pesos colombianos)

	Nota	Año terminado el 31 de diciembre de	
		2019	2018
Flujos de efectivo de las actividades de operación			
Resultado del periodo		(156.981.129)	(233.758.677)
Ajustes para conciliar el resultado del periodo con el efectivo neto generado por las actividades de operación:			
Depreciación de propiedades y equipo	22	18.468.082	18.273.256
Amortización de intangibles	20	289.198.232	374.838.629
Pérdida en retiro de propiedades y equipo	12	205.186	451.414
Ganancia por revaluación de propiedades de inversión	23	-	(113.344)
Pérdida en liquidación de inversiones en asociadas		-	1.595.641
Método de participación, inversiones en subordinada	24	3.483.877	6.532.954
Impuesto sobre la renta y diferido	15	(3.228.654)	10.616.081
Deterioro de clientes	17	1.556.830	5.062.566
Deterioro de deudores varios	17	2.671.176	120.902
Deterioro de activos		3.315.299	-
Deterioro intangibles	8	24.721.564	-
Propiedades de inversión	23	(481.074)	80.268
Causación del pasivo actuarial	28	552.618	(720.103)
Intereses causados obligaciones financieras	14-26	27.286.718	25.711.009
Intereses Concesión costo amortizado	14	4.493.226	-
Diferencia en cambio no realizada, neta	13-14	1.292.723	-
Cambios en activos y pasivos:			
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar		(22.701.346)	13.802.462
Inventarios		2.699.479	(152.971)
Otros activos no financieros		(555.122)	2.843.413
Acreedores comerciales y otras cuentas por pagar		(22.094.415)	119.823.714
Beneficios a los empleados		(548.643)	(1.009.946)
Pasivos por arrendamiento		1.294.464	-
Provisiones		584.372	1.900.990
Otros pasivos financieros		4.314.341	-
Intereses pagados obligaciones financieras	26	(23.937.987)	(20.442.736)
Intereses por arrendamiento financiero	14	9.416	-
Actualización pasivo actuarial		-	(1.799.464)
Efectivo neto generado por las actividades de operación		155.619.231	323.656.058
Flujos de efectivo de las actividades de inversión			
Adquisiciones de propiedades y equipo	22	(41.521.690)	(21.099.423)
Aumento de intangibles	20	(275.930.160)	(401.307.387)
Inversión en subordinada		(10.200.000)	(2.469.333)
Producto de la venta de propiedades y equipo	9	85.831	60.900
Efectivo neto usado en las actividades de inversión		(327.566.019)	(424.815.243)
Flujos de efectivo de las actividades de financiación			
Aumento de obligaciones financieras	26	40.701.120	68.631.151
Disminución de obligaciones financieras	26	(3.066.938)	(67.448.027)
Aumento de capital social y prima en colocación de acciones	32	150.000.000	99.999.987
Pagos por arrendamiento		(6.460)	-
Efectivo neto generado por las actividades de financiación		187.627.722	101.183.111
Aumento neto del efectivo y equivalentes de efectivo		15.680.934	23.926
Efectivo y equivalentes de efectivo al inicio del periodo		2.956.930	2.933.004
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo		18.637.864	2.956.930

José Antonio de Brigard Pombo
Representante Legal (*)

Gabriel Mauricio Méndez Guarnizo
Contador (*)
T.P. 103786 - T

+ 
María Camila Durán Barbosa
Revisor Fiscal
T.P. 194111 - T
Miembro de KPMG S.A.S.
(Véase mi informe del 4 de marzo de 2020)

(*) Los suscritos Representante Legal y Contador Público certificamos que hemos verificado previamente las afirmaciones contenidas en estos estados financieros separados y que los mismos han sido preparados de acuerdo con información tomada fielmente de los libros de contabilidad de la Compañía.

1. ENTIDAD QUE REPORTA

RCN Televisión S.A. (en adelante la Compañía) es una sociedad constituida de acuerdo a las leyes colombianas el 15 de abril de 1997 mediante Escritura Pública No. 680 de la Notaría 17 de Bogotá, con una duración de 50 años que termina el 15 de abril del año 2047, domiciliada en Bogotá.

La Compañía tiene por objeto social la prestación y explotación del servicio de televisión y demás servicios de telecomunicaciones; así como la producción, realización, compra, venta, arrendamiento, importación, exportación y, en general, la comercialización y explotación de toda clase de obras y producciones cinematográficas y audiovisuales.

El controlador directo de la Compañía es Carbe S.A.S. y el principal accionista es Servinsa OAL S.A.S., con una participación del 28,31% y hace parte de la Organización Ardia Lülle. La Compañía ejerce el control directo sobre la subordinada NTN24 S.A.S.

Mediante Resolución No. 582 del 24 de noviembre de 1997, la Junta Directiva de la Comisión Nacional de Televisión (ahora Comisión de Regulación de Comunicaciones) adjudicó a la Compañía la Concesión para la Operación y Explotación del Canal Nacional de Operación Privada "N1" en las condiciones, términos y frecuencias determinadas en la licitación No. 003 de 1997, protocolizada mediante el Contrato de Concesión No. 140 suscrito con la Comisión Nacional de Televisión "CNTV" el 26 de diciembre de 1997 con un plazo de ejecución de 10 años, contados a partir del inicio de operaciones del Canal Nacional de Operación Privada (11 de enero de 1999) y prorrogables por una sola vez y por el mismo término del contrato original.

El 8 de enero de 2009, mediante Resolución No. 001 la CNTV (ahora Comisión de Regulación de Comunicaciones) aprobó la prórroga del Contrato de Concesión No. 140 de 1997 a RCN Televisión S.A. y el 9 de enero de 2009 se suscribió el Otro Si correspondiente, por el término de 10 años contados a partir del 11 de enero de 2009.

El 17 de abril de 2018 la Compañía suscribió con la Autoridad Nacional de Televisión (ANTV) ahora sustituida por el "Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones y la Comisión de Regulación de Comunicaciones (CRC)", el Otro Si No. 13 - Prórroga 2 al Contrato de Concesión No. 140 de 1997, mediante el cual se extiende la concesión para la operación y explotación del canal de televisión privado por 10 años contados a partir del 11 de enero de 2019. La Compañía pagará al Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, por concepto de la prórroga la suma de \$130.087.138.430 pesos colombianos de abril de 2018 actualizados a enero de 2019 con la inflación certificada por el DANE. Inicialmente en 2018 el valor de la prórroga debía ser cancelado por la Compañía, en forma diferida en un plazo de 2 años, contados a partir del 11 de enero de 2019 mediante 8 pagos en períodos trimestrales anticipados. Para esta prórroga se considerará como tasa de descuento del 2,5% trimestral. Posteriormente, con la Resolución No. 2765 de 11 de octubre de 2019 cambia el pago pendiente de la Concesión o su prórroga de acuerdo con la siguiente regla:

El precio de la prórroga que se encuentra pendiente por pagar a la fecha de expedición de la Resolución No. 2765, deberá pagarse en nueve (9) cuotas anuales pagaderas el 11 de octubre de cada año a partir de 2020, y el valor de cada cuota será ajustado, anualmente, en el mismo porcentaje de variación anual de Índice de Precios al Consumidor (IPC) del año inmediatamente anterior.

Según la Ley No. 1978 del 25 de julio de 2019, mediante la cual se moderniza el sector de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC), se distribuyeron las competencias, se creó un regulador único y se dictaron otras disposiciones. El Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones y la Comisión de Regulación de Comunicaciones, de acuerdo con las competencias que se transfirieron por medio de la Ley, sustituyeron a la Autoridad Nacional de Televisión (ANTV). Con base en lo anterior el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones expidió la Resolución No. 2765 de 11 de octubre de 2019 por la cual se renovó el permiso para el uso del espectro radioeléctrico a la Compañía y permitiendo acogerse al régimen de habilitación general.

1.1 Negocio en marcha

La Compañía ha suscrito la renovación del contrato de Concesión descrito anteriormente por un plazo de 10 años lo que confirma que la administración y sus accionistas tienen serios planes e intenciones de apoyo, respaldo y soporte del crecimiento y consolidación de las operaciones en el corto, mediano y largo plazo como negocio en marcha.

Los estados financieros separados adjuntos han sido preparados bajo el supuesto de que la Compañía está en funcionamiento y continuará como un negocio en marcha. Como se muestra en los resultados, durante el periodo terminado al 31 de diciembre de 2019, la Compañía está incurriendo en una pérdida neta de \$156.981.129 (2018 - \$233.758.677).

La Organización a la que pertenece la Compañía ha venido manteniendo un constante respaldo administrativo y financiero ratificado en los recursos recibidos durante el 2019 por \$182.000.000 como préstamos a la Compañía, para cubrir las necesidades de capital de trabajo para dar cumplimiento al plan estratégico del presente año y de los cuales \$150.000.000 hicieron parte de la capitalización de la Compañía registrada en el último trimestre de 2019 (ver nota 32).

Reiterando el apoyo de la Organización en el último trimestre de 2019, la Compañía gestionó con las entidades financieras un re perfilamiento de deuda que se aprobó por la Junta Directiva de la Compañía junto con el aval de la Organización y la aceptación y firma por parte de cada entidad financiera (ver nota 26).

Para el año 2020, la Compañía tiene implementado un plan estratégico basado en los siguientes pilares:

- a) Fortalecer la generación de nuevo contenido, ya sea de manera directa o a través de terceros.
- b) Plan estricto de reducción de costos y gastos optimizando la estructura operacional haciendo a la Compañía más eficiente.
- c) Generación de nuevos ingresos en las diferentes unidades de negocio tradicionales y un crecimiento significativo en unidades como digital; que son las nuevas alternativas que la tecnología está generando.
- d) Fortalecimiento de su estructura financiera.
- e) Minimizar los riesgos jurídicos en la operación del Canal y sus negocios alternos.

Basados en los compromisos de los accionistas, en enero de 2020 inyectaron recursos por valor de \$20.000 mil millones como préstamos a la Compañía para cubrir necesidades de capital de trabajo según el perfil de cumplimiento del plan estratégico 2020. De igual forma se cuenta con un cupo disponible adicional de la Organización de \$30.000 mil millones.

La Compañía goza de una alta reputación en el sistema financiero, donde confirma que el acceso a fuentes de financiamiento que tiene hasta el momento es adecuado y estaría en capacidad de aumentarlo si así lo requiriese el negocio. De igual manera, los accionistas han manifestado su firme intención de seguir apoyando financieramente a la Compañía.

2. MARCO TÉCNICO NORMATIVO

Los estados financieros separados han sido preparados de acuerdo con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia (NCIF), establecidas en la Ley 1314 de 2009, reglamentadas por el Decreto Único Reglamentario 2420 de 2015 modificado por los Decretos 2496 de 2015, 2131 de 2016, 2170 de 2017, 2483 de 2018 y 2270 de 2019. Las NCIF aplicables en 2018 se basan en las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), junto con sus interpretaciones, emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (International Accounting Standards Board – IASB, por sus siglas en inglés); las normas de base corresponden a las traducidas oficialmente al español y emitidas por el IASB el segundo semestre de 2017.

Estos estados financieros separados fueron autorizados para emisión por el Representante Legal y la Junta Directiva de la Compañía el 28 de febrero de 2020. Estos estados financieros separados van a ser puestos a consideración del máximo órgano social, quien puede aprobar o improbar estos estados financieros.

Un detalle de las políticas contables está incluido en la nota 39 a estos estados financieros separados.

Este es el primer informe de estados financieros separados anuales en los cuales la NIIF 16 Arrendamientos ha sido aplicada. Los cambios relacionados a las políticas contables significativas relacionadas están descritos en la nota 6.

Para efectos legales en Colombia, los estados financieros separados son los estados financieros principales.

Estos estados financieros separados fueron preparados para cumplir con las disposiciones legales a las que está sujeta la Compañía como entidad legal independiente, algunos principios contables pueden diferir con relación a los aplicados en los estados financieros consolidados y, adicionalmente, no incluyen los ajustes ni eliminaciones necesarios para la presentación de la situación financiera consolidada y los resultados integrales consolidados de la Compañía y su subordinada.

3. BASES DE MEDICIÓN

Los estados financieros separados han sido preparados sobre la base del costo con excepción de las siguientes partidas importantes incluidas en el estado de situación financiera:

- Los instrumentos financieros no derivados al valor razonable con cambios en resultado son medidos al valor razonable.
- Las propiedades de inversión son medidas al valor razonable.

4. BASES DE PREPARACIÓN

La Compañía tiene definido por estatutos efectuar un corte de sus cuentas, preparar y difundir estados financieros separados de propósito general una vez al año, el 31 de diciembre de 2019.

4.1 Moneda funcional y de presentación

Las partidas incluidas en los estados financieros separados de la Compañía se expresan en la moneda del ambiente económico primario donde opera la entidad (pesos colombianos). Los estados financieros separados se presentan en pesos colombianos, que es la moneda funcional de la Compañía y la moneda de presentación. Toda la información es presentada en miles de pesos y ha sido redondeada a la unidad más cercana.

5. USO DE ESTIMACIONES Y JUICIOS

La preparación de los estados financieros separados de conformidad con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia requiere que la administración realice juicios, estimaciones y supuestos que afectan la aplicación de las políticas contables y los montos de activos, pasivos y pasivos contingentes en la fecha del balance, así como los ingresos y gastos del año. Los resultados reales pueden diferir de estas estimaciones.

Las estimaciones y supuestos relevantes son revisados regularmente. Las revisiones de las estimaciones contables son reconocidas en el período en que la estimación es revisada y en cualquier período futuro afectado. Las principales estimaciones se indican en el numeral 5.2, más adelante.

5.1 Juicios críticos en la aplicación de políticas contables

A continuación, se presentan juicios esenciales, aparte de aquellos que involucran los estimados (ver 5.2), hechos por la Administración durante el proceso de aplicación de las políticas contables de la Compañía y que tienen un efecto significativo en los montos reconocidos en los estados financieros separados:

5.1.1 Plan de beneficios a los empleados

La determinación de gastos, pasivos y ajustes relacionados con los otros beneficios a largo plazo (Quinquenios) requieren que la administración utilice el juicio en la aplicación de supuestos actuariales. Estos incluyen, entre otros, el número de empleados activos con contratos de duración indefinida.

Los supuestos actuariales incluyen estimaciones de la mortalidad futura, retiros, cambios en la remuneración y la tasa de descuento para reflejar el valor del dinero en el tiempo; así como la tasa de rendimiento de los activos del plan. Estos supuestos se revisan en forma anual para propósitos de las valuaciones actuariales y pueden diferir en forma material de los resultados reales debido a las condiciones económicas cambiantes y de mercado, eventos regulatorios, decisiones judiciales, tasas de retiro más altas o más bajas, o expectativas de vida de los empleados más largas o más cortas.

5.1.2 Juicios

La Compañía está sujeta a reclamaciones por procedimientos regulatorios y de arbitraje, y otras que surgen dentro del curso ordinario del negocio. La administración y los asesores legales evalúan estas situaciones con base en su naturaleza, la probabilidad de que se materialicen y las sumas involucradas, para decidir sobre los importes reconocidos en estados financieros separados. Este análisis, que puede requerir considerables juicios, incluye procesos legales instaurados en contra de la Compañía y reclamos aún no iniciados.

La Compañía arrienda una oficina para ejercer la operación de ventas. El arrendamiento se establece por un período de 3 años, con la opción para renovar el arrendamiento después de esa fecha.

5.2 Fuentes claves de incertidumbre en las estimaciones

A continuación, se discuten las presunciones básicas respecto al futuro y otras fuentes clave de incertidumbre en las estimaciones, al final del período sobre el cual se reporta, las cuales pueden implicar un riesgo significativo de ajustes materiales en los importes en libros de los activos y pasivos durante el próximo período financiero:

5.2.1 Vida útil de los activos intangibles, propiedades y equipo

Como se describe en el punto 6.9 y 6.11, la Compañía revisa la vida útil estimada de los activos intangibles y propiedades y equipo al final de cada período anual. Durante el período financiero, la administración contrató un valuator externo para que determinara la vida útil de los componentes, equipos y demás elementos que conforman el grupo de propiedades y equipo.

Para los activos intangibles se estimará la vida útil de acuerdo con las condiciones contractuales, que den derecho a su uso y que se espera generen beneficios económicos a la Compañía.

5.2.2 Recuperabilidad de activos intangibles generados internamente

Durante el año, la Administración reconsideró la recuperabilidad de sus activos intangibles generados internamente que corresponden al contenido desarrollado por la Compañía, y presentado en el estado separado de situación financiera al 31 de diciembre de 2019 por \$107.396.900 (2018 - \$74.530.710).

La programación elaborada, comprada o encargada a un tercero constituye un activo intangible. Dicho activo incluye los libretos que hacen parte del inicio de una producción, así como sus ajustes y sus adaptaciones a las realidades comerciales, culturales, económicas, sociales y políticas de un momento específico. Del mismo modo, hacen parte significativa del valor de los libretos los honorarios y cesión de derechos.

Se estima periódicamente la capacidad de derecho de uso basado en las mediciones técnicas de un libreto, así como de la estacionalidad o capacidad de generar ingresos en un corto, mediano o largo plazo.

6. CAMBIOS EN POLITICAS CONTABLES SIGNIFICATIVAS

La Compañía aplicó inicialmente la NIIF 16 Arrendamientos a partir del 1 de enero de 2019.

La Compañía aplicó la NIIF 16 utilizando el enfoque retrospectivo modificado, bajo el cual el efecto acumulativo de la aplicación inicial se reconoce en las ganancias acumuladas al 1 de enero de 2019. En consecuencia, la información comparativa presentada para 2018 no se re-expresa, es decir, se presenta, como se informó anteriormente, bajo la NIC 17 e interpretaciones relacionadas. Los detalles de los cambios en las políticas contables se revelan a continuación. Además, los requisitos de revelación de la NIIF 16 por lo general, no han sido aplicados a la información comparativa.

A. Definición de un arrendamiento

Anteriormente, la Compañía determinaba al inicio del contrato si un acuerdo era o contenía un arrendamiento según la CINIIF 4 – "Determinación de si un acuerdo es o contiene un arrendamiento". La Compañía ahora evalúa si un contrato es o contiene un arrendamiento basado en la definición de un arrendamiento bajo NIIF 16, como se explica en la nota 29.

En la transición a la NIIF 16, la Compañía eligió aplicar la solución práctica para no realizar la evaluación de qué transacciones corresponden a arrendamientos. La Compañía aplicó la NIIF 16 solo a los contratos previamente identificados como arrendamientos. Los contratos que no se identificaron como arrendamientos bajo la NIC 17 y la CINIIF 4 no se reevaluaron para determinar si existe un arrendamiento según la NIIF 16. Por lo tanto, la definición de un arrendamiento bajo la NIIF 16 se aplicó solo a los contratos celebrados o modificados a partir del 1 de enero 2019.

B. Como arrendatario

Como arrendatario, la Compañía arrienda muchos activos, incluyendo propiedades, equipos de producción y equipos de TI. Anteriormente, en su calidad de arrendatario, la Compañía clasificaba los arrendamientos como operativos o financieros basado en su evaluación de si el arrendamiento transfería significativamente todos los riesgos y ventajas inherentes a la propiedad del activo subyacente a la Compañía. Bajo la NIIF 16, la Compañía reconoce activos por derecho de uso y pasivos por arrendamiento para la mayoría de los arrendamientos; es decir, estos arrendamientos se encuentran registrados contablemente en el balance.

Al comienzo o en la modificación de un contrato que contiene un componente de arrendamiento, la Compañía distribuye la contraprestación en el contrato a cada componente de arrendamiento sobre la base de su precio relativo independiente.

Sin embargo, para arrendamientos de propiedades, la Compañía ha elegido no separar los componentes que no son de arrendamiento y contabilizar el arrendamiento y los componentes asociados que no son de arrendamiento como un componente de arrendamiento único.

a. Arrendamientos clasificados como arrendamiento operativo bajo la NIC 17.

Anteriormente, la Compañía clasificaba los arrendamientos de propiedades como arrendamientos operativos según la NIC 17. En la transición, para estos arrendamientos, los pasivos de arrendamiento se midieron al valor presente de los pagos de arrendamiento restantes, descontados usando la tasa incremental por préstamos de la Compañía al 1 de enero de 2019. Los activos por derecho de uso son medidos:

- por su importe en libros como si la NIIF 16 se hubiera aplicado desde la fecha de inicio, descontado utilizando la tasa incremental por préstamos de la Compañía en la fecha de la aplicación inicial; la Compañía aplicó este enfoque a su arrendamiento de propiedades más grandes; o
- por un importe igual al pasivo por arrendamiento, ajustado por el importe de cualquier pago de arrendamiento pagado por anticipado o acumulado; la Compañía aplicó este enfoque a todos los demás arrendamientos.

La Compañía ha probado sus activos por derecho de uso por deterioro en la fecha de transición y ha concluido que no hay indicios de que los activos por derecho de uso estén deteriorados.

La Compañía utilizó varias soluciones prácticas al aplicar la NIIF 16 a arrendamientos previamente clasificados como arrendamientos operativos bajo la NIC 17. En particular, la Compañía:

- no reconoció los activos por derecho de uso y pasivos por arrendamientos cuyo plazo de arrendamiento finaliza dentro de los 12 meses posteriores a la fecha de aplicación inicial;
- no reconoció los activos por derecho de uso y pasivos por arrendamientos para activos de bajo valor (por ejemplo, equipos de TI);
- excluyó los costos directos iniciales de la medición del activo por derecho de uso en la fecha de la aplicación inicial; y
- utilizó retrospectión al determinar el plazo del arrendamiento.

C. Como arrendador

La Compañía arrienda sus propiedades de inversión, incluidas propiedades propias y activos por derecho de uso. La Compañía ha clasificado estos arrendamientos como arrendamientos operativos.

La Compañía no está obligado a realizar ningún ajuste en la transición a la NIIF 16 para arrendamientos en los que actúa como arrendador.

La Compañía subarrienda algunas de sus propiedades. Bajo la NIC 17, los contratos de arrendamiento principal y subarrendamiento se clasificaron como arrendamientos operativos. En la transición a la NIIF 16, los activos por derecho de uso reconocidos por los arrendamientos principales se presentan en propiedades de inversión y se miden al valor razonable en esa fecha.

D. Impacto en los estados financieros

a. Arrendamientos clasificados como arrendamiento financiero según la NIC 17:

En la transición a la NIIF 16, la Compañía reconoció activos por derecho de uso adicionales, incluyendo propiedades de inversión y pasivos por arrendamiento adicionales. El impacto en la transición se resume a continuación:

El saldo al 1 de diciembre de 2019 es el siguiente:

Descripción Cuenta	Débito	Credito
Activo por derecho de uso	1.300.924	
Pasivo por arrendamiento		1.300.924
Total	1.300.924	1.300.924

Tasa de descuento:

Detalle	Tasa incremental de endeudamiento	Valor
Oficina 201	9,04% EA	1.300.924

A continuación, se detalla el efecto en resultados del activo y pasivo por arrendamiento durante diciembre de 2019:

Gastos	Oficina
Amortización activo por derecho de uso	6.460
Gastos por intereses pasivo	9.416

Gastos por amortización activo por derecho de uso	
Detalle	Valor
Saldo al inicio del período	-
Amortización diciembre	6.460
Saldo al final del período	6.460

Gastos por intereses del pasivo	
Detalle	Valor
Saldo al inicio del periodo	-
Gasto por diciembre	9.416
Saldo al final del periodo	9.416

El saldo al 31 de diciembre de 2019 es el siguiente:

Descripción Cuenta	Débito	Crédito
Activo por derecho de uso	1.294.464	
Pasivo por arrendamiento		1.294.464
Total	1.294.464	1.294.464

Tras la adopción de la NIIF 16, la Compañía ha presentado por separado en el estado de situación financiera activos por derecho de uso que no cumplen con la definición de propiedad de inversión. Los activos de derecho de uso que cumplen con la definición de propiedad de inversión se presentan dentro de "propiedad de inversión".

Tras la adopción de la NIIF 16, la Compañía ha presentado pasivos por arrendamiento por separado de otros pasivos en el estado de situación financiera.

La Compañía terminó su evaluación del posible impacto de la aplicación de la NIIF 16 y determinó que el contrato de arriendo de bienes inmuebles para ejercer la operación de ventas (Oficina 201); cumple con los criterios establecidos en esta NIIF para su reconocimiento en los estados financieros separados.

Dentro del proceso de evaluación se evidenció que la aplicación de las excepciones contenidas en el párrafo 5 de la NIIF 16, se utilizará para los arrendamientos que sean de corto plazo (menor de 12 meses) y corresponden a arrendamientos de equipos y/o activos cuyo valor sea inferior a USD\$5.000; compuesto principalmente por:

- Arriendo de Bienes inmuebles de corto plazo para las producciones.
- Arriendo de Bienes (Cámaras y Equipos) de corto plazo para producciones.
- Arriendos operativos con proveedores en la compra de equipo (Computadores etc.).
- Prestación de servicios de donde se incluye o media un activo (Impresoras, equipos de aseo, Satélite, entre otros).

Por otra parte, según los análisis efectuados se concluyó que los contratos de servicios donde media un activo son inferiores individualmente a USD\$5.000.

7. INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS

El siguiente es el detalle de los ingresos de actividades ordinarias por el periodo terminado el 31 de diciembre:

	2019	2018
Prestación de servicios:		
Pauta publicitaria	284.605.418	276.397.401
Programación y entretenimiento	37.761.438	37.249.384
Servicios técnicos de producción	13.922.521	12.343.386
Producción de comerciales	12.375.233	12.339.433
Varios	2.868.347	3.366.504
Menos: Devoluciones y descuentos	(5.103.350)	(1.966.848)
Total ingresos de actividades ordinarias	346.429.607	339.709.260

8. COSTO DE VENTAS

El siguiente es el detalle del costo de ventas por el período terminado el 31 de diciembre:

	2019	2018
Prestación de servicios:		
Pauta publicitaria	220.423.031	290.275.492
Servicios técnicos y producción	11.093.962	10.363.215
Producción de comerciales	10.944.264	9.918.692
Canales temáticos	7.313.963	7.290.048
BTL	4.658.576	9.112.567
Programación y entretenimiento	3.979.110	7.636.853
Digital	2.909.552	5.185.280
Derechos	2.783.812	4.739.423
Deterioro de intangibles	24.721.564	-
Otros	6.662.330	-
Total costo de ventas	295.490.164	344.521.570

Las amortizaciones de producciones y otros intangibles del año 2019 por valor de \$289.198.232.

9. OTROS INGRESOS

El siguiente es el detalle de los otros ingresos por el período terminado el 31 de diciembre:

	2019	2018
Otras ventas (i)	10.113.558	2.598.243
Recuperaciones	734.302	2.653.139
Reintegros	925.575	881.778
Diversos	867.991	711.382
Aprovechamientos	226.993	496.424
Utilidades en venta de propiedades y equipos	85.831	60.900
Total otros ingresos	12.954.250	7.401.866

(i) Incluye principalmente arrendamientos de instalaciones y servicios a WIN Sports y NTN24 por \$1.865.929 y la venta del catálogo de Sonolux a FM Entretenimiento por \$7.616.422.

10. GASTOS DE ADMINISTRACIÓN

El siguiente es el detalle de los gastos de administración por el período terminado el 31 de diciembre:

	2019	2018
Beneficios a los empleados	19.793.060	19.777.761
Honorarios (i)	12.702.708	6.499.565
Servicios	7.405.982	8.061.460
Deterioro de otros activos (ii)	2.671.176	1.535.562
Depreciaciones	2.359.217	2.460.068
Mantenimiento y reparaciones	2.090.976	1.480.925
Seguros	1.416.962	2.083.329
Impuestos (Predial, vehicular, espectáculos y azar)	1.028.044	1.016.373
Arrendamientos	889.008	652.596
Gastos legales	551.732	334.641
Gastos de viaje	355.218	176.320
Contribuciones y afiliaciones	213.309	210.113
Amortizaciones	177.817	226.304
Diversos	2.183.433	1.545.487
Total gastos de administración	53.838.642	46.060.504

(i) Corresponde principalmente a honorarios de asesoría jurídica por \$8.038.775.

(ii) En 2019, corresponde principalmente al deterioro deudores a una entidad no relacionada por \$2.671.176.

11. GASTOS DE DISTRIBUCIÓN

El siguiente es el detalle de los gastos de distribución por el período terminado el 31 de diciembre:

	2019	2018
Beneficios a los empleados	28.275.549	30.657.046
Servicios	25.461.872	27.386.422
Comisiones agencias de publicidad	16.103.213	11.503.569
Amortizaciones (i)	14.939.901	28.154.757
Depreciaciones	6.403.005	6.934.475
Derechos de autor (ii)	5.873.359	2.651.327
ANTV – Fondo de televisión pública	5.272.994	5.157.337
Uso de frecuencias	5.043.898	4.135.157
Arrendamientos	3.172.483	4.486.008
Mantenimiento y reparaciones	2.797.908	1.256.109
Deterioro de activos fiscales	2.256.390	-
Impuestos (Industria y comercio, predial, vehicular)	2.082.824	1.670.928
Honorarios	1.716.026	2.006.977
Deterioro otros activos	1.058.909	-
Gastos de viaje	1.017.100	811.759
Contribución energía	1.001.760	-
Participación en ventas internacionales	825.955	2.854.136
Seguros	739.692	435.752
Contribuciones y afiliaciones	364.804	358.843
Participación publicitaria	55.778	601.508
Adecuaciones e instalaciones	60.754	26.673
Gastos legales	49.721	21.334
Exclusividades (iii)	-	1.134.470
Diversos	1.764.658	1.507.242
Total gastos de distribución	126.338.553	133.751.829

- (i) Corresponde principalmente a la amortización de la adición de la Concesión en 2019 por \$14.843.538, y a la terminación en 2018 del contrato de prima de exclusividad con NTN24 por \$7.046.000.
- (ii) En 2019, entró en vigencia la Ley "Pepe Sánchez" para Directores y Libretistas, la provisión asciende a \$2.813.788.
- (iii) Durante el 2019 no se han realizado contratos de exclusividad de actores o libretistas.

12. OTROS GASTOS

El siguiente es el detalle de los otros gastos por el período terminado el 31 de diciembre:

	2019	2018
Impuestos asumidos	881.082	1.137.926
Multas, sanciones y litigios	545.985	1.857.968
Donaciones	498.470	1.050.297
Pérdida retiro de propiedades y equipo	205.186	451.414
Contribución energía	-	1.315.551
Diversos (i)	1.785.068	271.110
Total otros gastos	3.915.791	6.084.266

- (i) Corresponde principalmente al desembolso con Recibanc por valor de \$1.229.694 y por servicio satelital con Panamsat de México por \$193.299.

13. INGRESOS FINANCIEROS

El siguiente es el detalle de los ingresos financieros por el período terminado el 31 de diciembre:

	2019	2018
Diferencia en cambio realizada	4.494.277	6.476.801
Intereses	845.242	885.145
Descuentos comerciales condicionados	144.557	39.920
Diferencia en cambio no realizada	(418.090)	-
Total ingresos financieros	5.065.986	7.401.867

14. COSTOS FINANCIEROS

El siguiente es el detalle de los gastos financieros por el período terminado el 31 de diciembre:

	2019	2018
Intereses por préstamos bancarios	27.286.718	22.609.083
Diferencia en cambio realizada	4.952.123	8.015.917
Intereses Concesión costos amortizado	4.493.226	2.809.669
Gastos bancarios	2.246.818	1.861.042
Diferencia en cambio no realizada	874.633	-
Intereses de mora	131.472	292.257
Comisiones	40.797	53.187
Intereses derechos de uso, arrendamientos	9.416	-
Otros costos financieros	568	745
Total costos financieros	40.035.769	35.641.900

15. IMPUESTO A LAS GANANCIAS

De acuerdo con la normatividad fiscal vigente, la Compañía está sujeta al impuesto de renta y complementarios. La tarifa aplicable para los años 2019 y 2018 fue 33%, más una sobretasa del 4% en 2018, dicha sobretasa es aplicable si la base gravable del impuesto es mayor o igual a \$800 millones de pesos.

Las rentas fiscales por concepto del impuesto de ganancias ocasionales se gravan a la tarifa del 10%.

La base para determinar el impuesto sobre la renta no pueda ser inferior al 1,5% del patrimonio líquido en el último día del ejercicio gravable inmediatamente anterior (renta presuntiva).

La Ley 1819 de 2016, establece a través del Artículo 22 que para la vigencia de 2017 y siguientes, que para la determinación del impuesto sobre la renta y complementarios, en el valor de los activos, pasivos, patrimonio, ingresos, costos y gastos, de los sujetos pasivos de este impuesto obligados a llevar contabilidad, aplicarán los sistemas de reconocimiento y medición, de conformidad con los marcos técnicos normativos contables vigentes en Colombia, cuando la ley tributaria remita expresamente a ellas y en los casos en que esta no regule la materia. En todo caso, la ley tributaria puede disponer de forma expresa un tratamiento diferente, de conformidad con el Artículo 4 de la Ley 1314 de 2009".

15.1 Pérdidas sujetas a fiscalización

- (i) Las declaraciones del impuesto sobre la renta de los años gravables 2016, 2017 y 2018 se encuentran abiertas para revisión por parte de las autoridades tributarias, no se prevén impuestos adicionales con ocasión de una inspección.
- (ii) La declaración del impuesto sobre la renta para la equidad CREE por el año 2016 está sujeta a revisión por las autoridades fiscales; no se prevén impuestos adicionales con ocasión de una inspección.

15.2 Pérdidas fiscales y excesos de renta presuntiva por compensar

- (i) El siguiente es el detalle de las pérdidas fiscales por compensar en el impuesto sobre la renta al 31 de diciembre de 2019 aplicando la fórmula contenida en el numeral 5 del Artículo 290 de la Ley 1819 del 29 de diciembre de 2016, sobre las pérdidas que se tenían por compensar al 31 de diciembre de 2019:

Años de origen	Renta
2016	58.499.296
2017	81.739.436
2018	202.780.675
2019	144.837.612
Total	487.857.019

Las pérdidas fiscales acumuladas hasta el año 2016, se podrán compensar con las rentas líquidas ordinarias futuras del impuesto sobre la renta, en cualquier tiempo, sin ningún tipo de limitación porcentual. Las pérdidas fiscales de los años 2017, 2018 y 2019, se podrán compensar máximo con las rentas líquidas de los siguientes doce (12) años al de su ocurrencia.

- (ii) El siguiente es el detalle de los excesos de la renta presuntiva sobre la ordinaria, en el impuesto sobre la renta al 31 de diciembre de 2019 aplicando la fórmula contenida en el numeral 6 del Artículo 290 de la Ley 1819 del 29 de diciembre de 2016, sobre los excesos que se tenían por compensar al 31 de diciembre de 2019:

Años de origen	Renta
2016	14.665.565
2017	13.778.624
2018	10.147.190
2019	3.078.559
Total	41.665.938

Los excesos de la renta presuntiva sobre la renta ordinaria se podrán compensar con las rentas ordinarias obtenidas dentro de los cinco años siguientes al de su ocurrencia.

El término general de la firmeza de las declaraciones de renta de 2016 en adelante es de tres (3) años. Para las entidades sujetas a precios de transferencia el término de firmeza será de seis (6) años, este término también aplica para el caso de las declaraciones en que se compensen pérdidas fiscales. Las declaraciones que generan pérdidas fiscales la firmeza será de doce (12) años.

Con las modificaciones introducidas por La Ley 2010 de 2019 el nuevo término de firmeza para las declaraciones del impuesto sobre la renta y complementarios de los contribuyentes que determinen (liquiden) o compensen pérdidas fiscales, o que estén sujetos al régimen de precios de transferencia se reduce a 5 años.

15.3 Provisión para el impuesto sobre la renta

El siguiente es el detalle del impuesto sobre la renta y complementarios reconocido por el periodo:

	2019	2018
Impuesto sobre la renta corriente	1.076.503	3.774.963
Impuesto sobre la renta diferido	(3.209.363)	7.013.694
Impuesto sobre la renta año anterior	(1.095.794)	(172.576)
Total impuesto sobre la renta	(3.228.654)	10.616.081

Conciliación de la tasa efectiva

No se presenta conciliación de la tasa efectiva por los años gravables 2019 y 2018, considerando que la Compañía tributa por el sistema de renta presuntiva y no existe correlación entre el resultado contable y la base de liquidación del impuesto sobre la renta.

15.4 Impuestos diferidos

	2019	2018
Impuestos diferidos pasivos	29.545.753	32.241.189
Total impuestos diferidos pasivos, neto	29.545.753	32.241.189

El movimiento neto de los impuestos diferidos durante el periodo es el siguiente:

	2019	2018
Saldo al inicio del periodo	32.241.189	31.635.857
(Crédito) cargo al estado de resultados	(3.209.363)	7.013.694
Cargo (crédito) a los otros resultados integrales	513.927	(6.408.363)
Saldo al final del periodo	29.545.753	32.241.189

Las diferencias entre el valor en libros de los activos y pasivos y las bases fiscales de los mismos, dan lugar a las siguientes diferencias temporarias que generan impuestos diferidos, calculados y registrados en los periodos terminados al 31 de diciembre de los años 2019 y 2018, con base en las tasas tributarias vigentes como referentes para los años en los cuales dichas diferencias temporarias se revertirán.

	Saldo Diciembre 31 2017	Resultados	ORI	Saldo Diciembre 31 2018	Resultados	ORI	Saldo Diciembre 31 2019
Inversiones	6.066.489	(6.066.489)	-	-	(37.773)	-	(37.773)
Deudores	(2.802.845)	2.802.845	-	-	-	-	-
Propiedades y equipo	(37.583.733)	58.015	6.408.363	(31.117.356)	2.327.044	(513.927)	(29.304.239)
Intangibles	(318.448)	(1.603.387)	-	(1.921.833)	198.920	-	(1.722.913)
Propiedades de inversion	1.451.079	(87.861)	-	1.363.218	(92.786)	-	1.270.432
Otros activos	647.026	(647.026)	-	-	-	-	-
Diferencia en cambio	-	(565.218)	-	(565.218)	813.958	-	248.740
Pasivos estimados y provisiones	838.058	(838.058)	-	-	-	-	-
Diversos	(133.485)	133.485	-	-	-	-	-
Total	(31.635.857)	(7.013.694)	6.408.363	(32.241.189)	3.209.363	(513.927)	(29.545.753)

Los activos por impuestos diferidos se reconocen en la medida en que sea probable la realización del mismo a través de beneficios fiscales futuros. Al 31 de diciembre de 2019 y 2018 la Compañía no ha reconocido impuesto diferido activo sobre las siguientes partidas por no tener la evidencia suficiente para demostrar su posibilidad de recuperación con beneficios fiscales futuros:

	2019	2018
Pérdidas fiscales	487.857.019	343.019.407
Excesos de renta presuntiva	41.665.938	38.589.379
Provisión de cartera	6.764.164	6.594.192
	536.287.121	388.202.978

Precios de transferencia

En la medida en que la Compañía realiza operaciones con compañías vinculadas del exterior, se encuentra sujeta a las regulaciones que, con respecto a precios de transferencia, fueron introducidas en Colombia con las Leyes 788 de 2002 y 863 de 2003. Por tal razón, la Compañía realizó un estudio técnico sobre las operaciones efectuadas durante el 2018 concluyendo que no existen condiciones para afectar el impuesto de renta de este año.

A la fecha, la Compañía no ha completado el estudio técnico por las operaciones realizadas con vinculados del exterior durante el periodo 2019; sin embargo, la administración ha revisado y considera que las operaciones tuvieron un comportamiento similar a las realizadas durante el año 2018, por lo cual no existirá un impacto de importancia en la declaración de la renta del periodo 2019.

Incertidumbres en posiciones tributarias abiertas

No se prevén impuestos adicionales con ocasión de posibles visitas de las autoridades tributarias o por la existencia de incertidumbres relacionadas con posiciones tributarias aplicadas por la Compañía.

Ley de Crecimiento Económico – (Reforma tributaria)

En diciembre de 2018 la Ley tributaria en Colombia fue modificada a través de la Ley 1943 disminuyéndose gradualmente la tarifa del impuesto a las ganancias y reduciéndose gradualmente la tarifa para la liquidación de la renta presuntiva hasta su eliminación a partir del año 2021, entre otras varias reformas.

Dada la inexecutable de la Ley 1943 a partir del 1° de enero de 2020, el Gobierno Nacional expidió el 27 de diciembre de 2019 la Ley 2110, o Ley de Crecimiento Económico, a través de la cual recoge las disposiciones a favor contenidas en la Ley 1943 de 2018 y que se consideraron esenciales para el crecimiento económico y la competitividad en el país; igualmente introduce algunas modificaciones. A continuación, algunos de los aspectos relevantes:

- Para el año gravable 2019, la tasa de impuesto sobre la renta aplicable es del 33%. Se mantienen las tasas de impuestos determinadas en la Ley 1943 de 2018 para el año 2020, tarifa del 32%, año 2021, tarifa del 31% y a partir del año 2022, tarifa del 30%.
- La Ley de Crecimiento Económico para efectos de calcular el impuesto sobre la renta bajo el sistema de renta presuntiva continúa desmontando gradualmente la tarifa del 0,5% para el año 2020, y 0% a partir del año 2021 y siguientes.
- Continúa como deducible el 100% de los impuestos, tasas y contribuciones efectivamente pagados en el año gravable, que guarden relación de causalidad con la generación de renta (salvo el impuesto de renta); será deducible el 50% del gravamen a los movimientos financieros (GMF), independientemente de que tenga o no relación de causalidad con la actividad generadora de renta.
- El 50% del impuesto de industria y comercio, podrá ser tratado como descuento tributario en el impuesto sobre la renta en el año gravable en que sea efectivamente pagado y en la medida que tenga relación de causalidad con su actividad económica. A partir del año 2022 podrá ser descontado al 100%.
- Continúan como descuentos tributarios (i) El IVA pagado en la importación, formación, construcción o adquisición de activos fijos reales productivos incluidos los servicios necesarios para su construcción y puesta en marcha; este descuento únicamente podrá ser utilizado por los responsables del impuesto sobre las ventas. (ii) El impuesto de industria y comercio en los términos señalados en el inciso anterior.
- En relación con el gravamen a los dividendos, se introdujeron las siguientes modificaciones:
 - Se incrementó al 10% la tarifa de retención en la fuente sobre los dividendos no gravados, decretados en provecho de sociedades y entidades extranjeras, personas naturales no residentes y establecimientos permanentes.
 - Se modificó la tabla aplicable a los dividendos no gravados decretados en beneficio de personas naturales residentes en el país y sucesiones ilíquidas de causantes residentes del país, disponiéndose una tarifa marginal del 10% para dividendos que superen las 300 UVT.

- Se dispuso que el impuesto sobre los dividendos gravados se determinará: (i) aplicando la tarifa de renta correspondiente al año en que se decreten (33% año 2019; 32% año 2020; 31% año 2021; y 30% año 2022 en adelante) y (ii) sobre el remanente se aplicará la tarifa que corresponda al dividendo no gravado, dependiendo del beneficiario (si es persona natural residente o sucesión ilíquida de causante residente se aplicará la tabla y para los demás casos se aplicará la tarifa del 7.5%).

- Continúa el régimen de retención en la fuente sobre dividendos decretados por primera vez a sociedades nacionales, que será trasladable hasta el beneficiario final persona natural residente o inversionista residente en el exterior con la tarifa del 7.5%.

- Los dividendos decretados con cargo a utilidades de los años 2016 y anteriores conservarán el tratamiento vigente para ese momento; y aquellos correspondientes a utilidades de los años 2017 y 2018 y 2019 que se decreten a partir del 2020 se regirán por las tarifas dispuestas en la Ley 2010.

• Con la Ley de Crecimiento Económico se precisa que los contribuyentes podrán optar por el mecanismo de obras por impuestos, como modo de extinguir la obligación tributaria, previsto en el artículo 238 de la Ley 1819 de 2016 o por el mecanismo del convenio de inversión directa establecido en el artículo 800-1 del Estatuto Tributario.

• La Ley de Crecimiento establece que el término de firmeza para las declaraciones del impuesto sobre la renta de los contribuyentes que determinen o compensen pérdidas fiscales o que estén sujetos al régimen de precios de transferencia, será de cinco (5) años a partir de la declaración de renta.

• El término de corrección para los contribuyentes que presenten correcciones que aumentan el impuesto o disminuyen el saldo a favor, se modifica como quiera que el término que tenía el contribuyente para corregir voluntariamente sus declaraciones tributarias era de dos (2) años, con la Ley de Crecimiento, se modifica este término y se unifica con el término general de la firmeza de las declaraciones fijándolo en tres (3) años.

Se extiende el beneficio de auditoría para las declaraciones del impuesto sobre la renta correspondientes a los años gravables 2020 y 2021 para lo cual se exige el incremento en el impuesto neto de renta respecto del año anterior para que la declaración quede en firme en seis meses (30%) o en doce meses (20%), tal como lo había previsto la Ley 1943 de 2018 para las declaraciones de los años gravables 2019 y 2020. Se precisa que las disposiciones consagradas en la Ley 1943 de 2018, respecto al beneficio de auditoría, surtirán los efectos allí dispuestos para los contribuyentes que se hayan acogido al beneficio de auditoría por el año gravable 2019.

16. EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO

El siguiente es el detalle del efectivo y equivalentes de efectivo:

	2019	2018
Caja	367.715	1.280.409
Bancos	7.470.153	1.667.953
Derechos fiduciarios - Cartera colectiva abierta (i)	10.799.996	8.568
Total efectivo y equivalentes de efectivo	18.637.864	2.956.930

(i) Corresponde al dinero recibido por los préstamos otorgados por OAL. No existen restricciones sobre los saldos que integran el rubro del efectivo y equivalentes de efectivo.

17. DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR

El siguiente es el detalle de los deudores comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar:

	2019	2018
Clientes nacionales	73.430.014	46.153.641
Clientes del exterior	12.803.948	19.569.073
Subtotal	86.233.962	65.722.714
Otras cuentas por cobrar		
Partes relacionadas (ver nota 34)	12.563.373	13.728.957
Cuentas por cobrar a trabajadores	89.382	127.852
Deudores varios	75.717	2.772.317
Subtotal	12.728.472	16.629.126
Deterioro deudores comerciales	(9.487.930)	(10.644.433)
Deterioro deudores varios	(63.015)	(120.902)
Subtotal (i)	(9.550.945)	(10.765.335)
Total deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	89.411.489	71.586.505

El periodo de crédito promedio sobre la venta de servicios es de 60 días. No se hace ningún recargo por intereses sobre las cuentas comerciales por cobrar para los primeros 60 días después de la facturación. Posteriormente a esa fecha, se estudia el cobro de intereses por mora, aplicando una tasa anual del mercado.

La Compañía ha reconocido un deterioro (pérdida esperada) sobre el total de las cuentas por cobrar a clientes nacionales y del extranjero, el valor de las cuentas por cobrar con una antigüedad superior o igual a los 360 días, tiene un deterioro del 100%.

Antes de aceptar cualquier nuevo cliente, la Compañía utiliza un sistema externo de calificación crediticia, para evaluar la calidad crediticia del cliente potencial y define los límites de crédito por cliente.

Al 31 de diciembre de 2019, la Compañía poseía deudores comerciales y otras cuentas por cobrar por valor de \$89.411.489 (2018 - \$71.586.505) que estaban vencidas si bien no habían sufrido pérdidas por deterioro. Estos saldos corresponden a clientes sobre los cuales no existe un historial reciente de morosidad. El análisis de antigüedad de estas cuentas es el siguiente:

	2019	2018
Hasta 90 días	85.396.472	57.653.990
Entre 91 y 180 días	1.972.277	3.806.639
Entre 181 y 365 días	1.295.313	3.194.671
Más de 365 días	747.427	6.931.205
Total deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	89.411.489	71.586.505

El importe de la provisión por deterioro es de \$9.550.945 al 31 de diciembre de 2019 (2018 - 10.765.335). Las cuentas comerciales por cobrar que han sufrido deterioro corresponden básicamente a ventas internacionales de producciones, venta de pauta publicitaria y otras unidades de negocio.

(i) El movimiento de la provisión por deterioro de deudores comerciales y otras cuentas por cobrar es el siguiente:

	2019	2018
Saldo a 31 de diciembre de 2018	10.765.335	9.530.950
Incremento deterioro deudores comerciales	1.556.830	5.062.566
Incremento deterioro deudores varios	2.671.176	120.902
Castigos deudores comerciales	(4.043.515)	(3.949.083)
Recuperaciones	(1.398.881)	-
Total provisión por deterioro de los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	9.550.945	10.765.335

La máxima exposición al riesgo de crédito a la fecha del balance es el importe en libros de cada clase de cuenta a cobrar mencionado anteriormente. La Compañía no mantiene ninguna garantía como seguro de cobro.

Al determinar la recuperabilidad de una cuenta comercial por cobrar, la Compañía considera cualquier cambio en la calidad crediticia de dicha cuenta a partir de la fecha en que se otorgó inicialmente el crédito hasta el final del periodo sobre el que se informa. La concentración del riesgo de crédito es limitada debido a que la base de clientes es larga e independiente.

El valor en libros de los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar está denominado en las siguientes monedas:

	2019	2018
Pesos colombianos	80.357.975	46.993.689
Dólares de los Estados Unidos de América	7.819.590	24.154.762
Otras monedas	1.233.924	438.054
Total deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	89.411.489	71.586.505

18. INVENTARIOS

El siguiente es el detalle del inventario:

	2019	2018
Materiales, repuestos y accesorios	1.114.145	3.752.634
Inventarios en tránsito	-	60.990
Total inventarios	1.114.145	3.813.624

19. ACTIVOS POR IMPUESTOS CORRIENTES

El siguiente es el detalle de los activos por impuestos corrientes:

	2019	2018
Anticipo de impuestos de renta y complementarios (i)	5.287.365	14.329.703
Autorretenciones	2.925.864	-
Descuentos tributarios	15.430.911	14.587.781
Deterioro de activos fiscales (ii)	(2.256.390)	-
Total activos por impuestos corrientes	21.387.750	28.917.484

(i) La Compañía solicitó los saldos a favor del impuesto de renta y complementarios del año 2017 ante la Dian por \$11.666.815. Mediante Resolución No. 62829001356385 los saldos fueron devueltos en Títulos de Devolución de Impuestos (TIDIS).

(ii) El deterioro se aplicó a los descuentos tributarios por descontar, debido al riesgo de uso y temporalidad de los mismos.

El siguiente es el detalle de los activos y pasivos por impuestos corrientes por los años terminados el 31 de diciembre de 2019 y 2018:

	Activos por impuesto de renta 2019	Pasivos por impuesto de renta 2019	Activos por impuesto de renta 2018	Pasivos por impuesto de renta 2018
Saldo inicial	14.329.703	-	11.666.815	-
Devolución impuesto de renta	(11.666.815)	-	-	-
Ajuste provisión	158.921	-	-	-
Autorretenciones	2.925.864	-	2.792.560	-
Pagos por impuesto de renta	-	-	-	-
Impuesto de renta corriente del año	-	(1.076.503)	-	(3.774.963)
Retenciones a favor clientes	3.542.059	-	3.247.017	-
Anticipo sobretasa	-	-	398.274	-
Subtotal	9.289.732	(1.076.503)	18.104.666	(3.774.963)
Activos (pasivos) por impuesto corriente neto	8.213.229		14.329.703	
Descuentos tributarios por aplicar	15.430.911	-	14.587.781	-
Deterioro de activos fiscales	(2.256.390)	-	-	-
Subtotal	13.174.521	-	14.587.781	-
Total	21.387.750		28.917.484	

20. ACTIVOS INTANGIBLES

El siguiente es el detalle de los activos intangibles:

	2019	2018
Desarrollo capitalizado	85.109.874	74.250.923
Derechos (i)	98.049.754	133.694.852
Aplicaciones informáticas	2.860.002	1.219.953
Licencia concesión (ii)	129.943.470	130.934.167
Red Digital	-	13.852.841
Total activos intangibles	315.963.100	353.952.736
Menos intangibles corto plazo	107.396.900	74.530.710
Intangibles largo plazo	208.566.200	279.422.026

(i) Corresponde a derechos por exhibición de películas del extranjero y derechos de otras producciones, uso de armamento y anticipos de producciones.

(ii) Corresponde principalmente a la extensión de la Concesión suscrita con la Autoridad Nacional de Televisión (ANTV) ahora sustituida por el "Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones y la Comisión de Regulación de Comunicaciones (CRC)", para la operación y explotación del canal de operación privada por 10 años, contado a partir del 11 de enero de 2019.

20.1 Cambios en activos intangibles por clase

	Desarrollo capitalizado	Derechos	Aplicaciones informáticas	Licencias	Total
Costo					
31 de diciembre de 2017	1.016.047.576	826.733.085	3.770.224	186.136.676	2.032.687.561
Adiciones	206.104.530	56.896.888	703.926	137.602.043	401.307.387
31 de diciembre de 2018	1.222.152.106	883.629.973	4.474.150	323.738.719	2.433.994.948
Adiciones	220.972.726	52.743.864	2.213.570	-	275.930.160
31 de diciembre de 2019	1.443.124.832	936.373.837	6.687.720	323.738.719	2.709.925.108
Amortización acumulada y deterioro					
31 de diciembre de 2017	(921.410.562)	(622.325.521)	(2.844.478)	(158.623.022)	(1.705.203.583)
Adiciones	(226.490.621)	(127.609.600)	(409.719)	(20.328.689)	(374.838.629)
31 de diciembre de 2018	(1.147.901.183)	(749.935.121)	(3.254.197)	(178.951.711)	(2.080.042.212)
Adiciones	(191.397.835)	(82.383.338)	(573.521)	(14.843.538)	(289.198.232)
Deterioro	(18.715.940)	(6.005.624)	-	-	(24.721.564)
31 de diciembre de 2019	(1.358.014.958)	(838.324.063)	(3.827.718)	(193.795.249)	(2.393.962.008)
Saldo neto 31 de diciembre de 2019	85.109.874	98.049.754	2.860.002	129.943.470	315.963.100
Menos: Intangibles corto plazo	34.636.463	58.402.710	-	14.357.727	107.396.900
Intangibles largo plazo	50.473.411	39.647.044	2.860.002	115.585.743	208.566.200

El movimiento de los activos intangibles es el siguiente:

	2019	2018
Saldo al inicio del período	353.952.736	327.483.978
Adiciones	275.930.160	401.307.387
Amortizaciones de producciones	(273.777.911)	(318.057.841)
Amortizaciones otros intangibles (Concesión, TDT y otros)	(15.420.321)	(56.780.788)
Deterioro	(24.721.564)	-
Saldo al final del período	315.963.100	353.952.736

20.2 Activos intangibles significativos

La Compañía dando cumplimiento a la NIC 38 ha determinado que la programación elaborada o comprada a un tercero constituye un activo intangible, y para su fácil comprensión los ha dividido en:

- Desarrollo capitalizado:** Productos elaborados internamente contabilizados al costo, incluye libretos y productos en proceso o terminados.
- Licencias:** Son los acuerdos contractuales con un tercero para la exhibición y la transmisión de un producto o evento; la determinación de número de emisiones y alcance del contrato varía acorde a cada negociación.

Como política, la Compañía ha establecido que las producciones tales como novelas y series tengan una amortización del 90% con cargo al costo de ventas durante la primera emisión y el restante es amortizado al momento de hacer repeticiones o venta internacional. Para los concursos y realitys, con derecho a varias emisiones la amortización es del 100% en la primera emisión. Los noticieros, programas unitarios y eventos deportivos con una sola emisión se amortizan al 100% del costo en la primera emisión.

La Compañía ajustada a las políticas ha venido gestionando el Test de valuación y medición durante el 2019, para establecer posibles deterioros en los intangibles; basados en riesgos subjetivos, riesgos de temporalidad, riesgos de programación en parilla en el futuro, entre otros; y en cada caso estableciendo las categorías Alta, Media y Baja.

El 17 de abril de 2018 la Compañía suscribió con la Autoridad Nacional de Televisión (ANTV) ahora sustituida por el "Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones y la Comisión de Regulación de Comunicaciones (CRC)", el Otro Sí No. 13 - Prórroga 2 al Contrato de Concesión No. 140 de 1997, mediante el cual se extiende la concesión para la operación y explotación del canal de televisión privado por 10 años contados a partir del 11 de enero de 2019. La Compañía pagará al Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, por concepto de la prórroga la suma de \$130.087.138.430 pesos colombianos de abril de 2018 actualizados a enero de 2019 con la inflación certificada por el DANE. Inicialmente el valor de la prórroga debía ser cancelado por la Compañía, en forma diferida en un plazo de 2 años, contados a partir del 11 de enero de 2019 mediante 8 pagos en periodos trimestrales anticipados, el primero de ellos entre el 11 y el 15 de enero de 2019 y los siete pagos restantes, dentro de los 5 días calendario siguientes al vencimiento de los correspondientes trimestres. Para esta prórroga se considerará con tasa de descuento del 2,5% trimestral. Posteriormente, con la Resolución No. 2765 del 11 de octubre de 2019 cambió la forma de pago del saldo pendiente de la Concesión o su prórroga de acuerdo con la siguiente regla:

El precio de la prórroga que se encuentra pendiente por pagar a la fecha de expedición de la presente Resolución deberá pagarse en nueve (9) cuotas anuales pagaderas el 11 de octubre de cada año a partir de 2020, y el valor de cada cuota será ajustado, anualmente, en el mismo porcentaje de variación anual de Índice de Precios al Consumidor (IPC) del año inmediatamente anterior.

El último componente de los activos intangibles son las aplicaciones informáticas que tienen una vida útil promedio de 3 años y se amortizan en línea recta. El software con el que cuenta la Compañía se encuentra en constante actualización y el proveedor presta mantenimiento evitando el deterioro por obsolescencia.

20.3 Deterioro

Corresponde al deterioro sobre los intangibles de desarrollo capitalizado "Terceros Nacionales por \$18.715.939" y derechos "Libretos por \$6.005.625".

21. OTROS ACTIVOS NO FINANCIEROS

El siguiente es el detalle de los otros activos no financieros:

	2019	2018
Seguros	1.595.969	1.280.117
Servicios	3.324.158	3.098.849
Otros	13.961	-
IVA	35.267	35.267
Total otros activos no financieros	4.969.355	4.414.233

22. PROPIEDADES Y EQUIPO

El saldo al 31 de diciembre de 2019 y 31 de diciembre de 2018 y los movimientos por el periodo terminado el 31 de diciembre siguen a continuación:

	Terrenos y edificios	Construcciones en curso y maquinaria en montaje	Maquinaria	Muebles y equipos de oficina, vehículos y otros	Activos por derecho de uso	Total
Al 31 de diciembre de 2017						
Costo	166.364.594	2.555.730	117.445.086	30.406.858	-	316.772.268
Depreciación acumulada	(5.295.701)	-	(37.786.966)	(9.140.868)	-	(52.223.535)
Costo neto	<u>161.068.893</u>	<u>2.555.730</u>	<u>79.658.120</u>	<u>21.265.990</u>	<u>-</u>	<u>264.548.733</u>
Al 31 de diciembre de 2017						
Saldo al comienzo del año	161.068.893	2.555.730	79.658.120	21.265.990	-	264.548.733
Adiciones	472.199	7.499.988	11.430.827	1.696.409	-	21.099.423
Retiros	-	-	(334.398)	(180.061)	-	(514.459)
Traslados PP&E	123.341	(816.957)	287.554	406.062	-	-
Traslados otros	80.269	(7.828.770)	4.312	(514.338)	-	(8.258.527)
Cargo por depreciación	(1.253.147)	-	(13.696.061)	(3.324.048)	-	(18.273.256)
Deterioro	(6.793.418)	-	(2.090.134)	(291.937)	-	(9.175.489)
Revaluación	9.260.409	-	4.245.317	2.600.060	-	16.105.786
Saldo al 31 de diciembre de 2018	<u>162.958.546</u>	<u>1.409.991</u>	<u>79.505.537</u>	<u>21.658.137</u>	<u>-</u>	<u>265.532.211</u>
Al 31 de diciembre de 2018						
Costo	169.507.394	1.409.991	130.988.564	34.123.053	-	336.028.002
Depreciación acumulada	(6.548.848)	-	(51.483.027)	(12.464.916)	-	(70.496.791)
Costo neto	<u>162.958.546</u>	<u>1.409.991</u>	<u>79.505.537</u>	<u>21.658.137</u>	<u>-</u>	<u>265.532.211</u>
Al 31 de diciembre de 2019						
Saldo al comienzo del año	162.958.546	1.409.991	79.505.537	21.658.137	-	265.532.211
Adiciones	625.707	4.602.584	31.708.699	3.283.776	1.300.924	41.521.690
Retiros	-	-	(225.488)	(143.284)	-	(368.772)
Traslados PP&E	-	-	-	-	-	-
Traslados otros	(481.076)	(21.897)	-	-	-	(502.973)
Cargo por depreciación	(1.295.384)	-	(14.009.357)	(3.156.881)	(6.460)	(18.468.082)
Deterioro	-	-	(846.485)	(242.666)	-	(1.089.151)
Revaluación	-	-	6.572.568	856.188	-	7.428.756
Saldo al 31 de diciembre de 2019	<u>161.807.793</u>	<u>5.990.678</u>	<u>102.705.474</u>	<u>22.255.270</u>	<u>1.294.464</u>	<u>294.053.679</u>
Al 31 de diciembre de 2019						
Costo	169.652.025	5.990.678	185.624.602	37.283.805	1.300.924	379.832.034
Depreciación acumulada	(7.844.232)	-	(62.919.128)	(15.008.535)	(6.460)	(85.778.355)
Costo neto	<u>161.807.793</u>	<u>5.990.678</u>	<u>102.705.474</u>	<u>22.255.270</u>	<u>1.294.464</u>	<u>294.053.679</u>

El gasto por depreciación del año 2019 por valor de \$18,468,082 (2018 - \$18,273,256) fue cargado así: costo de ventas \$9,699,400 gastos de administración \$2,359,217 y gastos de distribución \$6,409,465 y este valor incluye la amortización de activos por derecho de uso de \$6,460.

Las construcciones en curso y equipos en montaje del año 2018 y 2019 corresponden principalmente a expansiones que están siendo adelantadas en las estaciones de transmisión satelital.

Al 31 de diciembre de 2019, no existen activos por derecho de uso que se encuentren subarrendados.

Pérdidas por deterioro reconocidas durante el año

En 2019 como resultado del avalúo, la Compañía efectuó una revisión del monto recuperable de las propiedades y equipo. Esta revisión condujo al reconocimiento de una pérdida por deterioro de \$1.089.051 la cual fue registrada como menor valor de revaluaciones pasadas, en la cuenta de superávit por revaluación. El valor razonable menos los costos de disposición es menor que el valor en uso y, por lo tanto, el importe recuperable de los activos ha sido calculado basándose en su valor en uso. Durante el 2018 el avalúo presentó un deterioro por \$9.175.489 la cual fue registrada como menor valor de revaluaciones pasadas, en la cuenta de superávit por revaluación.

La causa del deterioro en el año 2019 y 2018 obedece a evidencia de obsolescencia o deterioro físico del activo; así como cambios significativos en la manera en que se usa o se espera usar el activo, que afectarán desfavorablemente a la Compañía.

Propiedades y equipo registrados a montos revaluados

En el año 2019, las propiedades y equipo fueron medidos a valor razonable por la organización Levin de Colombia S.A.S. y el Consorcio Canales Nacionales Privados para la red de transmisión.

La organización Levin de Colombia S.A.S. es independiente no relacionada con la Compañía. La valuación fue determinada con los precios de referencia de operaciones del mercado en condiciones de libre competencia.

Información adicional

No existen compromisos contractuales por la adquisición de propiedades y equipo y no hay restricciones al título y propiedad de las mismas. No existen propiedades y equipo comprometidos para garantizar los préstamos de la Compañía.

23. PROPIEDADES DE INVERSIÓN

El siguiente es el detalle de las propiedades de inversión:

	2019	2018
Valor razonable		
Propiedades de inversión	3.779.199	3.298.125

El movimiento de las propiedades de inversión es el siguiente:

Saldo al inicio del período	3.298.125	3.265.049
Adiciones	481.074	-
Retiros	-	(80.268)
Ganancia por revaluación de propiedades	-	113.344
Saldo al final del período	3.779.199	3.298.125

Todas las propiedades de inversión de la Compañía se mantienen con pleno dominio bajo contrato de arrendamiento operativo y no se tienen restricciones sobre las mismas, ni sobre los ingresos que generan cada una de ellas.

24. INVERSIÓN EN SUBORDINADA

El detalle de la subordinada de la Compañía al cierre del período sobre el que se informa es el siguiente:

Nombre de la subordinada	Actividad principal	Lugar de constitución y operaciones	Proporción de participación accionaria y poder de voto
NTN24 S.A.S.	Servicios de televisión	Colombia	100%

La información financiera relacionada con la subordinada es la siguiente:

	2019	2018
Total activos	9.789.680	8.469.976
Total pasivos	5.400.049	10.919.328
Activos netos	4.389.631	(2.449.352)
Participación en los activos netos de las subordinada	4.389.631	(2.449.352)
Ingresos	3.065.057	11.827.143
Total pérdida del período	(3.483.877)	(6.532.954)
Participación de la Compañía en la pérdida de la subordinada	(3.483.877)	(6.532.954)

Dentro del primer trimestre de 2019 la Compañía procedió a realizar una capitalización por \$10.200 millones, la cual se ejecutó parcialmente con la deuda subordinada por \$5.278 millones y con recursos adicionales de caja por \$4.922 millones.

Basados en la NIC 28; debido a los resultados de la subordinada en el período 2018 la inversión se redujo hasta \$0 (cero). Las inversiones en subordinadas se contabilizan por el método de participación.

25. INVERSIONES EN ASOCIADAS

El siguiente es el detalle de las inversiones en asociadas:

Nombre de la asociada	Actividad principal	Lugar de constitución y operaciones	Proporción de participación accionaria y poder de voto			
			2019	2018	2019	2018
WIN SPORTS S.A.S.	Servicios de televisión	Colombia	50%	50%	50.063.288	50.063.288
Medios y Servicios Integrados Ltda.	Otras actividades empresariales	Colombia	50%	50%	552.727	552.727
Total					50.616.015	50.616.015

Las inversiones en asociadas se contabilizan por el costo.

25.1 Detalle de la participación en las asociadas

(i) WIN SPORTS S.A.S.		2019	2018
Total activo		206.544.335	168.449.542
Total pasivo		(87.975.525)	(64.725.867)
Activo neto		118.568.810	103.723.675
Participación de la Compañía en el activo neto de la asociada		59.284.405	51.861.838
Total ingresos		189.351.192	153.996.867
Total utilidad del año		14.845.134	16.057.041
Participación de la Compañía en la utilidad de la asociada		7.422.567	8.028.521
(ii) Medios y Servicios Integrados Ltda.		2019	2018
Total activo		2.765.250	2.372.761
Total pasivo		(1.141.151)	(1.026.717)
Activo neto		1.624.099	1.346.044
Participación de la Compañía en el activo neto de la asociada		812.050	673.022
Total ingresos		6.129.855	5.862.925
Total utilidad del año		278.056	255.938
Participación de la Compañía en la utilidad de la asociada		139.028	127.969
Total resultado de participación en asociadas		7.561.595	8.156.490

26. OBLIGACIONES FINANCIERAS

	2019	2018
Garantizados – al costo amortizado		
Préstamos bancarios (i)	241.937.843	241.179.852
Préstamos partes relacionadas (ii)	37.932.520	2.478.856
	279.870.363	243.658.708
Corriente	17.712.649	182.548.541
No corriente	262.157.714	61.110.167
Total obligaciones financieras	279.870.363	243.658.708

26.1 Resumen de acuerdos de préstamos

- (i) Garantizados por pagarés. La tasa de interés efectiva promedio ponderada sobre los préstamos bancarios es de 8.84% para el año 2019 (2018 - 9.18%).

Entidades financieras	Tasa de interés	Vencimientos	2019	2018
Banco de Bogotá	I.B.R (T)+4.30	10 de febrero de 2019	-	4.999.999
Banco de Bogotá	I.B.R (T)+4.15	22 de febrero de 2019	-	3.738.169
Banco de Bogotá	I.B.R (T)+4.55	27 de marzo de 2019	-	3.359.741
Banco de Bogotá	I.B.R (T)+3.50	8 de abril de 2019	-	2.995.081
Banco de Bogotá	I.B.R (T)+3.50	3 de abril de 2019	-	2.999.999
Banco de Bogotá	I.B.R (T)+4.30	23 de mayo de 2019	-	5.240.351
Banco de Bogotá	I.B.R (T)+4.25	31 de octubre de 2019	-	13.663.887
Banco de Bogotá	I.B.R (T)+3.85	20 de noviembre de 2019	-	29.929.914
Banco de Bogotá	D.T.F (E.A)+2.50	14 de julio de 2020	-	19.990.455
Banco de Bogotá	I.B.R (T)+4.40	22 de noviembre de 2020	-	21.172.317
Banco de Bogotá (*)	I.B.R (M)+4.50	30 de septiembre de 2026	108.089.915	-
Davivienda	9.50 E.A.	31 de enero de 2019	-	581.799
Davivienda	D.T.F (E.A)+8.20	30 de octubre de 2019	-	45.393.474
Davivienda	D.T.F (E.A)+8.20	16 de septiembre de 2020	-	47.999.998
Davivienda (*)	I.B.R (M)+4.45	30 de octubre de 2026	97.214.742	-
Davivienda Leasing	I.B.R (M)+4.30	29 de octubre de 2022	102.304	-
Bancolombia	I.B.R (T)+3.50	14 de noviembre de 2019	-	8.000.000
Bancolombia	I.B.R (T)+4.40	10 de noviembre de 2020	-	19.994.381
Bancolombia (*)	I.B.R (M)+3.30	25 de octubre de 2026	27.994.381	-
Banco de Occidente	I.B.R (T)+4.0	27 de enero de 2020	8.500.000	8.500.000
Intereses por pagar		31 de diciembre de 2019	36.501	2.620.287
			241.937.843	241.179.852

- (*) Al cierre del año la Compañía celebró los acuerdos de reperfilamiento de deuda con los bancos: Bogotá, Bancolombia y Davivienda; unificando cada uno en una sola obligación y extendiéndola a largo plazo; la tasa promedio de los nuevos créditos es IBR+4.5 equivalente al 9,00% E.A., comparada con la tasa promedio ponderada de los créditos anteriores de 9.43%.

Los acuerdos de reperfilamiento se realizaron previa autorización de la Junta Directiva de la Compañía acompañados en todos los casos del aval por parte de la OAL.

El reperfilamiento trajo un incremento de la deuda en \$3.822.331 dado que la Compañía absorbió vía cesión las obligaciones de NTN24 S.A.S. del Banco Davivienda sobre las cuales la Compañía era codeudor solidario, buscando con ello la centralización del total de la deuda financiera.

Los intereses por pagar disminuyeron en \$2.583.786 dado el pago de los mismos en el corto plazo.

(ii) Partes relacionadas:

<u>Entidades</u>	<u>Tasa de interés</u>	<u>Vencimientos</u>	<u>2019</u>	<u>2018</u>
NTN24 S.A.S.	I.B.R (T)+3.50	31 de diciembre de 2019	-	2.478.856
Servinsa OAL S.A.S.	D.T.F (E.A)	31 de diciembre de 2026	11.837.751	-
Inversiones Gamesa S.A.S.	D.T.F (E.A)	31 de diciembre de 2026	7.226.425	-
Besmit S.A.S.	D.T.F (E.A)	31 de diciembre de 2026	17.707.082	-
Intereses por pagar		31 de diciembre de 2019	1.161.262	-
			<u>37.932.520</u>	<u>2.478.856</u>
Total obligaciones financieras			<u>279.870.363</u>	<u>243.658.708</u>

El movimiento de las obligaciones financieras es el siguiente:

	<u>2019</u>	<u>2018</u>
Cambios por flujos de efectivo de financiación		
Saldo al inicio del período	243.658.708	242.093.686
Pagos de préstamos entidades bancarias	(3.066.938)	(68.631.151)
Capitalización de préstamos partes relacionadas (i)	(145.228.742)	-
Adquisición de nuevos préstamos de entidades bancarias	3.929.862	64.969.171
Adquisición de nuevos préstamos de partes relacionadas	182.000.000	2.478.856
Intereses causados	27.286.718	22.809.083
Intereses pagados entidades bancarias	(22.383.655)	(20.442.736)
Capitalización de intereses partes relacionadas (i)	(4.771.258)	-
Intereses pagados partes relacionadas	(1.030.252)	-
Retención en la fuente intereses de partes relacionadas	(524.080)	-
Sobregiro	-	581.799
Total cambios por flujos de efectivo de financiamiento	<u>36.211.655</u>	<u>1.565.022</u>
Saldo al final del período	<u>279.870.363</u>	<u>243.658.708</u>

(i) Ver nota 32 respecto a capitalización.

27. ACREEDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR

El saldo de acreedores comerciales y otras cuentas por pagar comprenden lo siguiente:

	<u>2019</u>	<u>2018</u>
Proveedores	6.519.730	8.061.951
Partes relacionadas (ver nota 34)	1.594.892	3.127.643
Cuentas por pagar	97.813.377	65.712.959
Acreedores oficiales (i)	9.665.120	66.308.366
Total corto plazo	<u>115.593.119</u>	<u>143.210.919</u>
Acreedores oficiales (i)	74.923.412	66.588.441
Total largo plazo	<u>74.923.412</u>	<u>66.588.441</u>
Total acreedores comerciales y otras cuentas por pagar	<u>190.516.531</u>	<u>209.799.360</u>

(i) El 17 de abril de 2018 la Compañía suscribió con la Autoridad Nacional de Televisión (ANTV) ahora sustituida por el "Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones y la Comisión de Regulación de Comunicaciones (CRC)", el Otro Sí No. 13 - Prórroga 2 al Contrato de Concesión No. 140 de 1997, mediante el cual se extiende la concesión para la operación y explotación del canal de televisión privado por 10 años contados a partir del 11 de enero de 2019. La Compañía pagará al Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, por concepto de la prórroga la suma de \$130.087.138.430 pesos colombianos de abril de 2018 actualizados a enero de 2019 con la inflación certificada por el DANE. Inicialmente el valor de la prórroga debía ser cancelado por la Compañía, en forma diferida en un plazo de 2 años, contados a partir del 11 de enero de 2019 mediante 8 pagos en períodos trimestrales anticipados. Para esta prórroga se considerará como tasa de descuento del 2,5% trimestral. Posteriormente, con la Resolución No. 2765 de 11 de octubre de 2019 cambió la forma de pago del saldo pendiente de la Concesión o su prórroga de acuerdo con la siguiente regla:

El precio de la prórroga que se encontraba pendiente por pagar a la fecha de expedición de la Resolución deberá pagarse en nueve (9) cuotas anuales pagaderas el 11 de octubre de cada año a partir de 2020, y el valor de cada cuota será ajustado, anualmente, en el mismo porcentaje de variación anual de Índice de Precios al Consumidor (IPC) del año inmediatamente anterior.

El periodo de crédito promedio para la compra de ciertos bienes o servicios es de 2 meses. No se han cargado intereses sobre las cuentas comerciales por pagar para los primeros 60 días a partir de la fecha de facturación. La Compañía tiene implementadas políticas de manejo de riesgo financiero, para asegurar que todas las cuentas por pagar se paguen de conformidad con los términos crediticios pre-acordados.

28. BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS

El siguiente es el detalle de los beneficios a los empleados:

	2019	2018
Salarios por pagar	85.315	400.866
Cesantías	2.333.450	2.360.983
Intereses de Cesantías	266.191	271.867
Vacaciones	4.322.682	4.052.650
Otros beneficios (i)	838.993	818.685
Total corto plazo	7.846.631	7.905.051
 Prima de antigüedad (ii)	 2.337.697	 2.275.304
Total largo plazo	2.337.697	2.275.304

(i) Corresponde a provisiones de auxilio de vacaciones.

(ii) La Compañía opera un plan de beneficio para empleados por el cual reconoce una prima extralegal por cada 5 años laborados.

El gasto y costo total reconocido en el estado separado de resultados de \$552.616 (2018 - \$720.103) representa las contribuciones que la Compañía debe pagar a dicho plan a las tasas y conforme al cálculo actuarial establecido por un asesor externo. Al 31 de diciembre de 2019, el saldo de beneficios a empleados de \$2.337.697 (2018 - \$2.275.304) no había sido pagado.

La valuación actuarial más reciente del valor actual de la obligación por beneficios definidos fue realizada al 31 de diciembre de 2019 por Deloitte Asesores y Consultores Ltda. El valor actual de la obligación por beneficios definidos, y el costo del servicio actual y costo de servicio pasado relacionado se midieron usando el método de crédito de la unidad proyectada.

Las presunciones principales usadas para propósitos de las valuaciones actuariales son las siguientes:

	2019	2018
Tasa(s) de descuento*	5.62%	7.04%
Tasa(s) esperada(s) de incremento salarial (Inflación)	3.7%	3.38%
Supuestos demográficos edad máxima de retiro (años)		
Hombres	62	62
Mujeres	57	57

* Tasa de los TES en pesos con corte al 31 de octubre de 2019. Basado en la tabla de mortalidad estándar del país se utilizó la tabla RV-08. Resolución 1556 de 2010 de la Superintendencia Financiera de Colombia.

Los importes reconocidos en los resultados con respecto a estos planes de beneficios definidos son los siguientes:

	2019	2018
Costo de los servicios del periodo corriente	87.856	96.807
Costo por intereses	142.925	241.198
Pérdidas/(Ganancias) actuariales	321.835	(1.058.108)
Total componentes de los costos por beneficios definidos reconocidos en resultados	552.616	(720.103)

El costo por servicio actual y el gasto por interés neto del año están incluidos en el gasto por beneficios del empleado en el estado separado de resultados. Del gasto del año, un monto de \$232.689 (2018 - \$25.362) ha sido incluido en resultados como costo de ventas y el restante se ha incluido en gastos de administración y de ventas.

Movimiento en el valor presente de la obligación de beneficios definidos del largo plazo en el año actual:

	2019	2018
Obligación de beneficios definidos inicial	2.275.304	4.074.768
Costo de los servicios del periodo corriente	87.856	96.807
Costo por intereses	142.925	241.198
Nuevas mediciones pérdidas/(ganancias) actuariales	321.835	(1.058.108)
Beneficios pagados directamente por la Compañía	(490.223)	(1.079.351)
Total planes de beneficios definidos a empleados	2.337.697	2.275.304

Análisis de sensibilidad

De acuerdo con los supuestos actuariales presentados en el apartado anterior, la variación de los supuestos actuariales que podrían afectar el valor de la obligación por beneficios definidos corresponde a variaciones en la tasa de descuento y a la tasa de inflación. Esto bajo el entendimiento de que la tabla de mortalidad utilizada es la mejor y única estimación disponible para la población colombiana.

Valor de la obligación por beneficios definidos:

		Tasa de descuento		
		5.12%	5.62%	6.12%
Variación del IPC para el	2.5%	2.330.715	2.285.989	2.242.726
2019 y 2020 en adelante	3.0%	2.383.882	2.337.697	2.293.038
respectivamente	3.5%	2.438.476	2.344.664	2.344.664

El mínimo valor que podría tener la obligación (aproximadamente \$2.2 millones) se presenta en caso que la inflación sea la mínima del intervalo de sensibilidad (2.5% para el año 2020 en adelante) y la tasa de descuento la máxima (6.12%). Mientras que el máximo valor (aproximadamente \$2.4 millones) se presenta en el caso contrario. El valor calculado (aproximadamente \$2.3 millones) se encuentra en un punto intermedio de este análisis de sensibilidad.

29. PASIVOS POR ARRENDAMIENTO

El siguiente es el detalle de los pasivos por arrendamiento:

	2019	2018
Contratos de arrendamiento	407.537	-
Total corto plazo	407.537	-
Contratos de arrendamiento	886.927	-
Total largo plazo	886.927	-
Total pasivos por arrendamiento	1.294.464	-

Las obligaciones por arrendamiento financiero están compuestas de la siguiente forma:

	Pagos mínimos futuros de arrendamiento		Interés		Valor presente de los pagos mínimos futuros de arrendamiento	
	2019	2018	2019	2018	2019	2018
Hasta un año	15.876	-	9.416	-	6.460	-
Entre uno y tres años	1.470.000	-	175.536	-	1.294.464	-
Total obligaciones por arrendamiento	1.485.876	-	184.952	-	1.300.924	-

30. OTROS PASIVOS FINANCIEROS

El siguiente es el detalle de los otros pasivos financieros:

	2019	2018
Retención en la fuente	3.423.468	2.649.091
Impuesto a las ventas	5.246.152	1.970.265
Industria y comercio	264.077	-
Total impuesto por pagar	8.933.697	4.619.356

31. PROVISIONES

El siguiente es el detalle de las provisiones:

	2019	2018
Demandas Laborales (i)	1.371.500	1.372.500
Demandas legales (i)	2.016.974	1.560.532
Requerimiento UGPP (ii)	1.358.350	1.229.420
Total provisiones	4.746.824	4.162.452

(i) El saldo corresponde a procesos en contra de la Compañía. El más significativo corresponde a \$1.360.532 por concepto de proceso legal y laboral.

(ii) Requerimiento UGPP: La Compañía reconoció el valor establecido en el requerimiento emitido por la Unidad Administrativa Especial de Gestión Pensional y Contribuciones Parafiscales de la Protección Social (UGPP), en desarrollo de la auditoría realizada al pago de aportes de seguridad social y parafiscal en el año 2013. La sanción corresponde a \$945.611 e intereses \$412.739, el proceso no ha concluido y está en verificación en dicha Unidad, por lo tanto, la cuantía puede variar de acuerdo con el resultado de la revisión de los soportes y pruebas entregadas.

31.1 Cambio en las provisiones

	<u>Demandas laborales</u>	<u>Demandas legales</u>	<u>UGPP</u>	<u>Total</u>
Saldo al 31 de diciembre de 2018	1.372.500	1.560.532	1.229.420	4.162.452
Adiciones	139.000	456.442	128.930	724.372
Retiros	(140.000)	-	-	(140.000)
Saldo al 31 de diciembre de 2019	1.371.500	2.016.974	1.358.350	4.746.824

32. PATRIMONIO

32.1 Capital

	2019	2018
Capital en acciones	30.103.782	15.893.504
Prima de emisión	417.158.715	281.368.993
Total capital y prima	447.262.497	297.262.497

Según acta 276 del 25 de septiembre de la Junta Directiva, y teniendo en cuenta que la Asamblea General de Accionistas, en su sesión extraordinaria del día 18 de julio de 2019, autorizó la emisión de acciones ordinarias de la Compañía hasta por \$150.000 millones sin sujeción al derecho de preferencia, la cual se puede realizar en uno o varios tramos, dentro de los doce meses siguientes a la fecha de la asamblea y según Resolución No. 1514 del 8 de noviembre de 2019 de la Superintendencia Financiera de Colombia para el Reglamento de Emisión y Suscripción de Acciones aprobado por la Junta Directiva, el capital suscrito y pagado de la Compañía presentó un incremento como resultado de la capitalización por valor de \$150.000.000 representado en 14.210.278 acciones con un valor nominal de \$1.000 cada una, pasando el capital suscrito y pagado de \$15.893.504 a \$30.103.782 representado en 30.103.782 acciones ordinarias con un valor nominal de \$1.000 cada una.

Los recursos de la capitalización fueron provistos inicialmente en varios tramos por la OAL como préstamos para capital de trabajo con intereses comerciales; luego con las sesiones de Junta y aprobación de la Superintendencia fueron capitalizados \$145.228.742 de capital y \$4.771.258 de intereses para un total de \$150.000.000.

El capital emitido incluye:

	2019	2018
50.000.000 acciones ordinarias autorizadas (con un valor nominal por acción de \$1.000)	50.000.000	20.000.000
30.103.782 acciones ordinarias pagadas totalmente (con un valor nominal por acción \$1.000)	30.103.782	15.893.504

Según acta 30 del 3 de septiembre de 2019 de la Asamblea Extraordinaria General de Accionistas, mediante Escritura Pública No. 2519 del 27 de septiembre de 2019 se autorizó el aumento de Capital Autorizado de la Compañía por valor de \$30.000.000, incrementando el Capital Autorizado a \$50.000.000 representado en 50.000.000 acciones ordinarias con un valor nominal de \$1.000 cada una.

Acciones ordinarias totalmente pagadas

	Número de acciones	Capital en acciones	Prima de Emisión
Saldo al 31 de diciembre de 2019	30.103.782	30.103.782	417.158.715

Las acciones ordinarias pagadas totalmente, las cuales tienen un valor nominal de \$1.000 cada una, otorgan un voto por acción y un derecho a dividendo.

Acciones ordinarias aún no pagadas totalmente

	Número de acciones	Capital en acciones
Saldo al 31 de diciembre de 2019	19.896.218	19.896.218

Las acciones ordinarias que aún no han sido pagadas totalmente, tienen un valor nominal de \$1.000 cada una y otorgan un voto por acción y derecho a dividendo.

32.1.1 Ganancia (pérdida) por acción

El cálculo de la pérdida por acción al 31 de diciembre de 2019 se basó en la pérdida de \$156.981.129 imputable a los accionistas (\$233.758.677 en 2018) con el promedio ponderado de acciones ordinarias en circulación de 30.103.782 (15.893.504 en 2018), calculado de la siguiente forma:

	2019	2018
Resultado del período	(156.981.129)	(233.758.677)
Acciones ordinarias en circulación	30.103.782	15.893.504
Pérdida atribuible a accionistas	(6.654)	(17.263)

32.2 Reserva legal

	2019	2018
Saldo al inicio y final del periodo	6.000.015	6.000.015

La Compañía está obligada a apropiar como reserva legal el 10% de sus ganancias netas anuales, hasta que el saldo de la reserva sea equivalente al 50% del capital suscrito. La reserva no es distribuible antes de la liquidación de la Compañía, pero podrá utilizarse para absorber o reducir pérdidas. Son de libre disponibilidad por la asamblea general las apropiaciones hechas en exceso del 50% antes mencionado.

32.3 Reservas ocasionales

	2019	2018
Adquisición o reposición de propiedades y equipo		
Saldo al inicio del periodo	61.662.830	156.795.408
(Disminución) para enjugar pérdidas	-	(95.132.578)
Saldo al final del periodo	61.662.830	61.662.830

Las reservas ocasionales, apropiadas directamente de las ganancias acumuladas, son consideradas como reservas para la adquisición o reposición de propiedades y equipo u otra disposición por parte de la Asamblea de Accionistas. En 2018 según acta 26 del 23 de marzo, la Asamblea de Accionistas aprobó enjugar las pérdidas del año 2017 con las reservas ocasionales.

32.4 Otro resultado integral (ORI)

	2019	2018
Saldo al inicio del año	74.968.241	61.686.156
Revaluación propiedades y equipo (Nota 22)	7.428.756	16.105.786
Bajas sobre la revaluación de propiedades y equipo	(163.584)	(76.558)
Pérdidas por deterioro	(1.089.151)	(9.175.489)
Pasivo por impuesto diferido surgido sobre la revaluación	(513.927)	6.408.363
Método de participación	122.859	19.983
Saldo al final del año	80.753.194	74.968.241

El saldo de revaluación de propiedades y equipo surge de la revaluación de los mismos. Al momento de la venta de las propiedades y equipo, la porción de la reserva de revaluación de propiedades que se relaciona con ese activo se transfiere directamente a las ganancias acumuladas. Las partidas de otro resultado integral incluidas en la reserva de revaluación de propiedades y equipo no serán reclasificadas posteriormente a ganancias o pérdidas.

Se pueden hacer distribuciones desde la reserva de revaluación de propiedades y equipo siempre y cuando estén en conformidad con los requerimientos de constitución de la Compañía, la Ley de Sociedades y la jurisprudencia correspondiente. Igualmente, también se pueden distribuir de manera efectiva los importes fuera de la reserva de revaluación de propiedades como parte de la recompra de acciones. Por lo general, no existen restricciones sobre el pago de "acciones liberadas" fuera de la reserva de revaluación de propiedades y equipo. Sin embargo, el pago de distribuciones en efectivo fuera de la reserva se encuentra restringido por los términos de incorporación de la Compañía. Estas restricciones no aplican para los importes transferidos a las ganancias retenidas.

La Administración no tiene la intención en estos momentos de realizar ninguna distribución desde la reserva de revaluación de propiedades y equipo.

33. INSTRUMENTOS FINANCIEROS

Gestión de riesgo de capital

La Compañía gestiona su capital para asegurar que estará en capacidad de continuar como empresa en marcha mientras que maximiza el rendimiento a sus accionistas a través de la optimización de los saldos de deuda y patrimonio. La estrategia general de la Compañía en cuanto a la gestión de riesgo no ha sido alterada en comparación con el año anterior.

La estructura de capital de la Compañía consiste en la deuda neta (los préstamos como se detalla en la nota 26 compensados por saldos de efectivo y bancos) y patrimonio de la Compañía (compuesto por capital suscrito y pagado, reservas, ganancias acumuladas como se revela en la nota 32).

La Compañía no está sujeta a ningún requerimiento de capital impuesto externamente.

El índice de endeudamiento del periodo sobre el que se informa es el siguiente:

	2019	2018
Total pasivo	525.091.960	504.661.420
Menos: Efectivo y equivalentes de efectivo	(18.637.864)	(2.956.930)
Deuda neta	506.454.096	501.704.490
Total Patrimonio	279.230.267	280.426.443
Índice de deuda neta y patrimonio ajustado al 31 de diciembre de:	0,55	0,56

Objetivos de la gestión de riesgo financiero

La función de Tesorería de la Compañía, gestiona los riesgos inherentes al financiamiento de las actividades propias de su objeto social, así como aquellos derivados de la colocación de los excedentes de liquidez y operaciones de tesorería.

La Compañía no realiza inversiones, operaciones con derivados o posiciones con divisas con propósitos especulativos.

Dentro de los riesgos evaluados se encuentran el riesgo de mercado, liquidez y de crédito.

Riesgo de mercado

El riesgo de mercado es el riesgo de que los cambios en los precios de mercado, como lo son las tasas de cambio o tasas de interés, afecten los ingresos de la Compañía o el valor de los instrumentos financieros. El objetivo de la administración de riesgo de mercado es administrar y controlar las exposiciones a este riesgo dentro de los parámetros razonables y al mismo tiempo optimizar la rentabilidad.

El riesgo asociado a los instrumentos financieros y la posición en bancos, producto de los excedentes de tesorería, es gestionado mediante la evaluación de las condiciones macroeconómicas y el impacto de su variación en los estados financieros separados y la aplicación de la metodología de valor en riesgo (VAR por sus siglas en inglés), la cual permite estimar la posible pérdida potencial del portafolio; periódicamente se define un límite máximo de exposición del VAR el cual es monitoreado.

Gestión de riesgo moneda

La Compañía realiza transacciones denominadas en moneda extranjera; en consecuencia, se generan exposiciones a fluctuaciones en la tasa de cambio.

La Compañía administra este riesgo generalmente contratando los préstamos en la moneda funcional de la Compañía, por lo que los flujos de efectivo generados por las operaciones serán en la misma moneda que los compromisos adquiridos. Esto entrega una cobertura económica sin suscribir derivados y por lo tanto la contabilidad de cobertura no se aplica en estas circunstancias. En caso de contratar préstamos en una moneda distinta a la funcional, se realizan operaciones de cobertura contratando instrumentos financieros derivados para mitigar los riesgos de tipo de cambio en estas operaciones. Los intereses sobre préstamos se denominan en la moneda del préstamo.

Al 31 de diciembre, los activos y pasivos financieros en moneda extranjera de la Compañía son como sigue:

	2019	2018
Activos financieros		
Efectivo y equivalentes de efectivo	5.189.075	1.406.951
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	15.634.042	24.592.816
Pasivos financieros		
Acreedores comerciales y otras cuentas por pagar	8.740.581	20.241.351
Posición financiera activa (pasiva) neta	12.082.536	5.758.416

Gestión de riesgo de crédito

El riesgo de crédito se refiere al riesgo de que una de las partes incumpla con sus obligaciones contractuales resultando en una pérdida financiera para la Compañía. La Compañía ha adoptado una política de únicamente involucrarse con partes solventes y obtener suficientes colaterales, cuando sea apropiado, como forma de mitigar el riesgo de la pérdida financiera ocasionada por los incumplimientos. La Compañía únicamente realiza transacciones con entidades que cuentan con la misma o mejor calificación de riesgo. Esta información es suministrada por agencias calificadoras y, de no estar disponible, se utiliza otra información financiera disponible y los propios registros comerciales para calificar a sus principales clientes.

Las cuentas comerciales por cobrar están compuestas por un número importante de clientes distribuidos entre diversas industrias y áreas geográficas. La evaluación de crédito continua se realiza sobre la condición financiera de las cuentas por cobrar y, cuando sea apropiado, se adquiere una póliza de seguros como garantía de crédito.

La exposición máxima al riesgo de crédito para deudores comerciales y otras cuentas por cobrar a la fecha del balance fue:

	2019	2018
Pauta publicitaria	68,030,732	42,744,368
Producción de comerciales	1,047,101	203,712
Varios canal	4,426,162	2,043,741
BTL-Digital-Canal Novelas	2,265,525	1,966,737
Clientes OAL	3,077,965	3,553,050
Cuentas por cobrar al exterior	15,021,150	23,981,024
Deudores varios	5,093,799	7,859,228
	98,962,434	82,351,860
Deterioro deudores comerciales y deudores varios	(9,550,945)	(10,765,355)
Total deudores comerciales y otras cuentas por cobrar (Nota 17)	89,411,489	71,586,505

Gestión del riesgo de liquidez

La Compañía mantiene una política de liquidez, acorde con el flujo de capital de trabajo, ejecutando los compromisos de pago a los proveedores de acuerdo con la política establecida. Esta gestión se apoya en la elaboración de flujos de caja y de presupuesto, los cuales son revisados periódicamente, permitiendo determinar la posición de tesorería necesaria para atender las necesidades de liquidez.

Tablas de riesgo de interés y liquidez

Las siguientes tablas detallan el vencimiento contractual restante de la Compañía para sus pasivos financieros no derivados con periodos de reembolso acordados. Las tablas han sido diseñadas con base en los flujos de efectivo no descontados de los pasivos financieros con base en la fecha en la cual la Compañía deberá hacer los pagos. Las tablas incluyen tanto los flujos de efectivo de intereses como de capital. En la medida en que los intereses sean a la tasa variable, el importe no descontado se deriva de las curvas en la tasa de interés al final del periodo sobre el que se informa. El vencimiento contractual se basa en la fecha mínima en la cual la Compañía deberá hacer el pago.

	Tasa de interés efectivo promedio ponderada	1 – 3 meses	3 meses a 1 año	1 – 5 años	Monto en libros
31 de diciembre de 2019					
Obligaciones financieras	8.84	8,544,561	8,006,826	225,386,455	241,937,843
Partes relacionadas	7.00	1,161,262	-	36,771,258	37,932,520
	8.59	9,705,823	8,006,826	262,157,713	279,870,363
31 de diciembre de 2018					
Obligaciones financieras	9.18	92,684,774	89,863,767	61,110,167	243,658,708
	9.18	92,684,774	89,863,767	61,110,167	243,658,708

Mediciones del valor razonable

La administración considera que los importes en libros de los activos y pasivos financieros reconocidos en los estados financieros separados se aproximan a su valor razonable:

	2019		2018	
	Valor libros	Valor razonable	Valor libros	Valor razonable
Activos financieros				
Partes relacionadas	12.563.373	12.563.373	13.728.957	13.728.957
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	76.848.116	76.848.116	57.857.548	57.857.548
Total activos financieros	89.411.489	89.411.489	71.586.505	71.586.505
Pasivos financieros				
Obligaciones Financieras	279.870.363	279.870.363	243.658.708	243.658.708
Acreedores comerciales y otras cuentas por pagar	190.516.531	190.516.531	209.799.380	209.799.380
Total pasivos financieros	470.386.894	470.386.894	453.458.068	453.458.068

34. TRANSACCIONES CON PARTES RELACIONADAS

Las transacciones con partes relacionadas se originan por suministro de bebidas, mantenimientos de equipos de transporte, alquiler de equipos y reintegro de costos y gastos. Las cuentas por cobrar se originan por venta de pauta publicitaria, postproducción y producción de comerciales. Los importes pendientes no están garantizados y se liquidarán en efectivo o se realizará canje (intercambio de bienes o servicios entre compañías). No se han otorgado ni recibido garantías. No se ha reconocido ningún gasto en el periodo actual ni en periodos anteriores con respecto a incobrables o cuentas de dudoso cobro relacionadas con los importes adeudados por las partes relacionadas.

Durante el periodo terminado el 31 de diciembre, la Compañía realizó las siguientes transacciones comerciales con partes relacionadas:

	Importes adeudados por partes relacionadas (Nota 17)		Importes adeudados a partes relacionadas (Nota 27)	
	2019	2018	2019	2018
Empresas de Gaseosas (I)	1.050.916	1.446.275	865.527	869.628
Gaseosas Posada Tobón S.A.	1.324.913	71.436	13.370	8.139
Radio Cadena Nacional S.A.S.	89.475	174.147	510.200	1.903.463
NTN24 S.A.S.	3.924.731	5.180.342	-	-
Editorial La República S.A.S.	23.940	119.855	-	-
Ingenio del Cauca S.A.	71.817	-	1.842	989
Ingenio Providencia S.A.	-	4.774	-	-
Distribuidora los Coches S.A.	105.393	8.854	6.290	16.379
Distribuidora Los Autos de Colombia S.A.S.	-	-	-	1.782
Los Coches CJDR S.A.S.	-	-	-	117.232
Fundación Postobón	942	-	-	-
Functional Beverage Company S.A.S.	58.646	-	-	-
WIN Sports S.A.S.	2.784.179	2.331.323	182.311	118.001
Medios y Servicios Integrados Ltda.	6.830	-	15.352	92.030
Nutrimenti de Colombia S.A.S.	291.397	-	-	-
RCN International Distribution LLC	2.217.102	2.806.048	-	-
Latinamerican Televisión LATV LLC	612.992	1.605.903	-	-
Total transacciones con partes relacionadas	12.563.373	13.728.957	1.594.892	3.127.643

	Venta de servicios		Compra de servicios	
	2019	2018	2019	2018
Empresas de Gaseosas (i)	15.124.897	16.161.011	217.600	374.396
Gaseosas Posada Tobón S.A.	2.268.288	2.540.638	9.497	13.371
Central Cervecera de Colombia S.A.S.	19.004	2.829	-	-
Radio Cadena Nacional S.A.S.	6.158.083	5.107.067	7.713.320	6.746.385
NTN24 S.A.S.	661.669	1.398.019	-	7.858.856
Editorial La República S.A.S.	90.061	118.872	104.769	10.890
Ingenio del Cauca S.A.	69.071	60.578	7.215	3.970
Ingenio Providencia	46.048	26.626	-	-
Distribuidora los Coches S.A.	518.091	226.402	481.169	137.163
Los Coches F.S.A.S.	-	-	4.429	-
Distribuidora los autos de Colombia S.A.S.	-	12.262	-	1.757
Los coches C.JDR S.A.S.	93.438	-	24.442	27.698
Fundación Postobón	792	-	-	-
Funcional Beverage Company S.A.S.	217.769	-	-	-
WIN Sports S.A.S.	10.280.251	9.444.504	384.373	952.841
Medios y Servicios Integrados Ltda.	6.000	-	33.565	14.879
Servinsa S.A.S.	-	-	4.467.489	200.148
Inversiones Gamesa S.A.S.	-	-	1.993.272	-
Heraga S.A.S.	-	-	-	319.599
Carbe S.A.S.	-	-	-	911.720
Proma S.A.S.	-	-	476.699	731.408
Besmit S.A.S.	-	-	549.390	11.770
Nutrimenti de Colombia S.A.S.	269.812	-	-	-
RCN International Distribution LLC	1.680.998	3.369.287	-	-
Latinamerican Televisión LATV LLC	5.680.942	5.158.476	-	-
Total transacciones con partes relacionadas	43.185.014	43.626.570	16.467.229	18.316.851

(i) Se incluyen varias sociedades relacionadas con el sector industrial de gaseosas.

34.1 Compensación del personal clave de la administración

La compensación de los directivos y otros miembros clave de la administración durante el año fue la siguiente:

	2019	2018
Beneficios a corto plazo	4.658.851	8.015.451

34.2 Préstamos a partes relacionadas

La Compañía otorgó en el año 2016 un préstamo a WIN Sport S.A.S. por \$2.250 millones, con un plazo de 5 años, a una tasa efectiva anual del 6%, los intereses se liquidan y pagan mes vencido. Al 31 de diciembre de 2019 se liquidaron intereses por \$74 millones.

La Compañía otorgó en el año 2019 un préstamo a NTN24 S.A.S. por \$3.822 millones, con un plazo de 2 años, a una tasa efectiva anual del 7%, los intereses se liquidan y pagan mes vencido. Al 31 de diciembre de 2019 se liquidaron intereses por \$43 millones. Este préstamo surgió debido a que la Compañía absorbió las obligaciones de NTN24 S.A.S. que tenía con el Banco Davivienda, por valor de \$3.822 millones, donde la Compañía era codeudor solidario.

35. CONTRATOS DE ARRENDAMIENTOS OPERATIVOS

La Compañía como arrendador

Acuerdos de arrendamiento

Los arrendamientos operativos se relacionan con las propiedades de inversión poseídas por la Compañía con términos de arrendamiento inferior a un año, entre 1 y 5 años y superiores a 5 años, con una opción de extenderlos de acuerdo con la negociación contractual. Todos los contratos de arrendamiento operativo contienen cláusulas de revisión del mercado en caso de que el arrendatario ejerza su opción de renovar. El arrendatario no tiene opción de comprar las propiedades a la fecha de expiración del período de arrendamiento.

Los ingresos por alquiler de propiedades obtenidos por la Compañía proveniente de sus propiedades de inversión para el 2019 fueron de \$1.676.787 (2018 – \$1.210.403).

Las cuentas por cobrar relacionadas con arrendamientos operativos a 31 de diciembre de 2019 ascienden a \$47.738 (2018 – \$927.865).

36. COMPROMISO FINANCIERO

La Compañía no posee compromisos financieros para la adquisición de propiedades y equipo o propiedades de inversión.

Compromisos para la adquisición de Intangibles

	2019	2018
Compromisos para la adquisición de Intangibles	17.956.981	29.027.975

Existen compromisos contractuales con proveedores del exterior acorde a la estrategia empresarial, algunos de estos tienen vigencia hasta el 2022. Estos acuerdos corresponden en su mayoría a derechos deportivos y una producción internacional. Los esfuerzos de caja se ejecutan anualmente en la proporción establecida en el contrato, los valores pagados se contabilizan como derechos en la nota 20 Activos Intangibles.

Los proveedores nacionales se contratan previo a la ejecución de un proyecto evitando compromisos financieros.

Otros compromisos con entidades financieras

Al 31 de diciembre de 2019, la Compañía es garante del 50% del endeudamiento bancario que tiene su asociada WIN Sports S.A.S. El monto garantizado por la Compañía es de \$13.209 millones.

37. CONTINGENCIAS

La Compañía a la fecha de emisión de los presentes estados financieros separados no ha reconocido ni está en proyecto reconocer o revelar algún suceso material que evidencie posible salida de flujos futuros de efectivo.

38. HECHOS OCURRIDOS DESPUÉS DEL PERÍODO SOBRE EL QUE SE INFORMA

Entre el 31 de diciembre de 2019 y a la fecha de emisión de los presentes estados financieros separados, la Compañía no presenta eventos significativos que pudieran afectar su situación financiera.

Basados en los compromisos de los accionistas en enero de 2020 se recibieron desembolsos de recursos por valor de \$20.000 mil millones como préstamos a la Compañía para cubrir el capital de trabajo que soporta la operación y líneas de negocio (ver nota 1.1).

39. POLÍTICAS CONTABLES SIGNIFICATIVAS

39.1 Ingresos de contratos con clientes

La Compañía reconoce los ingresos de las siguientes fuentes principales:

- (i) Pauta publicitaria
- (ii) Programación y entretenimiento
- (iii) Producción de comerciales

Los ingresos se miden en función de la contraprestación especificada en los contratos con los clientes o acuerdos mutuos. La Compañía reconoce los ingresos cuando el cliente obtiene el control de los bienes o servicios, es decir cuando se entiende satisfecha la obligación de desempeño establecida en el contrato.

Identificación de las obligaciones de desempeño

Al comienzo del contrato, la Compañía evaluará los servicios comprometidos en un contrato con un cliente e identificará como una obligación de desempeño cada compromiso de transferir al cliente:

- a) un servicio (o un grupo de servicios) que es distinto; o
- b) una serie de servicios distintos que son sustancialmente iguales y que tienen el mismo patrón de transferencia al cliente.

Una serie de servicios distintos tiene el mismo patrón de transferencia al cliente si se cumplen los dos siguientes criterios:

- a) cada servicio distinto en la serie que la Compañía se compromete a transferir al cliente cumpliría los criterios de una obligación de desempeño satisfecha a lo largo del tiempo; y
- b) el mismo método se utilizaría para medir el progreso de la Compañía hacia la satisfacción completa de la obligación de desempeño de transferir cada servicio distinto de la serie al cliente.

Satisfacción de las obligaciones de desempeño

La Compañía reconocerá los ingresos de actividades ordinarias cuando satisfaga una obligación de desempeño mediante la transferencia de los servicios comprometidos (es decir, uno o varios activos) al cliente. Un activo se transfiere cuando (o a medida que) el cliente obtiene el control de ese activo.

Para cada obligación de desempeño identificada, la Compañía determinará al comienzo del contrato, si satisface la obligación de desempeño a lo largo del tiempo o satisface la obligación de desempeño en un momento. Si la Compañía no satisface una obligación de desempeño a lo largo del tiempo, dicha obligación de desempeño se satisface en un momento determinado.

Los servicios son activos, incluso si solo lo son de forma momentánea, cuando se reciben.

39.1.1 Ingresos recibidos por anticipado

Los servicios facturados de forma anticipada son reconocidos como un ingreso diferido que es amortizado en función del tiempo contratado del servicio por parte del cliente. La venta se registra en el período en el que se transfiere el servicio.

39.2 Instrumentos financieros

i) Reconocimiento y medición inicial

Los créditos comerciales y los títulos de deuda emitidos se reconocen inicialmente cuando se originan. Todos los demás activos y pasivos financieros se reconocen inicialmente cuando la Compañía se convierte en parte de las disposiciones contractuales del instrumento.

Un activo financiero (a menos que sea una cuenta por cobrar comercial sin un componente de financiamiento significativo) o un pasivo financiero se mide inicialmente al valor razonable más, para un elemento que no está a valor razonable con cambios en resultados, los costos de transacción que son directamente atribuibles a su adquisición o emisión. Una cuenta por cobrar comercial sin un componente de financiamiento significativo se mide inicialmente al precio de la transacción.

ii) Clasificación y medición posterior

Activos financieros

En el reconocimiento inicial, un activo financiero se clasifica como medido a: costo amortizado; valor razonable con cambios en otro resultado integral - inversión de deuda; valor razonable con cambio en otro resultado integral - patrimonio; o valor razonable con cambio en resultados.

Los activos financieros no se reclasifican después de su reconocimiento inicial, a menos que la Compañía cambie su modelo de negocios para administrar los activos financieros, en cuyo caso todos los activos financieros afectados se reclasifican el primer día del primer período de reporte posterior al cambio en el modelo de negocios.

Un activo financiero se mide al costo amortizado si cumple con las dos condiciones siguientes y no está designado como a valor razonable con cambio en resultados:

- Se mantiene dentro de un modelo de negocio cuyo objetivo es mantener activos para cobrar flujos de efectivo contractuales; y
- Sus términos contractuales dan lugar en fechas específicas a los flujos de efectivo que son únicamente pagos del principal e intereses sobre el monto del principal pendiente.

Una inversión de deuda se mide a valor razonable con cambio en otro resultado integral si cumple las dos condiciones siguientes y no se designa como a valor razonable con cambio en resultados:

- Se mantiene dentro de un modelo de negocio cuyo objetivo se logra mediante la recopilación de flujos de efectivo contractuales y la venta de activos financieros; y
- Sus términos contractuales dan lugar en fechas específicas a los flujos de efectivo que son únicamente pagos del principal e intereses sobre el monto del principal pendiente.

En el reconocimiento inicial de una inversión de capital que no se mantiene para negociar, la Compañía puede elegir irrevocablemente presentar cambios posteriores en el valor razonable de la inversión en otro resultado integral. Esta elección se realiza sobre una base de inversión por inversión.

Todos los activos financieros no clasificados como medidos al costo amortizado o a valor razonable con cambios en otro resultado integral como se describe anteriormente se miden a valor razonable con cambios en resultados. Esto incluye todos los activos financieros derivados. En el reconocimiento inicial, la Compañía puede designar irrevocablemente un activo financiero que de otra manera cumple con los requisitos para ser medido al costo amortizado o al valor razonable con cambios en otro resultado integral como al valor razonable con cambios en resultados si al hacerlo se elimina o reduce significativamente un desajuste contable que de otro modo surgiría.

La Compañía tomó como enfoque el Modelo simplificado y realiza un modelo del promedio para la evaluación de la aplicación de la NIIF 9 tomando como base la facturación, el recaudo y castigos aplicados en la información de 24 meses y la cartera nacional e internacional a 31 de diciembre de cada año.

Para determinar la pérdida esperada de la cartera, la Compañía utiliza una matriz de provisión que se basa en las tasas históricas de incumplimiento observadas durante la vida esperada de las cuentas por cobrar comerciales y se ajustan por estimaciones prospectivas.

- Forward looking: Se realizaron los modelos econométricos para comprobar si inciden con las variables macroeconómicas y no se evidencia ninguna variable significativa.

i. Clasificación y medición de activos financieros y pasivos financieros

La NIIF 9 contiene tres categorías principales de clasificación para activos financieros: medidos al costo amortizado, valor razonable con cambios en otro resultado integral y valor razonable con cambio en resultados. La clasificación de los activos financieros según la NIIF 9 se basa generalmente en el modelo de negocio en el que se gestiona un activo financiero y sus características de flujo de efectivo contractuales.

La NIIF 9 elimina las categorías anteriores de la NIC 39 de mantenidas hasta su vencimiento, préstamos y cuentas por cobrar y disponibles para la venta. Bajo la NIIF 9, los derivados implícitos en contratos donde el anfitrión es un activo financiero en el alcance de la norma nunca se separan. En su lugar, el instrumento financiero híbrido en su conjunto se evalúa para su clasificación.

La NIIF 9 conserva en gran medida los requisitos existentes en la NIC 39 para la clasificación y medición de pasivos financieros.

ii. Deterioro de activos financieros

La NIIF 9 reemplaza el modelo de "pérdida incurrida" en la NIC 39 con un modelo de "pérdida de crédito esperada". El nuevo modelo de deterioro se aplica a los activos financieros medidos al costo amortizado, a los activos contractuales y a las inversiones de deuda a valor razonable con cambios en otro resultado integral, pero no a las inversiones en instrumentos de patrimonio. Según la NIIF 9, las pérdidas crediticias se reconocen antes que según la NIC 39.

La Compañía adoptó las modificaciones consiguientes de la NIC 1 Presentación de estados financieros, que requieren que el deterioro de los activos financieros se presente en una partida separada en el estado de resultados y otro resultado integral. Anteriormente, el enfoque la Compañía era incluir el deterioro de los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar en otros gastos.

Adicionalmente, la Compañía ha adoptado modificaciones consiguientes a la NIIF 7 Instrumentos Financieros: Las divulgaciones que se aplican a divulgaciones sobre 2018, pero en general no se han aplicado a información comparativa.

En relación con el deterioro de los activos financieros, la NIIF 9 requiere un modelo de pérdida crediticia esperada en un lugar de un modelo de pérdida crediticia incurrida según la NIC 39. El modelo de pérdida crediticia esperada requiere que la Compañía contabilice las pérdidas crediticias esperadas y los cambios en esas pérdidas crediticias esperadas en cada fecha de reporte para reflejar los cambios en el riesgo de crédito desde el reconocimiento inicial de los activos financieros. En otras palabras, ya no es necesario que ocurra un evento crediticio antes de que se reconozcan las pérdidas crediticias.

Específicamente, la NIIF 9 requiere que la Compañía reconozca una provisión de pérdidas crediticias esperadas en i) inversiones de deuda medidas de forma subsiguiente al costo amortizado o al valor razonable reconocido en otro resultado integral, ii) cuentas por cobrar por arrendamientos, iii) activos del contrato y iv) compromisos de créditos a favor y contratos de garantía financiera se aplican los requisitos de deterioro de la NIIF 9. En particular, la NIIF 9 requiere que la Compañía mida la provisión para pérdidas de un instrumento financiero por una cantidad igual a la pérdida esperada de crédito de por vida si el riesgo de crédito de ese instrumento financiero ha aumentado significativamente desde el reconocimiento inicial, o si el instrumento financiero se ha adquirido u originado. Por otro lado, si el riesgo crediticio en un instrumento financiero no ha aumentado significativamente desde el reconocimiento inicial (excepto para un activo financiero con deterioro de crédito adquirido u originado), la Compañía debe medir la provisión de pérdida para ese instrumento financiero por un monto o igual a 12 meses de pérdidas crediticias esperadas durante la vida del activo. La NIIF 9 también proporciona un enfoque simplificado para medir la provisión para pérdidas en una cantidad igual a la provisión de pérdidas crediticias esperadas durante la vida de las cuentas por cobrar comerciales, activos contractuales y cuentas por cobrar por arrendamiento en ciertas circunstancias.

39.3 Transacciones en moneda extranjera

39.3.1 Moneda funcional y de presentación

Las partidas incluidas en los estados financieros separados de la Compañía se valoran utilizando la moneda del entorno económico principal en que la entidad opera. Los estados financieros separados se presentan en pesos colombianos, que es la moneda funcional y de presentación de la Compañía.

39.3.2 Transacciones y saldos

Las transacciones en moneda extranjera se convierten a la moneda funcional utilizando los tipos de cambio vigentes en las fechas de las transacciones o de las valoraciones, en el caso de partidas que se han vuelto a valorar. Las pérdidas y ganancias en moneda extranjera que resultan de la liquidación de estas transacciones y de la conversión a los tipos de cambio de cierre de los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera se reconocen en la cuenta de resultados, excepto si se difieren en el otro resultado integral como las coberturas de flujos de efectivo cualificadas y las coberturas de inversiones netas cualificadas.

Las pérdidas y ganancias por diferencias de cambio se presentan en el estado separado de resultados en la línea de "Ingresos o costos financieros".

39.4 Efectivo y equivalentes de efectivo

El efectivo y equivalentes de efectivo incluyen el efectivo disponible, depósitos de libre disponibilidad en bancos, otras inversiones altamente líquidas de corto plazo con vencimientos originales de tres meses o menos.

39.5 Inventarios

Los inventarios son presentados al costo de adquisición o valor neto realizable, el menor. Son inventarios, los materiales y suministros para ser usados en el proceso productivo. El valor neto realizable es el precio de venta estimado en el curso ordinario del negocio, menos los gastos variables de venta aplicables.

39.6 Inversiones en subordinadas

Las subordinadas son entidades controladas por la Compañía. Los estados financieros de subordinadas son incluidos en los estados financieros consolidados desde la fecha en que comienza el control hasta la fecha de término de éste. La Compañía controla una entidad cuando está expuesta, o tiene derecho, a rendimientos variables procedentes de su implicación en la participada y tiene la capacidad de influir en esos rendimientos a través de su poder sobre ésta.

Una subordinada o controlada es una sociedad donde su poder de decisión se encuentre sometido a la voluntad de otra u otras que serán su matriz o controlante, bien sea directamente, caso en el cual se denominará filial o por intermedio de las subordinadas de la matriz, en cuyo caso se llamará subordinada. El control está dado por el cumplimiento de uno o más de los siguientes casos:

- a) Cuando más del 50% del capital pertenezca a la matriz, directamente o por intermedio o con concurso de sus subordinadas o las subordinadas de estas.
- b) Cuando la matriz y las subordinadas tengan conjunta o separadamente el derecho de emitir los votos constitutivos de la mayoría mínima decisoria en la junta de socios o en la asamblea, o tengan el número de votos necesario para elegir la mayoría de miembros de la junta directiva, si la hubiere.
- c) Cuando la matriz, directamente o por intermedio o con el concurso de las subordinadas, en razón de un acto o negocio con la sociedad controlada o con sus socios, ejerza influencia dominante en las decisiones de los órganos de administración de la sociedad.

Las inversiones en subordinadas son incorporadas a los estados financieros separados utilizando el método de participación, excepto si la inversión o una porción de la misma es clasificada como mantenida para la venta, en cuyo caso se contabiliza conforme a la NIIF 5. Conforme al método de participación, las inversiones en subordinadas se contabilizan inicialmente en el estado separado de situación financiera al costo, y se ajustan posteriormente para contabilizar la participación de la Compañía en ganancias o pérdidas y en otro resultado integral de la subordinada.

39.7 Inversiones en asociadas y negocios conjuntos

Las entidades asociadas son aquellas entidades en las cuales la Compañía tiene influencia significativa, pero no control o control conjunto, sobre las políticas financieras y operativas. Se asume que existe influencia significativa cuando la Compañía posee entre el 20% y el 50% del derecho de voto de otra entidad.

Un negocio conjunto es un acuerdo conjunto mediante el cual las partes que tienen control conjunto tienen derecho a los activos netos del acuerdo. El control conjunto es la repartición de control de un acuerdo convenida contractualmente, que existe sólo cuando las decisiones sobre las actividades relevantes requieren del consentimiento unánime de las partes que comparten el control.

Las inversiones en negocios conjuntos y asociadas son incorporadas a los estados financieros separados utilizando el método del costo.

39.8 Propiedades y equipo

Las propiedades y equipo mantenidos para su uso en la producción o suministro de bienes y servicios, o para fines administrativos, son presentados en el estado de situación financiera a sus montos revaluados, calculando el valor razonable a la fecha de la revaluación, menos las subsiguientes depreciaciones o pérdidas por deterioro acumuladas. Las revaluaciones se efectúan en un tiempo de entre uno (1) y tres (3) años, de tal manera que el importe en libros no difiera materialmente del que se habría calculado utilizando los valores razonables a la fecha al final del periodo sobre el cual se informa.

Cualquier aumento en la revaluación de dichas propiedades y equipo se reconoce en otro resultado integral, y se acumula en el patrimonio, excepto si revierte una disminución en la revaluación del mismo previamente reconocida en ganancias o pérdidas, en cuyo caso el aumento se acredita a ganancias o pérdidas en la medida en que se cargó la disminución previa. Una disminución del importe en libros de la revaluación de dichas propiedades y equipo es registrada en ganancias o pérdidas en la medida que excede el saldo, si existe alguno, mantenido en la reserva de revaluación de propiedades y equipos relacionado con una revaluación anterior de dicho activo.

La depreciación de los edificios revaluados se carga a ganancias o pérdidas. En caso de venta o retiro subsiguiente de propiedades revaluadas, el superávit de revaluación atribuible a la reserva de revaluación de propiedades restante es transferido directamente a las ganancias acumuladas. Los terrenos en propiedad no pueden ser depreciados.

La depreciación es cargada a fin de eliminar el costo o la valoración de los activos menos su valor residual sobre sus vidas útiles (distintos a los terrenos y propiedades en construcción) utilizando el método de línea recta. La vida útil estimada, valor residual y método de depreciación son revisados al final de cada periodo sobre el que se informa, siendo el efecto de cualquier cambio en el estimado registrado sobre una base prospectiva.

Los activos mantenidos bajo arrendamiento financiero son depreciados por el plazo de su vida útil estimada tomando como base la vida usada para activos similares poseídos. Sin embargo, cuando no existe una seguridad razonable de que se obtendrá la propiedad al final del periodo de arrendamiento, los activos son depreciados sobre el término más corto entre su plazo de arrendamiento y su vida útil.

Se dará de baja una partida de propiedades y equipo al momento de su disposición o cuando ya no se espera que surjan beneficios económicos futuros del uso continuado del activo. La ganancia o pérdida que surja del retiro o desincorporación de un activo de propiedades y equipos es calculada como la diferencia entre las ganancias por ventas y el importe en libros del activo, y reconocida en ganancias o pérdidas.

Las siguientes vidas útiles son usadas en el cálculo de la depreciación:

Construcciones y edificaciones	2 – 96 años
Maquinaria y equipo	2 – 39 años
Equipo de oficina	2 – 25 años
Equipo de computación y comunicación	2 – 20 años
Flota y equipo de transporte	1 – 10 años
Acueductos, plantas y redes	2 – 24 años

39.9 Propiedades de inversión

Las propiedades de inversión son aquellas mantenidas para producir alquileres y/o valorar el capital (incluyendo las propiedades de inversión en construcción para dichos propósitos) y se miden inicialmente al costo, incluyendo los costos de la transacción. Luego del reconocimiento inicial, las propiedades de inversión son medidas a su valor razonable.

Todas las participaciones de la propiedad de la Compañía mantenidas según los arrendamientos operativos para ganar rentas o con el fin de obtener la apreciación del capital se contabilizan como propiedades de inversión y se miden usando el modelo de valor razonable. Las ganancias o pérdidas que surgen de los cambios en el valor razonable de la propiedad de inversión se incluyen en los resultados durante el periodo en que se originan.

Una propiedad de inversión se da de baja al momento de su disposición o cuando la propiedad de inversión es retirada permanentemente de uso y no se espera recibir beneficios económicos futuros de esa venta. Cualquier ganancia o pérdida que surja de la baja de la propiedad (calculada como la diferencia entre los ingresos por venta netos y el importe en libros del activo) se incluye en los resultados del periodo en el cual se dio de baja la propiedad.

39.10 Activos intangibles

La Compañía ha determinado que la programación elaborada o comprada a un tercero constituye un activo intangible, y para su fácil comprensión los ha dividido en:

- a) Desarrollo capitalizado: Productos elaborados internamente contabilizados al costo, incluye libretos y productos en proceso o terminados.
- b) Licencias: Son los acuerdos contractuales con un tercero para la transmisión de un producto o evento; la determinación del número de emisiones y alcance del contrato varían de acuerdo con cada negociación.

La política de la Compañía es capitalizar el costo de producción de los programas que se considera que beneficia a más de un periodo, ventanas o conceptos de beneficios; y amortizarlos a medida que se presenten los ingresos relacionados con dicho costo.

Los periodos, ventanas y conceptos se han establecido con base en el comportamiento histórico de los ingresos para producciones similares y en la estimación de las nuevas ventanas que se están presentando en el cambio tecnológico y desarrollo de la industria de medios. La dinámica actual del negocio, obliga a la Compañía a mantener un proceso de estimación de monetización de los productos, que permita incluir amortizaciones relacionadas con nuevas ventanas de distribución, a las cuales se les deba asignar costo de ventas de acuerdo con su importancia específica dentro de los ingresos totales de los productos. De esta manera, se busca monitorear constantemente el mercado para incluir y estimar correctamente los porcentajes del costo de producción o adquisición que asignará como costo de ventas a cada periodo, ventana o concepto de ingreso que se presente. Igualmente se actualizó la estimación de los conceptos de monetización para que en la medida en que un determinado vehículo de distribución sea menor que la estimación inicial, la Compañía pueda disminuir el porcentaje asignado al mismo y viceversa.

Durante 2019, la Compañía actualizó los porcentajes para el reconocimiento de la amortización de productos propios y derechos de programación, teniendo en cuenta sus estimaciones para monetización de los mismos, así:

- a) Novelas y seriales: El 100% de los costos de producción o adquisición se trasladan al inventario de programas, el 90% de este inventario se amortiza en la primera emisión y el 10% restante se amortiza hasta agotarlo, con la facturación de la venta internacional del producto, segundas emisiones en el país, y otras fuentes de ingreso como digital, OTT's, etc.
- b) Realities y concursos: El 100% de los costos de producción o adquisición se trasladan al inventario de programas, el 100% de este inventario se amortiza en la primera emisión.
- c) Ventas internacionales: sobre el inventario pendiente de amortizar se aplica el 80% del valor facturado.
- d) Segundas emisiones: se aplica un costo unitario teniendo en cuenta el saldo en el inventario y el número de horas emitidas.
- e) Si transcurridos tres (3) años a partir de la finalización de primera emisión o de terminación del producto, no se ha agotado totalmente su inventario, se procederá a efectuar una emisión adicional durante la cual se amortizará el saldo pendiente en el inventario.

Adicionalmente, la Compañía cuenta con la concesión del canal privado que asignó la ANTV, ahora sustituida por el "Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones y la Comisión de Regulación de Comunicaciones (CRC)", lo cual le permitirá emitir su señal hasta el 10 de enero de 2029, esta se amortiza mensualmente por el método de línea recta. En cumplimiento del contrato de concesión No. 140, la Compañía debe adelantar la transición de la televisión analógica a la televisión abierta radiodifundida digital terrestre (TDT). Teniendo en cuenta que la red digital TDT, reemplazará la red analógica después del apagón analógico, la Compañía capitalizó hasta el año 2018 los costos relacionados con la construcción y puesta en servicio de la red digital.

El último componente de los activos intangibles son las aplicaciones informáticas que tienen una vida útil promedio de 3 años, se amortiza en línea recta. El software con el que cuenta la Compañía se encuentra en constante actualización y el proveedor presta mantenimiento evitando el deterioro por obsolescencia.

Los costos asociados con el mantenimiento de programas de cómputo se reconocen como gasto cuando se incurren. Los costos de desarrollo que son directamente atribuibles al diseño y prueba de programas de cómputos identificables y únicos que controla la Compañía se reconocen como activos intangibles cuando cumplen con los siguientes criterios:

- Técnicamente es posible completar el programa de cómputo de modo que podrá ser usado.
- La gerencia tiene la intención de terminar el programa de cómputo y de usarlo o venderlo.
- Se tiene la capacidad para usar o vender el programa de cómputo.
- Se puede demostrar que es probable que el programa de cómputo generará beneficios económicos futuros.

- Se tiene los recursos técnicos, financieros y otros recursos necesarios para completar el desarrollo del programa de cómputo que permita su uso o venta.

- El gasto atribuible al programa de cómputo durante su desarrollo se puede medir de manera confiable. Los costos directos que se capitalizan como parte del costo de los programas de cómputo incluyen costos de los empleados que desarrollan los programas de cómputo y la porción apropiada de otros costos directos.

Otros costos de desarrollo que no cumplan con los criterios de capitalización se reconocen en los resultados conforme se incurren. Los costos de desarrollo que previamente fueron reconocidos en los resultados no se reconocen como un activo en periodos subsiguientes.

39.10.1 Activos intangibles adquiridos de forma separada

Los activos intangibles con vida útil definida adquiridos de forma separada son registrados al costo menos la amortización acumulada y cualquier pérdida por deterioro acumulada. La amortización se reconoce con base en el método de línea recta sobre su vida útil estimada. La vida útil estimada y método de depreciación son revisados al final de cada periodo sobre el que se informa, siendo el efecto de cualquier cambio en el estimado registrado sobre una base prospectiva. Los activos intangibles con vida útil indefinida que son adquiridos separadamente se registran al costo menos cualquier pérdida por deterioro acumulada.

39.10.2 Activos intangibles generados internamente

Los desembolsos originados por las actividades de investigación se reconocen como un gasto en el periodo en el cual se incurren. Un activo intangible generado internamente como consecuencia de actividades de desarrollo (o de la fase de desarrollo de un proyecto interno) es reconocido si, y sólo si, se cumplen las condiciones indicadas a continuación:

- Técnicamente, es posible completar la producción del activo intangible de forma que pueda estar disponible para su utilización o su venta.
- Su intención de completar el activo intangible en cuestión, para usarlo o venderlo.
- Su capacidad para utilizar o vender el activo intangible.
- La forma en que el activo intangible vaya a generar probables beneficios económicos en el futuro.
- La disponibilidad de los adecuados recursos técnicos, financieros o de otro tipo, para completar el desarrollo y para utilizar o vender el activo intangible.
- Su capacidad para medir, de forma fiable, el desembolso atribuible al activo intangible durante su desarrollo.

El monto inicialmente reconocido para un activo intangible generado internamente será la suma de los desembolsos incurridos desde el momento en que el elemento cumple las condiciones para su reconocimiento, establecidas anteriormente. Cuando no se puede reconocer un activo intangible generado internamente, los desembolsos por desarrollo son cargados en ganancias o pérdidas en el periodo en que se incurren.

Con posterioridad a su reconocimiento inicial, un activo intangible generado internamente se contabilizará por su costo menos la amortización acumulada y el importe acumulado de las pérdidas por deterioro, sobre la misma base que los activos intangibles que son adquiridos de forma separada.

Las siguientes vidas útiles son usadas para el cálculo de la amortización:

Desarrollo capitalizado	0 años
Aplicaciones informáticas	3 años
Licencias	10 años

Los activos intangibles por concepto de derechos dependen de la negociación contractual para definir su vida útil.

39.10.3 Baja de activos intangibles

Un activo intangible se da de baja al momento de su disposición, o cuando no se esperan beneficios económicos futuros de su uso o disposición. Las ganancias o pérdidas que surgen de la baja en libros de un activo intangible, medidas como la diferencia entre los ingresos netos provenientes de la venta y el importe en libros del activo se reconocen en ganancias o pérdidas al momento en que el activo es dado de baja.

39.10.4 Deterioro del valor de los activos intangibles

Para evitar la obsolescencia de la programación, la Compañía cuenta con franjas de emisión que tienen la capacidad de incluir repeticiones, lo que permite amortizar los saldos de productos previamente emitidos.

Al final de cada período sobre el cual se informa, se evalúan los importes en libros de los activos intangibles a fin de determinar si existe un indicativo de que estos activos han sufrido alguna pérdida por deterioro. En tal caso, se calcula el monto recuperable del activo a fin de determinar el alcance de la pérdida por deterioro. Cuando no es posible estimar el monto recuperable de un activo individual, la Compañía calcula el monto recuperable de la unidad generadora de efectivo a la que pertenece dicho activo. Cuando se identifica una base razonable y consistente de distribución, los activos comunes son también asignados a las unidades generadoras de efectivo individuales, o distribuidas al grupo más pequeño de unidades generadoras de efectivo para los cuales se puede identificar una base de distribución razonable y consistente.

Los activos intangibles con una vida útil indefinida o todavía no disponibles para su uso deben ser sometidos a una comprobación de deterioro anualmente, o con mayor frecuencia si existe cualquier indicación de que podría haberse deteriorado su valor.

El monto recuperable es el mayor entre el valor razonable menos los costos de disposición y el valor en uso. Al estimar el valor en uso, los flujos de efectivo futuros estimados son descontados del valor actual utilizando una tasa de descuento antes de impuesto que refleja las valoraciones actuales del mercado respecto al valor temporal del dinero y los riesgos específicos para el activo para los cuales no se han ajustado los estimados de flujo de efectivo futuros.

Si el monto recuperable de un activo (o unidad generadora de efectivo) calculado es menor que su importe en libros, el importe en libros del activo (o unidad generadora de efectivo) se reduce a su monto recuperable. Las pérdidas por deterioro se reconocen inmediatamente en ganancias o pérdidas, salvo si el activo se registra a un monto revaluado, en cuyo caso se debe considerar la pérdida por deterioro como una disminución en la revaluación.

Cuando una pérdida por deterioro es revertida posteriormente, el importe en libros del activo (o unidad generadora de efectivo) aumenta al valor estimado revisado de su monto recuperable, de tal manera que el importe en libros incrementado no exceda el importe en libros que se habría calculado si no se hubiera reconocido la pérdida por deterioro para dicho activo (o unidad generadora de efectivo) en años anteriores.

El reverso de una pérdida por deterioro es reconocido automáticamente en ganancias o pérdidas, salvo si el activo correspondiente se registra al monto revaluado, en cuyo caso el reverso de la pérdida por deterioro se maneja como un aumento en la revaluación.

39.11 Pasivos financieros e instrumentos de patrimonio

39.11.1 Clasificación como deuda o patrimonio

Los instrumentos de deuda y patrimonio son clasificados como pasivos financieros o como patrimonio de conformidad con la sustancia del acuerdo contractual y las definiciones de pasivo financiero e instrumento de patrimonio.

39.11.2 Pasivos financieros

Los pasivos financieros son clasificados al valor razonable con cambios en los resultados u 'otros pasivos financieros'.

39.11.2.1 Otros pasivos financieros - Los otros pasivos financieros (incluyendo los préstamos y las cuentas por pagar comerciales y otras) se miden posteriormente al costo amortizado usando el método de la tasa de interés efectiva.

El método de la tasa de interés efectiva es un método de cálculo del costo amortizado de un pasivo financiero y de imputación del gasto financiero a lo largo del período relevante. La tasa de interés efectiva es la tasa de descuento que iguala exactamente los flujos de efectivo por cobrar o por pagar (incluyendo todos los honorarios y puntos pagados o recibidos que forman parte de la tasa de interés efectiva, los costos de transacción y otras primas o descuentos) estimados a lo largo de la vida esperada del pasivo financiero (o, cuando sea adecuado), en un período más corto con el importe neto en libros en el momento de reconocimiento inicial.

39.11.2.2 Pasivo financiero dado de baja - La Compañía dará de baja en cuentas un pasivo financiero si, y solo si, expiran, cancelan o cumplen las obligaciones de la Compañía. La diferencia entre el importe en libros del pasivo financiero dado de baja y la contraprestación pagada y por pagar se reconoce en ganancias o pérdidas.

39.12 Impuesto sobre la renta

El gasto por impuesto sobre la renta del período comprende al impuesto sobre la renta corriente y diferido. El impuesto se reconoce en el estado de resultados, excepto cuando se trata de partidas que se reconocen en los otros resultados integrales o directamente en el patrimonio. En este caso, el impuesto también se reconoce en los otros resultados integrales o directamente en el patrimonio, respectivamente.

El cargo por impuesto sobre la renta corriente se calcula sobre la base de las leyes tributarias promulgadas o sustancialmente promulgadas a la fecha del balance general. La gerencia evalúa periódicamente las posiciones asumidas en las declaraciones de impuestos presentadas respecto de situaciones en las que las leyes tributarias son objeto de interpretación. La Compañía, cuando corresponde, constituye provisiones sobre los montos que espera deberá pagar a las autoridades tributarias.

Los impuestos sobre la renta diferidos son reconocidos, aplicando el método del pasivo, sobre las diferencias temporarias que surgen entre las bases tributarias de activos y pasivos y sus respectivos valores registrados en los estados financieros. Sin embargo, no se reconocen impuestos sobre la renta diferidos pasivos, si estos surgen del reconocimiento inicial de plusvalía mercantil o por el reconocimiento inicial de un activo o de un pasivo en una transacción que no corresponda a una combinación de negocios y que al momento de la transacción no afecta ni la utilidad ni la pérdida contable o gravable. Los impuestos sobre la renta diferidos activos sólo se reconocen en la medida que sea probable que se produzcan beneficios tributarios futuros contra los que se puedan usar las diferencias temporales. Los impuestos sobre la renta diferidos se determinan usando las tasas tributarias que han sido promulgadas a la fecha del balance general y que se espera serán aplicables cuando los impuestos sobre la renta diferidos activos se realicen o los impuestos sobre la renta pasivos se paguen.

Se reconocen impuestos sobre la renta diferidos por las diferencias temporarias que surgen de las inversiones en subsidiarias y en asociadas, excepto cuando la oportunidad en que se revertirán las diferencias temporarias es controlada por la Compañía y es probable que las diferencias temporarias no se revertirán en un momento previsible en el futuro.

Los impuestos diferidos activos y pasivos se compensan cuando existe un derecho legalmente exigible de compensar activos tributarios corrientes contra los pasivos tributarios corrientes y cuando los impuestos diferidos activos y pasivos de ingresos se refieren a los impuestos sobre la renta correspondientes a la misma autoridad fiscal.

Con el propósito de medir los pasivos por impuestos diferidos y los activos por impuestos diferidos para propiedades de inversión que se miden usando el modelo de valor razonable, el valor en libros de dichas propiedades se presume que se recuperará completamente a través de la venta, a menos que la presunción sea rebatida. La presunción es rebatida cuando la propiedad de inversión es depreciable y se mantiene dentro de un modelo de negocio cuyo objetivo es consumir sustancialmente todos los beneficios económicos que genera la propiedad de inversión en el tiempo, y no a través de la venta. La Administración revisó la cartera de propiedades de inversión de la Compañía y concluyeron que ninguna de las propiedades de inversión de la Compañía se mantiene bajo un modelo de negocio cuyo objetivo sea consumir sustancialmente todos los beneficios económicos generados por las propiedades de inversión en el tiempo y no a través de la venta. Por lo tanto, la Administración ha determinado que la presunción de "venta" establecida en las modificaciones a la NIC 12 no es rebatida.

39.12.1 Impuestos

i. Impuesto a las ganancias

El gasto por impuesto a las ganancias comprende el impuesto corriente y diferido.

Los impuestos corrientes y diferidos se reconocen como ingreso o gasto y se incluyen en el resultado, excepto cuando se relacionan con partidas en otro resultado integral o directamente en el patrimonio, caso en el cual, el impuesto corriente o diferido también se reconoce en otro resultado integral o directamente en el patrimonio, respectivamente.

La Compañía ha determinado que los intereses y multas relacionadas con los impuestos a las ganancias, incluidos los tratamientos fiscales inciertos, no cumplen con la definición de impuestos a las ganancias y, por lo tanto, los contabilizó según la NIC 37 Provisiones, pasivos contingentes y activos contingentes.

ii. Impuestos corrientes

El impuesto corriente es la cantidad a pagar o a recuperar por el impuesto de renta y complementarios corrientes, se calcula con base en las leyes tributarias promulgadas a la fecha del estado de situación financiera. La Gerencia evalúa periódicamente la posición asumida en las declaraciones de impuestos, respecto de situaciones en las que las leyes tributarias son objeto de interpretación y, en caso necesario, constituye provisiones sobre los montos que espera deberá pagar a las autoridades tributarias.

Para determinar la provisión de impuesto de renta y complementarios, la Compañía hace su cálculo a partir del mayor valor entre la utilidad gravable o la renta presuntiva (rentabilidad mínima sobre el patrimonio líquido del año anterior que la ley presume para establecer el impuesto sobre las ganancias).

La Compañía solo compensa los activos y pasivos por impuestos a las ganancias corrientes, si existe un derecho legal frente a las autoridades fiscales y tiene la intención de liquidar las deudas que resulten por su importe neto, o bien, realizar los activos y liquidar las deudas simultáneamente.

iii. Impuestos diferidos

El impuesto diferido se reconoce utilizando el método del pasivo, determinado sobre las diferencias temporarias entre las bases fiscales y el importe en libros de los activos y pasivos incluidos en los estados financieros.

Los pasivos por impuesto diferido son los importes a pagar en el futuro en concepto de impuesto a las ganancias relacionadas con las diferencias temporarias imponibles, mientras que los activos por impuesto diferido son los importes a recuperar por concepto de impuesto a las ganancias debido a la existencia de diferencias temporarias deducibles, bases imponibles negativas compensables o deducciones pendientes de aplicación. Se entiende por diferencia temporaria la existente entre el valor en libros de los activos y pasivos y su base fiscal.

Reconocimiento de diferencias temporarias imponibles

Los pasivos por impuesto diferido derivados de diferencias temporarias imponibles se reconocen en todos los casos, excepto que:

- Surjan del reconocimiento inicial de la plusvalía o de un activo o pasivo en una transacción que no es una combinación de negocios y la fecha de la transacción no afecta el resultado contable ni la base imponible fiscal;
- Correspondan a diferencias asociadas con inversiones en subsidiarias, asociadas y negocios conjuntos sobre las que la Compañía tenga la capacidad de controlar el momento de su reversión y no fuese probable que se produzca su reversión en un futuro previsible.

Reconocimiento de diferencias temporarias deducibles

Los activos por impuesto diferido derivados de diferencias temporarias deducibles se reconocen siempre que:

- Resulte probable que existan ganancias fiscales futuras suficientes para su compensación, excepto en aquellos casos en las que las diferencias surjan del reconocimiento inicial de activos o pasivos en una transacción que no es una combinación de negocios y en fecha de la transacción no afecta el resultado contable ni la base imponible fiscal;
- Correspondan a diferencias temporarias asociadas con inversiones en subsidiarias, asociadas y negocios conjuntos en la medida en que las diferencias temporarias vayan a revertir en un futuro previsible y se espere generar ganancias fiscales futuras positivas para compensar las diferencias;

Los activos por impuestos diferidos que no cumplen con las condiciones anteriores no son reconocidos en el estado de situación financiera separado. La Compañía reconsidera al cierre del ejercicio, si se cumplen con las condiciones para reconocer los activos por impuestos diferidos que previamente no habían sido reconocidos.

Las oportunidades de planificación fiscal, solo se consideran en la evaluación de la recuperación de los activos por impuestos diferidos, si la Compañía tiene la intención de adoptarlas o es probable que las vaya a adoptar.

Medición

Los activos y pasivos por impuestos diferidos se miden empleando las tasas fiscales que apliquen en los ejercicios en los que se espera realizar los activos o pagar los pasivos, a partir de la normativa aprobada o que se encuentra a punto de aprobarse, y una vez consideradas las consecuencias fiscales que se derivarán de la forma en que la Compañía espera recuperar los activos o liquidar los pasivos.

La Compañía revisa en la fecha de cierre del ejercicio, el importe en libros de los activos por impuestos diferidos, con el objeto de reducir dicho valor, en la medida en que no es probable que vayan a existir suficientes bases imponibles positivas futuras para compensarlos.

Los activos y pasivos no monetarios de la Compañía se miden en términos de su moneda funcional. Si las pérdidas o ganancias fiscales se calculan en una moneda distinta, las variaciones por tasa de cambio dan lugar a diferencias temporarias y al reconocimiento de un pasivo o de un activo por impuestos diferidos y el efecto resultante se cargará o abonará a los resultados del período.

Compensación y clasificación

La Compañía solo compensa los activos y pasivos por impuesto a las ganancias diferidos, si existe un derecho legal de compensación frente a las autoridades fiscales y dichos activos y pasivos corresponden a la misma autoridad fiscal, y al mismo sujeto pasivo, o bien, a diferentes sujetos pasivos que pretenden liquidar o realizar los activos y pasivos fiscales corrientes por su importe neto o realizar los activos y liquidar los pasivos simultáneamente, en cada uno de los ejercicios futuros en los que se espera liquidar o recuperar importes significativos de activos o pasivos por impuestos diferidos.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos se reconocen en el estado de situación financiera separada como activos o pasivos no corrientes, independientemente de la fecha esperada de realización o liquidación.

i) Gravámenes contingentes

El reconocimiento medición y revelación de los gravámenes contingentes se hace con aplicación a lo establecido en la NIC 37 y la CINIIF 21.

ii) Impuesto de industria y comercio

En aplicación del artículo 76 de la Ley 1943 de 2018, la Compañía reconoció como gasto del ejercicio la totalidad del impuesto de industria y comercio causado en el año, el valor susceptible de imputarse como descuento tributario se trata como gasto no deducible en la determinación del impuesto sobre la renta en el año, el descuento tributario aplicado disminuye el valor del gasto por impuesto sobre la renta corriente del período; sobre los saldos susceptibles de aplicarse como descuento tributario para el año siguiente, se reconoció un activo por impuesto diferido.

39.13 Provisiones

Las provisiones se reconocen cuando la Compañía tiene una obligación presente (ya sea legal o implícita) como resultado de un suceso pasado, es probable que la Compañía tenga que desprenderse de recursos que comporten beneficios económicos para cancelar la obligación, y puede hacerse una estimación fiable del importe de la obligación.

El importe reconocido como provisión debe ser la mejor estimación del desembolso necesario para cancelar la obligación presente, al final del periodo sobre el que se informa, teniendo en cuenta los riesgos y las incertidumbres correspondientes. Cuando se mide una provisión usando el flujo de efectivo estimado para cancelar la obligación presente, su importe en libros representa el valor actual de dicho flujo de efectivo (cuando el efecto del valor del dinero en el tiempo es material). Cuando se espera la recuperación de algunos o todos los beneficios económicos requeridos para cancelar una provisión, se reconoce una cuenta por cobrar como un activo si es virtualmente seguro que se recibirá el desembolso y el monto de la cuenta por cobrar puede ser medido con fiabilidad.

39.13.1 Contratos onerosos

Si la entidad tiene un contrato oneroso, las obligaciones presentes que se deriven del mismo deben ser reconocidas y medidas como una provisión. Un contrato oneroso es aquel en el que los costos inevitables de cumplir con las obligaciones comprometidas, son mayores que los beneficios que se espera recibir del mismo. La Compañía no tiene actualmente contratos onerosos.

39.13.2 Reestructuraciones

Se reconoce una provisión para reestructuración cuando la Compañía tenga un plan formal detallado para efectuar la reestructuración, y se haya creado una expectativa real, entre los afectados, respecto a que se llevará a cabo la reestructuración, ya sea por haber comenzado a ejecutar el plan o por haber anunciado sus principales características a los que se van a ver afectados por el mismo. La medición de la provisión para reestructuración debe incluir sólo los desembolsos directos que se deriven de la misma, los cuales comprenden los montos que se produzcan necesariamente por la reestructuración; y que no estén asociados con las actividades que continúan en la entidad. Actualmente la Compañía no está comprometida en un proceso de reestructuración.

39.14 Beneficios a los empleados

Planes de aportaciones definidas

Las obligaciones por aportaciones a planes de aportaciones definidas se reconocen como gasto a medida que se presta el servicio relacionado. Las aportaciones pagadas por adelantado son reconocidas como un activo, en la medida en que esté disponible un reembolso de efectivo o una reducción en los pagos futuros.

Planes de beneficios definidos

La obligación neta de la Compañía relacionada con planes de beneficios definidos se calcula separadamente para cada plan, estimando el importe del beneficio futuro que los empleados han ganado en el periodo actual y en periodos anteriores, descontando ese importe y deduciendo el valor razonable de los activos del plan.

39.14.1 Beneficios a empleados a corto plazo

Los beneficios a los empleados a corto plazo son medidos sobre bases no descontadas y son reconocidos como gastos cuando se presta el servicio relacionado.

Se reconoce una obligación por el monto que se espera pagar, si la Compañía posee una obligación legal o implícita actual de pagar este monto como resultado de un servicio entregado por el empleado en el pasado y la obligación puede ser estimada con fiabilidad.

39.14.2 Otros beneficios a largo plazo

La obligación neta de la Compañía en relación con beneficios a los empleados a largo plazo, es el importe del beneficio futuro que los empleados han ganado a cambio de sus servicios en el periodo actual y en periodos anteriores. El beneficio es descontado para determinar su valor presente. Las nuevas mediciones se reconocen en resultados en el periodo en que surgen.

40. NORMAS EMITIDAS NO EFECTIVAS

Normas y enmiendas aplicables a partir del 1 de enero de 2020

De acuerdo con lo indicado en el Decreto 2270 de 2019, se relacionan a continuación las enmiendas e interpretaciones emitidas por el IASB durante el año 2018, aplicables a partir del 1 de enero de 2020. El impacto de estas enmiendas e interpretaciones está en proceso de evaluación por parte de la administración de la Compañía; no obstante, no se espera que tengan un impacto significativo en los estados financieros separados de la Compañía.

Norma de información financiera	Tema de la norma o enmienda	Detalle
Marco conceptual para la información financiera – Modificaciones a las referencias al Marco Conceptual en las normas NIIF.	Modificación completa al marco conceptual anterior.	<p>Se establece un nuevo marco conceptual para las entidades que aplican las NIIF Plenas (Grupo 1) para la elaboración de información financiera de propósito general.</p> <p>El nuevo marco conceptual se encuentra muchos más alineado con las NIIF vigentes e incorpora conceptos no establecidos en el marco anterior, tales como los objetivos y principios de la información a revelar, la unidad de cuenta, la baja en cuentas, los contratos pendientes de ejecución, entre otros.</p> <p>En las modificaciones a las Referencias al Marco Conceptual en las Normas NIIF se actualizan algunas de dichas referencias y citas que forma que hacen referencia al Marco Conceptual de 2018 y se realizan otras modificaciones para aclarar a qué versión del Marco Conceptual se hace referencia.</p>
NIC 19 – Beneficios a los empleados.	Se realizan modificaciones relacionadas con los beneficios post-empleo, planes de beneficios definidos - Modificación, Reducción o Liquidación del Plan.	La modificación requiere que una entidad use suposiciones actuariales actualizadas para determinar el costo de los servicios del periodo presente y el interés neto para el resto del periodo anual sobre el que se informa después de la modificación, reducción o liquidación del plan cuando la entidad mide nuevamente su pasivo (activo) por beneficios definidos neto.
NIC 1 – Presentación de estados financieros. NIC 8 – Políticas contables, cambios en las estimaciones contables y errores.	Se modifica la definición de materialidad e importancia relativa.	La modificación consiste en proporcionar guías para ayudar a las entidades a realizar juicios sobre materialidad o importancia relativa, en lugar de realizar cambios sustantivos en la definición de material o con importancia relativa. Por consiguiente, en septiembre de 2017, IASB emitió el Documento de Práctica N° 2 "Realización de Juicios sobre Materialidad o Importancia Relativa".
CINIIF 23 – La incertidumbre frente a los tratamientos del impuesto a las ganancias.	Aclaración de la aplicación de requisitos de reconocimiento y medición de la NIC 12 cuando hay incertidumbre sobre los tratamientos fiscales.	Estos requisitos de reconocimiento y medición se aplican a la determinación de la ganancia o pérdida fiscal, bases tributarias, pérdidas fiscales no utilizadas, créditos fiscales no utilizados y tasas de impuestos; cuando hay incertidumbre sobre los tratamientos de los impuestos según la NIC 12.

RCN TELEVISIÓN S.A.

Estados Financieros Consolidados

Por el año terminado el 31 de diciembre de 2019

(Con cifras comparativas al 31 de diciembre de 2018)

Con el informe del Revisor Fiscal



KPMG S.A.S.
Calle 90 No. 19C - 74
Bogotá D.C. - Colombia

Teléfono 57 (1) 6188000
57 (1) 6188100
Fax 57 (1) 2185490
57 (1) 6233403
www.kpmg.com.co

INFORME DEL REVISOR FISCAL

Señores Accionistas:
RCN Televisión S.A.

Opinión

He auditado los estados financieros consolidados de RCN Televisión S.A. y Subordinada (el Grupo), los cuales comprenden el estado consolidado de situación financiera al 31 de diciembre de 2019 y los estados consolidados de resultados y otro resultado integral, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por el año que terminó en esa fecha y sus respectivas notas, que incluyen las políticas contables significativas y otra información explicativa.

En mi opinión, los estados financieros consolidados que se mencionan, preparados de acuerdo con información tomada fielmente de los libros y adjuntos a este informe, presentan razonablemente, en todos los aspectos de importancia material, la situación financiera consolidada del Grupo al 31 de diciembre de 2019, los resultados consolidados de sus operaciones y sus flujos consolidados de efectivo por el año que terminó en esa fecha, de acuerdo con Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia, aplicadas de manera uniforme con el año anterior.

Bases para la opinión

Efectué mi auditoría de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría aceptadas en Colombia (NIAs). Mis responsabilidades de acuerdo con esas normas son descritas en la sección "Responsabilidades del revisor fiscal en relación con la auditoría de los estados financieros consolidados" de mi informe. Soy independiente con respecto al Grupo, de acuerdo con el Código de Ética para profesionales de la Contabilidad emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores (Código IESBA - *International Ethics Standards Board for Accountants*, por sus siglas en inglés) incluido en las Normas de Aseguramiento de la Información aceptadas en Colombia junto con los requerimientos éticos que son relevantes para mi auditoría de los estados financieros consolidados establecidos en Colombia, y he cumplido con mis otras responsabilidades éticas de acuerdo con estos requerimientos y el Código IESBA mencionado. Considero que la evidencia de auditoría que he obtenido es suficiente y apropiada para fundamentar mi opinión.

Asuntos clave de auditoría

Asuntos clave de auditoría son aquellos que, según mi juicio profesional, fueron de la mayor importancia en mi auditoría de los estados financieros consolidados del período corriente. Estos asuntos fueron abordados en el contexto de mi auditoría de los estados financieros consolidados como un todo y al formarme mi opinión al respecto, y no proporciono una opinión separada sobre estos asuntos.

Evaluación del supuesto de negocio en marcha usado por el Grupo en la preparación de los estados financieros consolidados (véase la nota 1 a los estados financieros consolidados)

Asunto clave de Auditoría	Cómo fue abordado en la auditoría
<p>De acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera aceptadas en Colombia, los estados financieros consolidados requieren ser preparados sobre la base de negocio en marcha.</p> <p>Durante el año se analizaron ciertos indicadores que afectan el supuesto de negocio en marcha, debido a que el Grupo incurrió en pérdidas del ejercicio en el año 2019 por \$149.420 millones y tiene pérdidas acumuladas de ejercicios anteriores por \$224.569 millones generadas en el año 2018.</p> <p>Por lo anterior, el uso del supuesto de negocio en marcha para el Grupo se fundamentó en factores tales como: i) respaldo financiero de los accionistas mediante capitalizaciones, ii) medidas implementadas por la administración para incrementar los ingresos y optimizar su estructura de costos y gastos, iii) re-perfilamiento de la deuda con los bancos, y iv) elaboración y aprobación de proyecciones financieras que reflejan los planes del Grupo para mejorar los resultados financieros.</p> <p>La evaluación del supuesto de negocio en marcha fue un asunto clave de auditoría debido al esfuerzo de auditoría para evaluar la evidencia obtenida y al alto grado de juicio involucrado.</p>	<p>Mis procedimientos de auditoría para evaluar el uso adecuado del supuesto de negocio en marcha por parte de la administración incluyeron, entre otros, los siguientes:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Inspección de la documentación soporte de las capitalizaciones realizadas durante el año 2019 y revisión de las actas de la Junta Directiva y del Comité de Auditoría que evidencian el monitoreo sobre el supuesto de negocio en marcha y el respaldo financiero de los accionistas del Grupo. 2. Evaluación de si las medidas contempladas en el plan estratégico del Grupo para mejorar los resultados son consistentes con mi entendimiento del negocio y la industria. 3. Análisis del acuerdo de re-perfilamiento de la deuda alcanzado con los bancos, así como la inspección de la documentación soporte de dicho acuerdo y la consideración de su impacto en las proyecciones financieras. 4. Evaluación del diseño, implementación y efectividad operativa de los controles internos establecidos por el Grupo para la preparación de proyecciones financieras, la validación de los supuestos incorporados, la metodología utilizada y su revisión por parte del Grupo. 5. Evaluación de las proyecciones financieras preparadas por el Grupo para los años 2020, 2021, 2022 y 2023, incluyendo el análisis crítico de los principales supuestos, en particular los relativos al crecimiento de los ingresos, el comportamiento de costos y gastos y la evaluación del endeudamiento. 6. Evaluación de lo apropiado de las revelaciones incluidas en los estados financieros consolidados sobre el uso de la hipótesis de negocio en marcha.

Evaluación del deterioro de activos intangibles - producciones de televisión (véase la nota 20 a los estados financieros consolidados)	
<p>El estado de situación financiera del Grupo al 31 de diciembre de 2019 incluye activos intangibles relacionados con producciones de televisión por \$183.159 millones, sobre los cuales el deterioro acumulado asciende a \$30.574 millones y el gasto por deterioro reconocido en el año 2019 es de \$24.721 millones.</p> <p>El Grupo establece el deterioro de los activos intangibles anualmente mediante la estimación del valor de los derechos de uso de la programación con base en mediciones técnicas de sintonía, así como otras consideraciones cuantitativas y cualitativas sobre la capacidad de generar ingresos de corto, mediano y largo plazo.</p> <p>Las principales razones para considerar este un asunto clave de auditoría son: (1) hubo juicio significativo por parte del Grupo para determinar las hipótesis clave para la estimación del deterioro, (2) hubo juicio significativo y un esfuerzo de auditoría para evaluar la evidencia obtenida relacionada.</p>	<p>Mis procedimientos de auditoría para la evaluación del deterioro de los activos intangibles incluyeron, entre otros, los siguientes:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Reuniones con los profesionales del cliente encargados de establecer los criterios utilizados para estimar el deterioro de cada proyecto de acuerdo con su entendimiento de la industria y el mercado. 2. Evaluación de la competencia, experiencia y credenciales de los profesionales internos del Grupo responsables del análisis de deterioro. 3. Comparación de los datos clave específicos determinados o utilizados por el Grupo en la evaluación del deterioro de los activos intangibles con datos de mercado observables e información interna y externa indicativa de la capacidad de generación de ingresos de los proyectos. 4. Recálculo del deterioro según los criterios utilizados y comparación del resultado con el monto contabilizado.

Otros asuntos

Los estados financieros consolidados al y por el año terminado el 31 de diciembre de 2018 se presentan exclusivamente para fines de comparación, fueron auditados por otro contador público, miembro de KPMG S.A.S., quien en su informe de fecha 8 de marzo de 2019 expresó una opinión sin salvedades sobre los mismos.

Responsabilidad de la administración y de los encargados del gobierno corporativo del Grupo en relación con los estados financieros consolidados

La administración es responsable por la preparación y presentación razonable de estos estados financieros consolidados de acuerdo con Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia. Esta responsabilidad incluye: diseñar, implementar y mantener el

control interno que la administración considere necesario para permitir la preparación de estados financieros consolidados libres de errores de importancia material, bien sea por fraude o error; seleccionar y aplicar las políticas contables apropiadas, así como establecer los estimados contables razonables en las circunstancias.

En la preparación de los estados financieros consolidados, la administración es responsable por la evaluación de la habilidad del Grupo para continuar como un negocio en marcha, de revelar, según sea aplicable, asuntos relacionados con la continuidad de la misma y de usar la base contable de negocio en marcha a menos que la administración pretenda liquidar el Grupo o cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa más realista que proceder de una de estas formas.

Los encargados del gobierno corporativo son responsables por la supervisión del proceso de reportes de información financiera del Grupo.

Responsabilidades del revisor fiscal en relación con la auditoría de los estados financieros consolidados

Mis objetivos son obtener una seguridad razonable sobre si los estados financieros consolidados considerados como un todo están libres de errores de importancia material, bien sea por fraude o error, y emitir un informe de auditoría que incluya mi opinión. Seguridad razonable significa un alto nivel de aseguramiento, pero no es una garantía de que una auditoría efectuada de acuerdo con NIAs siempre detectará un error material, cuando este exista. Los errores pueden surgir debido a fraude o error y son considerados materiales si, individualmente o en agregado, se podría razonablemente esperar que influyan en las decisiones económicas de los usuarios, tomadas sobre la base de estos estados financieros consolidados.

Como parte de una auditoría efectuada de acuerdo con NIAs, ejerzo mi juicio profesional y mantengo escepticismo profesional durante la auditoría. También:

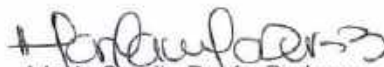
- Identifico y evalúo los riesgos de error material en los estados financieros consolidados, bien sea por fraude o error, diseño y realizo procedimientos de auditoría en respuesta a estos riesgos y obtengo evidencia de auditoría que sea suficiente y apropiada para fundamentar mi opinión. El riesgo de no detectar un error material resultante de fraude es mayor que aquel que surge de un error, debido a que el fraude puede involucrar colusión, falsificación, omisiones intencionales, representaciones engañosas o la anulación o sobrepaso del control interno.
- Obtengo un entendimiento del control interno relevante para la auditoría con el objetivo de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias.
- Evalúo lo apropiado de las políticas contables utilizadas y la razonabilidad de los estimados contables y de las revelaciones relacionadas, realizadas por la administración.

- Concluyo sobre lo adecuado del uso de la hipótesis de negocio en marcha por parte de la administración y, basado en la evidencia de auditoría obtenida, sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con eventos o condiciones que puedan indicar dudas significativas sobre la habilidad del Grupo para continuar como negocio en marcha. Si concluyera que existe una incertidumbre material, debo llamar la atención en mi informe a la revelación que describa esta situación en los estados financieros consolidados o, si esta revelación es inadecuada, debo modificar mi opinión. Mis conclusiones están basadas en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de mi informe. No obstante, eventos o condiciones futuras pueden causar que el Grupo deje de operar como un negocio en marcha.
- Evalúo la presentación general, estructura y contenido de los estados financieros consolidados, incluyendo las revelaciones, y si los estados financieros consolidados presentan las transacciones y eventos subyacentes para lograr una presentación razonable.
- Obtengo evidencia de auditoría suficiente y apropiada respecto de la información financiera de las entidades o actividades de negocios dentro del Grupo para expresar una opinión sobre los estados financieros consolidados. Soy responsable por la dirección, supervisión y realización de la auditoría del Grupo. Sigo siendo el único responsable por mi opinión de auditoría.

Comunico a los encargados del gobierno del Grupo, entre otros asuntos, el alcance planeado y la oportunidad para la auditoría, así como los hallazgos de auditoría significativos, incluyendo cualquier deficiencia significativa en el control interno que identifique durante mi auditoría.

También proporciono a los encargados del gobierno corporativo la confirmación de que he cumplido con los requerimientos éticos relevantes de independencia y que les he comunicado todas las relaciones y otros asuntos que razonablemente se pueda considerar que influyen en mi independencia y, cuando corresponda, las salvaguardas relacionadas.

A partir de los asuntos comunicados con los encargados del gobierno corporativo, determino los asuntos que fueron de la mayor importancia en la auditoría de los estados financieros consolidados del período actual y, por lo tanto, son los asuntos clave de auditoría. Describo estos asuntos en mi informe del revisor fiscal, a menos que la ley o regulación impida la divulgación pública sobre el asunto, o cuando, en circunstancias extremadamente excepcionales, determino que un asunto no debe ser comunicado en mi informe porque las consecuencias adversas de hacerlo serían razonablemente mayores que los beneficios al interés público de tal comunicación.



María Camila Durán Barbosa
Revisor Fiscal de RCN Televisión S.A.
T.P. 194111 - T
Miembro de KPMG S.A.S.

4 de marzo de 2020

Certificación del Representante Legal y Contador de la Compañía


*A los señores Accionistas de
RCN Televisión S.A.*

4 de marzo de 2020

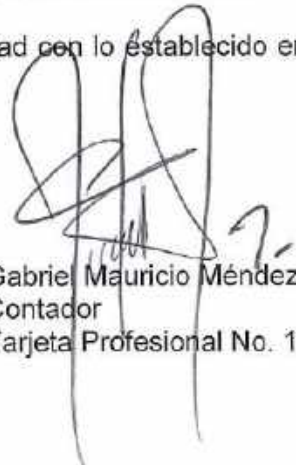
Los suscritos Representante Legal y Contador de RCN Televisión S.A. certificamos que los estados financieros consolidados del Grupo que conforman dichos estados financieros al 31 de diciembre de 2019 y 2018 se han tomado fielmente de los libros, y que antes de ponerlos a su disposición y de terceros hemos verificado las siguientes afirmaciones contenidas en ellos:

- a) Todos los activos y pasivos incluidos en los estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2019 y 2018, existen y todas las transacciones incluidas en dichos estados se han realizado durante el período terminado en esa fecha.
- b) Todos los hechos económicos realizados por el Grupo durante los años terminados al 31 de diciembre de 2019 y 2018 se han reconocido en los estados financieros consolidados.
- c) Los activos representan probables beneficios económicos futuros (derechos) y los pasivos representan probables sacrificios económicos futuros (obligaciones), obtenidos a cargo del Grupo al 31 de diciembre de 2019 y 2018.
- d) Todos los elementos han sido reconocidos por sus valores apropiados de conformidad con normas de contabilidad y de información financiera aceptadas en Colombia.
- e) Todos los hechos económicos que afectan el Grupo han sido correctamente clasificados, descritos y revelados en los estados financieros consolidados.

Las anteriores afirmaciones se certifican de conformidad con lo establecido en el Artículo 37 de la Ley 222 de 1995.



José Antonio de Brigard Pombo
Representante Legal

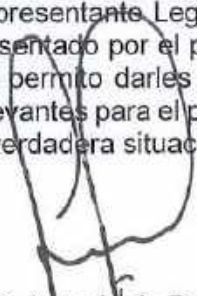


Gabriel Mauricio Méndez Guarnizo
Contador
Tarjeta Profesional No. 103786-T


**A los señores Accionistas de
RCN Televisión S.A.**

4 de marzo de 2020

De acuerdo con lo ordenado por el Artículo 46 de la Ley 964 de 2005, en mi calidad de Representante Legal de RCN Televisión S.A., como parte integral del informe de gestión presentado por el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2019, me permito darles a conocer que los estados financieros consolidados y otros informes relevantes para el público no contienen vicios, imprecisiones o errores que impidan conocer la verdadera situación patrimonial o las operaciones del Grupo.



José Antonio de Brigard Pombo
Representante Legal





**A los señores accionistas de
RCN Televisión S.A.**

4 de marzo de 2020

De acuerdo con lo ordenado por el artículo 47 de la Ley 964 de 2005 de la Superintendencia Financiera de Colombia, en mi calidad de Representante Legal de RCN Televisión S.A., como parte integral del informe de gestión presentado por el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2019, me permito darles a conocer la evaluación sobre el desempeño de los sistemas de revelación y control de la información financiera, y de los procedimientos correspondientes que aseguran que dicha información ha sido presentada en forma adecuada.

Para el efecto, con el fin de fomentar la transparencia y minimizar los efectos de los riesgos de control interno y del negocio, RCN Televisión S.A., cuenta con un sistema de control interno, y de administración y control de riesgos, que permite la ejecución de los distintos negocios de la Compañía en los frentes comercial, financiero, operativo y de seguridad en los sistemas de información, dentro de márgenes razonables y medibles de exposición, previniendo impactos negativos y facilitando el registro, procesamiento, resumen y presentación adecuada de la información financiera.

La supervisión de las funciones y actividades de control interno es desarrollada en forma permanente por el área de auditoría interna, unidad administrativa que con la debida independencia auditó, aprobó y verificó, dentro del alcance de sus labores, la satisfacción de las necesidades de control en RCN Televisión S.A., partiendo de la ejecución del plan de auditoría y su seguimiento a través del análisis de los informes presentados a la Junta Directiva, durante lo corrido del año 2019. El plan de auditoría se ha orientado a la revisión y evaluación de los controles integrales para los procesos críticos del negocio, suministrando apoyo a la gestión, supervisión y mejoramiento del control interno.



José Antonio de Brigard Pombo
Representante Legal

RCN TELEVISIÓN S.A.
Estado Consolidado de Situación Financiera
(Cifras expresadas en miles de pesos colombianos)

		31 de diciembre de	
	Nota	2019	2018
Activos			
Efectivo y equivalentes al efectivo	16	19.569.946	3.013.151
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	17	86.295.601	67.093.603
Inventarios	18	1.114.145	3.813.624
Activos por impuestos corrientes	19	27.800.885	35.153.261
Activos intangibles	20	107.396.900	74.530.710
Otros activos no financieros	21	4.997.671	4.520.441
Total activos corrientes		247.175.148	188.124.790
Propiedades y equipo	22	294.956.680	266.932.382
Propiedades de inversión	23	3.779.199	3.298.125
Activos intangibles	20	208.566.200	279.426.185
Inversiones en asociadas	24	60.096.455	52.534.866
Total activos no corrientes		567.398.534	602.191.558
Total activos		814.573.682	790.316.348
Pasivos			
Obligaciones financieras	25	17.712.649	182.823.460
Acreedores comerciales y otras cuentas por pagar	26	115.845.712	143.573.528
Beneficios a los empleados	27	8.267.502	8.432.360
Pasivos por arrendamiento	28	407.537	-
Otros pasivos financieros	29	9.016.984	4.668.987
Total pasivos corrientes		151.250.384	339.498.335
Obligaciones financieras	25	262.157.714	63.193.500
Acreedores comerciales y otras cuentas por pagar	26	74.923.412	66.588.441
Beneficios a los empleados	27	2.351.961	2.287.139
Pasivos por arrendamiento	28	886.927	-
Provisiones	30	4.746.824	4.162.452
Pasivo por impuestos diferidos	15	29.545.753	32.241.189
Total pasivos no corrientes		374.612.591	168.472.721
Total pasivos		525.862.975	507.971.056
Patrimonio	31		
Capital suscrito y pagado		30.103.782	15.893.504
Prima de emisión		417.158.715	281.368.993
Reservas		61.186.942	61.186.942
Utilidades retenidas		73.461.549	73.461.549
Resultado del período		(149.419.534)	(224.569.405)
Resultados acumulados		(224.569.405)	-
Otro resultado integral		80.788.658	75.003.709
Total patrimonio		288.710.707	282.345.292
Total patrimonio y pasivos		814.573.682	790.316.348

Las notas que se acompañan son parte integral de los estados financieros consolidados.

José Antonio de Brigard Pombo
Representante Legal (*)

Gabriel Mauricio Méndez Guzmán
Contador (*)
T.P. 103786 - T

María Camila Durán Barbosa
Revisor Fiscal
T.P. 194111 - T
Miembro de KPMG S.A.S.
(Véase mi informe del 4 de marzo de 2020)

(*) Los suscritos Representante Legal y Contador Público certificamos que hemos verificado previamente las afirmaciones contenidas en estos estados financieros consolidados y que los mismos han sido preparados de acuerdo con información tomada fielmente de los libros de contabilidad del Grupo.

RCN TELEVISIÓN S.A.

Estado Consolidado de Resultados y Otro Resultado Integral

(Cifras expresadas en miles de pesos colombianos)

	Nota	Años terminados el 31 de diciembre de	
		2019	2018
Ingresos de actividades ordinarias	7	349.494.664	343.330.321
Costo de ventas	8	(301.223.456)	(358.970.726)
Utilidad (pérdida) bruta		48.271.208	(15.640.405)
Otros ingresos	9	12.448.294	6.284.213
Gastos de administración	10	(54.038.518)	(45.699.177)
Gastos de distribución	11	(126.462.157)	(126.412.742)
Pérdidas por deterioro sobre cuentas por cobrar		(1.013.372)	(5.541.210)
Otros gastos	12	(3.964.228)	(6.108.572)
Resultado de actividades de la operación		(124.760.773)	(193.117.893)
Ingresos financieros	13	5.005.386	7.496.795
Costos financieros	14	(40.432.792)	(36.288.423)
Costo financiero, neto		(35.427.406)	(28.791.628)
Participación en las ganancias de asociadas	24	7.561.595	8.156.490
Resultado antes de impuesto a las ganancias		(152.626.584)	(213.753.031)
Ingreso (gasto) por impuesto a las ganancias	15	3.207.050	(10.816.374)
Resultado del período		(149.419.534)	(224.569.405)
Otro resultado integral			
Revaluación de propiedades y equipo		6.277.272	6.776.317
Participación en ORI de inversiones contabilizadas por el método de participación		-	13.376
Impuesto a las ganancias sobre otro resultado integral	15	(492.323)	6.492.395
Subtotal		5.784.949	13.282.088
Resultado integral total del año		(143.634.585)	(211.287.317)
Resultado del período por acción en pesos		(6.334)	(16.584)

Las notas que se acompañan son parte integral de los estados financieros consolidados.

José Antonio de Brigard Pombo
Representante legal (*)

Gabriel Mauricio Méndez Guarnizo
Contador (*)
T.P. 103786 - T

+ en blanco = 3
María Camila Durán Barbosa
Revisor Fiscal
T.P. 194111 - T
Miembro de KPMG S.A.S.
(Véase mi informe del 4 de marzo de 2020)

(*) Los suscritos Representante Legal y Contador Público certificamos que hemos verificado previamente las afirmaciones contenidas en estos estados financieros consolidados y que los mismos han sido preparados de acuerdo con información tomada fielmente de los libros de contabilidad del Grupo.

RCN TELEVISIÓN S.A.
Estado Consolidado de Cambios en el Patrimonio
(Cifras expresadas en miles de pesos colombianos)

Años terminados el 31 de diciembre de 2019 y 2018:	Capital suscrito y pagado	Prima de emisión	Reserva legal	Reservas ocasionales	Utilidades retenidas	Resultado del periodo	Resultados acumulados	Otro resultado integral	Total
Saldos al 31 de diciembre de 2017	12.000.030	186.262.480	6.000.015	148.483.076	73.461.549	(93.296.149)	-	61.721.621	393.632.622
Capitalización (Nota 31)	3.883.474	86.106.513	-	-	-	-	-	-	99.989.987
Resultado del periodo	-	-	-	-	-	(224.569.405)	-	-	(224.569.405)
Traslado del resultado del ejercicio anterior	-	-	-	(93.296.149)	-	93.296.149	-	-	-
Otro resultado integral	-	-	-	-	-	-	-	13.282.088	13.282.088
Saldos al 31 de diciembre de 2018	15.883.504	281.368.993	6.000.015	55.186.927	73.461.549	(224.569.405)	-	75.003.709	282.345.292

Capital suscrito y pagado	Prima de emisión	Reserva legal	Reservas ocasionales	Utilidades retenidas	Resultado del periodo	Resultados acumulados	Otro resultado integral	Total
Saldos al 31 de diciembre de 2018	15.893.504	281.368.993	6.000.015	55.186.927	(224.569.405)	-	75.003.709	282.345.292
Capitalización (Nota 31)	14.210.278	135.789.722	-	-	-	-	-	150.000.000
Resultado del periodo	-	-	-	-	(149.419.534)	-	-	(149.419.534)
Traslado del resultado del ejercicio anterior	-	-	-	-	224.569.405	(224.569.405)	-	-
Otro resultado integral	-	-	-	-	-	-	5.784.949	5.784.949
Saldos al 31 de diciembre de 2019	30.103.782	417.158.715	6.000.015	55.186.927	(149.419.534)	(224.569.405)	80.788.658	288.710.707

Las notas que se acompañan son parte integral de los estados financieros consolidados.

José Antonio del Brígard Pombo
Representante Legal (*)

Gabriel Mauricio Méndez Guarnizo
Contador (*)
T.P. 103786-JT


María Camila Durán Barbosa
Revisor Fiscal
T.P. 194111 - T
Miembro de KPMG S.A.S.
(Véase mi informe del 4 de marzo de 2020)

(*) Los suscritos Representante Legal y Contador Público certificamos que hemos verificado previamente las afirmaciones contenidas en estos estados financieros consolidados y que los mismos han sido preparados de acuerdo con información tomada fielmente de los libros de contabilidad del Grupo.


RCN TELEVISIÓN S.A.

Estado Consolidado de Flujos de Efectivo

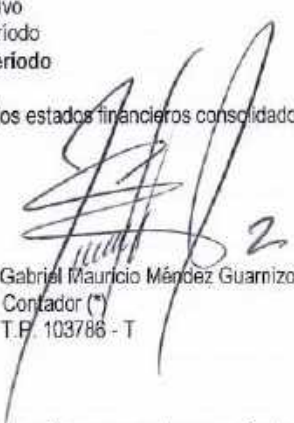
(Cifras expresadas en miles de pesos colombianos)

	Nota	Años terminados el 31 de diciembre de	
		2019	2018
Flujos de efectivo de las actividades de operación			
Resultado del período		(149.419.534)	(224.569.405)
Ajustes para conciliar el resultado del período con el efectivo neto generado por las actividades de operación:			
Depreciación de propiedades y equipo	22	19.065.573	18.901.033
Amortización de intangibles	20	289.202.702	374.859.006
Pérdida en retiro de propiedades y equipo	12	205.704	391.108
Ganancia por revaluación de propiedades de inversión	23	-	(113.344)
Pérdida en liquidación de inversiones en asociadas		-	502.840
Método de participación	24	(7.561.595)	8.156.490
Impuesto sobre la renta	15	(3.207.050)	(10.816.374)
Deterioro de clientes	17	1.013.372	5.541.197
Deterioro de deudores varios	17	2.671.176	120.902
Deterioro de activos		3.315.299	-
Deterioro intangibles	8	24.721.564	-
Propiedades de inversión	23	(481.074)	80.268
Causación del pasivo actuarial	27	555.045	-
Impuesto diferido		-	7.076.094
Intereses causados obligaciones financieras	14-25	27.564.828	23.040.047
Intereses Concesión costo amortizado	14	4.493.226	-
Diferencia en cambio no realizada, neta	13-14	1.304.625	-
Cambios en activos y pasivos:			
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar		(23.552.405)	20.175.754
Inventarios		2.699.479	(152.971)
Otros activos no financieros		(477.230)	2.881.506
Acreedores comerciales y otras cuentas por pagar		(24.825.121)	123.616.813
Beneficios a los empleados		(655.081)	(2.128.589)
Pasivos por arrendamiento		1.294.464	-
Provisiones		584.372	1.900.990
Otros pasivos financieros		4.347.997	(897.447)
Intereses pagados obligaciones financieras	25	(24.253.156)	(20.960.146)
Intereses por arrendamiento financiero	14	9.416	-
Actualización pasivo actuarial		-	(1.826.176)
Efectivo neto generado por las actividades de operación		148.616.596	325.779.596
Flujos de efectivo de las actividades de inversión			
Adquisiciones de propiedades y equipo	22	(41.521.690)	(20.634.690)
Aumento de intangibles	20	(275.930.471)	(401.326.781)
Producto de la venta de propiedades y equipo	9	85.831	-
Efectivo neto usado en las actividades de inversión		(317.366.330)	(421.961.471)
Flujos de efectivo de las actividades de financiación			
Aumento de obligaciones financieras	25	40.701.120	75.591.057
Disminución de obligaciones financieras	25	(5.388.131)	(79.396.060)
Aumento de capital social y prima en colocación de acciones	31	150.000.000	99.999.987
Pagos por arrendamiento		(6.460)	-
Efectivo neto generado por las actividades de financiación		185.306.529	96.194.984
Aumento neto del efectivo y equivalentes de efectivo		16.556.795	13.109
Efectivo y equivalentes de efectivo al inicio del período		3.013.151	3.000.042
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del período		19.569.946	3.013.151

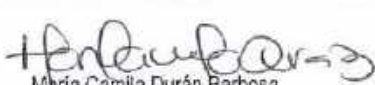
Las notas que se acompañan son parte integral de los estados financieros consolidados.



José Antonio de Brigard Pombo
Representante Legal (*)



Gabriel Mauricio Méndez Guarnizo
Contador (*)
T.P. 103786 - T



María Camila Durán Barbosa
Revisor Fiscal
T.P. 194111 - T
Miembro de KPMG S.A.S.
(Véase mi informe del 4 de marzo de 2020)

(*) Los suscritos Representante Legal y Contador Público certificamos que hemos verificado previamente las afirmaciones contenidas en estos estados financieros consolidados y que los mismos han sido preparados de acuerdo con información tomada fielmente de los libros de contabilidad del Grupo.

1. ENTIDAD QUE REPORTA

Estos estados financieros consolidados incluyen los estados financieros de RCN Televisión S.A. y su subordinada NTN24 S.A.S. (en adelante el Grupo).

RCN Televisión S.A. es una sociedad constituida de acuerdo a las leyes colombianas el 15 de abril de 1997 mediante Escritura Pública No. 680 de la Notaría 17 de Bogotá, con una duración de 50 años que termina el 15 de abril del año 2047, domiciliada en Bogotá.

RCN Televisión S.A. tiene por objeto social la prestación y explotación del servicio de televisión y demás servicios de telecomunicaciones; así como la producción, realización, compra, venta, arrendamiento, importación, exportación y, en general, la comercialización y explotación de toda clase de obras y producciones cinematográficas y audiovisuales.

El controlador directo de RCN Televisión S.A., es Carbe S.A.S. y el principal accionista es Servinsa OAL S.A.S., con una participación del 28,31% y hace parte de la Organización Ardila Lülle. RCN Televisión S.A. ejerce el control directo sobre la subordinada NTN24 S.A.S.

Mediante Resolución No. 582 del 24 de noviembre de 1997, la Junta Directiva de la Comisión Nacional de Televisión (ahora Comisión de Regulación de Comunicaciones) adjudicó a RCN Televisión S.A. la Concesión para la Operación y Explotación del Canal Nacional de Operación Privada "N1" en las condiciones, términos y frecuencias determinadas en la licitación No. 003 de 1997, protocolizada mediante el Contrato de Concesión No. 140 suscrito con la Comisión Nacional de Televisión "CNTV" el 26 de diciembre de 1997 con un plazo de ejecución de 10 años, contados a partir del inicio de operaciones del Canal Nacional de Operación Privada (11 de enero de 1999) y prorrogables por una sola vez y por el mismo término del contrato original.

El 8 de enero de 2009, mediante Resolución No. 001 la CNTV (ahora Comisión de Regulación de Comunicaciones) aprobó la prórroga del Contrato de Concesión No. 140 de 1997 a RCN Televisión S. A. y el 9 de enero de 2009 se suscribió el Otro Sí correspondiente, por el término de 10 años contados a partir del 11 de enero de 2009.

El 17 de abril de 2018 RCN Televisión S.A., suscribió con la Autoridad Nacional de Televisión (ANTV) ahora sustituida por el "Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones y la Comisión de Regulación de Comunicaciones (CRC)", el Otro Sí No. 13 - Prórroga 2 al Contrato de Concesión No. 140 de 1997, mediante el cual se extiende la concesión para la operación y explotación del canal de televisión privado por 10 años contados a partir del 11 de enero de 2019. RCN Televisión S.A. pagará al Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, por concepto de la prórroga la suma de \$130.087.138.430 pesos colombianos de abril de 2018 actualizados a enero de 2019 con la inflación certificada por el DANE. Inicialmente en 2018 el valor de la prórroga debía ser cancelado por RCN Televisión S.A., en forma diferida en un plazo de 2 años, contados a partir del 11 de enero de 2019 mediante 8 pagos en períodos trimestrales anticipados. Para esta prórroga se considerará como tasa de descuento del 2,5% trimestral. Posteriormente, con la Resolución No. 2765 de 11 de octubre de 2019 cambia el pago pendiente de la Concesión o su prórroga de acuerdo con la siguiente regla:

El precio de la prórroga que se encuentra pendiente por pagar a la fecha de expedición de la Resolución No. 2765 deberá pagarse en nueve (9) cuotas anuales pagaderas el 11 de octubre de cada año a partir de 2020, y el valor de cada cuota será ajustado, anualmente, en el mismo porcentaje de variación anual de Índice de Precios al Consumidor (IPC) del año inmediatamente anterior.

Según la Ley No. 1978 del 25 de julio de 2019, mediante la cual se moderniza el sector de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC), se distribuyeron las competencias, se creó un regulador único y se dictaron otras disposiciones. El Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones y la Comisión de Regulación de Comunicaciones, de acuerdo con las competencias que se transfirieron por medio de la Ley, sustituyeron a la Autoridad Nacional de Televisión (ANTV). Con base en lo anterior el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones expidió la Resolución No. 2765 de 11 de octubre de 2019 por la cual se renovó el permiso para el uso del espectro radioeléctrico a RCN Televisión S.A. y permitiendo acogerse al régimen de habilitación general.

1.1 Negocio en marcha

RCN Televisión S.A. ha suscrito la renovación del contrato de Concesión descrito anteriormente por un plazo de 10 años, lo que confirma que la administración y sus accionistas tienen serios planes e intenciones de apoyo, respaldo, soporte del crecimiento y consolidación de las operaciones en el corto, mediano y largo plazo como negocio en marcha.

Los estados financieros consolidados adjuntos han sido preparados bajo el supuesto de que el Grupo está en funcionamiento y continuará como un negocio en marcha. Como se muestra en los resultados, durante el período terminado al 31 de diciembre de 2019, el Grupo está incurriendo en una pérdida neta de \$149.419.534 (2018 - \$224.569.405).

La Organización a la que pertenece el Grupo mantiene un constante respaldo administrativo y financiero ratificando en los recursos recibidos durante el 2019 por \$182.000.000 como préstamos a RCN Televisión S.A., para cubrir necesidades de capital de trabajo para dar

cumplimiento al plan estratégico del presente año y de los cuales \$150.000.000 hicieron parte de la capitalización de RCN Televisión S.A. registrada en el último trimestre de 2019 (ver nota 31).

Reiterando el apoyo de la Organización en el último trimestre de 2019, RCN Televisión S.A. gestionó con las entidades financieras un reperfilamiento de deuda que se aprobó por la Junta Directiva de RCN Televisión S.A. junto con el aval de la Organización y la aceptación y firma por parte de cada entidad financiera (ver nota 25).

En el año 2019, el Grupo tiene implementado un plan estratégico basado en los siguientes pilares:

- a) Fortalecer la generación de contenido, ya sea de manera directa o a través de terceros.
- b) Plan estricto de reducción de costos y gastos optimizando la estructura operacional haciendo al Grupo más eficiente.
- c) Generación de nuevos ingresos en las diferentes unidades de negocio tradicionales y un crecimiento significativo en unidades como digital; que son las nuevas alternativas que la tecnología está generando.
- d) Fortalecimiento de su estructura financiera.
- e) Minimizar los riesgos jurídicos en la operación del Canal y sus negocios alternos.

Basados en los compromisos de los accionistas, en enero de 2020 inyectaron recursos por valor de \$20.000 mil millones como préstamos a RCN Televisión S.A. para cubrir necesidades de capital de trabajo según el perfil de cumplimiento del plan estratégico 2020. De igual forma se cuenta con un cupo disponible adicional de la Organización de \$30.000 mil millones.

El Grupo goza de una alta reputación en el sistema financiero y confirma que el acceso a fuentes de financiamiento que tiene hasta el momento es adecuado y estaría en capacidad de aumentarlo si así lo requiriese el negocio. De igual manera, los accionistas han manifestado y manifiestan hoy su firme intención de seguir apoyando financieramente al Grupo.

2. MARCO TECNICO NORMATIVO

Los estados financieros consolidados han sido preparados de acuerdo con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia (NCIF), establecidas en la Ley 1314 de 2009, reglamentadas por el Decreto Único Reglamentario 2420 de 2015 modificado por los Decretos 2496 de 2015, 2131 de 2016, 2170 de 2017, 2483 de 2018 y 2270 de 2019. Las NCIF aplicables en 2018 se basan en las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), junto con sus interpretaciones, emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (International Accounting Standards Board – IASB, por sus siglas en inglés); las normas de base corresponden a las traducidas oficialmente al español y emitidas por el IASB el segundo semestre de 2017.

Estos estados financieros consolidados fueron autorizados para emisión por el Representante Legal y la Junta Directiva del grupo el 28 de febrero de 2020. Estos estados financieros consolidados van a ser puestos a consideración del máximo órgano social, quien puede aprobar o improbar estos estados financieros.

Un detalle de las políticas contables está incluido en la nota 38 a estos estados financieros consolidados.

Este es el primer informe de estados financieros consolidados anuales en los cuales la NIIF 16 Arrendamientos ha sido aplicada. Los cambios a las políticas contables significativas relacionadas están descritos en la nota 6.

Para efectos legales en Colombia, los estados financieros separados son los estados financieros principales.

Estos estados financieros consolidados fueron preparados para cumplir con las disposiciones legales a la que está sujeta la Compañía como entidad legal independiente.

3. BASES DE MEDICIÓN

Los estados financieros consolidados han sido preparados sobre la base del costo histórico con excepción de las siguientes partidas importantes incluidas en el estado de situación financiera:

- Los instrumentos financieros no derivados al valor razonable con cambios en resultado son medidos al valor razonable.
- Las propiedades de inversión son medidas al valor razonable.

4. BASES DE PREPARACIÓN

RCN Televisión S.A. tiene definido por estatutos efectuar un corte de sus cuentas, preparar y difundir estados financieros consolidados de propósito general una vez al año, el 31 de diciembre de 2019.

4.1 Moneda funcional y de presentación

Las partidas incluidas en los estados financieros consolidados del Grupo se expresan en la moneda del ambiente económico primario donde opera la entidad (pesos colombianos). Los estados financieros consolidados se presentan en pesos colombianos, que es la moneda funcional del grupo y la moneda de presentación. Toda la información es presentada en miles de pesos y ha sido redondeada a la unidad más cercana.

5. USO DE ESTIMACIONES Y JUICIOS

La preparación de los estados financieros consolidados de conformidad con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia requiere que la administración realice juicios, estimaciones y supuestos que afectan la aplicación de las políticas contables y los montos de activos, pasivos y pasivos contingentes en la fecha del balance, así como los ingresos y gastos del año. Los resultados reales pueden diferir de estas estimaciones.

Las estimaciones y supuestos relevantes son revisados regularmente. Las revisiones de las estimaciones contables son reconocidas en el período en que la estimación es revisada y en cualquier período futuro afectado. Las principales estimaciones se indican en el numeral 5.2, más adelante.

5.1 Juicios críticos en la aplicación de políticas contables

A continuación, se presentan juicios esenciales, aparte de aquellos que involucran los estimados (ver 5.2), hechos por la Administración durante el proceso de aplicación de las políticas contables del Grupo y que tienen un efecto significativo en los montos reconocidos en los estados financieros:

5.1.1 Plan de beneficios a empleados

La determinación de gastos, pasivos y ajustes relacionados con los otros beneficios a largo plazo (Quinquenios) requieren que la administración utilice el juicio en la aplicación de supuestos actuariales. Estos incluyen entre otros, el número de empleados activos con contratos de duración indefinida.

Los supuestos actuariales incluyen estimaciones de la mortalidad futura, retiros, cambios en la remuneración y la tasa de descuento para reflejar el valor del dinero en el tiempo; así como la tasa de rendimiento de los activos del plan. Estos supuestos se revisan en forma anual para propósitos de las valuaciones actuariales y pueden diferir en forma material de los resultados reales debido a las condiciones económicas cambiantes y de mercado, eventos regulatorios, decisiones judiciales, tasas de retiro más altas o más bajas, o expectativas de vida de los empleados más largas o más cortas.

5.1.2 Juicios

El Grupo está sujeto a reclamaciones por procedimientos regulatorios y de arbitraje, y otras que surgen dentro del curso ordinario del negocio. La administración y los asesores legales evalúan estas situaciones con base en su naturaleza, la probabilidad de que se materialicen y las sumas involucradas, para decidir sobre los importes reconocidos en estados financieros. Este análisis, el cual puede requerir considerables juicios, incluye procesos legales instaurados en contra del Grupo y reclamos aún no iniciados.

El Grupo arrienda una oficina para ejercer la operación de ventas. El arrendamiento se establece por un período de 3 años, con la opción para renovar el arrendamiento después de esa fecha.

5.2 Fuentes claves de incertidumbre en las estimaciones

A continuación, se discuten las presunciones básicas respecto al futuro y otras fuentes claves de incertidumbre en las estimaciones, al final del período sobre el cual se reporta, las cuales pueden implicar un riesgo significativo de ajustes materiales en los importes en libros de los activos y pasivos durante el próximo período financiero:

5.2.1 Vida útil de los activos intangibles, propiedades y equipo.

Como se describe en el punto 6.9 y 6.11, el Grupo revisa la vida útil estimada de los activos intangibles y propiedades y equipo al final de cada período anual. Durante el período financiero, la administración contrató un valuador externo para que determinara la vida útil de los componentes, equipos y demás elementos que conforman el grupo de propiedades y equipo.

Para los activos intangibles se estimará la vida útil de acuerdo con las condiciones contractuales, que den derecho a su uso y que se espera generen beneficios económicos para el Grupo.

5.2.2 Recuperabilidad de activos intangibles generados internamente

Durante el año, la Administración reconsideró la recuperabilidad de sus activos intangibles generados internamente que corresponden al contenido desarrollado del Grupo, el cual se incluye en el estado de situación financiera al 31 de diciembre de 2019 y asciende a \$107.396.900 (2018 - \$74.530.710).

La programación elaborada, comprada o encargada a un tercero constituye un activo intangible. Dicho activo incluye los libretos que hacen parte del inicio de una producción, así como sus ajustes y sus adaptaciones a las realidades comerciales, culturales, económicas, sociales y políticas de un momento específico. Del mismo modo, hacen parte significativa del valor de los libretos los honorarios y cesión de derechos.

Se estima periódicamente la capacidad de derecho de uso basado en las mediciones técnicas de un libreto, así como de la estacionalidad o capacidad de generar ingresos en un corto, mediano o largo plazo.

6. CAMBIOS EN POLITICAS CONTABLES SIGNIFICATIVAS

El Grupo aplicó inicialmente la NIIF 16 Arrendamientos a partir del 1 de enero de 2019.

El Grupo aplicó la NIIF 16 utilizando el enfoque retrospectivo modificado, bajo el cual el efecto acumulativo de la aplicación inicial se reconoce en las ganancias acumuladas al 1 de enero de 2019. En consecuencia, la información comparativa presentada para 2018 no se re-expresa, es decir, se presenta, como se informó anteriormente, bajo la NIC 17 e interpretaciones relacionadas. Los detalles de los cambios en las políticas contables se revelan a continuación. Además, los requisitos de revelación de la NIIF 16 por lo general, no han sido aplicados a la información comparativa.

A. Definición de un arrendamiento

Anteriormente, el Grupo determinaba al inicio del contrato si un acuerdo era o contenía un arrendamiento según la CINIIF 4 – "Determinación de si un acuerdo es o contiene un arrendamiento". El Grupo ahora evalúa si un contrato es o contiene un arrendamiento basado en la definición de un arrendamiento NIIF 16, como se explica en la nota 28.

En la transición a la NIIF 16, el Grupo eligió aplicar la solución práctica para no realizar la evaluación de qué transacciones corresponden a arrendamientos. El Grupo aplicó la NIIF 16 solo a los contratos previamente identificados como arrendamientos. Los contratos que no se identificaron como arrendamientos bajo la NIC 17 y la CINIIF 4 no se reevaluaron para determinar si existe un arrendamiento según la NIIF 16. Por lo tanto, la definición de un arrendamiento bajo la NIIF 16 se aplicó solo a los contratos celebrados o modificados a partir del 1 de enero 2019.

B. Como arrendatario

Como arrendatario, el Grupo arrienda muchos activos, incluyendo propiedades, equipos de producción y equipos de TI. Anteriormente, en su calidad de arrendatario, el Grupo clasificaba los arrendamientos como operativos o financieros basado en su evaluación de si el arrendamiento transfería significativamente todos los riesgos y ventajas inherentes a la propiedad del activo subyacente al Grupo. Bajo la NIIF 16, el Grupo reconoce activos por derecho de uso y pasivos por arrendamiento para la mayoría de los arrendamientos; es decir, estos arrendamientos se encuentran registrados contablemente en el balance.

Al comienzo o en la modificación de un contrato que contiene un componente de arrendamiento, el Grupo distribuye la contraprestación en el contrato a cada componente de arrendamiento sobre la base de su precio relativo independiente.

Sin embargo, para arrendamientos de propiedades, el Grupo ha elegido no separar los componentes que no son de arrendamiento y contabilizar el arrendamiento y los componentes asociados que no son de arrendamiento como un componente de arrendamiento único.

a. Arrendamientos clasificados como arrendamiento operativo bajo la NIC 17.

Anteriormente, el Grupo clasificaba los arrendamientos de propiedades como arrendamientos operativos según la NIC 17. En la transición, para estos arrendamientos, los pasivos de arrendamiento se midieron al valor presente de los pagos de arrendamiento restantes, descontados usando la tasa incremental por préstamos del Grupo al 1 de enero de 2019. Los activos por derecho de uso son medidos:

- por su importe en libros como si la NIIF 16 se hubiera aplicado desde la fecha de inicio, descontado utilizando la tasa incremental por préstamos del Grupo en la fecha de la aplicación inicial; el Grupo aplicó este enfoque a su arrendamiento de propiedades más grandes; o
- por un importe igual al pasivo por arrendamiento, ajustado por el importe de cualquier pago de arrendamiento pagado por anticipado o acumulado; el Grupo aplicó este enfoque a todos los demás arrendamientos.

El Grupo ha probado sus activos por derecho de uso por deterioro en la fecha de transición y ha concluido que no hay indicios de que los activos por derecho de uso estén deteriorados.

El Grupo utilizó varias soluciones prácticas al aplicar la NIIF 16 a arrendamientos previamente clasificados como arrendamientos operativos bajo la NIC 17. En particular, el Grupo:

- no reconoció los activos por derecho de uso y pasivos para arrendamientos cuyo plazo de arrendamiento finaliza dentro de los 12 meses posteriores a la fecha de aplicación inicial;
- no reconoció los activos por derecho de uso y pasivos por arrendamientos para activos de bajo valor (por ejemplo, equipos de TI);
- excluyó los costos directos iniciales de la medición del activo por derecho de uso en la fecha de la aplicación inicial; y
- utilizó retrospección al determinar el plazo del arrendamiento.

C. Como arrendador

El Grupo arrienda sus propiedades de inversión, incluidas propiedades propias y activos por derecho de uso. El Grupo ha clasificado estos arrendamientos como arrendamientos operativos.

El Grupo no está obligado a realizar ningún ajuste en la transición a la NIIF 16 para arrendamientos en los que actúa como arrendador.

El Grupo subarrienda algunas de sus propiedades. Bajo la NIC 17, los contratos de arrendamiento principal y subarrendamiento se clasificaron como arrendamientos operativos. En la transición a la NIIF 16, los activos por derecho de uso reconocidos por los arrendamientos principales se presentan en propiedades de inversión y se miden al valor razonable en esa fecha.

D. Impacto en los estados financieros

a. Arrendamientos clasificados como arrendamiento financiero según la NIC 17:

En la transición a la NIIF 16, el Grupo reconoció activos por derecho de uso adicionales, incluyendo propiedades de inversión y pasivos por arrendamiento adicionales, reconociendo la diferencia en las ganancias retenidas. El impacto en la transición se resume a continuación:

El saldo al 1 de diciembre de 2019 es el siguiente:

Descripción Cuenta	Débito	Crédito
Activo por derecho de uso	1,300.924	
Pasivo por derecho de uso		1.300.924
Total	1.300.924	1.300.924

Tasa de descuento:

Detalle	Tasa incremental de endeudamiento	Valor
Oficina 201	9,04% EA	1.300.924

A continuación, se detallan los gastos del activo y pasivo por arrendamiento durante diciembre de 2019:

Gastos	Oficina
Amortización activos derecho de uso	6.460
Gastos por intereses pasivo	9.416

Gastos por amortización activo por derecho de uso	
Detalle	Valor
Saldo al inicio del periodo	-
Amortización diciembre	6.460
Saldo al final del periodo	6.460

Gastos por intereses del pasivo	
Detalle	Valor
Saldo al inicio del período	-
Diciembre	9.416
Saldo al final del período	9.416

El saldo al 31 de diciembre de 2019 es el siguiente:

Descripción Cuenta	Débito	Crédito
Activo por derecho de uso	1.294.464	
Pasivo por arrendamiento		1.294.464
Total	1.294.464	1.294.464

Tras la adopción de la NIIF 16, el Grupo ha presentado por separado en el estado de situación financiera activos por derecho de uso que no cumplen con la definición de propiedad de inversión. Los activos de derecho de uso que cumplen con la definición de propiedad de inversión se presentan dentro de "propiedad de inversión".

Tras la adopción de la NIIF 16, el Grupo ha presentado pasivos por arrendamiento por separado de otros pasivos en el estado de situación financiera.

El Grupo terminó su evaluación del posible impacto de la aplicación de la NIIF 16 y determinó que el contrato de arriendo de bienes inmuebles para ejercer la operación de ventas (Oficina 201); cumple con los criterios establecidos en esta NIIF para su reconocimiento en los estados financieros separados.

Dentro del proceso de evaluación se evidenció que la aplicación de las excepciones contenidas en el párrafo 5 de la NIIF 16, se utilizará para los arrendamientos que sean de corto plazo (menor de 12 meses) y corresponden a arrendamientos de equipos y/o activos cuyo valor sea inferior a USD\$5.000; compuestos principalmente por:

- Arriendo de Bienes inmuebles de corto plazo para las producciones.
- Arriendo de Bienes (Cámaras y Equipos) de corto plazo para producciones.
- Arriendos operativos con proveedores en la compra de equipo (Computadores etc.).
- Prestación de servicios de donde se incluye o media un activo (Impresoras, equipos de aseo, Satélite, entre otros).

Por otra parte, según los análisis efectuados se concluyó que los contratos de servicios donde media un activo son inferiores individualmente a USD\$5.000.

7. INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS

El siguiente es el detalle de los ingresos de actividades ordinarias por el período terminado el 31 de diciembre:

	2019	2018
Prestación de servicios:		
Pauta publicitaria	284.985.261	276.397.401
Programación y entretenimiento	37.761.438	37.249.384
Servicios técnicos de producción	13.922.521	12.343.386
Producción de comerciales	12.375.233	12.339.433
Varios	5.558.473	7.051.766
	<u>5.108.262</u>	<u>2.051.049</u>
Menos: Devoluciones y descuentos		
Total Ingresos de actividades ordinarias	349.494.664	343.330.321

8. COSTO DE VENTAS

El siguiente es el detalle del costo de ventas por el período terminado el 31 de diciembre:

	2019	2018
Prestación de servicios:		
Pauta publicitaria	226.600.339	304.724.648
Servicios técnicos y producción	11.093.962	10.363.215
Producción de comerciales	10.944.264	9.918.692
Canales temáticos	7.313.963	7.290.048
BTL	4.658.576	9.112.567
Programación y entretenimiento	3.979.110	7.636.853
Digital	2.909.552	5.185.280
Derechos	2.783.812	4.739.423
Deterioro de intangibles	24.721.564	-
Varios	6.218.314	-
Total costo de ventas	301.223.456	358.970.726

Las amortizaciones de producciones y otros intangibles del año 2019 por valor de \$289.196.232.

9. OTROS INGRESOS

El siguiente es el detalle de los otros ingresos por el período terminado el 31 de diciembre:

	2019	2018
Otras ventas (i)	9.577.870	1.443.287
Recuperaciones	742.571	2.618.675
Reintegros	922.782	896.366
Diversos	880.690	749.012
Aprovechamientos	236.550	514.643
Utilidades en venta de propiedades y equipo	85.831	62.250
Total otros ingresos	12.446.294	6.284.213

- (i) Incluye principalmente arrendamientos de instalaciones y servicios a WIN Sports por \$1.865.929 y la venta del catálogo de Sonolux a FM Entretenimiento por \$7.616.422.

10. GASTOS DE ADMINISTRACIÓN

El siguiente es el detalle de los gastos de administración por el período terminado el 31 de diciembre:

	2019	2018
Beneficios a los empleados	19.814.086	20.330.553
Honorarios (i)	12.808.890	6.566.850
Servicios	7.417.769	8.070.910
Deterioro de otros activos (ii)	2.671.176	576.230
Depreciaciones	2.365.634	2.466.067
Mantenimiento y reparaciones	2.090.976	1.480.927
Seguros	1.430.832	2.024.330
Impuestos (Industria y comercio, predial, vehicular)	1.028.044	1.016.373
Arrendamientos	889.008	652.596
Gastos de viaje	355.218	176.320
Contribuciones y afiliaciones	214.137	212.295
Amortizaciones	177.817	226.304
Gastos legales	587.243	337.504
Diversos	2.187.688	1.581.918
Total gastos de administración	54.038.518	45.699.177

(i) Corresponde principalmente a honorarios de asesoría jurídica por \$8.038.775.

(ii) En 2019, corresponde principalmente al deterioro deudores a una entidad no relacionada por \$2.671.176.

11. GASTOS DE DISTRIBUCION

El siguiente es el detalle de los gastos de distribución por el período terminado el 31 de diciembre:

	2019	2018
Beneficios a los empleados	28.305.608	30.836.659
Servicios	25.461.889	27.361.271
Comisiones agencias de publicidad	16.103.213	11.503.569
Amortizaciones (i)	14.939.901	20.467.317
Depreciaciones	6.403.196	6.934.665
Derechos de autor (ii)	5.873.359	2.651.327
ANTV – Fondo de televisión pública	5.272.994	5.157.337
Uso de frecuencias	5.043.898	4.135.157
Arrendamientos	3.172.483	4.486.007
Mantenimiento y reparaciones	2.797.908	1.256.131
Deterioro de activos fiscales	2.256.390	-
Impuestos (Industria y comercio, predial, vehicular)	2.096.650	1.775.198
Honorarios	1.716.026	2.006.977
Participación en ventas internacionales	825.955	2.854.136
Deterioro otros activos	1.058.909	-
Gastos de viaje	1.017.100	811.759
Contribución energía	1.001.760	-
Seguros	740.083	436.212
Contribuciones y afiliaciones	364.804	358.843
Adecuaciones e instalaciones	60.754	26.673
Participación publicitaria	55.778	601.508
Gastos legales	49.721	21.334
Exclusividades (iii)	-	1.134.470
Diversos	1.843.778	1.596.192
Total gastos de distribución	126.462.157	126.412.742

- (i) Corresponde principalmente a la amortización de la adición de la Concesión en 2019 por \$14.843.538.
- (ii) En 2019, entró en vigencia la Ley "Pepe Sánchez" para Directores y Libretistas, la provisión asciende a \$2.813.788.
- (iii) Durante el 2019 no se han realizado contratos de exclusividad de actores o libretistas.

12. OTROS GASTOS

El siguiente es el detalle de los otros gastos por el período terminado el 31 de diciembre:

	2019	2018
Impuestos asumidos	884.600	1.146.404
Multas, sanciones y litigios	546.025	1.857.988
Donaciones	498.470	1.050.297
Pérdida en venta y retiro de propiedades y equipo	205.704	586.828
Contribución energía	-	1.315.551
Diversos (i)	1.829.429	151.524
Total otros gastos	3.964.228	6.108.572

- (i) Corresponde principalmente al desembolso con Recibanc por valor de \$1.229.694 y por servicio satelital con Panamsat de México por \$193.299.

13. INGRESOS FINANCIEROS

El siguiente es el detalle de los ingresos financieros por el período terminado el 31 de diciembre:

	2019	2018
Diferencia en cambio realizada	4.548.334	6.571.729
Intereses	740.744	885.146
Descuentos comerciales condicionados	144.557	39.920
Diferencia en cambio no realizada	(428.249)	-
Total ingresos financieros	5.005.386	7.496.795

14. COSTOS FINANCIEROS

El siguiente es el detalle de los costos financieros por el período terminado el 31 de diciembre:

	2019	2018
Intereses por préstamos bancarios	27.564.828	23.040.047
Diferencia en cambio realizada	4.995.576	8.096.274
Intereses Concesión costo amortizado	4.493.226	2.809.669
Gastos bancarios	2.320.050	1.996.244
Diferencia en cambio no realizada	876.376	-
Intereses por mora	131.957	292.257
Comisiones	40.797	53.187
Intereses derecho de uso, arrendamientos	9.416	-
Otros costos financieros	566	745
Total costos financieros	40.432.792	36.288.423

15. IMPUESTO A LAS GANANCIAS

De acuerdo con la normatividad fiscal vigente, el Grupo está sujeto al impuesto de renta y complementarios. La tarifa aplicable para los años 2019 y 2018 fue 33%, más una sobretasa del 4% en 2018, dicha sobretasa es aplicable si la base gravable del impuesto es mayor o igual a \$800 millones de pesos.

Las rentas fiscales por concepto del impuesto de ganancias ocasionales se gravan a la tarifa del 10%.

La base para determinar el impuesto sobre la renta no puede ser inferior al 1,5% del patrimonio líquido en el último día del ejercicio gravable inmediatamente anterior (renta presuntiva).

La Ley 1819 de 2016, establece a través del Artículo 22 que para la vigencia de 2017 y siguientes, que para la determinación del impuesto sobre la renta y complementarios, en el valor de los activos, pasivos, patrimonio, ingresos, costos y gastos, de los sujetos pasivos de este impuesto obligados a llevar contabilidad, aplicarán los sistemas de reconocimiento y medición, de conformidad con los marcos técnicos normativos contables vigentes en Colombia, cuando la ley tributaria remita expresamente a ellas y en los casos en que esta no regule la materia. En todo caso, la ley tributaria puede disponer de forma expresa un tratamiento diferente, de conformidad con el Artículo 4 de la Ley 1314 de 2009.

15.1 Pérdidas sujetas a fiscalización

- (i) Las declaraciones del impuesto sobre la renta de los años gravables 2016, 2017 y 2018 se encuentran abiertas para revisión por parte de las autoridades tributarias, no se prevén impuestos adicionales con ocasión de una inspección.
- (ii) La declaración del impuesto sobre la renta para la equidad CREE por el año 2016 está sujeta a revisión por las autoridades fiscales; no se prevén impuestos adicionales con ocasión de una inspección.

15.2 Pérdidas fiscales y excesos de renta presuntiva por compensar

- (i) El siguiente es el detalle de las pérdidas fiscales por compensar en el impuesto sobre la renta al 31 de diciembre de 2019 aplicando la fórmula contenida en el numeral 5 del artículo 290 de la Ley 1819 del 29 de diciembre de 2016, sobre las pérdidas que se tenían por compensar al 31 de diciembre de 2019:

Años de origen	Renta
2016	66.401.389
2017	83.377.666
2018	208.467.592
2019	148.595.928
Total	506.842.575

Las pérdidas fiscales acumuladas hasta el año 2016, se podrán compensar con las rentas líquidas ordinarias futuras del impuesto sobre la renta, en cualquier tiempo, sin ningún tipo de limitación porcentual. Las pérdidas fiscales de los años 2018 y 2019, se podrán compensar máximo con las rentas líquidas de los siguientes doce (12) años al de su ocurrencia.

- (ii) El siguiente es el detalle de los excesos de la renta presuntiva sobre la ordinaria, en el impuesto sobre la renta al 31 de diciembre de 2019 aplicando la fórmula contenida en el numeral 6 del Artículo 290 de la Ley 1819 del 29 de diciembre de 2016, sobre los excesos que se tenían por compensar al 31 de diciembre de 2019:

Años de origen	Renta
2016	15.509.655
2017	13.897.448
2018	10.299.327
2019	3.076.559
Total	42.782.989

Los excesos de la renta presuntiva sobre la renta ordinaria se podrán compensar con las rentas ordinarias obtenidas dentro de los cinco años siguientes al de su ocurrencia.

El término general de la firmeza de las declaraciones de renta de 2016 en adelante es de tres (3) años. Para las entidades sujetas a precios de transferencia el término de firmeza será de seis (6) años, este término también aplica para el caso de las declaraciones en que se compensen pérdidas fiscales. Las declaraciones que generan pérdidas fiscales la firmeza será de doce (12) años.

15.3 Provisión para el impuesto sobre la renta

El siguiente es el detalle del impuesto sobre la renta y complementarios reconocido por el período:

	2019	2018
Impuesto sobre la renta corriente	1,076,503	3,812,856
Impuesto sobre la renta año anterior	(1,095,794)	(172,576)
Impuesto sobre la renta diferido	(3,187,759)	7,176,094
Total impuesto sobre la renta	(3,207,050)	10,816,374

Conciliación de la tasa efectiva

No se presenta conciliación de la tasa efectiva por los años gravables 2019 y 2018, considerando que el Grupo tributa por el sistema de renta presuntiva y no existe correlación entre el resultado contable y la base de liquidación del impuesto sobre la renta.

15.4 Impuestos diferidos

El siguiente es el detalle del impuesto diferido reconocido por el período:

	2019	2018
Impuestos diferidos pasivos	29,545,753	32,241,189
Total impuestos diferidos pasivos, neto	29,545,753	32,241,189

El movimiento neto de los impuestos diferidos durante el período es el siguiente:

Saldos al inicio del período	32,241,189	31,557,491
(Crédito) cargo al estado de resultados	(3,187,759)	7,092,061
Cargo (crédito) a los otros resultados integrales	492,323	(6,408,363)
Saldo al final del período	29,545,753	32,241,189

Las diferencias entre el valor en libros de los activos y pasivos y las bases fiscales de los mismos, dan lugar a las siguientes diferencias temporarias que generan impuestos diferidos, calculados y registrados en los períodos terminados al 31 de diciembre de los años 2019 y 2018, con base en las tasas tributarias vigentes como referentes para los años en los cuales dichas diferencias temporarias se revertirán.

	Saldo Diciembre 31 2017	Resultados	ORI	Saldo Diciembre 31 2018	Resultados	ORI	Saldo Diciembre 31 2019
Inversiones	6,066,489	(6,066,489)	-	-	(37,773)	-	(37,773)
Deudores	(2,602,845)	2,602,845	-	-	(174,632)	-	(174,632)
Propiedades y equipo	(37,505,367)	(20,352)	6,408,363	(31,117,356)	2,204,080	(492,323)	(29,405,599)
Intangibles	(318,446)	(1,603,387)	-	(1,921,833)	198,920	-	(1,722,913)
Propiedades de inversión	1,451,079	(87,861)	-	1,363,218	(92,786)	-	1,270,432
Otros activos	647,026	(647,026)	-	-	-	-	-
Diferencia en cambio	-	(565,218)	-	(565,218)	1,399,629	-	834,411
Pasivos estimados y provisiones	838,058	(838,058)	-	-	-	-	-
Diversos	(133,485)	133,485	-	-	(309,679)	-	(309,679)
Total	(31,557,491)	(7,092,061)	6,408,363	(32,241,189)	3,187,759	(492,323)	(29,545,753)

Los activos por impuestos diferidos se reconocen en la medida en que sea probable la realización del mismo a través de beneficios fiscales futuros. Al 31 de diciembre de 2019 y 2018 el Grupo no ha reconocido impuesto diferido activo sobre las siguientes partidas por no tener la evidencia suficiente para demostrar su posibilidad de recuperación con beneficios fiscales futuros:

	2019	2018
Pérdidas fiscales	506.842.275	354.971.431
Excesos de renta presuntiva	84.396.446	39.554.293
Provisión de cartera	6.764.164	6.594.192
	598.002.885	401.119.916

Precios de transferencia

En la medida en que el Grupo realiza operaciones con compañías vinculadas del exterior, se encuentra sujeta a las regulaciones que, con respecto a precios de transferencia, fueron introducidas en Colombia con las Leyes 788 de 2002 y 863 de 2003. Por tal razón, el Grupo realizó un estudio técnico sobre las operaciones efectuadas durante el 2018 concluyendo que no existen condiciones para afectar el impuesto de renta de este año.

A la fecha, el Grupo no ha completado el estudio técnico por las operaciones realizadas con vinculados del exterior durante el periodo 2019; sin embargo, la administración ha revisado y considera que las operaciones tuvieron un comportamiento similar a las realizadas durante el año 2018, por lo cual no existirá un impacto de importancia en la declaración de la renta del periodo 2019.

Incertidumbres en posiciones tributarias abiertas

No se prevén impuestos adicionales con ocasión de posibles visitas de las autoridades tributarias o por la existencia de incertidumbres relacionadas con posiciones tributarias aplicadas por el Grupo.

Ley de Crecimiento Económico – (Reforma tributaria)

En diciembre de 2018 la Ley tributaria en Colombia fue modificada a través de la Ley 1943 disminuyéndose gradualmente la tarifa del impuesto a las ganancias y reduciéndose gradualmente la tarifa para la liquidación de la renta presuntiva hasta su eliminación a partir del año 2021, entre otras varias reformas.

Dada la inexecutable de la Ley 1943 a partir del 1° de enero de 2020, el Gobierno Nacional expidió el 27 de diciembre de 2019 la Ley 2010, o Ley de Crecimiento Económico, a través de la cual recoge las disposiciones a favor contenidas en la Ley 1943 de 2018 y que se consideraron esenciales para el crecimiento económico y la competitividad en el país; igualmente introduce algunas modificaciones. A continuación, algunos de los aspectos relevantes:

- Para el año gravable 2019, la tasa de impuesto sobre la renta aplicable es del 33%. Se mantienen las tasas de impuestos determinadas en la Ley 1943 de 2018 para el año 2020, tarifa del 32%, año 2021, tarifa del 31% y a partir del año 2022, tarifa del 30%.
- La Ley de Crecimiento Económico para efectos de calcular el impuesto sobre la renta bajo el sistema de renta presuntiva continúa desmontando gradualmente la tarifa del 0,5% para el año 2020, y 0% a partir del año 2021 y siguientes.
- Continúa como deducible el 100% de los impuestos, tasas y contribuciones efectivamente pagados en el año gravable, que guarden relación de causalidad con la generación de renta (salvo el impuesto de renta); será deducible el 50% del gravamen a los movimientos financieros (GMF), independientemente de que tenga o no relación de causalidad con la actividad generadora de renta.
- El 50% del impuesto de industria y comercio, podrá ser tratado como descuento tributario en el impuesto sobre la renta en el año gravable en que sea efectivamente pagado y en la medida que tenga relación de causalidad con su actividad económica. A partir del año 2022 podrá ser descontado al 100%.
- Continúan como descuentos tributarios (i) El IVA pagado en la importación, formación, construcción o adquisición de activos fijos reales productivos incluidos los servicios necesarios para su construcción y puesta en marcha; este descuento únicamente podrá ser utilizado por los responsables del impuesto sobre las ventas. (ii) El impuesto de industria y comercio en los términos señalados en el inciso anterior.
- En relación con el gravamen a los dividendos, se introdujeron las siguientes modificaciones:
 - Se incrementó al 10% la tarifa de retención en la fuente sobre los dividendos no gravados, decretados en provecho de sociedades y entidades extranjeras, personas naturales no residentes y establecimientos permanentes.

- Se modificó la tabla aplicable a los dividendos no gravados decretados en beneficio de personas naturales residentes en el país y sucesiones ilíquidas de causantes residentes del país, disponiéndose una tarifa marginal del 10% para dividendos que superen las 300 UVT.

- Se dispuso que el impuesto sobre los dividendos gravados se determinará: (i) aplicando la tarifa de renta correspondiente al año en que se decreten (33% año 2019; 32% año 2020; 31% año 2021; y 30% año 2022 en adelante) y (ii) sobre el remanente se aplicará la tarifa que corresponda al dividendo no gravado, dependiendo del beneficiario (si es persona natural residente o sucesión ilíquida de causante residente se aplicará la tabla y para los demás casos se aplicará la tarifa del 7.5%).

- Continúa el régimen de retención en la fuente sobre dividendos decretados por primera vez a sociedades nacionales, que será trasladable hasta el beneficiario final persona natural residente o inversionista residente en el exterior con la tarifa del 7.5%.

- Los dividendos decretados con cargo a utilidades de los años 2016 y anteriores conservarán el tratamiento vigente para ese momento; y aquellos correspondientes a utilidades de los años 2017 y 2018 y 2019 que se decreten a partir del 2020 se regirán por las tarifas dispuestas en la Ley 2010.

• Con la Ley de Crecimiento Económico se precisa que los contribuyentes podrán optar por el mecanismo de obras por impuestos, como modo de extinguir la obligación tributaria, previsto en el artículo 238 de la Ley 1819 de 2016 o por el mecanismo del convenio de inversión directa establecido en el artículo 800-1 del Estatuto Tributario.

• La Ley de Crecimiento establece que el término de firmeza para las declaraciones del impuesto sobre la renta de los contribuyentes que determinen o compensen pérdidas fiscales o que estén sujetos al régimen de precios de transferencia, será de cinco (5) años a partir de la declaración de renta.

• El término de corrección para los contribuyentes que presenten correcciones que aumentan el impuesto o disminuyen el saldo a favor, se modifica como quiera que el término que tenía el contribuyente para corregir voluntariamente sus declaraciones tributarias era de dos (2) años, con la Ley de Crecimiento, se modifica este término y se unifica con el término general de la firmeza de las declaraciones fijándolo en tres (3) años.

Se extiende el beneficio de auditoría para las declaraciones del impuesto sobre la renta correspondientes a los años gravables 2020 y 2021 para lo cual se exige el incremento en el impuesto neto de renta respecto del año anterior para que la declaración quede en firme en seis meses (30%) o en doce meses (20%), tal como lo había previsto la Ley 1943 de 2018 para las declaraciones de los años gravables 2019 y 2020. Se precisa que las disposiciones consagradas en la Ley 1943 de 2018, respecto al beneficio de auditoría, surtirán los efectos allí dispuestos para los contribuyentes que se hayan acogido al beneficio de auditoría por el año gravable 2019.

16. EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO

El siguiente es el detalle del efectivo y equivalentes de efectivo a:

	2019	2018
Caja	368.215	1.282.534
Bancos	8.401.735	1.722.049
Derechos fiduciarios - Cartera colectiva abierta (i)	10.799.996	8.568
Total efectivo y equivalentes al efectivo	19.569.946	3.013.151

(i) Corresponde al dinero recibido por los préstamos otorgados por OAL. No existen restricciones sobre los saldos que integran el rubro del efectivo y equivalentes de efectivo.

17. DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR

El siguiente es el detalle de los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar:

	2019	2018
Cientes nacionales	74,169,421	48,033,526
Cientes del exterior	12,893,818	19,700,794
Subtotal	87,063,239	67,734,320
Otras cuentas por cobrar		
Partes relacionadas (ver nota 33)	8,638,642	8,568,615
Cuentas por cobrar a trabajadores	93,382	129,301
Deudores varios	75,717	1,995,333
Subtotal	8,807,741	10,693,249
Deterioro deudores comerciales	(9,512,364)	(11,213,064)
Deterioro deudores varios	(63,015)	(120,902)
Subtotal (i)	(9,575,379)	(11,333,966)
Total deudores comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar	86,295,601	67,093,603

El período de crédito promedio sobre la venta de servicios es de 60 días. No se hace ningún recargo por intereses sobre las cuentas comerciales por cobrar para los primeros 60 días después de la facturación. Posteriormente a esa fecha, se estudia el cobro de intereses por mora, aplicando una tasa anual del mercado.

El Grupo ha reconocido un deterioro (pérdida esperada) sobre el total de las cuentas por cobrar a clientes nacionales y del extranjero, el valor de las cuentas por cobrar con una antigüedad superior o igual a los 360 días, tiene un deterioro del 100%.

Antes de aceptar cualquier nuevo cliente, el Grupo utiliza un sistema externo de calificación crediticia, para evaluar la calidad crediticia del cliente potencial y define los límites de crédito por cliente.

Al 31 de diciembre de 2019, el Grupo poseía deudores comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar por valor de \$86,295,601 (2018 - \$67,093,603) que estaban vencidas si bien no habían sufrido pérdidas por deterioro. Estos saldos corresponden a clientes sobre los cuales no existe un historial reciente de morosidad. El análisis de antigüedad de estas cuentas es el siguiente:

	2019	2018
Hasta 90 días	82,230,784	54,035,518
Entre 91 y 180 días	2,014,584	3,567,727
Entre 181 y 365 días	1,303,308	2,994,168
Más de 365 días	746,925	6,496,190
Total clientes y partes relacionadas	86,295,601	67,093,603

El importe de la provisión es de \$9,575,379 al 31 de diciembre de 2019 (2018 - \$11,333,966). Las cuentas comerciales por cobrar que han sufrido deterioro corresponden básicamente a ventas internacionales de producciones, venta de pauta publicitaria y otras unidades de negocio.

(i) El movimiento de la provisión por deterioro del valor de deudores comerciales y otras cuentas por cobrar es el siguiente:

	2019	2018
Saldo a 1 de enero	11,333,966	9,620,950
Incrementos clientes	1,013,372	5,541,197
Incrementos deudores varios	2,671,176	120,902
Castigos deudores comerciales	(4,044,254)	(3,949,083)
Recuperaciones	(1,398,881)	-
Total provisión por deterioro de las cuentas por cobrar	9,575,379	11,333,966

La máxima exposición al riesgo de crédito a la fecha del balance es el importe en libros de cada clase de cuenta a cobrar mencionado anteriormente. El Grupo no mantiene ninguna garantía como seguro de cobro.

Al determinar la recuperabilidad de una cuenta comercial por cobrar, el Grupo considera cualquier cambio en la calidad crediticia de dicha cuenta a partir de la fecha en que se otorgó inicialmente el crédito hasta el final del periodo sobre el que se informa. La concentración del riesgo de crédito es limitada debido a que la base de clientes es larga e independiente.

El valor en libros de los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar está denominado en las siguientes monedas:

	2019	2018
Pesos colombianos	77.152.217	42.369.066
Dólares de los Estados Unidos de América	7.909.460	24.286.483
Otras monedas	1.233.924	438.054
Total deudores comerciales por cobrar y partes relacionadas	86.295.601	67.093.603

18. INVENTARIOS

El siguiente es el detalle del inventario:

	2019	2018
Materiales, repuestos y accesorios	1.114.145	3.752.634
Inventarios en tránsito	-	80.990
Total inventarios	1.114.145	3.813.624

19. ACTIVOS POR IMPUESTOS CORRIENTES

El siguiente es el detalle de los activos por impuestos corrientes:

	2019	2018
Anticipo de impuestos de renta y complementarios (i)	11.675.433	20.565.480
Autorretenciones	2.950.931	-
Descuentos tributarios	15.430.911	14.587.781
Deterioro de activos fiscales (ii)	(2.256.390)	-
Total activos por impuestos corrientes	27.800.885	35.153.261

(i) RCN Televisión S.A. solicitó los saldos a favor del impuesto de renta y complementarios del año 2017 ante la Dian por \$11.866.815. Mediante Resolución No. 62829001356385 los saldos fueron devueltos en Títulos de Devolución de Impuestos (TIDIS).

(ii) El deterioro se aplicó a los descuentos tributarios por descontar, debido al riesgo de uso y temporalidad de los mismos.

El siguiente es el detalle de los activos y pasivos por impuestos corrientes por los años terminados el 31 de diciembre de 2019 y 2018:

	Activos por impuesto de renta 2019	Pasivos por impuesto de renta 2019	Activos por impuesto de renta 2018	Pasivos por impuesto de renta 2018
Saldo inicial	20.565.480	-	17.503.584	-
Devolución impuesto de renta	(11.666.815)	-	-	-
Ajuste provisión	164.287	-	-	(1.429)
Autorretenciones	2.950.931	-	3.134.144	-
Pagos por impuesto de renta	-	-	-	-
Impuesto de renta corriente del año	-	(1.076.503)	-	(3.812.856)
Retenciones a favor clientes	3.688.984	-	3.339.763	-
Anticipo sobretasa	-	-	398.274	-
Subtotal	15.702.867	(1.076.503)	24.379.765	(3.814.285)
Activos (pasivos) por impuesto corriente neto	14.626.364		20.565.480	
Descuentos tributarios por aplicar	15.430.911	-	14.587.781	-
Deterioro de activos fiscales	(2.256.390)	-	-	-
Subtotal	13.174.521	-	14.587.781	-
Total	27.800.885		35.153.261	

20. ACTIVOS INTANGIBLES

El siguiente es el detalle de los activos intangibles:

	2019	2018
Desarrollo capitalizado	85.109.874	74.250.923
Derechos (i)	98.049.754	133.694.852
Aplicaciones informáticas	2.860.002	1.219.953
Licencia concesión (ii)	129.943.470	130.087.138
Otras licencias	0	14.704.029
Total activos intangibles distintos a la plusvalía	315.963.100	353.956.895
Menos intangibles corto plazo	107.396.900	74.530.710
Intangibles largo plazo	208.566.200	279.426.185

(i) Corresponde a derechos por exhibición de películas del extranjero y derechos de otras producciones, uso de armamento y anticipos de producciones.

(ii) Corresponde principalmente a la extensión de la Concesión suscrita con la Autoridad Nacional de Televisión (ANTV) ahora sustituida por el "Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones y la Comisión de Regulación de Comunicaciones (CRC)", para la operación y explotación del canal de operación privada por 10 años, contado a partir del 11 de enero de 2019.

20.1 Cambios en activos intangibles por clase

	Desarrollo capitalizado	Derechos	Aplicaciones informáticas	Licencias	Total
Costo					
31 de diciembre de 2017	1.016.047.578	826.733.085	4.284.528	186.136.676	2.033.201.865
Adiciones	206.104.630	56.896.888	723.320	137.602.043	401.326.781
31 de diciembre de 2018	1.222.152.106	883.629.973	5.007.848	323.738.719	2.434.528.646
Adiciones	220.972.726	52.743.864	2.213.881	-	275.930.471
31 de diciembre de 2019	1.443.124.832	936.373.837	7.221.729	323.738.719	2.710.469.117
Amortización acumulada y deterioro					
31 de diciembre de 2017	(921.410.562)	(822.325.521)	(3.353.640)	(158.623.022)	(1.705.712.745)
Adiciones	(226.490.621)	(127.609.600)	(430.096)	(20.328.689)	(374.859.006)
31 de diciembre de 2018	(1.147.901.183)	(749.935.121)	(3.783.736)	(178.951.711)	(2.080.571.751)
Adiciones	(191.397.835)	(82.383.338)	(577.991)	(14.843.538)	(289.202.702)
Deterioro	(18.715.940)	(6.005.624)	-	-	(24.721.564)
31 de diciembre de 2019	(1.358.014.958)	(838.324.083)	(4.361.727)	(193.795.249)	(2.394.496.017)
Saldo neto 31 de diciembre de 2019	85.109.874	98.049.754	2.860.002	129.943.470	315.963.100
Menos: Intangibles corto plazo	34.636.463	58.402.710	-	14.357.727	107.396.900
Intangibles largo plazo	50.473.411	39.647.044	2.860.002	115.585.743	208.566.200

El movimiento de los activos intangibles es el siguiente:

	2019	2018
Saldo al inicio del periodo	353.956.895	327.489.120
Adiciones	275.930.471	401.326.781
Amortizaciones de producciones	(273.777.911)	(318.078.218)
Amortizaciones otros intangibles (Concesión, TDT y otros)	(15.424.791)	(56.780.788)
Deterioro	(24.721.564)	-
Saldo al final del periodo	315.963.100	353.956.895

20.2 Activos intangibles significativos

El Grupo dando cumplimiento a la NIC 38 ha determinado que la programación elaborada o comprada a un tercero constituye un activo intangible, y para su fácil comprensión los ha dividido en:

- Desarrollo capitalizado: Productos elaborados internamente contabilizados al costo, incluye libretos y productos en proceso o terminados.
- Licencias: Son los acuerdos contractuales con un tercero para la exhibición y la transmisión de un producto o evento; la determinación de número de emisiones y alcance del contrato varía acorde a cada negociación.

Como política, el Grupo ha establecido que las producciones tales como novelas y series tengan una amortización del 90% con cargo al costo de ventas durante la primera emisión y el restante es amortizado al momento de hacer repeticiones o venta internacional. Para los concursos y realidades, con derecho a varias emisiones la amortización es del 100% en la primera emisión. Los noticieros, programas unitarios y eventos deportivos con una sola emisión se amortizan al 100% del costo en la primera emisión.

El Grupo ajustado a las políticas ha venido gestionando el Test de valuación y medición durante el 2019, para establecer posibles deterioros en los intangibles; basados en riesgos subjetivos, riesgos de temporalidad, riesgos de programación en parrilla en el futuro, entre otros; y en cada caso estableciendo las categorías Alta, Media y Baja.

El 17 de abril de 2018 RCN Televisión S.A. suscribió con la Autoridad Nacional de Televisión (ANTV) ahora sustituida por el "Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones y la Comisión de Regulación de Comunicaciones (CRC)", el Otro Sí No. 13 - Prórroga 2 al Contrato de Concesión No. 140 de 1997, mediante el cual se extiende la concesión para la operación y explotación del canal de televisión privado por 10 años contados a partir del 11 de enero de 2019. RCN Televisión S.A. pagará al Fondo Único de Tecnologías de la

Información y las Comunicaciones, por concepto de la prórroga la suma de \$130.087.138.430 pesos colombianos de abril de 2018 actualizados a enero de 2019 con la inflación certificada por el DANE. Inicialmente el valor de la prórroga debía ser cancelado por RCN Televisión S.A., en forma diferida en un plazo de 2 años, contados a partir del 11 de enero de 2019 mediante 8 pagos en períodos trimestrales anticipados, el primero de ellos entre el 11 y el 15 de enero de 2019 y los siete pagos restantes, dentro de los 5 días calendario siguientes al vencimiento de los correspondientes trimestres. Para esta prórroga se considerará con tasa de descuento del 2,5% trimestral. Posteriormente, con la Resolución No. 2765 del 11 de octubre de 2019 cambió el pago del saldo pendiente de la Concesión o su prórroga de acuerdo con la siguiente regla:

El precio de la prórroga que se encuentra pendiente por pagar a la fecha de expedición de la presente Resolución deberá pagarse en nueve (9) cuotas anuales pagaderas el 11 de octubre de cada año a partir de 2020, y el valor de cada cuota será ajustado, anualmente, en el mismo porcentaje de variación anual de Índice de Precios al Consumidor (IPC) del año inmediatamente anterior.

El último componente de los activos intangibles son las aplicaciones informáticas que tienen una vida útil promedio de 3 años y se amortizan en línea recta. El software con el que cuenta el Grupo se encuentra en constante actualización y el proveedor presta mantenimiento evitando el deterioro por obsolescencia.

20.3 Deterioro

Corresponde al deterioro sobre los intangibles de desarrollo capitalizado "Terceros Nacionales por \$18.715.939" y derechos "Libretos por \$6.005.625".

21. OTROS ACTIVOS NO FINANCIEROS

El siguiente es el detalle de los otros activos no financieros:

	2019	2018
Seguros	1.610.362	1.294.420
Servicios	3.324.158	3.098.849
Otros	13.961	-
IVA	47.764	127.172
ICA	1.426	-
Total otros activos no financieros	4.997.671	4.520.441

22. PROPIEDADES Y EQUIPO

El saldo al 31 de diciembre de 2019 y 31 de diciembre de 2018 y los movimientos por el periodo terminado el 31 de diciembre siguen a continuación:

	Terrenos y edificios	Construcciones en curso y maquinaria en montaje	Maquinaria	Muebles y equipos de oficina, vehículos y otros	Activos por derecho de uso	Total
Al 31 de diciembre de 2017						
Costo	166.364.694	2.555.730	120.956.896	30.898.729	-	320.775.949
Depreciación acumulada	(5.295.701)	-	(39.468.203)	(9.407.839)	-	(54.171.743)
Costo neto	161.068.993	2.555.730	81.488.693	21.490.890	-	266.604.206
Al 31 de diciembre de 2017						
Saldo al comienzo del año	161.068.993	2.555.730	81.488.693	21.490.890	-	266.604.206
Adiciones	472.199	7.499.988	11.457.849	1.721.130	-	21.151.266
Retiros	-	-	(335.165)	(181.411)	-	(516.576)
Traslados PP&E	123.341	(816.957)	287.554	406.062	-	-
Traslados otros	80.269	(7.828.770)	4.312	(514.338)	-	(8.258.527)
Cargo por depreciación	(1.253.147)	-	(14.235.601)	(3.412.285)	-	(18.901.033)
Deterioro	(6.793.416)	-	(2.181.580)	(304.496)	-	(9.279.494)
Revaluación	9.260.409	-	4.267.171	2.604.960	-	16.132.540
Saldo al 31 de diciembre de 2018	162.958.546	1.409.991	80.753.333	21.810.508	-	266.932.382

Al 31 de diciembre de 2018

Costo	169.507.394	1.409.991	134.455.189	34.625.822	-	339.998.396
Depreciación acumulada	(6.548.848)	-	(53.701.856)	(12.815.310)	-	(73.066.014)
Costo neto	<u>162.958.546</u>	<u>1.409.991</u>	<u>80.753.333</u>	<u>21.810.512</u>	<u>-</u>	<u>266.932.382</u>

Al 31 de diciembre de 2018

Saldo al comienzo del año	162.958.546	1.409.991	80.753.333	21.810.512	-	266.932.382
Adiciones	625.707	4.602.584	31.708.699	3.283.776	1.300.924	41.521.690
Retiros	-	-	(226.082)	(143.522)	-	(369.604)
Traslados PP&E	-	-	-	-	-	-
Traslados otros	(481.076)	(21.897)	-	-	-	(502.973)
Cargo por depreciación	(1.295.384)	-	(14.520.842)	(3.242.887)	(6.460)	(19.065.573)
Deterioro	-	-	(855.264)	(242.666)	-	(1.097.930)
Revaluación	-	-	6.682.500	856.188	-	7.538.688
Saldo al 31 de diciembre de 2019	<u>161.807.793</u>	<u>5.990.678</u>	<u>103.542.344</u>	<u>22.321.401</u>	<u>1.294.464</u>	<u>294.956.680</u>

Al 31 de diciembre de 2019

Costo	169.652.025	5.990.678	169.188.823	37.763.655	1.300.924	383.896.105
Depreciación acumulada	(7.844.232)	-	(65.646.479)	(15.442.254)	(6.460)	(88.939.425)
Costo neto	<u>161.807.793</u>	<u>5.990.678</u>	<u>103.542.344</u>	<u>22.321.401</u>	<u>1.294.464</u>	<u>294.956.680</u>

El gasto por depreciación del año 2019 por valor de \$19.065.573 (2018 - \$18.901.033) fue cargado así: costo de ventas \$10.290.284 gastos de administración \$2.365.634 y gastos de distribución \$6.409.655 y este valor incluye la amortización de activos por derecho de uso de \$6.460.

Las construcciones en curso y equipos en montaje del año 2018 y 2019 corresponden principalmente a expansiones que están siendo adelantadas en las estaciones de transmisión satelital.

Al 31 de diciembre de 2019, no existen activos por derecho de uso que se encuentren subarrendados.

Pérdidas por deterioro reconocidas durante el año

En 2019 como resultado del avalúo, el Grupo efectuó una revisión del monto recuperable de las propiedades y equipo. Esta revisión condujo al reconocimiento de una pérdida por deterioro de \$1.097.930 la cual fue registrada como menor valor de revaluaciones pasadas, en la cuenta de superávit por revaluación. El valor razonable menos los costos de disposición es menor que el valor en uso y, por lo tanto, el importe recuperable de los activos ha sido calculado basándose en su valor en uso. Durante el 2018 el avalúo presentó un deterioro por \$9.279.494 la cual fue registrada como menor valor de revaluaciones pasadas, en la cuenta de superávit por revaluación.

La causa del deterioro en el año 2019 y 2018 obedece a evidencia de obsolescencia o deterioro físico del activo; así como cambios significativos en la manera en que se usa o se espera usar el activo, que afectarán desfavorablemente al Grupo.

Propiedad y equipo registrados a montos revaluados

En el año 2019, la propiedad y equipo fueron medidos a valor razonable por la organización Levin de Colombia S.A.S. y el Consorcio Canales Nacionales Privados para la red de transmisión.

La organización Levin de Colombia S.A.S. es independiente no relacionada con el Grupo. La valuación fue determinada con los precios de referencia de operaciones del mercado en condiciones de libre competencia.

Información adicional

No existen compromisos contractuales por la adquisición de propiedades y equipo y no hay restricciones al título y propiedad de las mismas. No existen propiedades y equipos comprometidos para garantizar los préstamos del Grupo.

23. PROPIEDADES DE INVERSIÓN

El siguiente es el detalle de las propiedades de inversión:

	2019	2018
Valor razonable		
Propiedades de inversión terminadas	<u>3.779.199</u>	<u>3.298.125</u>

El movimiento de las propiedades de inversión es la siguiente:

Saldo al inicio del período	3.298.125	3.265.049
Adiciones	481.074	-
Retiros	-	(80.268)
Ganancia por revaluación de propiedades	-	113.344
Saldo al final del período	<u>3.779.199</u>	<u>3.298.125</u>

Todas las propiedades de inversión del Grupo se mantienen con pleno dominio bajo contrato de arrendamiento operativo y no se tienen restricciones sobre las mismas, ni sobre los ingresos que generan cada una de ellas.

24. INVERSIONES EN ASOCIADAS

El siguiente es el detalle de las inversiones en asociadas:

Nombre de la asociada	Actividad principal	Lugar de constitución y operaciones	Proporción de participación accionaria y poder de voto			
			2019	2018	2019	2018
WIN SPORTS S.A.S.	Servicios de televisión	Colombia	50%	50%	59.284.405	51.861.844
Medios y servicios integrados Ltda.	Otras actividades empresariales	Colombia	50%	50%	812.050	673.022
Total					<u>60.096.455</u>	<u>52.534.866</u>

Las inversiones en asociadas se contabilizan por el costo.

24.1 Detalle de la participación en las asociadas

(i) WIN SPORTS S.A.S.

	2019	2018
Total activo	206.544.335	168.449.542
Total pasivo	(87.975.525)	(64.725.867)
Activo neto	<u>118.568.810</u>	<u>103.723.675</u>

Participación de RCN Televisión S.A. en el activo neto de la asociada

	<u>59.284.405</u>	<u>51.861.838</u>
Total ingresos	189.351.192	153.996.887
Total utilidad del año	14.845.134	16.057.041

Participación de RCN Televisión S.A. en la utilidad de la asociada

	<u>7.422.587</u>	<u>8.028.521</u>
--	------------------	------------------

(ii) Medios y Servicios Integrados Ltda.

	2019	2018
Total activo	2.765.250	2.372.761
Total pasivo	(1.141.151)	(1.026.717)
Activo neto	<u>1.624.099</u>	<u>1.346.044</u>

Participación de RCN Televisión S.A. en el activo neto de la asociada	812.050	673.022
Total Ingresos	6.129.855	5.882.925
Total utilidad del año	278.056	255.938
Participación de RCN Televisión S.A. en la utilidad de la asociada	139.028	127.969
Total resultado de participación en asociadas	7.561.595	8.156.490

25. OBLIGACIONES FINANCIERAS

	2019	2018
Garantizados – al costo amortizado		
Préstamos bancarios (i)	241.937.843	246.016.960
Préstamos partes relacionadas	37.932.520	-
	279.870.363	246.016.960
Corriente	17.712.649	182.823.460
No corriente	262.157.714	63.193.500
Total obligaciones financieras	279.870.363	246.016.960

25.1 Resumen de acuerdos de préstamos

- (i) Garantizados por pagarés. La tasa de interés efectiva promedio ponderada sobre los préstamos bancarios es de 8,64% para el año 2019 (2018 – 9,18%).

Entidades financieras	Tasa de Interés	Vencimientos	2019	2018
Banco de Bogotá	I.B.R (T)+4.30	10 de febrero de 2019	-	4.999.999
Banco de Bogotá	I.B.R (T)+4.15	22 de febrero de 2019	-	3.738.169
Banco de Bogotá	I.B.R (T)+4.55	27 de marzo de 2019	-	3.359.741
Banco de Bogotá	I.B.R (T)+3.50	8 de abril de 2019	-	2.995.081
Banco de Bogotá	I.B.R (T)+3.50	3 de abril de 2019	-	2.999.999
Banco de Bogotá	I.B.R (T)+4.30	23 de mayo de 2019	-	5.240.351
Banco de Bogotá	I.B.R (T)+4.25	31 de octubre de 2019	-	13.663.887
Banco de Bogotá	I.B.R (T)+3.85	20 de noviembre de 2019	-	29.829.914
Banco de Bogotá	D.T.F (E.A)+2.50	14 de julio de 2020	-	19.990.455
Banco de Bogotá	I.B.R (T)+4.40	22 de noviembre de 2020	-	21.172.317
Banco de Bogotá (*)	I.B.R (M)+4.50	30 de septiembre de 2026	108.089.915	-
Davivienda	9.50 E.A.	31 de enero de 2019	-	581.799
Davivienda	D.T.F (E.A)+8.20	30 de octubre de 2019	-	45.393.474
Davivienda	D.T.F (E.A)+8.20	16 de septiembre de 2020	-	47.999.998
Davivienda (*)	I.B.R (M)+4.45	30 de octubre de 2026	97.214.742	-
Davivienda Leasing	I.B.R (M)+4.30	29 de octubre de 2022	102.304	-
Bancolombia	I.B.R (T)+3.50	14 de noviembre de 2019	-	8.000.000
Bancolombia	I.B.R (T)+4.40	10 de noviembre de 2020	-	19.994.381
Bancolombia (*)	I.B.R (M)+3.30	25 de octubre de 2026	27.994.381	-
Banco de Occidente	I.B.R (T)+4.00	27 de enero de 2020	8.500.000	8.529.504
Davivienda	I.B.R+3.40	22 de julio de 2019	-	2.389.000
Davivienda	I.B.R (T)+4.90	29 de enero de 2021	-	750.000
Davivienda	I.P.C+5.20	3 de mayo de 2021	-	1.333.333
Davivienda	9.50 (E.A)	31 de enero de 2019	-	298.212
Intereses por pagar		31 de diciembre de 2019	36.501	2.657.346
			241.937.843	246.016.960

(*) Al cierre del año RCN Televisión S.A. celebró los acuerdos de reperfilamiento de deuda con los bancos: Bogotá, Bancolombia y Davivienda; unificando cada uno en una sola obligación y extendiéndola a largo plazo; la tasa promedio de los nuevos créditos es IBR+4.5 equivalente al 9.00% E.A., comparada con la tasa promedio ponderada de los créditos anteriores de 9.43%.

Los Acuerdos de reperfilamiento se realizaron previa autorización de la Junta Directiva de RCN Televisión S.A. acompañados en todos los casos del aval por parte de la OAL.

El reperfilamiento trajo un incremento de la deuda en \$3.822.331 dado que RCN Televisión S.A. absorbió vía cesión las obligaciones de NTN24 S.A.S. del Banco Davivienda sobre las cuales RCN Televisión S.A. era codeudor solidario, buscando con ello la centralización del total de la deuda financiera.

Los intereses por pagar disminuyeron en \$2.583.786 dado el pago de los mismos en el corto plazo.

(ii) Partes relacionadas:

<u>Entidades</u>	<u>Tasa de interés</u>	<u>Vencimientos</u>	<u>2019</u>	<u>2018</u>
NTN24 S.A.S.	I.B.R (T)+3.50	31 de diciembre de 2026	-	-
Servinsa OAL S.A.S.	D.T.F (E.A)	31 de diciembre de 2026	11.837.751	-
Inversiones Gamsa S.A.S.	D.T.F (E.A)	31 de diciembre de 2026	7.226.425	-
Besmit S.A.S.	D.T.F (E.A)	31 de diciembre de 2026	17.707.082	-
Intereses por pagar		31 de diciembre de 2019	1.161.262	-
			<u>37.932.520</u>	<u>-</u>
Total obligaciones financieras			<u>279.870.363</u>	<u>246.016.960</u>

El movimiento de las obligaciones financieras es el siguiente:

	<u>2019</u>	<u>2018</u>
Cambios por flujos de efectivo de financiación		
Saldo al inicio del periodo	246.016.960	247.742.062
Pago de préstamos entidades bancarias	(5.388.131)	(79.396.060)
Capitalización de préstamos partes relacionadas (i)	(145.228.742)	-
Adquisición de nuevos préstamos de entidades bancarias	3.929.862	75.009.258
Adquisición de nuevos préstamos de partes relacionadas	182.000.000	-
Intereses causados	27.564.828	23.040.047
Intereses pagados entidades bancarias	(22.698.824)	(20.960.146)
Capitalización de intereses partes relacionadas (i)	(4.771.258)	-
Intereses pagados partes relacionadas	(1.030.252)	-
Retención en la fuente intereses partes relacionadas	(524.080)	-
Sobregiro	-	581.799
Total cambios por flujos de efectivo de financiamiento	<u>33.853.403</u>	<u>(1.725.102)</u>
Saldo al final del periodo	<u>279.870.363</u>	<u>246.016.960</u>

(i) Ver nota 31 respecto a capitalización.

26. ACREEDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR

El saldo de acreedores comerciales y otras cuentas por pagar comprenden lo siguiente:

	2019	2018
Proveedores	6.572.702	8.182.418
Partes relacionadas (ver nota 33)	1.594.892	3.127.643
Cuentas por pagar	98.012.998	66.956.101
Acreedores oficiales (i)	9.665.120	66.308.368
Total corto plazo	115.845.712	143.573.528
Acreedores oficiales (i)	74.923.412	66.588.441
Total largo plazo	74.923.412	66.588.441
Total acreedores comerciales y otras cuentas por pagar	190.769.124	210.161.969

(i) El 17 de abril de 2018 RCN Televisión S.A. suscribió con la Autoridad Nacional de Televisión (ANTV) ahora sustituida por el "Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones y la Comisión de Regulación de Comunicaciones (CRC)", el Otro Sí No. 13 - Prórroga 2 al Contrato de Concesión No. 140 de 1997, mediante el cual se extiende la concesión para la operación y explotación del canal de televisión privado por 10 años contados a partir del 11 de enero de 2019. RCN Televisión S.A. pagará al Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, por concepto de la prórroga la suma de \$130.087.138.430 pesos colombianos de abril de 2018 actualizados a enero de 2019 con la inflación certificada por el DANE. Inicialmente el valor de la prórroga debía ser cancelado por la RCN Televisión S.A., en forma diferida en un plazo de 2 años, contados a partir del 11 de enero de 2019 mediante 8 pagos en periodos trimestrales anticipados. Para esta prórroga se considerará como tasa de descuento del 2,5% trimestral. Posteriormente, con la Resolución No. 2765 de 11 de octubre de 2019 cambió la forma de pago del saldo pendiente de la Concesión o su prórroga de acuerdo con la siguiente regla:

El precio de la prórroga que se encontraba pendiente por pagar a la fecha de expedición de la Resolución deberá pagarse en nueve (9) cuotas anuales pagaderas el 11 de octubre de cada año a partir de 2020, y el valor de cada cuota será ajustado, anualmente, en el mismo porcentaje de variación anual de Índice de Precios al Consumidor (IPC) del año inmediatamente anterior.

El periodo de crédito promedio para la compra de ciertos bienes o servicios es de 2 meses. No se han cargado intereses sobre las cuentas comerciales por pagar para los primeros 60 días a partir de la fecha de facturación. El Grupo tiene implementadas políticas de manejo de riesgo financiero, para asegurar que todas las cuentas por pagar se paguen de conformidad con los términos crediticios pre-acordados.

27. BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS

El siguiente es el detalle de los beneficios a los empleados:

	2019	2018
Salarios por pagar	85.315	400.866
Cesantías	2.459.151	2.533.590
Intereses de Cesantías	281.275	292.328
Vacaciones	4.545.397	4.320.462
Otros beneficios (i)	896.364	885.114
Total corto plazo	8.267.502	8.432.360
Prima de antigüedad (ii)	2.351.961	2.287.139
Total largo plazo	2.351.961	2.287.139

(i) Corresponde a provisiones de auxilio de vacaciones.

(ii) El Grupo opera un plan de beneficio para empleados por el cual reconoce una prima extralegal por cada 5 años laborados.

El gasto total reconocido en el estado consolidado de resultados de \$555.045 (2018 - \$723.447) representa las contribuciones que el Grupo debe pagar a dicho plan a las tasas y conforme al cálculo actuarial establecido por un asesor externo. Al 31 de diciembre de 2019 de \$2.351.961 (2018 - \$2.287.139), no había sido pagado.

La valuación actuarial más reciente del valor actual de la obligación por beneficios definidos fue realizada al 31 de diciembre de 2019 por Deloitte Asesores y Consultores Ltda. El valor actual de la obligación por beneficios definidos, y el costo del servicio actual y costo de servicio pasado relacionado se midieron usando el método de crédito de la unidad proyectada.

Las presunciones principales usadas para propósitos de las valuaciones actuariales son las siguientes:

	2019	2018
Tasa(s) de descuento*	5,62%	7,04%
Tasa(s) esperada(s) de incremento salarial (inflación)	3,7%	3,38%
Supuestos demográficos edad máxima de retiro (años)		
Hombres	62	62
Mujeres	57	57

* Tasa de los TES en pesos con corte al 31 de octubre de 2019. Basado en la tabla de mortalidad estándar del país se utilizó la tabla RV-08. Resolución 1555 de 2010 de la Superintendencia Financiera de Colombia.

Los importes reconocidos en los resultados con respecto a estos planes de beneficios definidos son los siguientes:

	2019	2018
Costo de los servicios del periodo corriente	88.485	97.369
Costo por intereses	143.714	243.083
Pérdidas/(Ganancias) actuariales	322.846	(1.063.899)
Total componentes de los costos por beneficios definidos reconocidos en resultados	555.045	(723.447)

El costo por servicio actual y el gasto por interés neto del año están incluidos en el gasto por beneficios del empleado en el estado consolidado de resultados. Del gasto del año, un monto de \$235.117 (2018 - \$25.362) ha sido incluido en resultados como costo de ventas y el restante se ha incluido en gastos administración y de ventas.

Movimiento en el valor presente de la obligación de beneficios definidos en el año actual:

	2019	2018
Obligación de beneficios definidos inicial	2.287.139	4.113.315
Costo de los servicios del periodo corriente	88.485	97.369
Costo por intereses	143.714	243.083
Nuevas mediciones pérdidas/(ganancias) actuariales	322.846	(1.063.899)
Beneficios pagados directamente por el Grupo	(490.223)	(1.102.729)
Total planes de beneficios definidos a empleados	2.351.961	2.287.139

Análisis de sensibilidad

De acuerdo con los supuestos actuariales presentados en el apartado anterior, la variación de los supuestos actuariales que podrían afectar el valor de la obligación por beneficios definidos corresponde a variaciones en la tasa de descuento y a la tasa de inflación. Esto bajo el entendimiento de que la tabla de mortalidad utilizada es la mejor y única estimación disponible para la población colombiana.

Valor de la obligación por beneficios definidos:

		Tasa de descuento		
		5,12%	5,62%	6,12%
Variación del IPC para el	2,5%	2.330.715	2.285.989	2.242.726
2019 y 2020 en adelante	3,0%	2.383.882	2.337.697	2.293.038
respectivamente	3,5%	2.438.476	2.344.664	2.344.664

El mínimo valor que podría tener la obligación (aproximadamente \$2.2 millones) se presenta en caso que la inflación sea la mínima del intervalo de sensibilidad (2.5% para el año 2020 en adelante) y la tasa de descuento la máxima (6.12%). Mientras que el máximo valor (aproximadamente \$2.4 millones) se presenta en el caso contrario. El valor calculado (aproximadamente \$2.3 millones) se encuentra en un punto intermedio de este análisis de sensibilidad.

28. PASIVOS POR ARRENDAMIENTO

El siguiente es el detalle de los pasivos por arrendamiento:

	2019	2018
Contratos de arrendamiento	407.537	-
Total corto plazo	407.537	-
Contratos de arrendamiento	886.927	-
Total largo plazo	886.927	-
Total pasivos por arrendamiento	1.294.464	-

Las obligaciones por arrendamiento financiero están compuestas de la siguiente forma:

	Pagos mínimos futuros de arrendamiento		Interés		Valor presente de los pagos mínimos futuros de arrendamiento	
	2019	2018	2019	2018	2019	2018
Hasta un año	15.876	-	9.416	-	6.460	-
Entre uno y tres años	1.470.000	-	175.536	-	1.294.464	-
Total obligaciones por arrendamiento	1.485.876	-	184.952	-	1.300.924	-

29. OTROS PASIVOS FINANCIEROS

El siguiente es el detalle de los otros pasivos financieros:

	2019	2018
Retención en la fuente	3.452.810	2.689.685
Impuesto a las ventas por pagar	5.297.730	1.789.128
Industria y comercio por pagar	266.444	190.174
Total otros pasivos financieros	9.016.984	4.668.987

30. PROVISIONES

El siguiente es el detalle de las provisiones:

	2019	2018
Demandas laborales (i)	1.371.500	1.372.500
Demandas legales (i)	2.016.974	1.560.532
Requerimiento UGPP (iii)	1.358.350	1.229.420
Total provisiones	4.746.824	4.162.452

(i) El saldo corresponde a procesos en contra de RCN Televisión S.A. El más significativo corresponde a \$1.360.532 por concepto de proceso legal y laboral.

(ii) Requerimiento UGPP: RCN Televisión S.A. reconoció el valor establecido en el requerimiento emitido por la Unidad Administrativa Especial de Gestión Pensional y Contribuciones Parafiscales de la Protección Social (UGPP), en desarrollo de la auditoría realizada al pago de aportes de seguridad social y parafiscal en el año 2013. La sanción corresponde a \$945.611 e intereses \$412.739, el proceso no ha concluido y está en verificación en dicha Unidad, por lo tanto, la cuantía puede variar de acuerdo con el resultado de la revisión de los soportes y pruebas entregadas.

30.1 Cambio en las provisiones

	Demandas laborales	Demandas legales	UGPP	Total
Saldo al 31 de diciembre de 2018	1.372.500	1.560.532	1.229.420	4.162.452
Adiciones	139.000	456.442	128.930	724.372
Retiros	(140.000)	-	-	(140.000)
Saldo al 31 de diciembre de 2019	<u>1.371.500</u>	<u>2.016.974</u>	<u>1.358.350</u>	<u>4.746.824</u>

31. PATRIMONIO

31.1 Capital

	2019	2018
Capital suscrito y pagado	30.103.782	15.893.504
Prima de emisión	417.158.715	281.368.993
Total capital y prima	<u>447.262.497</u>	<u>297.262.497</u>

Según acta 276 del 25 de septiembre de la Junta Directiva, y teniendo en cuenta que la Asamblea General de Accionistas, en su sesión extraordinaria del día 18 de julio de 2019, autorizó la emisión de acciones ordinarias de la sociedad hasta por \$150.000 millones sin sujeción al derecho de preferencia, la cual se puede realizar en uno o varios tramos, dentro de los doce meses siguientes a la fecha de la asamblea y según Resolución No. 1514 del 8 de noviembre de 2019 de la Superintendencia Financiera de Colombia para el Reglamento de Emisión y Suscripción de Acciones aprobado por la Junta Directiva, el capital suscrito y pagado de El Grupo presentó un incremento como resultado de la capitalización por valor de \$150.000.000 representado en 14.210.278 acciones con un valor nominal de \$1.000 cada una, pasando el capital suscrito y pagado de \$15.893.504 a \$30.103.782 representado en 30.103.782 acciones ordinarias con un valor nominal de \$1.000 cada una.

Los recursos de la capitalización fueron provistos inicialmente en varios tramos por la OAL como préstamos para capital de trabajo con intereses comerciales; luego con las sesiones de Junta y aprobación de la Superintendencia fueron capitalizados \$145.228.742 de capital y \$4.771.258 de intereses para un total de \$150.000.000.

El capital emitido incluye:

	2019	2018
20.000.000 acciones ordinarias autorizadas (con un valor nominal por acción de \$1.000)	50.000.000	20.000.000
15.893.504 acciones ordinarias pagadas totalmente (con un valor nominal por acción \$1.000)	30.103.782	15.893.504

Según acta 30 del 3 de septiembre de 2019 de la Asamblea Extraordinaria General de Accionistas, mediante Escritura Pública No. 2519 del 27 de septiembre de 2019 se autorizó el aumento de Capital Autorizado del Grupo por valor de \$30.000.000, incrementando el Capital Autorizado a \$50.000.000 representado en 50.000.000 acciones ordinarias con un valor nominal de \$1.000 cada una.

Acciones ordinarias totalmente pagadas

	Número de acciones	Capital en acciones	Prima de Emisión
Saldo al 31 de diciembre de 2019	30.103.782	30.103.782	417.158.715

Las acciones ordinarias pagadas totalmente, tienen un valor nominal de \$1.000 cada una y otorgan un voto por acción y derecho a dividendo.

Acciones ordinarias aún no pagadas totalmente

	Número de acciones	Capital en acciones
Saldo al 31 de diciembre de 2019	19.896.218	19.896.218

Las acciones ordinarias aún no han sido pagadas totalmente, las cuales tienen un valor nominal de \$1.000 cada una, otorgan un voto por acción y un derecho a dividendo.

31.1.1 Ganancia (perdida) por acción

El cálculo de la pérdida por acción al 31 de diciembre de 2019 se basó en la pérdida de \$149.419.534 imputable a los accionistas (\$224.569.405 en 2018) con el promedio ponderado de acciones ordinarias en circulación de 30.103.782 (15.893.504 en 2018), calculado de la siguiente forma:

	2019	2018
Resultado del período	(149.419.534)	(224.569.405)
Acciones ordinarias en circulación	30.103.782	13.541.197
Pérdida atribuible a accionistas	(6.334)	(16.584)

31.2 Reserva legal

	2019	2018
Saldo al inicio y final del período	6.000.015	6.000.015

El Grupo está obligado a apropiar como reserva legal el 10% de sus ganancias netas anuales, hasta que el saldo de la reserva sea equivalente al 50% del capital suscrito. La reserva no es distributable antes de la liquidación del Grupo, pero podrá utilizarse para absorber o reducir pérdidas. Son de libre disponibilidad por la asamblea general las apropiaciones hechas en exceso del 50% antes mencionado.

31.3 Reservas ocasionales

	2019	2018
Adquisición o reposición de propiedades y equipo		
Saldo al inicio del período	55.186.927	148.483.076
(Disminución) para enjugar pérdidas	-	(93.296.149)
Saldo al final del período	55.186.927	55.186.927

Las reservas ocasionales, apropiadas directamente de las ganancias acumuladas, son consideradas como reservas para la adquisición o reposición de propiedades y equipo u otra disposición por parte de la Asamblea de Accionistas. En 2018 para RCN Televisión S.A., según acta 26 del 23 de marzo, la Asamblea de Accionistas aprobó enjugar las pérdidas del año 2017 con las reservas ocasionales.

31.4 Otro resultado integral (ORI)

	2019	2018
Saldo al inicio del año	75.003.709	61.721.621
Revaluación propiedades y equipo (Nota 22)	7.538.684	16.132.540
Bajas sobre la revaluación de propiedades y equipo	(183.897)	(76.729)
Pérdidas por deterioro	(1.097.515)	(9.279.494)
Pasivo por impuesto diferido surgido sobre la revaluación	(492.323)	6.492.395
Método de participación	-	13.376
Saldo al final del año	80.788.658	75.003.709

El saldo de revaluación de propiedades y equipo surge de la revaluación de los mismos. Al momento de la venta de las propiedades y equipo, la porción de la reserva de revaluación de propiedades que se relaciona con ese activo se transfiere directamente a las ganancias acumuladas. Las partidas de otro resultado integral incluidas en la reserva de revaluación de propiedades y equipo no serán reclasificadas posteriormente a ganancias o pérdidas.

Se pueden hacer distribuciones desde la reserva de revaluación de propiedades y equipo siempre y cuando estén en conformidad con los requerimientos de constitución del Grupo, la Ley de Sociedades y la jurisprudencia correspondiente. Igualmente, también se pueden distribuir de manera efectiva los importes fuera de la reserva de revaluación de propiedades como parte de la recompra de acciones. Por lo general, no existen restricciones sobre el pago de "acciones liberadas" fuera de la reserva de revaluación de propiedades y equipo. Sin embargo, el pago de distribuciones en efectivo fuera de la reserva se encuentra restringido por los términos de incorporación del Grupo. Estas restricciones no aplican para los importes transferidos a las ganancias retenidas.

La Administración no tiene la intención en estos momentos de realizar ninguna distribución desde la reserva de revaluación de propiedades y equipo.

32. INSTRUMENTOS FINANCIEROS

Gestión de riesgo de capital

El Grupo gestiona su capital para asegurar que la entidad estará en capacidad de continuar como empresa en marcha mientras que maximiza el rendimiento a sus accionistas a través de la optimización de los saldos de deuda y patrimonio. La estrategia general del Grupo en cuanto a la gestión de riesgo no ha sido alterada en comparación con el año anterior.

La estructura de capital del Grupo consiste en la deuda neta (los préstamos como se detalla en la nota 25 compensados por saldos de efectivo y bancos) y patrimonio del Grupo (compuesto por capital suscrito y pagado, reservas, ganancias acumuladas como se revela en la nota 31).

El Grupo no está sujeto a ningún requerimiento de capital impuesto externamente.

El índice de endeudamiento del período sobre el que se informa es el siguiente:

	2019	2018
Total pasivo	525.862.975	507.971.058
Menos: Efectivo y equivalentes de efectivo	(19.569.946)	(3.013.151)
Deuda neta	506.293.029	504.957.905
 Total Patrimonio	 288.710.707	 282.345.292
 Índice de deuda neta y patrimonio ajustado al 31 de diciembre de:	 0,57	 0,58

Objetivos de la gestión de riesgo financiero

La función de Tesorería del Grupo, gestiona los riesgos inherentes al financiamiento de las actividades propias de su objeto social, así como aquellos derivados de la colocación de los excedentes de liquidez y operaciones de tesorería.

El Grupo no realiza inversiones, operaciones con derivados o posiciones con divisas con propósitos especulativos.

Dentro de los riesgos evaluados se encuentran el riesgo de mercado, liquidez y de crédito.

Riesgo del mercado

El riesgo de mercado es el riesgo de que los cambios en los precios de mercado, como lo son las tasas de cambio o tasas de interés, afecten los ingresos del Grupo o el valor de los instrumentos financieros. El objetivo de la administración de riesgo de mercado es administrar y controlar las exposiciones a este riesgo dentro de los parámetros razonables y al mismo tiempo optimizar la rentabilidad.

El riesgo asociado a los instrumentos financieros y la posición en bancos, producto de los excedentes de tesorería, es gestionado mediante la evaluación de las condiciones macroeconómicas y el impacto de su variación en los estados financieros y la aplicación de la metodología de valor en riesgo (VAR por sus siglas en inglés), la cual permite estimar la posible pérdida potencial del portafolio; periódicamente se define un límite máximo de exposición del VAR el cual es monitoreado.

Gestión de riesgo moneda

El Grupo realiza transacciones denominadas en moneda extranjera; en consecuencia, se generan exposiciones a fluctuaciones en la tasa de cambio.

El Grupo administra este riesgo generalmente contratando los préstamos en la moneda funcional del Grupo, por lo que los flujos de efectivo generados por las operaciones serán en la misma moneda que los compromisos adquiridos. Esto entrega una cobertura económica sin suscribir derivados y por lo tanto la contabilidad de cobertura no se aplica en estas circunstancias. En caso de contratar préstamos en una moneda distinta a la funcional, se realizan operaciones de cobertura contratando instrumentos financieros derivados para mitigar los riesgos de tipo de cambio en estas operaciones. Los intereses sobre préstamos se denominan en la moneda del préstamo.

Al 31 de diciembre, los activos y pasivos financieros en moneda extranjera del Grupo son como sigue:

	2019	2018
Activos financieros		
Efectivo y equivalentes de efectivo	5,231,202	1,463,172
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	15,723,912	24,724,537
Pasivos financieros		
Acreedores comerciales y otras cuentas por pagar	8,793,553	20,334,384
Posición financiera activa (pasiva) neta	12,161,561	5,853,325

Gestión de riesgo de crédito

El riesgo de crédito se refiere al riesgo de que una de las partes incumpla con sus obligaciones contractuales resultando en una pérdida financiera para el Grupo.

El Grupo ha adoptado una política de únicamente involucrarse con partes solventes y obtener suficientes colaterales, cuando sea apropiado, como forma de mitigar el riesgo de la pérdida financiera ocasionada por los incumplimientos el Grupo únicamente realiza transacciones con entidades que cuentan con la misma o mejor calificación de riesgo. Esta información es suministrada por agencias calificadoras y, de no estar disponible, se utiliza otra información financiera disponible y los propios registros comerciales para calificar a sus principales clientes.

Las cuentas comerciales por cobrar están compuestas por un número importante de clientes distribuidos entre diversas industrias y áreas geográficas. La evaluación de crédito continua se realiza sobre la condición financiera de las cuentas por cobrar y, cuando sea apropiado, se adquiere una póliza de seguros como garantía de crédito.

La exposición máxima al riesgo de crédito para deudores comerciales y otras cuentas por cobrar a la fecha del balance fue:

	2019	2018
Pauta publicitaria	68,770,140	40,634,752
Producción de comerciales	1,047,101	203,712
Varios canal	4,428,161	2,043,741
BTL-Digital-Canal Novelas	2,265,525	1,966,737
Clientes OAL	2,975,564	1,859,296
Cuentas por cobrar al exterior	15,111,021	23,981,024
Deudores varios	1,275,468	7,738,307
	95,870,980	78,427,569
Deterioro deudores comerciales y deudores varios	(9,575,379)	(11,333,966)
Total deudores y otras cuentas por cobrar	86,295,601	67,093,603

Gestión del riesgo de liquidez

El Grupo mantiene una política de liquidez, acorde con el flujo de capital de trabajo, ejecutando los compromisos de pago a los proveedores de acuerdo con la política establecida. Esta gestión se apoya en la elaboración de flujos de caja y de presupuesto, los cuales son revisados periódicamente, permitiendo determinar la posición de tesorería necesaria para atender las necesidades de liquidez.

Tablas de riesgo de interés y liquidez

Las siguientes tablas detallan el vencimiento contractual restante del Grupo para sus pasivos financieros no derivados con periodos de reembolso acordados. Las tablas han sido diseñadas con base en los flujos de efectivo no descontados de los pasivos financieros con base en la fecha en la cual el Grupo deberá hacer los pagos. Las tablas incluyen tanto los flujos de efectivo de intereses como de capital. En la medida en que los intereses sean a la tasa variable, el importe no descontado se deriva de las curvas en la tasa de interés al final del período sobre el que se informa. El vencimiento contractual se basa en la fecha mínima en la cual el Grupo deberá hacer el pago.

	Tasa de interés efectivo promedio ponderada	1 – 3 meses	3 meses a 1 año	1 – 5 años	Monto en libros
31 de diciembre de 2019					
Obligaciones Financieras	8.84	8,544,561	8,006,826	225,386,455	241,937,843
Partes Relacionadas	7.00	1,161,262	-	36,771,258	37,932,520
	8.59	9,705,823	8,006,826	262,157,713	279,870,363
31 de diciembre de 2018					
Obligaciones Financieras	9.18	92,309,693	90,513,767	63,193,500	246,016,960
	9.18	92,309,693	90,513,767	63,193,500	246,016,960

Mediciones del valor razonable

La administración considera que los importes en libros de los activos y pasivos financieros reconocidos en los estados financieros se aproximan a su valor razonable:

	2019		2018	
	Valor libros	Valor razonable	Valor libros	Valor razonable
Activos financieros				
Partes relacionadas	8,638,642	8,638,642	8,568,615	8,568,615
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	77,656,959	77,656,959	58,524,988	58,524,988
Total activos financieros	86,295,601	86,295,601	67,093,603	67,093,603
Pasivos financieros				
Obligaciones financieras	279,870,363	279,870,363	246,016,960	246,016,960
Acreedores comerciales y otras cuentas por pagar	190,769,124	190,769,124	210,161,969	210,161,969
Total pasivos financieros	470,639,487	470,639,487	456,178,929	456,178,929

33. TRANSACCIONES CON PARTES RELACIONADAS

Las transacciones con partes relacionadas se originan por suministro de bebidas, mantenimientos de equipos de transporte, alquiler de equipos y reintegro de costos y gastos. Las cuentas por cobrar se originan por venta de pauta publicitaria, postproducción y producción de comerciales. Los importes pendientes no están garantizados y se liquidarán en efectivo o se realizará canje (intercambio de bienes o servicios entre compañías). No se han otorgado ni recibido garantías. No se ha reconocido ningún gasto en el periodo actual ni en periodos anteriores con respecto a incobrables o cuentas de dudoso cobro relacionadas con los importes adeudados por las partes relacionadas.

Durante el periodo terminado el 31 de diciembre, el Grupo realizó las siguientes transacciones comerciales con partes relacionadas:

	Importes adeudados por partes relacionadas (Nota 17)		Importes adeudados a partes relacionadas (Nota 26)	
	2019	2018	2019	2018
Empresas de Gaseosas (i)	1.050.916	1.446.275	865.527	869.628
Gaseosas Posada Tobón S.A.	1.324.913	71.436	13.370	8.139
Radio Cadena Nacional S.A.S.	89.475	174.147	510.200	1.903.463
Editorial La República S.A.S.	23.940	119.855	-	-
Ingenio del Cauca S.A.	71.817	-	1.842	989
Ingenio Providencia S.A.	-	4.774	-	-
Distribuidora los Coches La Sabana S.A.S.	105.393	8.854	6.290	16.379
Los Coches F S.A.S.	-	-	-	-
Distribuidora Los Autos de Colombia S.A.S.	-	-	-	1.782
Los Coches C.JDR S.A.S.	-	-	-	117.232
Fundación Postobon	942	-	-	-
Functional Beverage Company S.A.S.	58.646	-	-	-
WIN Sports S.A.S.	2.784.179	2.331.323	182.311	118.001
Medios y Servicios Integrados Ltda.	6.930	-	15.352	92.030
Nutrimenti de Colombia S.A.S.	291.397	-	-	-
RCN International Distribution LLC	2.217.102	2.806.048	-	-
Latinamerican Televisión LATV LLC	612.992	1.605.903	-	-
Total transacciones con partes relacionadas	8.638.642	8.568.615	1.594.892	3.127.643
	Venta de servicios		Compra de servicios	
	2019	2018	2019	2018
Empresas de Gaseosas (i)	15.124.697	16.161.011	217.600	374.396
Gaseosas Posada Tobón S.A.	2.268.288	2.540.638	9.497	13.371
Central Cervecería de Colombia S.A.S.	19.004	2.829	-	-
Radio Cadena Nacional S.A.S.	6.158.083	5.107.067	7.713.320	6.746.385
Editorial La República S.A.S.	90.061	118.872	104.769	10.890
Ingenio del Cauca S.A.	69.071	60.578	7.215	3.970
Ingenio Providencia S.A.	46.048	26.625	-	-
Distribuidora los Coches La Sabana S.A.S.	518.091	226.402	481.169	137.163
Los Coches F S.A.S.	-	-	4.429	-
Distribuidora los Autos de Colombia S.A.S.	-	12.262	-	1.757
Los coches C.JDR S.A.S.	93.438	-	24.442	27.698
Fundación Postobon	792	-	-	-
Functional Beverage Company S.A.S.	217.769	-	-	-
WIN Sports S.A.S.	10.280.251	9.444.504	384.373	952.841
Medios y Servicios Integrados Ltda.	6.000	-	33.565	14.879
Servinsa S.A.S.	-	-	4.467.489	200.148
Inversiones Gamesa S.A.S.	-	-	1.993.272	-
Heraga S.A.S.	-	-	-	319.599
Carbe S.A.S.	-	-	-	911.720
Proma S.A.S.	-	-	476.699	731.408
Besmit S.A.S.	-	-	549.390	11.770
Nutrimenti de Colombia S.A.S.	269.812	-	-	-
RCN International Distribution LLC	1.680.998	3.369.287	-	-
Latinamerican Televisión LATV LLC	5.680.942	5.158.476	-	-
Total transacciones con partes relacionadas	42.523.345	42.228.551	16.467.229	10.457.995

(i) Se incluyen varias sociedades relacionadas con el sector industrial de gaseosas.

33.1 Compensación del personal clave de la administración

La compensación de los directivos y otros miembros clave de la administración durante el año fue la siguiente:

	2019	2018
Beneficios a corto plazo	5.405.865	8.015.451

33.2 Préstamos a partes relacionadas

RCN Televisión S.A. otorgó en el año 2018 un préstamo a WIN Sport S.A.S. por \$2.260 millones, con un plazo de 5 años, a una tasa efectiva anual del 6%, los intereses se liquidan y pagan mes vencido. Al 31 de diciembre de 2019 se liquidaron intereses por \$74 millones.

RCN Televisión S.A. otorgó en el año 2019 un préstamo a NTN24 S.A.S. por \$3.822 millones, con un plazo de 2 años, a una tasa efectiva anual del 7%, los intereses se liquidan y pagan mes vencido. Al 31 de diciembre de 2019 se liquidaron intereses por \$43 millones. Este préstamo surgió debido a que RCN Televisión S.A. absorbió las obligaciones de NTN24 S.A.S. que tenía con el Banco Davivienda, por valor de \$3.822 millones, donde la RCN Televisión S.A. era codeudor solidario.

34. CONTRATOS DE ARRENDAMIENTOS OPERATIVOS

El Grupo como arrendador

Acuerdos de arrendamiento

Los arrendamientos operativos se relacionan con las propiedades de inversión poseídas por el Grupo con términos de arrendamiento inferior a un año, entre 1 y 5 años y superiores a 5 años, con una opción de extenderlos de acuerdo con la negociación contractual. Todos los contratos de arrendamiento operativo contienen cláusulas de revisión del mercado en caso de que el arrendatario ejerza su opción de renovar. El arrendatario no tiene opción de comprar las propiedades a la fecha de expiración del periodo de arrendamiento.

Los ingresos por alquiler de propiedades obtenidos por el Grupo proveniente de sus propiedades de inversión para el 2019 fueron de \$1.676.787 (2018 – \$1.210.403).

Las cuentas por cobrar relacionadas con arrendamientos operativos a 31 de diciembre de 2019 ascienden a \$47.738 (2018 – \$927.865).

35. COMPROMISO FINANCIERO

El Grupo no posee compromisos financieros para la adquisición de propiedades y equipo o propiedades de inversión.

Compromisos para la adquisición de Intangibles

	2019	2018
Compromisos para la adquisición de Intangibles	17.956.981	29.027.975

Existen compromisos contractuales con proveedores del exterior acorde a la estrategia empresarial, algunos de estos tienen vigencia hasta el 2022. Estos acuerdos corresponden en su mayoría a derechos deportivos y una producción internacional. Los esfuerzos de caja se ejecutan anualmente en la proporción establecida en el contrato, los valores pagados se contabilizan como derechos en la nota 20 Activos Intangibles.

Los proveedores nacionales se contratan previo a la ejecución de un proyecto evitando compromisos financieros.

Otros compromisos con entidades financieras

Al 31 de diciembre de 2019, RCN Televisión S.A. es garante del 50% del endeudamiento bancario que tiene su asociada WIN Sports S.A.S. El monto garantizado por RCN Televisión S.A. es de \$13.209 millones.

36. CONTINGENCIAS

El Grupo a la fecha de emisión de los presentes estados financieros consolidados no ha reconocido ni está en proyecto reconocer o revelar algún suceso material que evidencie posible salida de flujos futuros de efectivo.

37. HECHOS OCURRIDOS DESPUES DEL PERIODO SOBRE EL QUE SE INFORMA

Entre el 31 de diciembre de 2019 y a la fecha de emisión de los presentes estados financieros consolidados el Grupo no presenta eventos significativos que pudieran afectar su situación financiera.

Basados en los compromisos de los accionistas en enero de 2020 se recibieron desembolsos de recursos por valor de \$20.000 mil millones como préstamos a RCN Televisión S.A. para cubrir el capital de trabajo que soporta la operación y líneas de negocio (ver nota 1.1).

38. POLITICAS CONTABLES SIGNIFICATIVAS

38.1 Ingresos de contratos con clientes

El Grupo reconoce los ingresos de las siguientes fuentes principales:

- (i) Pauta publicitaria
- (ii) Programación y entretenimiento
- (iii) Producción de comerciales

Los ingresos se miden en función de la contraprestación especificada en los contratos con los clientes o acuerdos mutuos. EL Grupo reconoce los ingresos cuando el cliente obtiene el control de los bienes o servicios, es decir cuando se entiende satisfecha la obligación de desempeño establecida en el contrato.

38.1.1 Ingresos recibidos por anticipado

Los servicios facturados de forma anticipada son reconocidos como un ingreso diferido que es amortizado en función del tiempo contratado del servicio por parte del cliente. La venta se registra en el período en el que se transfiere el servicio.

38.2 Instrumentos financieros

i) Reconocimiento y medición inicial

Los créditos comerciales y los títulos de deuda emitidos se reconocen inicialmente cuando se originan. Todos los demás activos y pasivos financieros se reconocen inicialmente cuando RCN Televisión S.A. se convierte en parte de las disposiciones contractuales del instrumento. Un activo financiero (a menos que sea una cuenta por cobrar comercial sin un componente de financiamiento significativo) o un pasivo financiero se mide inicialmente al valor razonable más, para un elemento que no está a valor razonable con cambios en resultados, los costos de transacción que son directamente atribuibles a su adquisición o emisión. Una cuenta por cobrar comercial sin un componente de financiamiento significativo se mide inicialmente al precio de la transacción.

ii) Clasificación y medición posterior

Activos financieros

En el reconocimiento inicial, un activo financiero se clasifica como medido a: costo amortizado; valor razonable con cambios en otro resultado integral - inversión de deuda; valor razonable con cambio en otro resultado integral - patrimonio; o valor razonable con cambio en resultados.

Los activos financieros no se reclasifican después de su reconocimiento inicial, a menos que el Grupo cambie su modelo de negocios para administrar los activos financieros, en cuyo caso todos los activos financieros afectados se reclasifican el primer día del primer período de reporte posterior al cambio en el modelo de negocios.

Un activo financiero se mide al costo amortizado si cumple con las dos condiciones siguientes y no está designado como a valor razonable con cambio en resultados:

- Se mantiene dentro de un modelo de negocio cuyo objetivo es mantener activos para cobrar flujos de efectivo contractuales; y
- Sus términos contractuales dan lugar en fechas específicas a los flujos de efectivo que son únicamente pagos del principal e intereses sobre el monto del principal pendiente.

Una inversión de deuda se mide a valor razonable con cambio en otro resultado integral si cumple las dos condiciones siguientes y no se designa como a valor razonable con cambio en resultados:

- Se mantiene dentro de un modelo de negocio cuyo objetivo se logra mediante la recopilación de flujos de efectivo contractuales y la venta de activos financieros; y
- Sus términos contractuales dan lugar en fechas específicas a los flujos de efectivo que son únicamente pagos del principal e intereses sobre el monto del principal pendiente.

En el reconocimiento inicial de una inversión de capital que no se mantiene para negociar, el Grupo puede elegir irrevocablemente presentar cambios posteriores en el valor razonable de la inversión en otro resultado integral. Esta elección se realiza sobre una base de inversión por inversión.

Todos los activos financieros no clasificados como medidos al costo amortizado o a valor razonable con cambios en otro resultado integral como se describe anteriormente se miden a valor razonable con cambios en resultados. Esto incluye todos los activos financieros derivados. En el reconocimiento inicial, el Grupo puede designar irrevocablemente un activo financiero que de otra manera cumple con los requisitos para ser medido al costo amortizado o al valor razonable con cambios en otro resultado integral como al valor razonable con cambios en resultados si al hacerlo se elimina o reduce significativamente un desajuste contable que de otro modo surgiría.

El Grupo tomó como enfoque el Modelo simplificado y realiza un modelo del promedio para la evaluación de la aplicación de la NIIF 9 tomando como base la facturación, el recaudo y castigos aplicados en la información de 24 meses y la cartera nacional e internacional a 31 de diciembre de cada año.

Para determinar la pérdida esperada de la cartera, el Grupo utiliza una matriz de provisión que se basa en las tasas históricas de incumplimiento observadas durante la vida esperada de las cuentas por cobrar comerciales y se ajustan por estimaciones prospectivas.

- Forward looking: Se realizaron los modelos econométricos para comprobar si inciden con las variables macroeconómicas y no se evidencia ninguna variable significativa.

i. Clasificación y medición de activos financieros y pasivos financieros

La NIIF 9 contiene tres categorías principales de clasificación para activos financieros: medidos al costo amortizado, valor razonable con cambios en otro resultado integral y valor razonable con cambio en resultados. La clasificación de los activos financieros según la NIIF 9 se basa generalmente en el modelo de negocio en el que se gestiona un activo financiero y sus características de flujo de efectivo contractuales.

La NIIF 9 elimina las categorías anteriores de la NIC 39 de mantenidas hasta su vencimiento, préstamos y cuentas por cobrar y disponibles para la venta. Bajo la NIIF 9, los derivados implícitos en contratos donde el anfitrión es un activo financiero en el alcance de la norma nunca se separan. En su lugar, el instrumento financiero híbrido en su conjunto se evalúa para su clasificación.

La NIIF 9 conserva en gran medida los requisitos existentes en la NIC 39 para la clasificación y medición de pasivos financieros.

ii. Deterioro de activos financieros

La NIIF 9 reemplaza el modelo de "pérdida incurrida" en la NIC 39 con un modelo de "pérdida de crédito esperada". El nuevo modelo de deterioro se aplica a los activos financieros medidos al costo amortizado, a los activos contractuales y a las inversiones de deuda a valor razonable con cambios en otro resultado integral, pero no a las inversiones en instrumentos de patrimonio. Según la NIIF 9, las pérdidas crediticias se reconocen antes que según la NIC 39.

El Grupo adoptó las modificaciones consiguientes de la NIC 1 Presentación de estados financieros, que requieren que el deterioro de los activos financieros se presente en una partida separada en el estado de resultados y otro resultado integral. Anteriormente, el enfoque del Grupo era incluir el deterioro de los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar en otros gastos.

Adicionalmente, el Grupo ha adoptado modificaciones consiguientes a la NIIF 7 Instrumentos Financieros: Las divulgaciones que se aplican a divulgaciones sobre 2018, pero en general no se han aplicado a información comparativa.

En relación con el deterioro de los activos financieros, la NIIF 9 requiere un modelo de pérdida crediticia esperada en un lugar de un modelo de pérdida crediticia incurrida según la NIC 39. El modelo de pérdida crediticia esperada requiere que El Grupo contabilice las pérdidas crediticias esperadas y los cambios en esas pérdidas crediticias esperadas en cada fecha de reporte para reflejar los cambios en el riesgo de crédito desde el reconocimiento inicial de los activos financieros. En otras palabras, ya no es necesario que ocurra un evento crediticio antes de que se reconozcan las pérdidas crediticias.

Específicamente, la NIIF 9 requiere que el Grupo reconozca una provisión de pérdidas crediticias esperadas en i) inversiones de deuda medidas de forma subsiguiente al costo amortizado o al valor razonable reconocido en otro resultado integral, ii) cuentas por cobrar por arrendamientos, iii) activos del contrato y iv) compromisos de créditos a favor y contratos de garantía financiera se aplican los requisitos de deterioro de la NIIF 9. En particular, la NIIF 9 requiere que el grupo mida la provisión para pérdidas de un instrumento financiero por una cantidad igual a la pérdida esperada de crédito de por vida si el riesgo de crédito de ese instrumento financiero ha aumentado significativamente desde el reconocimiento inicial, o si el instrumento financiero se ha adquirido u originado. Por otro lado, si el riesgo crediticio en un instrumento financiero no ha aumentado significativamente desde el reconocimiento inicial (excepto para un activo financiero con deterioro de crédito adquirido u originado), el Grupo debe medir la provisión de pérdida para ese instrumento financiero por un monto o igual a 12 meses de pérdidas crediticias esperadas durante la vida del activo. La NIIF 9 también proporciona un enfoque simplificado para medir la provisión para pérdidas en una cantidad igual a la provisión de pérdidas crediticias esperadas durante la vida de las cuentas por cobrar comerciales, activos contractuales y cuentas por cobrar por arrendamiento en ciertas circunstancias.

38.3 Bases de consolidación

Los estados financieros consolidados incluyen los de RCN Televisión S.A. y los de su subordinada en la que tiene control. El control se obtiene cuando RCN Televisión S.A.:

- Tiene poder sobre la inversión
- Está expuesto, o tiene los derechos, a los rendimientos variables derivados de su participación con dicha entidad, y
- Tiene la capacidad de afectar tales rendimientos a través de su poder sobre la entidad en la que invierte.

RCN Televisión S.A. reevalúa si controla una entidad si los hechos y circunstancias indican que hay cambios a uno o más de los tres elementos de control indicados anteriormente.

Cuando RCN Televisión S.A. tiene menos de la mayoría de los derechos de voto de una participada, RCN Televisión S.A. tiene poder sobre la misma, cuando los derechos de voto son suficientes para otorgarle la capacidad práctica de dirigir sus actividades relevantes de forma unilateral. RCN Televisión S.A. considera todos los hechos y circunstancias relevantes para evaluar si sus derechos de voto en una participada son suficientes para otorgarle poder, incluyendo:

- El porcentaje de participación de RCN Televisión S.A. en los derechos de voto en relación con el porcentaje y la dispersión de los derechos de voto de los otros tenedores de los mismos;
- Los derechos de voto potenciales mantenidos por RCN Televisión S.A., por otros accionistas o por terceros;
- Los derechos derivados de otros acuerdos contractuales, y
- Todos los hechos y circunstancias adicionales que indican que RCN Televisión S.A. tiene, o no tiene, la capacidad actual de dirigir las actividades relevantes en el momento en que las decisiones deben tomarse, incluidas las tendencias de voto de los accionistas en las asambleas anteriores.

Las subordinadas se consolidan desde la fecha en que su control se transfiere a RCN Televisión S.A., y se dejan de consolidar desde la fecha en la que se pierde el control. Las ganancias y pérdidas de las subordinadas adquiridas o vendidas durante el año se incluyen en los estados consolidados de resultados y otros resultados integrales desde la fecha de adquisición o hasta la fecha de venta, según sea el caso.

La utilidad y cada componente de los otros resultados integrales se atribuyen a las participaciones controladoras, y a las no controladoras (si hubiera). El resultado integral se atribuye a las participaciones controladoras y no controladoras (si hubiera) aún si da lugar a un déficit en éstas últimas.

Cuando es necesario, se realizan ajustes a los estados financieros de las subordinadas para alinear sus políticas contables de conformidad con las políticas contables de RCN Televisión S.A. Todos los saldos y operaciones entre RCN Televisión S.A. y su subordinada se han eliminado en la consolidación.

Los cambios en las inversiones en las subordinadas de RCN Televisión S.A. que no den lugar a una pérdida de control se registran como transacciones de capital. El valor en libros de las inversiones y participaciones no controladoras de RCN Televisión S.A. se ajusta para reflejar los cambios en las correspondientes inversiones en subordinadas. Cualquier diferencia entre el importe por el cual se ajustan las participaciones no controladoras y el valor razonable de la contraprestación pagada o recibida se reconoce directamente en el capital contable y se atribuye a los propietarios de RCN Televisión S.A.

Cuando RCN Televisión S.A. pierde el control de una subordinada, la ganancia o pérdida en la disposición se calcula como la diferencia entre (i) la suma del valor razonable de la contraprestación recibida y el valor razonable de cualquier participación retenida y (ii) el valor en libros anterior de los activos (incluyendo el crédito mercantil) y pasivos de la subordinada y cualquier participación no controladora. Los importes previamente reconocidos en otras partidas del resultado integral relativos a la subordinada se registran (se reclasifican a resultados o se transfieren directamente a otras partidas de capital contable según lo especifique/permita la IFRS aplicable) de la misma manera establecida para el caso de que se disponga de los activos o pasivos relevantes. El valor razonable de cualquier inversión retenida en la subordinada a la fecha en que se pierda el control se considera como el valor razonable para el reconocimiento inicial, según la IAS 39 o, en su caso, el costo en el reconocimiento inicial de una inversión en una asociada o negocio conjunto.

La principal subordinada, su actividad, país de ubicación y tendencia accionaria que se consolida es la siguiente:

	<u>Actividad</u>	<u>País</u>	<u>Participación</u>
NTN24 S.A.S.	Prestación de servicios de televisión y telecomunicaciones	Colombia	100%

38.4 Transacciones en moneda extranjera

38.4.1 Moneda funcional y de presentación

Las partidas incluidas en los estados financieros del Grupo se valoran utilizando la moneda del entorno económico principal en que la entidad opera. Los estados financieros se presentan en el peso colombiano, que es la moneda funcional y de presentación del Grupo.

38.4.2 Transacciones y saldos

Las transacciones en moneda extranjera se convierten a la moneda funcional utilizando los tipos de cambio vigentes en las fechas de las transacciones o de las valoraciones, en el caso de partidas que se han vuelto a valorar. Las pérdidas y ganancias en moneda extranjera que resultan de la liquidación de estas transacciones y de la conversión a los tipos de cambio de cierre de los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera se reconocen en la cuenta de resultados, excepto si se difieren en el otro resultado integral como las coberturas de flujos de efectivo cualificadas y las coberturas de inversiones netas cualificadas.

Las pérdidas y ganancias por diferencias de cambio se presentan en el estado consolidado de resultados en la línea de "Ingresos o costos financieros".

38.5 Efectivo y equivalentes al efectivo

El efectivo y equivalentes de efectivo incluyen el efectivo disponible, depósitos de libre disponibilidad en bancos, otras inversiones altamente líquidas de corto plazo con vencimientos originales de tres meses o menos.

38.6 Inventarios

Los inventarios son presentados al costo de adquisición o valor neto realizable, el menor. Son inventarios, los materiales y suministros para ser usados en el proceso productivo.

El valor neto realizable es el precio de venta estimado en el curso ordinario del negocio, menos los gastos variables de venta aplicables.

38.7 Inversiones en asociadas y negocios conjuntos

Las entidades asociadas son aquellas entidades en las cuales RCN Televisión S.A. tiene influencia significativa, pero no control o control conjunto, sobre las políticas financieras y operativas. Se asume que existe influencia significativa cuando el RCN Televisión S.A. posee entre el 20% y el 50% del derecho de voto de otra entidad.

Un negocio conjunto es un acuerdo conjunto mediante el cual las partes que tienen control conjunto tienen derecho a los activos netos del acuerdo. El control conjunto es la repartición de control de un acuerdo convenida contractualmente, que existe sólo cuando las decisiones sobre las actividades relevantes requieren del consentimiento unánime de las partes que comparten el control.

Las inversiones en negocios conjuntos y asociadas son incorporadas a los estados financieros separados utilizando el método del costo.

38.8 Propiedades y equipo

Las propiedades y equipo mantenidos para su uso en la producción o suministro de bienes y servicios, o para fines administrativos, son presentados en el estado de situación financiera a sus montos revaluados, calculando el valor razonable a la fecha de la revaluación, menos las subsiguientes depreciaciones o pérdidas por deterioro acumuladas. Las revaluaciones se efectúan en un tiempo de entre uno (1) y tres (3) años, de tal manera que el importe en libros no difiera materialmente del que se habría calculado utilizando los valores razonables a la fecha al final del periodo sobre el cual se informa.

Cualquier aumento en la revaluación de dichas propiedades y equipos se reconoce en otro resultado integral, y se acumula en el patrimonio, excepto si revierte una disminución en la revaluación del mismo previamente reconocida en ganancias o pérdidas, en cuyo caso el aumento se acredita a ganancias o pérdidas en la medida en que se carga la disminución previa. Una disminución del importe en libros de la revaluación de dichas propiedades y equipos es registrada en ganancias o pérdidas en la medida que excede el saldo, si existe alguno, mantenido en la reserva de revaluación de propiedades y equipo relacionado con una revaluación anterior de dicho activo.

La depreciación de los edificios revaluados se carga a ganancias o pérdidas. En caso de venta o retiro subsiguiente de propiedades revaluadas, el superávit de revaluación atribuible a la reserva de revaluación de propiedades restante es transferido directamente a las ganancias acumuladas. Los terrenos en propiedad no pueden ser depreciados.

La depreciación es cargada a fin de eliminar el costo o la valoración de los activos menos su valor residual sobre sus vidas útiles (distintos a los terrenos y propiedades en construcción) utilizando el método de línea recta. La vida útil estimada, valor residual y método de depreciación son revisados al final de cada periodo sobre el que se informa, siendo el efecto de cualquier cambio en el estimado registrado sobre una base prospectiva.

Los activos mantenidos bajo arrendamiento financiero son depreciados por el plazo de su vida útil estimada igual a los activos poseídos. Sin embargo, cuando no existe una seguridad razonable de que se obtendrá la propiedad al final del periodo de arrendamiento, los activos son depreciados sobre el término más corto entre su plazo de arrendamiento y su vida útil.

Se dará de baja una partida de propiedades y equipo al momento de su disposición o cuando ya no se espera que surjan beneficios económicos futuros del uso continuado del activo. La ganancia o pérdida que surja del retiro o desincorporación de un activo de propiedades y equipo es calculada como la diferencia entre las ganancias por ventas y el importe en libros del activo, y reconocida en ganancias o pérdidas.

Las siguientes vidas útiles son usadas en el cálculo de la depreciación:

Construcciones y edificaciones	2 – 96 años
Maquinaria y equipo	2 – 39 años
Equipo de oficina	2 – 25 años
Equipo de computación y comunicación	2 – 20 años
Flota y equipo de transporte	1 – 10 años
Acueductos, plantas y redes	2 – 24 años

38.9 Propiedades de inversión

Las propiedades de inversión son aquellas mantenidas para producir alquileres y/o valorar el capital (incluyendo las propiedades de inversión en construcción para dichos propósitos) y se miden inicialmente al costo, incluyendo los costos de la transacción. Luego del reconocimiento inicial, las propiedades de inversión son medidas a su valor razonable.

Todas las participaciones de la propiedad del Grupo mantenidas según los arrendamientos operativos para ganar rentas o con el fin de obtener la apreciación del capital se contabilizan como propiedades de inversión y se miden usando el modelo de valor razonable. Las ganancias o pérdidas que surgen de los cambios en el valor razonable de la propiedad de inversión se incluyen en los resultados durante el periodo en que se originan.

Una propiedad de inversión se da de baja al momento de su disposición o cuando la propiedad de inversión es retirada permanentemente de uso y no se espera recibir beneficios económicos futuros de esa venta. Cualquier ganancia o pérdida que surja de la baja de la propiedad (calculada como la diferencia entre los ingresos por venta netos y el importe en libros del activo) se incluye en los resultados del periodo en el cual se dio de baja la propiedad.

38.10 Activos intangibles

El Grupo ha determinado que la programación elaborada o comprada a un tercero constituye un activo intangible, y para su fácil comprensión los ha dividido en:

- a) **Desarrollo capitalizado:** Productos elaborados internamente contabilizados al costo, incluye libretos y productos en proceso o terminados
- b) **Licencias:** Son los acuerdos contractuales con un tercero para la transmisión de un producto o evento; la determinación de número de emisiones y alcance del contrato varía acorde a cada negociación.

La política del Grupo es capitalizar los costos de producción de los programas que se considera que benefician a más de un periodo, ventanas o conceptos de beneficios; y amortizarlos a medida que se presenten los ingresos relacionados con dicho costo.

Los periodos, ventanas y conceptos se han establecido con base en el comportamiento histórico de los ingresos para producciones similares y en la estimación de las nuevas ventanas que se están presentando en el cambio tecnológico y desarrollo de la industria de medios. La dinámica actual del negocio, obliga al Grupo a mantener un proceso de estimación de monetización de los productos, que permita incluir amortizaciones relacionadas con nuevas ventanas de distribución, a las cuales se les deba asignar costo de ventas de acuerdo a su importancia específica dentro de los ingresos totales de los productos. De esta manera, se busca monitorear constantemente el mercado para incluir y estimar correctamente los porcentajes del costo de producción o adquisición que asignará como costo de ventas a cada periodo, ventana o concepto de ingreso que se presente. Igualmente actualizar la estimación de los conceptos de monetización para que en la medida en que un determinado vehículo de distribución sea menor que la estimación inicial, el Grupo pueda disminuir el porcentaje asignado al mismo y viceversa.

Durante 2019, el Grupo actualizó los porcentajes para el reconocimiento de la amortización de productos propios y derechos de programación, teniendo en cuenta sus estimaciones para monetización de los mismos, así:

- a) **Novelas y seriales:** El 100% de los costos de producción o adquisición se trasladan al inventario de programas, el 90% de este inventario se amortiza en la primera emisión y el 10% restante se amortiza hasta agotarlo, con la facturación de la venta internacional del producto, segundas emisiones en el país, y otras fuentes de ingreso como digital, OTT's etc.
- b) **Realities y concursos:** El 100% de los costos de producción o adquisición se trasladan al inventario de programas, el 100% de este inventario se amortiza en la primera emisión.
- c) **Ventas internacionales:** sobre el inventario pendiente de amortizar se aplica el 80% del valor facturado.
- d) **Segundas emisiones:** se aplica un costo unitario teniendo en cuenta el saldo en el inventario y el número de horas emitidas.
- e) Si transcurridos tres (3) años a partir de la finalización de primera emisión o de terminación del producto, no se ha agotado totalmente su inventario, se procederá a efectuar una emisión adicional durante la cual se amortizará el saldo pendiente en el inventario.

Adicionalmente, el Grupo cuenta con la concesión del canal privado que asigno la ANTV, ahora sustituida por el "Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones y la Comisión de Regulación de Comunicaciones (CRC)", lo cual le permitirá emitir su señal hasta el 10 de enero de 2029, esta se amortiza mensualmente por el método de línea recta. En cumplimiento del contrato de concesión No 140,

el Grupo debe adelantar la transición de la televisión analógica a la televisión abierta radiodifundida digital terrestre (TDT). Teniendo en cuenta que la red digital TDT, reemplazará la red analógica después del apagón analógico, el Grupo capitalizó hasta el 2018 los costos relacionados con la construcción y puesta en servicio de la red digital.

El último componente de los activos intangibles son las aplicaciones informáticas que tienen una vida útil promedio de 3 años, se amortiza en línea recta. El software con el que cuenta el Grupo se encuentra en constante actualización y el proveedor presta mantenimiento evitando el deterioro por obsolescencia.

Los costos asociados con el mantenimiento de programas de cómputo se reconocen como gasto cuando se incurren. Los costos de desarrollo que son directamente atribuibles al diseño y prueba de programas de cómputo identificables y únicos que controla el Grupo se reconocen como activos intangibles cuando cumplen con los siguientes criterios:

- Técnicamente es posible completar el programa de cómputo de modo que podrá ser usado.
- La gerencia tiene la intención de terminar el programa de cómputo y de usarlo o venderlo.
- Se tiene la capacidad para usar o vender el programa de cómputo.
- Se puede demostrar que es probable que el programa de cómputo generará beneficios económicos futuros.
- Se tiene los recursos técnicos, financieros y otros recursos necesarios para completar el desarrollo del programa de cómputo que permita su uso o venta.
- El gasto atribuible al programa de cómputo durante su desarrollo se puede medir de manera confiable.

Los costos directos que se capitalizan como parte del costo de los programas de cómputo incluyen costos de los empleados que desarrollan los programas de cómputo y la porción apropiada de otros costos directos.

Otros costos de desarrollo que no cumplan con los criterios de capitalización se reconocen en los resultados conforme se incurren. Los costos de desarrollo que previamente fueron reconocidos en los resultados no se reconocen como un activo en periodos subsiguientes.

38.10.1 Activos intangibles adquiridos de forma separada

Los activos intangibles con vida útil definida adquiridos de forma separada son registrados al costo menos la amortización acumulada y cualquier pérdida por deterioro acumulada. La amortización se reconoce con base en el método de línea recta sobre su vida útil estimada. La vida útil estimada y método de depreciación son revisados al final de cada período sobre el que se informa, siendo el efecto de cualquier cambio en el estimado registrado sobre una base prospectiva. Los activos intangibles con vida útil indefinida que son adquiridos separadamente se registran al costo menos cualquier pérdida por deterioro acumulada.

38.10.2 Activos intangibles generados internamente

Los desembolsos originados por las actividades de investigación se reconocen como un gasto en el periodo en el cual se incurren. Un activo intangible generado internamente como consecuencia de actividades de desarrollo (o de la fase de desarrollo de un proyecto interno) es reconocido si, y sólo si, se cumplen las condiciones indicadas a continuación:

- Técnicamente, es posible completar la producción del activo intangible de forma que pueda estar disponible para su utilización o su venta.
- Su intención de completar el activo intangible en cuestión, para usarlo o venderlo.
- Su capacidad para utilizar o vender el activo intangible.
- La forma en que el activo intangible vaya a generar probables beneficios económicos en el futuro.
- La disponibilidad de los adecuados recursos técnicos, financieros o de otro tipo, para completar el desarrollo y para utilizar o vender el activo intangible.
- Su capacidad para medir, de forma fiable, el desembolso atribuible al activo intangible durante su desarrollo.

El monto inicialmente reconocido para un activo intangible generado internamente será la suma de los desembolsos incurridos desde el momento en que el elemento cumple las condiciones para su reconocimiento, establecidas anteriormente. Cuando no se puede reconocer un activo intangible generado internamente, los desembolsos por desarrollo son cargados en ganancias o pérdidas en el periodo en que se incurren.

Con posterioridad a su reconocimiento inicial, un activo intangible generado internamente se contabilizará por su costo menos la amortización acumulada y el importe acumulado de las pérdidas por deterioro, sobre la misma base que los activos intangibles que son adquiridos de forma separada.

Las siguientes vidas útiles son usadas para el cálculo de la amortización:

Desarrollo capitalizado	0 años
Aplicaciones informáticas	3 años
Licencias	10 años

Los activos intangibles por concepto de derechos dependen de la negociación contractual para definir su vida útil.

38.10.3 Baja de activos intangibles

Un activo intangible se da de baja al momento de su disposición, o cuando no se esperan beneficios económicos futuros de su uso o disposición. Las ganancias o pérdidas que surgen de la baja en libros de un activo intangible, medidas como la diferencia entre los ingresos netos provenientes de la venta y el importe en libros del activo se reconocen en ganancias o pérdidas al momento en que el activo es dado de baja.

38.10.4 Deterioro del valor de los activos intangibles

Para evitar la obsolescencia de la programación, el Grupo cuenta con franjas de emisión que tienen la capacidad de incluir repeticiones, lo que permite amortizar los saldos de productos previamente emitidos.

Al final de cada periodo sobre el cual se informa, se evalúan los importes en libros de los activos intangibles a fin de determinar si existe un indicativo de que estos activos han sufrido alguna pérdida por deterioro. En tal caso, se calcula el monto recuperable del activo a fin de determinar el alcance de la pérdida por deterioro. Cuando no es posible estimar el monto recuperable de un activo individual, el Grupo calcula el monto recuperable de la unidad generadora de efectivo a la que pertenece dicho activo. Cuando se identifica una base razonable y consistente de distribución, los activos comunes son también asignados a las unidades generadoras de efectivo individuales, o distribuidas al grupo más pequeño de unidades generadoras de efectivo para los cuales se puede identificar una base de distribución razonable y consistente.

Los activos intangibles con una vida útil indefinida o todavía no disponibles para su uso deben ser sometidos a una comprobación de deterioro anualmente, o con mayor frecuencia si existe cualquier indicación de que podría haberse deteriorado su valor.

El monto recuperable es el mayor entre el valor razonable menos los costos de disposición y el valor en uso. Al estimar el valor en uso, los flujos de efectivo futuros estimados son descontados del valor actual utilizando una tasa de descuento antes de impuesto que refleja las valoraciones actuales del mercado respecto al valor temporal del dinero y los riesgos específicos para el activo para los cuales no se han ajustado los estimados de flujo de efectivo futuros.

Si el monto recuperable de un activo (o unidad generadora de efectivo) calculado es menor que su importe en libros, el importe en libros del activo (o unidad generadora de efectivo) se reduce a su monto recuperable. Las pérdidas por deterioro se reconocen inmediatamente en ganancias o pérdidas, salvo si el activo se registra a un monto revaluado, en cuyo caso se debe considerar la pérdida por deterioro como una disminución en la revaluación.

Cuando una pérdida por deterioro es revertida posteriormente, el importe en libros del activo (o unidad generadora de efectivo) aumenta al valor estimado revisado de su monto recuperable, de tal manera que el importe en libros incrementado no excede el importe en libros que se habría calculado si no se hubiera reconocido la pérdida por deterioro para dicho activo (o unidad generadora de efectivo) en años anteriores. El reverso de una pérdida por deterioro es reconocido automáticamente en ganancias o pérdidas, salvo si el activo correspondiente se registra al monto revaluado, en cuyo caso el reverso de la pérdida por deterioro se maneja como un aumento en la revaluación.

38.11 Pasivos financieros e instrumentos de patrimonio

38.11.1 Clasificación como deuda o patrimonio

Los instrumentos de deuda y patrimonio son clasificados como pasivos financieros o como patrimonio de conformidad con la sustancia del acuerdo contractual y las definiciones de pasivo financiero e instrumento de patrimonio.

38.11.2 Pasivos financieros

Los pasivos financieros son clasificados al valor razonable con cambios en los resultados u 'otros pasivos financieros'.

38.11.2.1 Otros pasivos financieros - Los otros pasivos financieros (incluyendo los préstamos y las cuentas por pagar comerciales y otras) se miden posteriormente al costo amortizado usando el método de la tasa de interés efectiva.

El método de la tasa de interés efectiva es un método de cálculo del costo amortizado de un pasivo financiero y de imputación del gasto financiero a lo largo del período relevante. La tasa de interés efectiva es la tasa de descuento que iguala exactamente los flujos de efectivo por cobrar o por pagar (incluyendo todos los honorarios y puntos pagados o recibidos que forman parte de la tasa de interés efectiva, los costos de transacción y otras primas o descuentos) estimados a lo largo de la vida esperada del pasivo financiero (o, cuando sea adecuado), en un período más corto con el importe neto en libros en el momento de reconocimiento inicial.

38.11.2.2 Pasivo financiero dado de baja - El Grupo dará de baja en cuentas un pasivo financiero si, y solo si, expiran, cancelan o cumplen las obligaciones del Grupo. La diferencia entre el importe en libros del pasivo financiero dado de baja y la contraprestación pagada y por pagar se reconoce en ganancias o pérdidas.

38.12 Impuesto sobre la renta

El gasto por impuesto sobre la renta del período comprende al impuesto sobre la renta corriente y diferido. El impuesto se reconoce en el estado de resultados, excepto cuando se trata de partidas que se reconocen en los otros resultados integrales o directamente en el patrimonio. En este caso, el impuesto también se reconoce en los otros resultados integrales o directamente en el patrimonio, respectivamente.

El cargo por impuesto sobre la renta corriente se calcula sobre la base de las leyes tributarias promulgadas o sustancialmente promulgadas a la fecha del balance general. La gerencia evalúa periódicamente las posiciones asumidas en las declaraciones de impuestos presentadas respecto de situaciones en las que las leyes tributarias son objeto de interpretación. El Grupo, cuando corresponde, constituye provisiones sobre los montos que espera deberá pagar a las autoridades tributarias.

Los impuestos sobre la renta diferidos son reconocidos, aplicando el método del pasivo, sobre las diferencias temporarias que surgen entre las bases tributarias de activos y pasivos y sus respectivos valores registrados en los estados financieros. Sin embargo, no se reconocen impuestos sobre la renta diferidos pasivos, si estos surgen del reconocimiento inicial de plusvalía mercantil o por el reconocimiento inicial de un activo o de un pasivo en una transacción que no corresponda a una combinación de negocios y que al momento de la transacción no afecta ni la utilidad ni la pérdida contable o gravable. Los impuestos sobre la renta diferidos activos sólo se reconocen en la medida que sea probable que se produzcan beneficios tributarios futuros contra los que se puedan usar las diferencias temporales. Los impuestos sobre la renta diferidos se determinan usando las tasas tributarias que han sido promulgadas a la fecha del balance general y que se espera serán aplicables cuando los impuestos sobre la renta diferidos activos se realicen o los impuestos sobre la renta pasivos se paguen.

Se reconocen impuestos sobre la renta diferidos por las diferencias temporarias que surgen de las inversiones en subsidiarias y en asociadas, excepto cuando la oportunidad en que se revertirán las diferencias temporarias es controlada por el Grupo y es probable que las diferencias temporarias no se revertirán en un momento previsible en el futuro.

Los impuestos diferidos activos y pasivos se compensan cuando existe un derecho legalmente exigible de compensar activos tributarios corrientes contra los pasivos tributarios corrientes y cuando los impuestos diferidos activos y pasivos de ingresos se refieren a los impuestos sobre la renta correspondientes a la misma autoridad fiscal.

Con el propósito de medir los pasivos por impuestos diferidos y los activos por impuestos diferidos para propiedades de inversión que se miden usando el modelo de valor razonable, el valor en libros de dichas propiedades se presume que se recuperará completamente a través de la venta, a menos que la presunción sea rebatida. La presunción es rebatida cuando la propiedad de inversión es depreciable y se mantiene dentro de un modelo de negocio cuyo objetivo es consumir sustancialmente todos los beneficios económicos que genera la propiedad de inversión en el tiempo, y no a través de la venta. La Administración revisó la cartera de propiedades de inversión del Grupo y concluyeron que ninguna de las propiedades de inversión del Grupo se mantiene bajo un modelo de negocio cuyo objetivo sea consumir sustancialmente todos los beneficios económicos generados por las propiedades de inversión en el tiempo y no a través de la venta. Por lo tanto, la Administración ha determinado que la presunción de "venta" establecida en las modificaciones a la NIC 12 no es rebatida.

38.12.1 Impuestos

1. Impuesto a las ganancias

El gasto por impuesto a las ganancias comprende el impuesto corriente y diferido.

Los impuestos corrientes y diferidos se reconocen como ingreso o gasto y se incluyen en el resultado, excepto cuando se relacionan con partidas en otro resultado integral o directamente en el patrimonio, caso en el cual, el impuesto corriente o diferido también se reconozca en otro resultado integral o directamente en el patrimonio, respectivamente.

El Grupo ha determinado que los intereses y multas relacionadas con los impuestos a las ganancias, incluidos los tratamientos fiscales inciertos, no cumplen con la definición de impuestos a las ganancias y, por lo tanto, los contabilizó según la NIC 37 Provisiones, pasivos contingentes y activos contingentes.

ii. Impuestos corrientes

El impuesto corriente es la cantidad a pagar o a recuperar por el impuesto de renta y complementarios corrientes, se calcula con base en las leyes tributarias promulgadas a la fecha del estado de situación financiera. La Gerencia evalúa periódicamente la posición asumida en las declaraciones de impuestos, respecto de situaciones en las que las leyes tributarias son objeto de interpretación y, en caso necesario, constituye provisiones sobre los montos que espera deberá pagar a las autoridades tributarias.

Para determinar la provisión de impuesto de renta y complementarios, el Grupo hace su cálculo a partir del mayor valor entre la utilidad gravable o la renta presuntiva (rentabilidad mínima sobre el patrimonio líquido del año anterior que la ley presume para establecer el impuesto sobre las ganancias).

El Grupo solo compensa los activos y pasivos por impuestos a las ganancias corrientes, si existe un derecho legal frente a las autoridades fiscales y tiene la intención de liquidar las deudas que resulten por su importe neto, o bien, realizar los activos y liquidar las deudas simultáneamente.

iii. Impuestos diferidos

El impuesto diferido se reconoce utilizando el método del pasivo, determinado sobre las diferencias temporarias entre las bases fiscales y el importe en libros de los activos y pasivos incluidos en los estados financieros.

Los pasivos por impuesto diferido son los importes a pagar en el futuro en concepto de impuesto a las ganancias relacionadas con las diferencias temporarias imponibles, mientras que los activos por impuesto diferido son los importes a recuperar por concepto de impuesto a las ganancias debido a la existencia de diferencias temporarias deducibles, bases imponibles negativas compensables o deducciones pendientes de aplicación. Se entiende por diferencia temporaria la existente entre el valor en libros de los activos y pasivos y su base fiscal.

Reconocimiento de diferencias temporarias imponibles

Los pasivos por impuesto diferido derivados de diferencias temporarias imponibles se reconocen en todos los casos, excepto que:

- Surjan del reconocimiento inicial de la plusvalía o de un activo o pasivo en una transacción que no es una combinación de negocios y la fecha de la transacción no afecta el resultado contable ni la base imponible fiscal;
- Correspondan a diferencias asociadas con inversiones en subsidiarias, asociadas y negocios conjuntos sobre las que RCN Televisión S.A. tenga la capacidad de controlar el momento de su reversión y no fuese probable que se produzca su reversión en un futuro previsible.

Reconocimiento de diferencias temporarias deducibles

Los activos por impuesto diferido derivados de diferencias temporarias deducibles se reconocen siempre que:

- Resulta probable que existan ganancias fiscales futuras suficientes para su compensación, excepto en aquellos casos en las que las diferencias surjan del reconocimiento inicial de activos o pasivos en una transacción que no es una combinación de negocios y en fecha de la transacción no afecta el resultado contable ni la base imponible fiscal;
- Correspondan a diferencias temporarias asociadas con inversiones en subsidiarias, asociadas y negocios conjuntos en la medida en que las diferencias temporarias vayan a revertir en un futuro previsible y se espere generar ganancias fiscales futuras positivas para compensar las diferencias;

Los activos por impuestos diferidos que no cumplen con las condiciones anteriores no son reconocidos en el estado de situación financiera consolidado. El Grupo reconsidera al cierre del ejercicio, si se cumplen con las condiciones para reconocer los activos por impuestos diferidos que previamente no habían sido reconocidos.

Las oportunidades de planificación fiscal, solo se consideran en la evaluación de la recuperación de los activos por impuestos diferidos, si la Compañía tiene la intención de adoptarlas o es probable que las vaya a adoptar.

Medición

Los activos y pasivos por impuestos diferidos se miden empleando las tasas fiscales que apliquen en los ejercicios en los que se espera realizar los activos o pagar los pasivos, a partir de la normativa aprobada o que se encuentra a punto de aprobarse, y una vez consideradas las consecuencias fiscales que se derivarán de la forma en que la Compañía espera recuperar los activos o liquidar los pasivos.

El Grupo revisa en la fecha de cierre del ejercicio, el importe en libros de los activos por impuestos diferidos, con el objeto de reducir dicho valor, en la medida en que no es probable que vayan a existir suficientes bases imponibles positivas futuras para compensarlos.

Los activos y pasivos no monetarios del Grupo se miden en términos de su moneda funcional. Si las pérdidas o ganancias fiscales se calculan en una moneda distinta, las variaciones por tasa de cambio dan lugar a diferencias temporarias y al reconocimiento de un pasivo o de un activo por impuestos diferidos y el efecto resultante se cargará o abonará a los resultados del período.

Compensación y clasificación

El Grupo solo compensa los activos y pasivos por impuesto a las ganancias diferidos, si existe un derecho legal de compensación frente a las autoridades fiscales y dichos activos y pasivos corresponden a la misma autoridad fiscal, y al mismo sujeto pasivo, o bien, a diferentes sujetos pasivos que pretenden liquidar o realizar los activos y pasivos fiscales corrientes por su importe neto o realizar los activos y liquidar los pasivos simultáneamente, en cada uno de los ejercicios futuros en los que se espera liquidar o recuperar importes significativos de activos o pasivos por impuestos diferidos.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos se reconocen en el estado de situación financiera consolidado como activos o pasivos no corrientes, independientemente de la fecha esperada de realización o liquidación.

i) Gravámenes contingentes

El reconocimiento medición y revelación de los gravámenes contingentes se hace con aplicación a lo establecido en la NIC 37 y la CINIIF 21.

ii) Impuesto de industria y comercio

En aplicación del artículo 76 de la Ley 1943 de 2018, El Grupo reconoció como gasto del ejercicio la totalidad del impuesto de industria y comercio causado en el año, el valor susceptible de imputarse como descuento tributario se trata como gasto no deducible en la determinación del impuesto sobre la renta en el año, el descuento tributario aplicado disminuye el valor del gasto por impuesto sobre la renta corriente del periodo; sobre los saldos susceptibles de aplicarse como descuento tributario para el año siguiente, se reconoció un activo por impuesto diferido.

38.13 Provisiones

Las provisiones se reconocen cuando el Grupo tiene una obligación presente (ya sea legal o implícita) como resultado de un suceso pasado, es probable que el Grupo tenga que desprenderse de recursos que comporten beneficios económicos para cancelar la obligación, y puede hacerse una estimación fiable del importe de la obligación.

El importe reconocido como provisión debe ser la mejor estimación del desembolso necesario para cancelar la obligación presente, al final del periodo sobre el que se informa, teniendo en cuenta los riesgos y las incertidumbres correspondientes. Cuando se mide una provisión usando el flujo de efectivo estimado para cancelar la obligación presente, su importe en libros representa el valor actual de dicho flujo de efectivo (cuando el efecto del valor del dinero en el tiempo es material). Cuando se espera la recuperación de algunos o todos los beneficios económicos requeridos para cancelar una provisión, se reconoce una cuenta por cobrar como un activo si es virtualmente seguro que se recibirá el desembolso y el monto de la cuenta por cobrar puede ser medido con fiabilidad.

38.13.1 Contratos onerosos

Si la entidad tiene un contrato oneroso, las obligaciones presentes que se deriven del mismo deben ser reconocidas y medidas como una provisión. Un contrato oneroso es aquel en el que los costos inevitables de cumplir con las obligaciones comprometidas, son mayores que los beneficios que se espera recibir del mismo. El Grupo no tiene actualmente contratos onerosos.

38.13.2 Reestructuraciones

Se reconoce una provisión para reestructuración cuando el Grupo tenga un plan formal detallado para efectuar la reestructuración, y se haya creado una expectativa real, entre los afectados, respecto a que se llevará a cabo la reestructuración, ya sea por haber comenzado a ejecutar el plan o por haber anunciado sus principales características a los que se van a ver afectados por el mismo. La medición de la provisión para reestructuración debe incluir sólo los desembolsos directos que se deriven de la misma, los cuales comprenden los montos que se produzcan necesariamente por la reestructuración; y que no estén asociados con las actividades que continúan en la entidad. Actualmente el Grupo no está comprometido en un proceso de reestructuración.

38.14 Beneficios a los empleados

Planes de aportaciones definidas

Las obligaciones por aportaciones a planes de aportaciones definidas se reconocen como gasto a medida que se presta el servicio relacionado. Las aportaciones pagadas por adelantado son reconocidas como un activo, en la medida en que esté disponible un reembolso de efectivo o una reducción en los pagos futuros.

Planes de beneficios definidos

La obligación neta del Grupo relacionada con planes de beneficios definidos se calcula separadamente para cada plan, estimando el importe del beneficio futuro que los empleados han ganado en el periodo actual y en periodos anteriores, descontando ese importe y deduciendo el valor razonable de los activos del plan.

38.14.1 Beneficios a empleados a corto plazo

Los beneficios a los empleados a corto plazo son medidos sobre bases no descontadas y son reconocidos como gastos cuando se presta el servicio relacionado. Se reconoce una obligación por el monto que se espera pagar, si el Grupo posee una obligación legal o implícita actual de pagar este monto como resultado de un servicio entregado por el empleado en el pasado y la obligación puede ser estimada con fiabilidad.

38.14.2 Otros beneficios a largo plazo

La obligación neta del Grupo en relación con beneficios a los empleados a largo plazo, es el importe del beneficio futuro que los empleados han ganado a cambio de sus servicios en el período actual y en períodos anteriores. El beneficio es descontado para determinar su valor presente. Las nuevas mediciones se reconocen en resultados en el período en que surgen.

39. NORMAS EMITIDAS NO EFECTIVAS

Normas y enmiendas aplicables a partir del 1 de enero de 2020

De acuerdo con lo indicado en el Decreto 2270 de 2019, se relacionan a continuación las enmiendas e interpretaciones emitidas por el IASB durante el año 2018, aplicables a partir del 1 de enero de 2020. El impacto de estas enmiendas e interpretaciones está en proceso de evaluación por parte de la administración del Grupo; no obstante, no se espera que tengan un impacto significativo en los estados financieros consolidados del Grupo.

Norma de información financiera	Tema de la norma o enmienda	Detalle
Marco conceptual para la información financiera – Modificaciones a las referencias al Marco Conceptual en las normas NIIF.	Modificación completa al marco conceptual anterior.	<p>Se establece un nuevo marco conceptual para las entidades que aplican las NIIF Plenas (Grupo 1) para la elaboración de información financiera de propósito general.</p> <p>El nuevo marco conceptual se encuentra muchos más alineado con las NIIF vigentes e incorpora conceptos no establecidos en el marco anterior, tales como los objetivos y principios de la información a revelar, la unidad de cuenta, la baja en cuentas, los contratos pendientes de ejecución, entre otros.</p> <p>En las modificaciones a las Referencias al Marco Conceptual en las Normas NIIF se actualizan algunas de dichas referencias y citas que forma que hacen referencia al Marco Conceptual de 2018 y se realizan otras modificaciones para aclarar a qué versión del Marco Conceptual se hace referencia.</p>
NIC 19 – Beneficios a los empleados.	Se realizan modificaciones relacionadas con los beneficios post-empleo, planes de beneficios definidos - Modificación, Reducción o Liquidación del Plan.	La modificación requiere que una entidad use suposiciones actuariales actualizadas para determinar el costo de los servicios del período presente y el interés neto para el resto del período anual sobre el que se informa después de la modificación, reducción o liquidación del plan cuando la entidad mide nuevamente su pasivo (activo) por beneficios definidos neto.
NIC 1 – Presentación de estados financieros.	Se modifica la definición de materialidad e importancia relativa.	La modificación consiste en proporcionar guías para ayudar a las entidades a realizar juicios sobre materialidad o importancia

Norma de información financiera	Tema de la norma o enmienda	Detalle
NIC 8 – Políticas contables, cambios en las estimaciones contables y errores.		relativa, en lugar de realizar cambios sustantivos en la definición de material o con importancia relativa. Por consiguiente, en septiembre de 2017, IASB emitió el Documento de Práctica N° 2 "Realización de Juicios sobre Materialidad o Importancia Relativa".
CINIIF 23 – La incertidumbre frente a los tratamientos del impuesto a las ganancias.	Aclaración de la aplicación de requisitos de reconocimiento y medición de la NIC 12 cuando hay incertidumbre sobre los tratamientos fiscales.	Estos requisitos de reconocimiento y medición se aplican a la determinación de la ganancia o pérdida fiscal, bases tributarias, pérdidas fiscales no utilizadas, créditos fiscales no utilizados y tasas de impuestos, cuando hay incertidumbre sobre los tratamientos de los impuestos según la NIC 12.



ANEXO No2

ANEXO 2

TRANSACCIONES Y SALDOS CON ACCIONISTAS Y VINCULADOS ECONÓMICOS

(Cifras expresadas en miles de pesos)

El siguiente es el resumen al 31 de diciembre de los activos y pasivos y de los ingresos y gastos de la Compañía por transacciones realizadas durante los años finalizados en esa fecha con:

Accionistas

	<u>2019</u>	<u>2018</u>
Cuentas por cobrar (1)		
Gaseosas Posada Tobón S.A.	1.324.913	71.436
Radio Cadena Nacional S.A.S.	89.475	174.147
Total cuentas por cobrar a Accionistas	<u>1.414.388</u>	<u>245.583</u>

(1) Las cuentas por cobrar se originan por venta de pauta publicitaria, postproducción y producción de comerciales.

	<u>2019</u>	<u>2018</u>
Cuentas por pagar (2)		
Gaseosas Posada Tobón S.A.	13.370	8.139
Radio Cadena Nacional S.A.S.	510.200	1.903.463
Total cuentas por pagar a Accionistas	<u>523.570</u>	<u>1.911.602</u>

(2) Las cuentas por pagar con Gaseosas Posada Tobón S.A. corresponden a suministro de bebidas y el valor de Radio Cadena Nacional S.A.S. corresponden a arrendamientos, pautas y negociaciones especiales de programación.

Obligaciones financieras

Entidades	Tasa de interés	Vencimientos	<u>2019</u>	<u>2018</u>
Servinsa OAL S.A.S.	7 % (E.A)	31-diciembre-2026	11.837.751	-
Inversiones Gamesa S.A.S.	7 % (E.A)	31-diciembre-2026	7.226.425	-
Besmit S.A.S.	7 % (E.A)	31-diciembre-2026	17.707.082	-
Intereses por pagar		31-diciembre-2019	1.161.262	-
Total Obligaciones.			<u>37.932.520</u>	<u>-</u>

	<u>2019</u>	<u>2018</u>
Ingresos (3)		
Ventas	<u>8.426.371</u>	<u>7.647.705</u>

(3) Los ingresos se generan principalmente por venta de pauta publicitaria, postproducción y producción de comerciales así:

	<u>2019</u>	<u>2018</u>
Gaseosas Posada Tobón S.A.	2.268.288	2.540.638
Radio Cadena Nacional S.A.S.	<u>6.158.083</u>	<u>5.107.067</u>
Total ventas a Accionistas	<u>8.426.371</u>	<u>7.647.705</u>

	<u>2019</u>	<u>2018</u>
Compras (4)		
Gastos	<u>13.216.395</u>	<u>8.022.681</u>

	<u>2019</u>	<u>2018</u>
Gaseosas Posada Tobón S.A.	9.497	13.371
Radio Cadena Nacional S.A.S.	7.713.320	6.746.385
Servinsa S.A.S.	4.467.489	200.148
Besmit S.A.S.	549.390	11.770
Heraga S.A.S.	-	319.599
Proma S.A.S.	<u>476.699</u>	<u>731.408</u>
Total compras a Accionistas	<u>13.216.395</u>	<u>8.022.681</u>

(4) Los egresos se originan principalmente por pauta publicitaria con Radio Cadena Nacional S.A.S., por compras de productos a Gaseosas Posada Tobón S.A. y por intereses provenientes de préstamos de Servinsa OAL S.A.S, Besmit S.A.S., Heraga S.A.S. y Proma S.A.S. a una tasa comercial del 7% E.A.

Vinculadas

El siguiente es el resumen al 31 de diciembre de los activos y pasivos y de ingresos y gastos por transacciones realizadas con sociedades donde la Compañía y los Accionistas tienen una participación superior al 10%.

	<u>2019</u>	<u>2018</u>
Cuentas por cobrar (1)		
Empresas de Gaseosas (*)	1.050.916	1.446.275
NTN24 S.A.S.	3.924.731	5.160.342
Editorial La República S.A.S.	23.940	119.855
Ingenio del Cauca S.A.	71.817	-
Ingenio Providencia S.A.	-	4.774
Distribuidora los Coches S.A.	105.393	8.854
Fundación Postobón	942	-
Functional Beverage Company S.A.S.	58.646	-
WIN Sports S.A.S.	2.784.179	2.331.323
Medios y Servicios Integrados Ltda.	6.930	-
Nutrimenti de Colombia S.A.S.	291.397	-
RCN International Distribution LLC	2.217.102	2.806.048
Latinamerican Televisión LATV LLC	612.992	1.605.903
Total cuentas por cobrar a Vinculadas	11.148.985	13.483.374

(1) Las cuentas por cobrar se originan principalmente en venta de pauta publicitaria, postproducción y producción de comerciales

	<u>2019</u>	<u>2018</u>
Cuentas por pagar (2)		
Empresas de Gaseosas (i)	865.527	869.628
Ingenio del Cauca S.A.	1.842	989
Distribuidora los Coches S.A.	6.290	16.379
Distribuidora Los Autos de Colombia S.A.S.	-	1.782
Los Coches CJDR S.A.S.	-	117.232
WIN Sports S.A.S.	182.311	118.001
Medios y Servicios Integrados Ltda.	15.352	92.030
Total cuentas por pagar a Vinculadas	1.071.322	1.216.041

(2) Las cuentas por pagar se originan por suministro de bebidas, alquiler de equipos técnicos, mantenimiento de vehículos y servicios de producción.

	<u>2019</u>	<u>2018</u>
Ingresos (3)		
Ventas	<u>34.758.643</u>	<u>35.978.865</u>

(3) Los ingresos se generan principalmente por venta de pauta publicitaria, postproducción y producción de comerciales y arrendamiento de oficinas.

	<u>2019</u>	<u>2018</u>
Empresas de Gaseosas	15.124.697	16.161.011
NTN24 S.A.S.	661.669	1.398.019
Distribuidora Los Coches La Sabana S.A.	518.091	226.402
Ingenio del Cauca S.A.	69.071	60.578
WIN Sports S.A.S.	10.280.251	9.444.504
Editorial La República S.A.	90.061	118.872
Los coches CJDR S.A.S.	93.438	-
Fundación Postobón	792	-
Functional Beverage Company S.A.S.	217.769	-
Medios y Servicios Integrados Ltda.	6.000	-
Ingenio Providencia	46.048	26.625
Central Cervecera de Colombia S.A.S.	19.004	2.829
Distribuidora Los Autos de Colombia S.A.S.	-	12.262
Nutrimenti de Colombia S.A.S.	269.812	-
RCN International Distribution LLC	1.680.998	3.369.287
Latinamerican Television LATV LLC	5.680.942	5.158.476
Total ventas a Vinculadas	<u>34.758.643</u>	<u>35.978.865</u>

Egresos (4)		
Compras	<u>3.250.834</u>	<u>10.294.170</u>

(*) No incluye a Gaseosas Posada Tobón S.A. y Radio Cadena Nacional S.A.S.

(4) Los egresos se originan principalmente por suministro de bebidas, mantenimiento de equipos de transporte, alquiler de equipos, servicios de producción y reintegro de costos y gastos.

Las ventas de servicios a partes relacionadas se realizaron a los precios de lista usuales de la Compañía. Las compras se realizaron al precio de mercado descontado para reflejar la cantidad de bienes comprados y las relaciones entre las partes.

Los importes pendientes no están garantizados y se liquidarán en efectivo o se realizara canje (intercambio de bienes o servicios entre compañías). No se han otorgado ni recibido garantías. No se ha reconocido ningún gasto en el periodo actual ni en periodos anteriores con respecto a incobrables o cuentas de dudoso cobro relacionados con los importes adeudados por las partes relacionadas.

	<u>2019</u>	<u>2018</u>
Empresas de Gaseosas	217.600	374.396
NTN24 S.A.S.	-	7.858.856
Distribuidora Los Coches La Sabana S.A.	481.169	137.163
Ingenio del Cauca S.A.	7.215	3.970
Los Coches F S.A.S.	4.429	-
WIN Sports S.A.S.	384.373	952.841
Editorial la República S.A.	104.769	10.890
Medios y Servicios Integrados Ltda.	33.565	14.879
Carbe S.A.S.	-	911.720
Inversiones Gamesa S.A.S.	1.993.272	-
Distribuidora Los Autos de Colombia S.A.S.	-	1.757
Los Coches CJDR S.A.S.	24.442	27.698
Total compras a Vinculadas	<u>3.250.834</u>	<u>10.294.170</u>



ANEXO No3

ANEXO 3

Distribución del Capital

El Capital de la Sociedad se distribuye en 30.103.782 acciones a un valor de \$1.000, el cual se encuentra pagado el 100 por ciento.

1- Datos del numeral 3o Artículo 446 del Código de Comercio

A. Pagos a directivos por salarios, honorarios, viáticos y prestaciones sociales

(Cifras expresadas en miles de pesos colombianos)

NOMBRE	VALOR
Salario integral	3.244.820
Bonificaciones	371.667
Comisiones	557.627
Vacaciones	213.272
Otros pagos	234.371
Incapacidades	37.093
TOTAL	4.658.851

La Compañía no genera causación ni pago por honorarios a miembros de Junta Directiva.

B. Erogaciones para Asesores o Gestores

(Cifras expresadas en miles de pesos colombianos)

NOMBRE	VALOR
Honorarios asesoría jurídica	8.038.775
Honorarios revisoría fiscal	236.967
Honorarios auditoría externa	24.194
Honorarios asesoría financiera	41.600
Honorarios asesoría tributaria	74.000
Honorarios asesoría técnica	840.858
Honorarios de fotografía	14.600
Otros honorarios	5.147.741
TOTAL	14.418.735

C. Gastos de Propaganda y Relaciones Públicas

(Cifras expresadas en miles de pesos colombianos)

NOMBRE	VALOR
Servicio de publicidad en radio	7.666.667
Servicio de publicidad en prensa, revistas y otros	3.076.030
TOTAL	10.742.697

(Cifras expresadas en miles de pesos colombianos)

RELACIONES PUBLICAS	VALOR
Atención a clientes y proveedores	13.827
TOTAL	13.827

D. Dinero u otros Bienes poseídos en el Exterior y Obligaciones en Moneda Extranjera

(* Cifras expresadas en miles de pesos colombianos)

ENTIDAD	VALOR USD\$	VALOR (*)
Banco Citibank New York	1.192.293,54	3.907.313
Bancolombia Panamá	378.012,62	1.238.800
Banco de Bogotá Panamá	9.980,00	32.7056
TOTAL	1.580.286,16	5.473.169

E. Inversiones de la Compañía en otras Sociedades Nacionales y del Exterior

(Cifras expresadas en miles de pesos colombianos)

SOCIEDADES NACIONALES		
RAZÓN SOCIAL	ACCIONES	COSTO TOTAL
Medios y Servicios Integrados Ltda.	175.000	552.727
NTN24 S.A.S.	7.709.164	4.389.631
WIN Sports S.A.S.	3.641.000	50.063.288



PROYECTO DE DISTRIBUCIÓN DE UTILIDADES 2019

RCN TELEVISION S.A.

PROYECTO DISTRIBUCIÓN DE UTILIDADES AÑO 2019

Pérdida año 2019	(156.981.129.070)
-------------------------	--------------------------

Reserva para adquisición o reposición de propiedades y equipo	(61.662.830.208)
--	-------------------------

En razón a que el resultado neto de RCN Televisión S.A. durante el año 2019 no generó utilidades, el presente proyecto de distribución de utilidades no considera la distribución de dividendos a los accionistas.

En consecuencia, la Asamblea General de Accionistas en su reunión de hoy, aprobó trasladar la pérdida del ejercicio a la cuenta de resultados de ejercicios anteriores.